

LAPORAN STUDI DUNIA INDUSTRI

UD.KERUPUK BAROKAH

ANGKATAN V TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Sub Tema : Perbaikan Sistem Internal dengan Menggunakan Teknologi Digital untuk
Pembaruan Inovasi Marketing pada UD.Kerupuk Barokah

Periode : 22 Agustus 2023 – 25 September 2023

Dosen Pembimbing : Pradita Nindya Aryandha S.E., MBA. M.M



Kelompok : 51

Disusun Oleh :

Aldila Zein Zubaidah (20133200142)

Amalia Rizky Nursa'bani (20133200138)

Uswatun Fadhilah (20133200152)

Alfiana Khusnul Ismawati (20133200162)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN STUDI DUNIA INDUSTRI
UD.KERUPUK BAROKAH

Sub tema : Perbaikan Sistem Internal dengan Menggunakan Teknologi Digital untuk
Pembaruan Inovasi Marketing pada UD Kerupuk Barokah

Telah dipresentasikan di hadapan dosen pembimbing

Pada Tanggal 17 Januari 2024

Dan dinyatakan lulus mata kuliah Studi Dunia Industri

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Dosen Pendamping Lapangan



Pradita Nindya Aryandha S.E., MBA. M.M

NIDN.0509119301

Ketua Kelompok




Aldila Zein Zubaidah

NPM. 20133200142

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis



Dra. Yati Suhartini . MA. 

NIP. 19590106 198503 2 007

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang, segala puji syukur kami haturkan kepada Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, kami berhasil menyelesaikan tugas penulisan Laporan Studi Dunia Industri sesuai dengan batas waktu yang ditentukan. Kami juga mengirimkan shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW, yang syafa'atnya kami harapkan di akhirat nanti.

Penyusunan Laporan ini tidak hanya dilakukan untuk memenuhi tugas dari Universitas PGRI Yogyakarta Fakultas Bisnis, tetapi juga sebagai upaya untuk memperluas pengetahuan kami sebagai mahasiswa. Kami berupaya sebaik mungkin dalam menyusun laporan ini, meskipun kami sadar bahwa sebagai manusia, kami memiliki keterbatasan.

Jika terdapat kesalahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi, kami memohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran dari pihak Universitas PGRI Yogyakarta dan seluruh pembaca. Kami berharap agar dapat meningkatkan kualitas makalah ini bersama-sama.

Demikianlah yang dapat kami sampaikan. Akhir kata, semoga Laporan Studi Dunia Industri ini memberikan manfaat.

Wassalamualaikum wr.wb.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. ANALISIS SITUASI	1
B. PERMASALAHAN MITRA	3
BAB II TARGET DAN LUARAN	4
A. TARGET KEGIATAN	4
B. LUARAN	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	5
BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	9
A. HASIL YANG DICAPAI	9
B. LUARAN YANG DICAPAI	16
BAB V PENUTUP	17
A. KESIMPULAN	17
B. SARAN.....	17
LAMPIRAN	19
A. LEMBAR KONTROL	19
B. KARTU BIMBINGAN MAHASISWA	36
C. DOKUMENTASI	40

BAB I

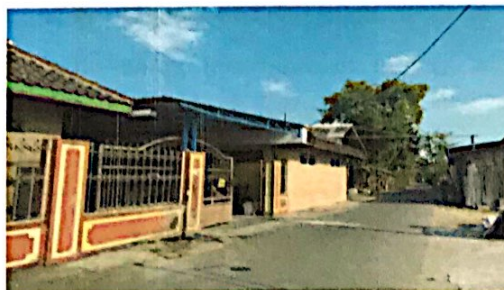
PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Makanan olahan merupakan makanan siap saji yang mana telah melalui proses pembuatan tersendiri sehingga siap untuk dikonsumsi tanpa persiapan lebih lanjut. Makanan olahan cenderung disukai banyak kalangan, karena bersifat instan serta praktis. Tidak hanya itu, makanan olahan terdapat berbagai jenis baik makanan pengganti karbohidrat maupun makanan sebagai pendamping karbohidrat.

Kerupuk merupakan salah satu jenis makan olahan sebagai pendamping karbohidrat maupun cemilan santai. Berdasarkan observasi menunjukkan bahwa kerupuk dibuat dari adonan tepung yang dicampur dengan bumbu khusus, udan, ikan serta dibentuk dengan alat khusus kemudian dikeringkan dan digoreng. Terdapat berbagai jenis krupuk yang beredar dipasar dan digemari oleh masyarakat. Di Indonesia kerupuk masih menjadi trend makanan yang tidak pernah punah dari masa ke masa. Hal itu membantu UMKM kerupuk terus eksis dan meluas.

UD.Kerupuk Barokah merupakan UMKM kerupuk asal Bantul, Yogyakarta yang telah berdiri sejak 1990. Kerupuk Barokah memproduksi berbagai varian jenis kerupuk yang dijual mentah maupun matang. Penjualannya bukan hanya di wilayah Yogyakarta saja melainkan sampai ke luar kota maupun luar pulau jawa. Kerupuk Barokah memiliki 27 karyawan, yang mana sebagian besar karyawan tersebut merupakan warga setempat dan sisanya dari luar kota. Berikut ini adalah gambar-gambar yang menunjukkan lokasi terkait:



Gambar 1: Tempat Produksi



Gambar 2: Gudang Pengemasan dan Tempat Penjemuran Rambak

Peningkatan UMKM pangan yang semakin banyak menyebabkan persaingan semakin ketat. Para pengusaha berlomba-lomba mengencangkan strategi untuk merebut pasar. Seperti pada industri kerupuk seiring perkembangan zaman, pengusaha perlu memperbarui serta menambahkan inovasi yang berkelanjutan. Setelah dilakukan peninjauan pada Kerupuk Barokah, pengelolaan terkait inovasi ini yang paling utama yaitu perbaikan sistem internal terlebih dahulu. Perbaikan SDM, peningkatan mutu produk serta pembenahan laporan keuangan membantu perwujudan inovasi yang akan dilaksanakan. Setelah inovasi bagian internal, barulah difokuskan untuk inovasi yang mencakup pemasaran hingga branding pada UD.Kerupuk Barokah.

Berdasarkan pengamatan situasi yang ada, sistem internal yang belum diperbaiki akan berpengaruh pada pelaksanaan inovasi maka dalam rangka pengabdian serta magang Studi Dunia Industri (SDI), kami akan memberikan pendidikan dan pelatihan pada Kerupuk Barokah dalam rangka perbaikan sistem internal untuk mewujudkan inovasi yang berkelanjutan. Tujuan dilaksanakannya Studi Dunia Industri (SDI) di UD.Kerupuk Barokah yaitu untuk mewujudkan inovasi terbaru dan berkelanjutan dalam menyongsong persaingan pasar.

Melalui program Studi Dunia Industri (SDI) pihak UD.Kerupuk Barokah diharapkan dapat memahami dan mampu menerapkan perbaikan sistem internal yang kami rancang. Dengan perbaikan SDM, mutu produk dan laporan keuangan akan

membantu perwujudan inovasi dalam rangka menghadapi persaingan dan dapat memperbaiki kinerja perusahaan.

B. Permasalahan Mitra

Berdasarkan hasil observasi yang didapat, UD.Kerupuk Barokah memiliki potensi untuk dapat berkembang lebih baik dipasar dengan strategi pemasaran yang diinovasi mengikuti perkembangan zaman. Secara umum permasalahan-permasalahan yang akan dihadapi antara lain:

1. Bagi pihak UD.Kerupuk Barokah

Budaya dan sistem kerja di UD.Kerupuk Barokah masih terbilang rancu sehingga diharapkan dengan adanya pengabdian dan magang SDI ini dapat membantu peningkatan kinerja baik karyawan maupun perusahaan. Selain itu, diharapkan dapat membantu menciptakan pembaruan untuk menghadapi persaingan pasar seiring perkembangan teknologi dan informasi saat ini.

2. Bagi konsumen

Masyarakat Indonesia tidak akan jarang menjumpai kerupuk, kerupuk selalu melekat sebagai teman makan maupun cemilan santai. Dalam memilih makanan, konsumen perlu memperhatikan unsur yang terkandung dalam pembuatannya. Seperti yang kita ketahui, bahwa sebagian besar masyarakat Indonesia beragama Muslim, yang mana dalam hal ini konsumen akan memperhatikan halal atau tidaknya. Untuk itu, diperlukan informasi yang cukup jelas untuk dapat membuktikan. Diharapkan dengan adanya pembaruan informasi yang akan dilakukan oleh kami pada UD.Kerupuk Barokah, konsumen akan lebih mengenal dan mudah menemukan makanan olahan kerupuk yang baik dan halal.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

A. Target Kegiatan

Target dari kegiatan magang & pengabdian kepada masyarakat diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Pemantauan lingkungan produksi UD.Kerupuk Barokah
2. Membuat SOP perusahaan agar dapat diterapkan secara terus menerus
3. Pembuatan akun e-commerce Tiktok shop dan Shopee
4. Upgrade packing produk agar lebih menarik
5. Membuat desain logo untuk kemasan
6. Foto produk kerupuk matang maupun mentah untuk pemasaran di media sosial dan konten
7. Mempromosikan produk kerupuk lewat live tiktok dan live shopee
8. Memasarkan produk kerupuk lewat e-commerce Tiktok shop dan Shopee
9. Pembuatan laporan keuangan pabrik kerupuk yang lebih mudah untuk dipahami

B. Luaran

1. SOP UD.Kerupuk Barokah
2. Rekapitan Proses Produksi Kerupuk
3. Laporan Keuangan UD.Kerupuk Barokah
4. E-Commerce berupa Tiktok dan Shope

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan magang ini dilakukan oleh mahasiswa yang terbagi antara lain ketua tim pelaksana dan anggota, seluruh rencana kegiatan dilaksanakan oleh ketua tim maupun anggotanya, bersama mitra yang terkait yaitu Usaha Dagang Kerupuk Barokah. Tim pelaksana terbagi dalam pelaksanaan kegiatan sesuai keahliannya.

Secara umum, kegiatan magang ini dilaksanakan dalam beberapa tahapan yakni :

1. Koordinasi dan pengurusan ijin

Koordinasi dilakukan dengan melibatkan mahasiswa, dosen pelaksana pengabdian, dan owner Usaha Dagang Kerupuk Barokah.

2. Sosialisasi

Sosialisasi dilakukan dengan bertemu dengan pihak karyawan, dan owner untuk membicarakan kegiatan yang akan dilakukan dan target yang ingin dicapai.

3. Persiapan

Persiapan yang dilakukan adalah persiapan lokasi magang, lokasi praktek dan terkait dengan alat-alat yang digunakan. Persiapan dilakukan oleh mahasiswa dengan melibatkan beberapa karyawan. Alat-alat yang disiapkan antara lain seperti tripod, handphone, bubble wrap, plester, buku, bolpoin dan lainnya.

4. Pelaksanaan kegiatan

Waktu Pelaksanaan 1

Hari/tanggal : Selasa, 22 Agustus 2023

Pukul : 16.00 WIB – selesai

Tempat : Kerupuk Barokah

Uraian kegiatan : Penerjunan magang

Waktu Pelaksanaan 2

Hari/tanggal : Rabu, 23 Agustus 2023

Pukul : 10.00 WIB – 16.00 WIB

Tempat : Kerupuk Barokah

Uraian kegiatan : Perkenalan dengan karyawan, dan survei lokasi

Waktu Pelaksanaan 3

Hari/tanggal : Kamis, 24 Agustus 2023

Pukul : 10.00 WIB – 16.00 WIB

Tempat : Kerupuk Barokah Area Produksi

Uraian : Pemantauan lingkungan produksi dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan

Waktu Pelaksanaan 4

Hari/tanggal : Senin, 28 Agustus 2023

Pukul : 10.00 WIB – 16.00 WIB

Tempat : Kerupuk Barokah Area Packing

Uraian : Pemantauan lingkungan packing dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan

Waktu Pelaksanaan 5

Hari/tanggal : Selasa, 29 Agustus 2023

Pukul : 10.00 WIB – 16.00 WIB

Tempat : Kerupuk Barokah Area Penggorengan

Uraian : Pemantauan lingkungan penggorengan dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan

Waktu Pelaksanaan 6

Hari/tanggal : Rabu, 30 Agustus 2023

Pukul : 10.00 WIB – 16.00 WIB

Tempat : Kerupuk Barokah

Uraian : Membuat Rencana kegiatan dan mengajukan kepada owner perusahaan

Waktu Pelaksanaan 7

Hari/tanggal : Kamis, 31 Agustus 2023

Pukul : 10.00 WIB – 16.00 WIB

Tempat : Kerupuk Barokah

Uraian : Membuat SOP Perusahaan

Waktu Pelaksanaan 8

Hari/tanggal : Senin, 11 September 2023

Pukul : 10.00 WIB – 16.00 WIB

Tempat : Kerupuk Barokah

Uraian : Membuat Laporan Keuangan Perusahaan

Waktu Pelaksanaan 9

Hari/tanggal : Senin, 18 September 2023

Pukul : 10.00 WIB – 16.00 WIB

Tempat : Kerupuk Barokah

Uraian : Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.

BAB IV

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

A. Hasil yang Dicapai

Pemantauan Lingkungan Kerja



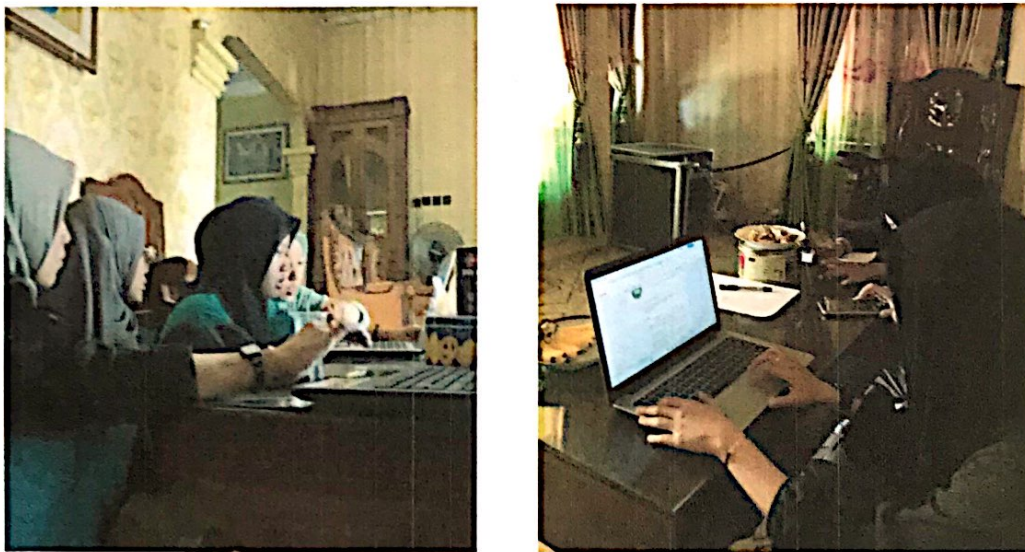
Gambar 4.1 Pemantauan Linkunngan Kerja

Pemantauan kualitas lingkungan kerja di UD.Kerupuk Barokah dilakukan oleh mahasiswa Studi Dunia Industri Kelompok 51. Pemantauan internal dilakukan dengan mengikuti proses dari awal pembuatan hingga menjadi produk jadi sehingga dapat melihat apa yang perlu ditingkatkan. Lingkungan kerja fisik adalah semua keadaan berbentuk fisik yang terdapat di sekitar tempat kerja yang dapat mempengaruhi karyawan baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Lingkungan fisik yang tidak langsung mempengaruhi kondisi pekerja seperti temperatur, kelembaban, sirkulasi udara, pencahayaan, kebisingan, getaran mekanis, bau tidak sedap, warna, dan lain-lain (Norianggono et al., 2014) Lingkungan kerja sangat berperan penting dalam keberlangsungan perusahaan, sehingga sangat penting diperhatikan oleh seorang pemimpin di suatu perusahaan akan kenyamanan lingkungan kerja, sebab lingkungan yang nyaman sangat berpengaruh terhadap baik buruknya kinerja karyawan dalam

meningkatkan evektifitas karyawan saat bekerja. Lingkungan kerja fisik semua berbentuk fisik yang terdapat di sekitar tempat kerja yang dapat mempengaruhi karyawan. (Sihaloho & Siregar, 2019)

Kegiatan pemantauan lingkungan kerja dilakukan bertujuan untuk menganalisis sistem kerja yang ada pada saat itu. Baik atau buruknya kinerja perusahaan tidak terlepas dari kondisi lingkungan kerja. Semakin nyaman tempat bekerja maka akan berdampak pada produktivitas karyawan dan begitu juga sebaliknya, jika suasana kerja tidak aman tentu akan mengganggu kerja karyawan. Terutama di perusahaan atau pabrik yang memiliki potensi bahaya lingkungan kerja Kegiatan ini dilakukan selama 2 hari pada hari Rabu, 23 Agustus 2023 s.d Kamis, 24 Agustus 2023. Dengan dilakukannya Pemantauan Lingkungan Kerja dapat diketahui mengenai Proses pembuatan Krupuk dari mulai awal pembuatan adonan hingga menjadi Krupuk yang sudah siap makan.

Perancangan dan Penyusunan SOP Perusahaan



Gambar 4.2 Perencanaan dan Penyusunan SOP Perusahaan

Perancangan dan Penyusunan SOP UD Kerupuk Barokah yang disusun oleh kelompok 11 Studi Dunia Industri Universitas PGRI Yogyakarta mulai Minggu ke-2 s.d Minggu ke-3. Standar Operasional Prosedur (SOP) adalah suatu sistem atau ketentuan

yang sudah disusun untuk melakukan tindakan dalam menyelesaikan pekerjaan. Merancang dan menyusun SOP pada UD.Kerupuk Barokah untuk menciptakan sistem kerja dalam perusahaan tersebut agar lebih berjalan sesuai sistematis dan memiliki arah sehingga produk yang dihasilkan tetap optimal.

Proses perencanaan dan Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) pada UD Kerupuk barokah ini dilakukan dengan pemilik informasi data dan ketentuan yang diberikan oleh pemilik perusahaan secara langsung sehingga data yang tertera sudah valid dan menjadi acuan untuk menjalankan sistem kerja pada UD Kerupuk Barokah. Dengan adanya Strandar Operasional Prosedur (SOP) diharapkan sistem kerja di perusahaan UD Kerupuk Barokah dapat berjalan sesuai prosedur dan menghasilkan produksi yang maksimal.

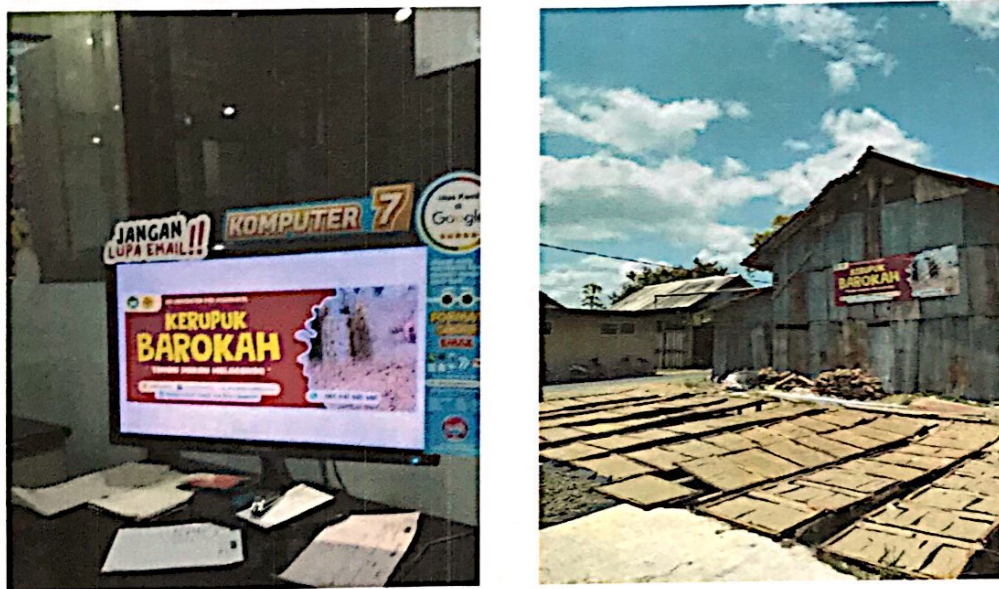
Penyusunan dan Pembuatan Laporan Keuangan



Gambar 4.3 Penyusunan Laporan Keuangan

Penyusunan Laporan Keuangan dilakukan oleh mahasiswa Studi Dunia Industri Kelompok 51 pada Minggu ke-2 s.d Minggu ke-3 pada bulan Agustus. Laporan keuangan perusahaan sangat penting karena laporan ini merupakan hal yang terkait dengan berjalannya perusahaan. Setiap detail laporan keuangan akan sangat dibutuhkan untuk evaluasi perusahaan. Sehingga pembuatan laporan keuangan tidak dapat diabaikan prosesnya. Laporan keuangan perusahaan juga menjadi acuan bagaimana kinerja perusahaan dalam satu periode. Dengan adanya laporan keuangan perusahaan, Anda bisa mengetahui berapa banyak laba dan rugi yang didapat perusahaan dalam satu periode.

Pembuatan Tanda Pengenal Perusahaan berupa Benner



Gambar 4.4 Pembuatan dan Pemasangan Banner

Pembuatan desain benner dilakukan oleh mahasiswa Studi Dunia Industri pada minggu ke-2 dan minggu ke-3 pada bulan September. Label kemasan dan banner merupakan seperangkat komponen penting dalam pemasaran sebuah produk. Oleh karena itu, keterampilan dalam mendesain label kemasan dan banner yang baik perlu dimiliki oleh sumber daya manusia yang ada di dalam UMKM. Pembuatan Benner dilakukan agar lokasi UD.Kerupuk Barokah lebih mudah ditemukan dan menarik

perhatian konsumen yang melewati lokasi tersebut untuk datang dan melakukan pembelian.

Pembuatan Rekaplan Produksi Kerupuk



Gambar 4.5 Rekaplan Produksi Kerupuk

Proses Rekaplan Proses Produksi dilakukan selama 2 minggu pada bulan September di UD.Kerupuk Barokah. Rekaplan ini dilakukan untuk menganalisis sistem Produksi di UD.Kerupuk Barokah apakah sudah sesuai dan sebanding dengan Produksi yang seharusnya atau belum. Mengontrol kinerja karyawan melalui hasil produksi yang dapat dihasilkan selama satu hari. Rekaplan ini juga dapat digunakan sebagai acuan untuk mengevaluasi hasil produksi pada UD.Kerupuk Barokah.

Promosi dan Pemasaran melalui *E-Commerce*



Gambar 4.6 Proses Pembuatan *E-Commerce* dan Pemackingan Produk

Sejak dikenalnya laman semakin banyak organisasi bisnis yang memulai bisnis mereka di internet dengan memanfaatkan teknologi WWW (*World Wide Web*). Perusahaan besar maupun individu dapat membuat laman untuk menawarkan produk atau jasa mereka melalui alamat-alamat yang berdomain “dot com” (.com). Alamat domain tersebut didesain berdasarkan kebutuhan perusahaan sebagai saluran kegiatan jual beli dan sering disebut dengan situs *e-commerce*. Perkembangan situs *e-commerce* semakin gencar dengan banyaknya situs-situs *e-commerce* yang berasal dari luar negeri ataupun lokal. Situs-situs tersebut saling bersaing untuk saling menarik perhatian penjual dan pembeli.

Saluran pemasaran yang efektif akan mampu memberikan manfaat dan dampak yang positif dalam pencapaian tujuan dari kegiatan pemasaran itu sendiri. Selain itu memungkinkan terjadinya pemupukan hubungan antara penjual dan pembeli untuk saling berinteraksi berkelanjutan. *E-commerce* sangat memungkinkan penjual untuk memasarkan produknya secara cepat, mudah dan gratis. Dengan meng-upload foto dan mendeskripsikan produk yang didukung dengan recent update iklan yang muncul, tersedianya contact link dan tersedianya kontrol kualitas terhadap iklan penawaran

barang dan jasa, iklan gratis bagi para pengguna dan cakupan wilayah iklan di seluruh Indonesia serta masih banyak yang lainnya.

Pembuatan *E-Commerce* untuk Pemasaran UD.Kerupuk Barokah dilakukan agar dapat meningkatkan penjualan serta Produk tersebut dapat lebih dikenal oleh masyarakat. Pembuatan *E-Commerce* dilakukan pada Minggu ke-4 di bulan September. *E-Commerce* yang didaftarkan pada UD.Kerupuk Barokah berupa Shopee dan Tiktokshop. Pemasaran melalui *E-Commerce* dilakukan dengan mengupload produk-produk yang ada dan juga melakukan pemasaran melalui Siaran Live Shopee dan Tiktok.

Sosialisasi dan Fasilitasi Pengisian Data Industri Sistem Informasi Industri Nasional (SIINas)



Gambar 4.6 Sosialisasi dan Fasilitasi Pengisian Data Industri Sistem Informasi Industri Nasional (SIINas)

Mewakili UD.Kerupuk Barokah dalam acara Dinas Kopersi UKM Perindustrian Perdagangan kabupaten Bantul pada hari Kamis tanggal 9 November 2023 di Rumah Makan Sambel Paris Jl. Parangtritis KM 13, nNgaglik, Patalan, Jetis, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta pada acara tersebut dilakukan untuk mendata setiap UMKM dan UD dalam Data Industri Sistem Informasi Industri Nasional (SIINas). Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan sosialisasi pentingnya pendataan SIINas agar

mempermudah dan mempercepat proses penyampaian data yang berasal dari dunia usaha kepada pemerintah.

B. Luaran yang dicapai

Luaran yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh Mahasiswa Studi Dunia Industri Universitas PGRI Yogyakarta diantaranya adalah:

1. SOP UD.Kerupuk Barokah
2. Rekanan Proses Produksi Kerupuk
3. Laporan Keuangan UD.Kerupuk Barokah
4. *E-Commerce* berupa Tiktok dan Shopee

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian dan magang Studi Dunia Industri (SDI) yang telah kami laksanakan, kami mengambil kesimpulan bahwa dalam terjun didunia bisnis ada banyak hal yang perlu diperhatikan. Sebagai seorang pembisnis, memahami peluang pasar serta memperbarui kinerja perusahaan bukan lagi hal yang asing. Pengelolaan kinerja perusahaan secara tidak langsung akan memperbaiki kinerja karyawan yang mana hal tersebut akan membawa dampak yang baik terkait budaya kerja. Selain itu, dalam menjalankan bisnis tingkat persaingan tidak akan stuck pada tahun tertentu saja. Maka dari itu, diperlukan inovasi yang berkelanjutan untuk dapat maju bersaing dengan lawan bisnis

B. Saran

Saran untuk pengabdian selanjutnya adalah :

1. Diperlukan pembaruan dengan melihat perkembangan teknologi dan informasi mendatang.
2. Memperbarui sistem yang mungkin perlu di upgrade dengan melihat kapasitas dan kapabilitas perusahaan.
3. Perlu dilakukannya quality control terhadap input maupun output yang di hasilkan
4. Perlu dilakukannya sosialisasi terkait penggunaan akun media sosial yang berfungsi untuk pemasaran di era digitalisasi seperti saat ini

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, R., & Hayati, H. (2019). Pengaruh Pelaksanaan Sop Perawat Pelaksana Terhadap Tingkat Kecemasan Pasien Di Rawat Inap Rsud Bangkinang. *Jurnal Ners*, 3(2), 84-96.
- Hisyam. (2022). Pentingnya Pengukuran Lingkungan Kerja. Diakses dari <https://Synergysolusi.Com/Artikel-Qhse/Pentingnya-Pengukuran-Lingkungan-Kerja/>
- Pranoto, Y. A., Kartika, A. L., Ismayana, V. E., & Rodyahwati, F. (2022). Pembuatan Website Untuk Operasional Kontrol Sumur Yodium Data Record. *Prosiding Seniati*, 6(2), 424-429.
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan e-commerce dalam bisnis sebagai sumber keunggulan bersaing perusahaan. *Pengguna. E-Commerce dalam bisnis sebagai sumber keunggulan bersaing Perusah.*, no. c, 345-352.
- Resti, N. C., & Ilmiyah, N. F. (2023). Strategi Peningkatan Penjualan Melalui Desain Label Kemasan Dan Banner Pada Umkm Surya Makmur. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(2), 812-817.
- Saputri, M. M., Ikest, M. P., Garmini, R., & Hadi, N. Pemantauan Kualitas Lingkungan Fisik Kerja Di Pt. Semen Baturaja (Persero) Tbk. *Jurnal Terapan Internship & Multidisiplin E-Icn*, 5474, 2962.

LAMPIRAN

A. LEMBAR KONTROL MAHASISWA








UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS





Jl. PGRI No. 117 Sonosewu Yogyakarta Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
www.fh.upri.ac.id email: fakultasbisnis@upri.ac.id

LEMBAR KONTROL MAHASISWA

Nama : Aldila Zein Zubaidah
N P M : 20133200142
Program Studi : Manajemen
Lokasi SDI : UD.Kerupuk Barokah

No.	Hari/Tanggal	Waktu	Nama Kegiatan/ Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	Keterangan	Tanda tangan
						DPL
1	Selasa, 22 Agustus 2023	16.00 WIB – selesai	Penerjunan magang	Penerjunan magang oleh DPL kepada UD.Kerupuk Barokah		
2	Rabu, 23 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Perkenalan dengan karyawan, dan survei lokasi	Melakukan pengamatan karyawan serta lingkungan kerja untuk menyusun proker yang sesuai		
3	Kamis, 24 Agustus	10.00 WIB –	Pemantauan lingkungan	Melakukan pengamatan dengan		

2023		16.00 WIB	produksi dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat produksi		
4	Senin, 28 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan packing dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat packing		
5	Selasa, 29 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan penggorengan dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat penggorengan		
6	Rabu, 30 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Rencana kegiatan dan mengajukan kepada owner perusahaan	Pembuatan proker yang diajukan kepada owner UD. Kerupuk Barokah agar dapat ikutserta dalam mengembangkan perusahaan		
7	Kamis, 31 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat SOP Perusahaan	Menyusun dan membentuk SOP UD. Kerupuk Barokah dengan pendampingan oleh owner sehingga dapat tersusun sesuai dengan keadaan dalam lingkungan.		
8	Senin, 11 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Menyusun dan membentuk Laporan Keuangan dengan data yang telat diberikan owner untuk menganalisis hasil penjualan setiap bulannya.		

14	Rabu, 20 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	lebih baik lagi. Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.	
15	Kamis, 21 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.	
16	Senin, 25 September 2023	16.00 WIB - 18.00 WIB	Penarikan Magang	Penarikan magang dari owner UD. Barokah kepada DPL	
17	Kamis, 9 November 2023	12.00 WIB – 16.00 WIB	Sosialisasi UMKM se Bantul	mengikuti sosialisasi bersama para UMKM Bantul dengan topik pembekalan untuk pendataan SIINas	

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Dosen Pembimbing Lapangan



Pradita Nindya Aryandha S.E.,MBA. M.M









UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS






Jl. PGRI No. 117 Sonosewu Yogyakarta Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
[www.fb.upy.ac.id email: fakultasbisnis@upy.ac.id](mailto:fakultasbisnis@upy.ac.id)




LEMBAR KONTROL MAHASISWA

Nama : Uswatun Fadhilah
N P M : 20133200152
Program Studi : Manajemen
Lokasi SDI : UD.Kerupuk Barokah

No.	Hari/Tanggal	Waktu	Nama Kegiatan/ Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	Keterangan	Tanda tangan
						DPL
1	Selasa, 22 Agustus 2023	16.00 WIB – selesai	Penerjunan magang	Penerjunan magang oleh DPL kepada UD.Kerupuk Barokah		
2	Rabu, 23 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Perkenalan dengan karyawan, dan survei lokasi	Melakukan pengamatan karyawan serta lingkungan kerja untuk menyusun proker yang sesuai		
3	Kamis, 24 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan produksi dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat produksi		
4	Senin, 28 Agustus	10.00 WIB –	Pemantauan lingkungan	Melakukan pengamatan dengan		

2023	16.00 WIB	packing dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat packing	
5 Selasa, 29 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan penggorengan dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat penggorengan	
6 Rabu, 30 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Rencana kegiatan dan mengajukan kepada owner perusahaan	Pembuatan proker yang diajukan kepada owner UD. Kerupuk Barokah agar dapat ikutserta dalam mengembangkan perusahaan	
7 Kamis, 31 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat SOP Perusahaan	Menyusun dan membentuk SOP UD. Kerupuk Barokah dengan pendampingan oleh owner sehingga dapat tersusun sesuai dengan keadaan dalam lingkungan.	
8 Senin, 11 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Menyusun dan membentuk Laporan Keuangan dengan data yang telah diberikan owner untuk menganalisis hasil penjualan setiap bulannya.	
9 Selasa, 12 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Menyelesaikan kekurangan dari penyusunan Laporan Keuangan sebelumnya	

10	Rabu, 13 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Melengkapi dan menyempurnakan penyusunan Laporan Keuangan dan mengajukan kepada owner untuk direvisi	
11	Kamis, 14 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Merevisi hasil dan menyempurnakan Laporan Keuangan tahap akhir	
12	Senin, 18 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.	
13	Selasa, 19 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.	
14	Rabu, 20 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem	

15	Kamis, 21 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	melakukan demo packing dan pengiriman. Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi. Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.	
16	Senin, 25 September 2023	16.00 WIB - 18.00 WIB	Penarikan Magang	Penarikan magang dari owner UD. Barokah kepada DPL	
17	Kamis, 9 November 2023	12.00 WIB – 16.00 WIB	Sosialisasi UMKM se Bantul	mengikuti sosialisasi bersama para UMKM Bantul dengan topik pembekalan untuk pendataan SIINas	

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Dosen Pembimbing Lapangan



Pradita Nindya Aryandha S.E., MBA, M.M








**UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS**






Jl. PGRI No. 117 Sonosewu Yogyakarta Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
www.fb.upy.ac.id email: fakultasbisnis@upy.ac.id




LEMBAR KONTROL MAHASISWA

Nama : Alfiana Khusnul Ismawati
N P M : 20133200162
Program Studi : Manajemen
Lokasi SDI : UD.Kerupuk Barokah

No.	Hari/Tanggal	Waktu	Nama Kegiatan/ Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	Keterangan	Tanda tangan	
						DPL	
1	Selasa, 22 Agustus 2023	16.00 WIB – selesai	Penerjunan magang	Penerjunan magang oleh DPL kepada UD.Kerupuk Barokah			
2	Rabu, 23 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Perkenalan dengan karyawan, dan survei lokasi	Melakukan pengamatan karyawan serta lingkungan kerja untuk menyusun proker yang sesuai			
3	Kamis, 24 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan produksi dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat produksi			
4	Senin, 28 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan packing dan mengikuti sistem	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja			

			kerja dari perusahaan	di tempat packing		
5	Selasa, 29 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan penggorengan dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat penggorengan		
6	Rabu, 30 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Rencana kegiatan dan mengajukan kepada owner perusahaan	Pembuatan proker yang diajukan kepada owner UD. Kerupuk Barokah agar dapat ikutserta dalam mengembangkan perusahaan		
7	Kamis, 31 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat SOP Perusahaan	Menyusun dan membentuk SOP UD. Kerupuk Barokah dengan pendampingan oleh owner sehingga dapat tersusun sesuai dengan keadaan dalam lingkungan.		
8	Senin, 11 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Menyusun dan membentuk Laporan Keuangan dengan data yang telat diberikan owner untuk menganalisis hasil penjualan setiap bulannya.		
9	Selasa, 12 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Menyelesaikan kekurangan dari penyusunan Laporan Keuangan sebelumnya		
10	Rabu, 13 September	10.00 WIB –	Membuat Laporan Keuangan	Melengkapi dan menyempurnakan		

2023	16.00 WIB	Perusahaan	penyusunan Laporan Keuangan dan mengajukan kepada owner untuk direvisi		
11	Kamis, 14 September 2023	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Merevisi hasil dan menyempurnakan Laporan Keuangan tahap akhir		
12	Senin, 18 September 2023	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.		
13	Selasa, 19 September 2023	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.		
14	Rabu, 20 September 2023	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk		

				pengiriman.	Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.		
15	Kamis, 21 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.			
16	Senin, 25 September 2023	16.00 WIB - 18.00 WIB	Penarikan Magang	Penarikan magang dari owner UD. Barokah kepada DPL			
17	Kamis, 9 November 2023	12.00 WIB – 16.00 WIB	Sosialisasi UMKM se Bantul	mengikuti sosialisasi bersama para UMKM Bantul dengan topik pembekalan untuk pendataan SIINas			

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Dosen Pembimbing Lapangan



Pradita Nindya Aryandha S.E.,MBA. M.M








UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS






Jl. PGRI No. 117 Sonejwu Yogyakarta Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
www.fb.upy.ac.id email: Takultashisnis@upy.ac.id




LEMBAR KONTROL MAHASISWA

Nama : Amalia Rizky Nursa'bani
N P M : 20133200138
Program Studi : Manajemen
Lokasi SDI : UD.Kerupuk Barokah

No.	Hari/Tanggal	Waktu	Nama Kegiatan/ Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	Keterangan	Tanda tangan
						DPL
1	Selasa, 22 Agustus 2023	16.00 WIB – selesai	Penerjunan magang	Penerjunan magang oleh DPL kepada UD.Kerupuk Barokah		
2	Rabu, 23 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Perkenalan dengan karyawan, dan survei lokasi	Melakukan pengamatan karyawan serta lingkungan kerja untuk menyusun proker yang sesuai		
3	Kamis, 24 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan produksi dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat produksi		
4	Senin, 28 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan packing dan mengikuti sistem	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja		

			kerja dari perusahaan	di tempat packing		
5	Selasa, 29 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pemantauan lingkungan pengorengan dan mengikuti sistem kerja dari perusahaan	Melakukan pengamatan dengan mengikuti rangkaian kegiatan kerja di tempat penggorengan		
6	Rabu, 30 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Rencana kegiatan dan mengajukan kepada owner perusahaan	Pembuatan proker yang diajukan kepada owner UD. Kerupuk Barokah agar dapat ikutserta dalam mengembangkan perusahaan		
7	Kamis, 31 Agustus 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat SOP Perusahaan	Menyusun dan membentuk SOP UD. Kerupuk Barokah dengan pendampingan oleh owner sehingga dapat tersusun sesuai dengan keadaan dalam lingkungan.		
8	Senin, 11 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Menyusun dan membentuk Laporan Keuangan dengan data yang telat diberikan owner untuk menganalisis hasil penjualan setiap bulannya.		
9	Selasa, 12 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Menyelesaikan kekurangan dari penyusunan Laporan Keuangan sebelumnya		
10	Rabu, 13 September	10.00 WIB –	Membuat Laporan Keuangan	Melengkapi dan menyempurnakan		

2023	16.00 WIB	Perusahaan	penyusunan Laporan Keuangan dan mengajukan kepada owner untuk direvisi		
11	Kamis, 14 September 2023 10.00 WIB – 16.00 WIB	Membuat Laporan Keuangan Perusahaan	Merevisi hasil dan menyempurnakan Laporan Keuangan tahap akhir		
12	Senin, 18 September 2023 10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.		
13	Selasa, 19 September 2023 10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.		
14	Rabu, 20 September 2023 10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk		

				pengiriman.	Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.		
15	Kamis, 21 September 2023	10.00 WIB – 16.00 WIB	Pembuatan akun e-commerce, Foto produk, Promosi produk, Pemasaran produk dan melakukan demo packing dan pengiriman.	Pembuatan akun e-commerce dan mengembangkan kualitas produk serta mengembangkan sistem pemasaran pada UD.Kerupuk Barokah agar dapat berkembang lebih baik lagi.			
16	Senin, 25 September 2023	16.00 WIB - 18.00 WIB	Penarikan Magang	Penarikan magang dari owner UD. Barokah kepada DPL			
17	Kamis, 9 November 2023	12.00 WIB – 16.00 WIB	Sosialisasi UMKM se Bantul	mengikuti sosialisasi bersama para UMKM Bantul dengan topik pembekalan untuk pendataan SIINas			

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Dosen Pembimbing Lapangan



Pradita Nindya Aryandha S.E.,MBA. M.M

B. KARTU BIMBINGAN



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA FAKULTAS BISNIS

Jl. PGRI No. 117 Sawitran Yogyakarta Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
www.pgri.ac.id email fakultasbisnis@pgri.ac.id

KARTU BIMBINGAN STUDI DUNIA INDUSTRI

Nama : Aldila Zeln Zubaidah
N P M : 20133200142
Program Sarjana : Manajemen
Lokasi SDI : UD - Kerupuk Barokah
Nama DPL : Pradita Nindya Aryandha S.E., M.B.A., M.M



NO	HARI/TGL.	MATERI BIMBINGAN	TTD DPL
1	Selasa, 15 Juli 2023	Pengertian tempat SDI	
2	Kamis, 3 Agustus 2023	Konultasi tempat SDI	
3	Senin, 2 Oktober 2023	Konultasi program kerja	
4	Kamis, 19 Oktober 2023	Konultasi program kerja	
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Yogyakarta, 25 Juli 2023
Dosen Pembimbing Lapangan



KARTU BIMBINGAN STUDI DUNIA INDUSTRI

Nama : Uswatun Fadhilah
NPM : 20133200152
Program Sarjana : Manajemen
Lokasi SDI : UD. Kerupuk Barokah
Nama DPL : Pradita Nindya Aryandha S.E., M.B.A., M.M



NO	HARI/TGL	MATERI BIMBINGAN	TTD DPL
1	Selasa, 25 Juli 2023	Pengajuan tempat SDI	
2	Kamis, 3 Agustus 2023	Konsultasi tempat SDI	
3	Jenin, 2 Oktober 2023	Konsultasi program kerja	
4	Kamis, 19 Oktober 2023	Konsultasi program kerja	
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Yogyakarta, 25 Juli 2023
Dosen Pembimbing Lapangan



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS

Jl. PGRI No. 117, Sempayan Yogyakarta Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
www.pgriygy.ac.id email: fakultasbisnis@pgriygy.ac.id

KARTU BIMBINGAN STUDI DUNIA INDUSTRI

Nama : Alfiana Khusnul Ismawati
N P M : 20133200162
Program Sarjana : Manajemen
Lokasi SDI : UD. Kerupuk Barokah
Nama DPL : Pradita Nindya Aryandha S.E., M.B.A., M.M



NO	HARI/TGL	MATERI BIMBINGAN	TTD DPL
1	Setelah, 25 Juli 2023	Pengertian SDI	
2	Kamis, 3 Agustus 2023	Konsep: tempat SDI	
3	Senen, 2 Oktober 2023	Konsultasi program kerja	
4	Kamis, 19 Oktober 2023	Konsultasi program kerja	
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Yogyakarta, 25 Juli 2023
Dosen Pembimbing Lapangan



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS

Jl. PGRI No. 117 Surosewu Yogyakarta Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
www.pgriy.ac.id email fakultasbisnis@pgriy.ac.id

KARTU BIMBINGAN STUDI DUNIA INDUSTRI

Nama : Amalia Rizky Nursa'banl
NPM : 20133200138
Program Sarjana : Manajemen
Lokasi SDI : UD. Kerupuk Barokah
Nama DPL : Pradita Nindya Aryanana S.E., M.B.A., M.M



NO	HARI/TGL	MATERI BIMBINGAN	TTD DPL
1	Selasa, 18 Juli 2023	Pengantar konsep SDI	
2	Kamis, 3 Agustus 2023	Konsultasi konsep SDI	
3	Jenre, 2 Oktober 2023	Konsultasi program kerja	
4	Kamis, 19 Oktober 2023	Konsultasi program kerja	
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Yogyakarta, 25 Juli 2023
Dosen Pembimbing Lapangan

C. DOKUMENTASI SDI



Gambar 1 Penerjunan Studi Dunia Industri



Gambar 2 Pemantauan Lingkungan Kerja



Gambar 2. Proses Pencetakan Kerupuk



Gambar 3. Proses Peletakan Kerupuk kedalam Tatakan Oven



Gambar 4. Proses Pemisahan Kerupuk dari Cetakannya



Gambar 5. Proses Pengambilan Kerupuk dari Tatakan Oven



Gambar 6. Proses Packing Kerupuk Mentah



Gambar 7. Penyusunan Laporan Keuangan

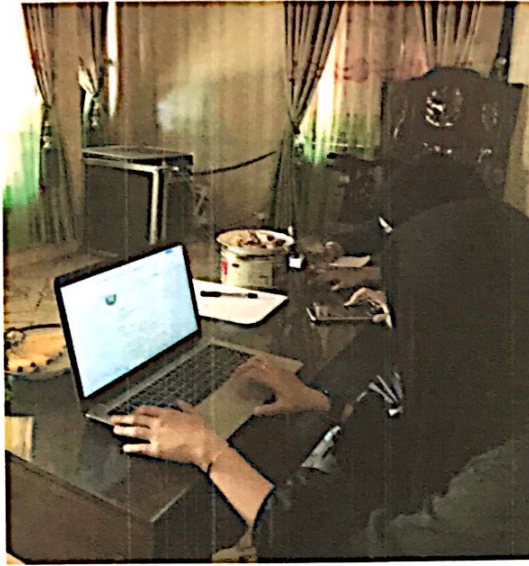
JURNAL UMUM		
UD KERUPUK BAROKAH		
PER 28 FEBRUARI 2023		
AKUN	DEBIT	KREDIT
Pembelian bahan baku		Rp 43,329,000
Pembelian lengsu	Rp 5,030,000	
Pembelian bumbu	Rp 3,694,000	
Pembelian minyak	Rp 34,605,000	
BOP		Rp 5,100,000
Pembelian pasir	Rp 1,700,000	
Pembelian streaming	Rp 300,000	
Pembelian seng	Rp 1,500,000	
Pembelian kramik	Rp 1,600,000	
Gaji dan upah		Rp 40,125,000
Pembayaran gaji	Rp 40,125,000	
Perlengkapan		Rp 14,775,000
Pembelian packing	Rp 1,575,000	
Pembelian kayu	Rp 13,200,000	
Operasional (utilitas)		Rp 9,450,000
Biaya service mesin	Rp 3,500,000	
Biaya service kendaraan	Rp 3,500,000	
Biaya listrik	Rp 2,450,000	
Pembayaran lain - lain		Rp 5,300,000
Prive susu	Rp 1,000,000	
Prive renang	Rp 1,000,000	
Prive catering	Rp 1,300,000	
Biaya lain-lain	Rp 2,000,000	
TOTAL	Rp 118,079,000	Rp 118,079,000

LAPORAN LABA RUGI		
UD KERUPUK BAROKAH		
PER 28 FEBRUARI 2023		
PENDAPATAN		Rp 211,329,000
PENJUALAN	Rp 211,329,000	
BIAYA USAHA		Rp 112,779,000
BIAYA BAHAN BAKU	Rp 43,329,000	
BIAYA OVER-HEAD PABRIK	Rp 5,100,000	
BIAYA GAJI DAN UPAH	Rp 40,125,000	
BIAYA PERLENGKAPAN	Rp 14,775,000	
BIAYA OPERASIONAL	Rp 9,450,000	
LABA USAHA		Rp 98,550,000
BIAYA LAIN-LAIN		Rp 5,300,000
PRIVE	Rp 5,300,000	
LABA BERSIH		Rp 93,250,000

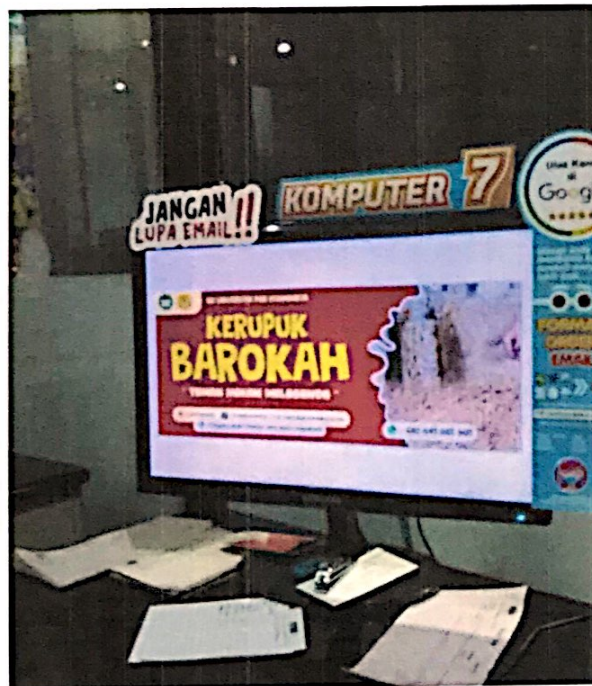
Gambar 8. Hasil Laporan Keuangan



Gambar 9. Pembuatan Akun E-commerce dan Akun Media Sosial



Gambar 10. Perencanaan dan Penyusunan SOP Perusahaan



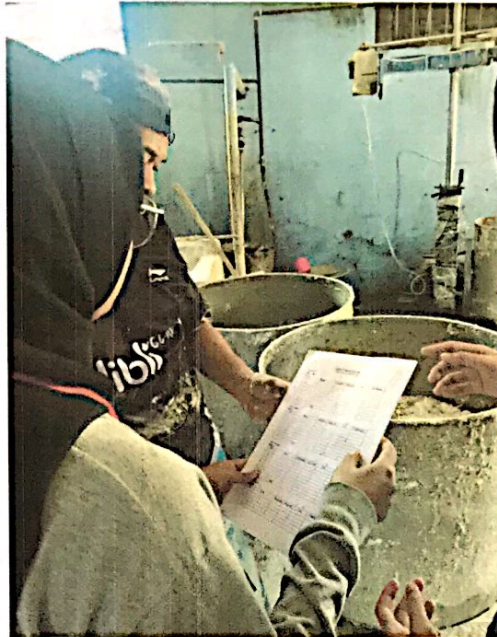
Gambar 11. Proses Pembuatan Banner



Gambar 12. Penyerahan Banner Kepada Owner



Gambar 13. Pemasangan Banner



Gambar 14. Pelaporan Rekap Bahan Produksi Kerupuk



Gambar 15. Pelaporan Rekap Penggunaan Mesin



Gambar 16. Pelaporan Rekapitulasi Hasil Produksi



Gambar 17. Proses Penggorengan dan Pengemasan Kerupuk Mateng

**LAPORAN HARIAN PRODUKSI
UD. KERUPUK BAROKAH**

RAMBAK
Hari/Tanggal: Rmbk / 20 / September 2023
Bahan: PJ:

NO	Bahan	Kuantitas	Keterangan
1	bs. Vg	66	
2	bs. bms	32	
3	serbuk bms	32	
4	bs. kls	200	
5	bs. bms	32	
6	serbuk bms	16	
7	serbuk bms	32	
8	bs. bms	32	Baru
9	serbuk bms	84	
	Total		11 40kg

MENTAH					
NO	Hari/Tanggal	Stik	Panjang	Kotak	Dawu
1	Rmbk / 20 / 09 / 2023	-	-	-	-

MATENG					
	Hari/Tanggal	Stik	Panjang	Kotak	Dawu
Mentah	Rmbk / 20 / 09 / 2023	100 kg	160	20	16
Mateng		118 kg	160	25	18

Gambar 18. Hasil Laporan Harian Produksi Kerupuk Mateng

**LAPORAN HARIAN PRODUKSI
UD. KERUPUK BAROKAH**

KERUPUK
Hari/Tanggal: Rmbk / 20 / September 2023
Bahan: PJ:

NO	Bahan	Kuantitas	Keterangan
1	Serbuk / kastur	12 / 60 kg	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
	Total		

MENTAH									
NO	Serbuan	Kecil	Tanggung	Mini	PJ	Pasar	Kalong	Terasi	Orange
1									

MATENG									
	Serbuan	Kecil	Tanggung	Mini	PJ	Pasar	Kalong	Terasi	Orange
Mentah			50 kg	60				18	
Mateng			51 kg	61				18	

Gambar 19. Hasil Laporan Harian Produksi Kerupuk Mentah

ABSENSI KARYAWAN BASTAMANI PERIODE :

NO	NAMA	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	EMUK	SIKUT	KABU	KOTAL	MASUK
1	P. Ento									
2	P. Fuman									
3	P. F. Ikh									
4	E. Yanti									
5	Siti									
6	Jumiyah									
7	Sumi									
8	Dimas									
9	Sri									
10	Hipemahan									
11	Daryani									
12	Yanti									
13	Nopriyah									
14	Kemi									
15	Wahani									
16	Sigit									
17	P. Suroso									
18	P. Murno									
19	P. Supri									
20	P. Susar									
21	P. Sugeng									
22	B. Burigem									
23	Wahana									
24	Rajak									
25	Farhan									
26	Conan									
27	Sopri									
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										
38										
39										
40										
41										
42										
43										
44										
45										
46										
47										
48										
49										
50										
51										
52										
53										
54										
55										
56										
57										
58										
59										
60										
61										
62										
63										
64										
65										
66										
67										
68										
69										
70										
71										
72										
73										
74										
75										
76										
77										
78										
79										
80										
81										
82										
83										
84										
85										
86										
87										
88										
89										
90										
91										
92										
93										
94										
95										
96										
97										
98										
99										
100										
JUMLAH PER HARI										

Gambar 20. Lembar Absensi Karyawan



Gambar 21. Akun Ecommerce Shopee



Gambar 22. Akun Media Sosial Tiktok



Gambar 23. Penjualan Melalui Live Streaming Akun Ecommerce Shopee dan Akun Media Sosial Tiktok



Gambar 24. Membuat Vidio Promosi Melalui Media Sosial Tiktok



Gambar 25. Proses Pengemasan Produk



Gambar 26. Penarikan Studi Dunia Industri