

LAPORAN STUDI DUNIA INDUSTRI
UMKM BATIK DAMAI LANGIT
ANGKATAN VI TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Sub tema: Pengembangan UMKM Batik Damai Langit melalui program Studi Dunia
Industri

Periode: 1 Agustus 2023 - 30 Agustus 2023

Dosen Pembimbing Lapangan: Guruh Ghifar Zalzaloh. S.E., M.Sc



Kelompok: 41

Disusun oleh:

1	Desiana	20133100032
2	Debora Debi	20133100050
3	Lisbhet Grasela Verdina	20133100015
4	Maria Astrid Yati Ina Kii	20133100005

FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN STUDI DUNIA INDUSTRI UMKM BATIK DAMAI LANGIT

Sub tema: Pengembangan UMKM Batik Damai Langit melalui program Studi Dunia
Industri

Telah dipresentasikan di hadapan dosen pembimbing

Pada Tanggal 27 November 2023

Dan dinyatakan lulus mata kuliah Studi Dunia Industri

Yogyakarta, 27 November 2023

Dosen Pembimbing SDI 2023

Ketua Kelompok

Guruh Ghifar Zalzaloh, S.E., M.Sc

NIS. 19921209 202003 1 003

Desiana

NPM. 20133100032

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis

Dra. Yati Suhartini, MA.

NIS. 19590106 198503 2 007

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa bahwa atas anugrahnya dan karunianya, kami bisa menyelesaikan Laporan Studi Dunia Industri Universitas PGRI Yogyakarta tahun 2023 telah terlaksana dengan baik dan tepat pada waktunya. Kegiatan Studi Dunia Industri Universitas PGRI Yogyakarta selain sebagai pemenuhan mata kuliah pada semester 7 (Tujuh) ini juga sebagai pengenalan kepada mahasiswa tentang kondisi nyata lapangan pekerjaan. Tujuan pemilihan lokasi studi dunia industri di UKM Batik Damai Langit karena kami ingin belajar mengenai proses batik yang ada di Indonesia, selain itu kami juga merasa UMKM Batik Damai Langit ini sangat unik dibandingkan UMKM batik lainnya. Selama proses studi dunia industri yang berlangsung pada bulan Agustus 2023, kami mendapatkan bimbingan dan arahan dari pihak Batik Damai Langit. Kami juga berkesempatan belajar mengenai UMKM dan menimba banyak ilmu terkait dengan proses pembuatan batik, belajar menjadi model dalam pemasaran produk, marketing hingga sistem pencatatan laporan keuangan. Meskipun terdapat banyak kekurangan di dalam pelaporan tersebut, kelancaran kegiatan studi dunia industri ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan dalam proses penyusunan laporan akhir ini, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus
2. Ibu Suratmi Dan Bapak Arif, selaku pemilik UMKM Batik Damai Langit
3. Bapak Guruh Ghifar Zalzal. S.E., M.Sc, selaku dosen pembimbing Studi Dunia Industri kelompok 41
4. Berbagai pihak dari Universitas PGRI Yogyakarta
5. Bapak dan Ibu karyawan Ibu Suratmi di Batik Damai Langit dan rekan-rekan kelompok 41

Kami berharap semoga laporan ini dapat berguna serta dapat menambah wawasan dan ilmu bagi pembaca. Kami menyadari bahwa laporan kegiatan Studi Dunia Industri

ini masih jauh dari kata sempurna, untuk ini kami memohon maaf serta senantiasa terbuka apabila pembaca memberikan masukan serta saran yang membangun.

Yogyakarta, 1 September 2023

Kelompok 41

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Kegiatan.....	3
D. Tujuan Studi Dunia Industri.....	3
E. Manfaat Studi Dunia Industri.....	4
BAB II.....	6
PELAKSANAAN KEGIATAN.....	6
A. Waktu Pelaksanaan Kegiatan.....	6
B. Profil Dunia Usaha.....	6
C. Implementasi Program Kerja SDI.....	9
D. Kendala yang Dihadapi	19
E. Solusi yang Ditawarkan	19
BAB III.....	20
PENUTUP.....	20
A. Simpulan	20
B. Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kegiatan Studi Dunia Industri

Tabel 2 Implementasi Program Kerja SDI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Batik Damai Langit

Gambar 2 Struktur Organisasi UMKM Batik Damai Langit

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di Indonesia, kelompok usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan kunci bagi pembangunan ekonomi suatu negara oleh (Widyatama et al., 2020). Menurut (Agustami & Agus Suntri, 2017), UMKM dianggap sebagai tulang punggung dari suatu negara untuk menciptakan kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan, dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian. Salah satunya yaitu di bagian fashion seperti UMKM Batik Damai Langit. Maressa Anastasya (2021), menyatakan bahwa fashion tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan hidup harian akan tetapi juga sudah menjadi gaya hidup. Fashion tidak hanya sebagai identitas diri namun juga memiliki banyak manfaat di dalam kehidupan, beberapa manfaat dari fashion yaitu: memberikan rasa percaya diri, memberikan daya tarik, dan memberikan rasa bahagia. Salah satu ciri khas dari fashion Indonesia adalah batik.

Batik merupakan salah satu warisan budaya yang terlahir sebagai seni karya yang terus berkembang seiring perkembangan zaman yang perlu dilestarikan (Saraswati et al., 2015). Dalam Kementrian Perindustrian (2020), Batik adalah hasil karya bangsa Indonesia yang merupakan perpaduan antara seni dan teknologi oleh leluhur bangsa Indonesia. Corak ragam batik mengandung penuh makna dan filosofi akan terus digali dari berbagai adat istiadat maupun budaya yang berkembang di Indonesia. Batik juga merupakan kain indonesia bergambar yang pembuatannya secara khusus dengan menuliskan atau menerakan malam pada kain itu, kemudian pengolahannya diproses dengan cara tertentu yang memiliki kekhasan sebagai ke sulurahan teknik teknologi, serta pengembangan motif dan budaya yang terkait oleh UNESCO telah ditetapkan sebagai warisan kemanusiaan untuk budaya lisan dan nonbendawi. Pengrajin batik menggambar pola rumit menggunakan canting dan lilin disimpan panas dan cair dalam panci kecil yang

dipanaskan. UMKM Batik Damai langit ini merupakan salah satu kerajinan batik yang diwariskan dan memiliki nilai seni tinggi yang telah menjadi bagian dari budaya Indonesia sejak lama. Batik Damai Langit dikembangkan pada tahun 2013 hingga sekarang, tradisi membatik yang ada di Batik Damai Langit ini merupakan tradisi turun temurun, sehingga kadang kala suatu motif dapat dikenali sebagai ciri khas yang berasal dari batik keluarga.

Permasalahan yang sering dihadapi oleh UMKM khususnya industry kerajinan batik, yaitu persaingan pasar dalam memasarkan produknya, karena pada saat ini banyak usaha yang menjalankan usahanya pada bidang batik sehingga persaingannya semakin ketat (Jayanti Mandasari et al., 2019). Permasalahan lain yang kami temukan dalam UMKM Batik Damai Langit yaitu kurangnya pengetahuan serta pemanfaatan pelaku usaha dalam menggunakan aplikasi pemasaran, aplikasi pencatatan laporan keuangan, aplikasi perhitungan stok dan aplikasi E.commerce serta penyesuaian diri dalam mengikuti perkembangan zaman. Terlebih lagi UMKM Batik Damai Langit merupakan bisnis keluarga, karena UMKM ini juga menggabungkan hasil pemasukan bisnisnya dengan keuangan keluarganya, sehingga hal tersebut membuat UMKM batik menjadi tertinggal dibandingkan dengan UMKM lain yang selalu update dan mengikuti perkembangan zaman dan memaksimalkan penggunaan aplikasi yang memudahkan pencatatan keuangan serta pemasaran. Namun permasalahan-permasalahan yang dihadapi UMKM Batik terkait pencatatan laporan keuangan dan pemaksimalan aplikasi serta ketertinggalan dalam mengikuti zaman yang kian maju, tidak hanya menjadi tugas bagi organisasi pemerintah atau UMKM Batik terkhususnya UMKM Batik Damai Langit, namun juga menjadi tugas seluruh elemen masyarakat, salah satunya adalah peran mahasiswa.

B. Identifikasi Masalah

1. Kurang Efektifnya Pencatatan Laporan Keuangan secara manual
2. Kurangnya Pemahaman dalam melakukan Pencatatan Laporan Keuangan

3. Keteringgalan dalam mengikuti kemajuan zaman
4. Keterbatasan SDM dalam pembuatan batik
5. Kurang konsistennya dalam melakukan pemasaran menggunakan media sosial
6. Minimnya Pengetahuan Mengenai Aplikasi E-Commerce

C. Batasan Kegiatan

Berdasarkan pada latar belakang, adapun batasan kegiatan yang kami lakukan selama melaksanakan Studi Dunia Industri di Batik Damai Langit yaitu:

- a) Promosi Produk
- b) Mambatik Kain
- c) Menyusun dan Pengecekan Laporan Keuangan
- d) Perhitungan Stok Opname Menggunakan Aplikasi
- e) Memberi saran terkait Pencatatan Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi
- f) Memperbaharui Teknik Pemasaran

D. Tujuan Studi Dunia Industri

1. Untuk memenuhi mata kuliah Studi Dunia Industri serta salah satu syarat Program Studi S1 Akuntansi dan memperoleh gelar S.Ak di Universitas PGRI Yogyakarta.
2. Menerapkan teori dan ilmu pengetahuan yang diterima dibangku perkuliahan ke dalam proses pelaksanaan SDI di UMKM Batik Damai Langit.
3. Menambah informasi dan memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa terkait dunia kerja, terutama didalam UMKM Batik.
4. Membantu serta memberikan solusi atas masalah yang dihadapi oleh UMKM Batik Damai Langit dengan cara yang efektif dan efisien.
5. Menghasilkan calon-calon lulusan yang peka serta peduli terhadap masalah-masalah yang dihadapi oleh dunia kerja.

6. Menjalinkan silaturahmi kepada UMKM Batik Damai Langit di daerah Bantul, serta mengembangkan nilai-nilai positif mahasiswa Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas PGRI Yogyakarta.

E. Manfaat Studi Dunia Industri

1. Bagi Mahasiswa

- a. Memberikan sarana atau wadah bagi mahasiswa/i untuk belajar hal baru serta mengembangkan ilmunya yang sudah diperoleh di bangku kuliah.
- b. Memberikan wawasan dan pengalaman kerja yang dapat berguna bagi mahasiswa/i di kemudian hari.
- c. Melatih mahasiswa/i agar menjadi pribadi yang kreatif, inovatif, mandiri, mampu bekerja di dalam tim, mampu menyelesaikan masalah, sehingga menjadi calon sarjana yang siap terjun ke dalam dunia kerja
- d. Menjalinkan hubungan baik dengan UMKM Batik Damai Langit serta mempunyai kesempatan untuk dapat memperluas jaringan.
- e. melengkapi informasi mengenai kualifikasi mahasiswa/i yang mana dapat dicantumkan dalam Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)

2. Bagi Perguruan Tinggi

- a. Universitas PGRI Yogyakarta dapat menjalin kerja sama atau memiliki hubungan baik dengan UMKM Batik Damai Langit di Bantul.
- b. Universitas PGRI Yogyakarta dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja yang didapatkan melalui program Studi Dunia Industri.
- c. Universitas PGRI Yogyakarta akan lebih dikenal di dunia industri dengan reputasi yang baik.

3. Bagi UMKM Batik Damai Langit

- a. Meningkatkan produktivitas kerja, karena dengan adanya bantuan dari mahasiswa SDI maka otomatis pekerjaan akan menjadi lebih cepat selesai, sehingga dapat mengerjakan pekerjaan yang lainnya.

- b. Mendapatkan ide dan solusi baru untuk menyelesaikan masalah-masalah yang selama ini dihadapi.
- c. Meningkatkan citra UMKM Batik Damai Langit dengan memberikan kesan-kesan yang baik pada mahasiswa/i peserta SDI atau magang, sehingga UMKM tempat magang akan semakin terkenal.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan SDI kami, dilaksanakan selama 1 bulan, yang dimulai pada tanggal 01 Agustus 2023 hingga 30 Agustus. Proses perencanaan dilaksanakan selama 3 minggu pada bulan Juli dengan melakukan survei lokasi SDI, perencanaan program kerja dan pembagian proker serta penempatan. Program kerja SDI yang terlaksana yaitu penawaran pencatatan laporan keuangan menggunakan aplikasi, perhitungan stok opname menggunakan aplikasi, memperbaharui teknik pemasaran menggunakan aplikasi. Dengan rincian jadwal pelaksanaan SDI sebagai berikut:

Tabel 1 Kegiatan Studi Dunia Industri

No	Hari/ Tanggal	Waktu	Kegiatan	Penanggung Jawab Program Kerja
1	31 Juli 2023	10.00-12.00	Penerjunan dan observasi ke Batik Damai Langit	Semua anggota
2	01 Agustus 2023	08.00-16.00	Pembekalan dan koordinasi dengan tim Batik Damai Langit	Semua anggota
3	03 Agustus 2023 - 30 Agustus 2023	08.00-16.00	Membantu Kegiatan Operasional (Pelaksanaan SDI)	Semua anggota
4	31 Agustus 2023	10.00-12.00	Penarikan dan Laporan SDI	Semua anggota

B. Profil Dunia Usaha

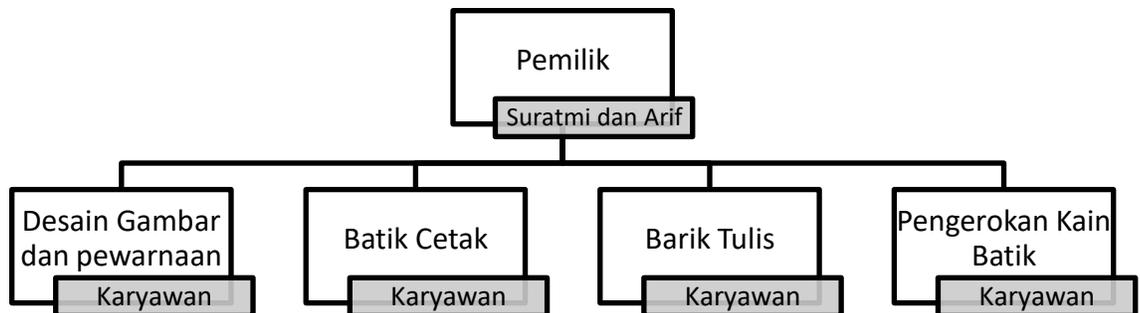
Batik adalah salah satu peninggalan seni budaya bangsa Indonesia yang memiliki nilai leluhur dan perlu dilestarikan. Batik dapat digunakan pada saat acara formal maupun informal (Firmansyah, 2018). Batik Damai Langit merupakan salah satu dari kerajinan batik yang memiliki nilai seni tinggi yang

menjadi bagian dari budaya Indonesia Tradisi membatik yang ada di Batik Damai Langit merupakan tradisi warisan turun temurun yang sudah berjalan selama 10 tahun lamanya hingga kadang kala suatu motif dapat dikenali sebagai ciri khas dari Batik keluarga. Batik Damai Langit memproduksi Batik seragam, Batik sogan asli jogja, Bahan laseman, Cap, Kombinasi, Hem, Taplak, Bahan dan Gamis. Batik Damai Langit ini memproduksi Batik sogan jogja yang masih menggunakan proses kerokan untuk melestarikan peninggalan nenek moyang, mengerok menggunakan kaleng roti yang dipotong potong dan Batik tulis kontemporer memproduksi satu motif satu desain.



Gambar 1 Logo Batik Damai Langit

UMKM Batik Dami Langit ini berdiri sejak tahun 2013 hingga saat ini oleh Bapak Arif dan Ibu Suratmi yang dikelola secara keluarga. Bapak Arif merupakan generasi ke empat dalam mengelola Batik keluarga tersebut. Batik Damai Langit adalah tempat yang sangat unik, dimana pembeli tidak hanya datang untuk melakukan transaksi namun juga bisa melihat langsung proses pembuatan batik dan menikmati suasana yang sejuk karena suasananya yang asri yang dikelilingi banyak pepohonan. Batik Damai Langit ini berada di Jalan Karawitan, Jalan Nitiprayan, RT 01, Jomegaten, Ngestiharjo, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul, DIY (55184).



Gambar 2 Struktur Organisasi UMKM Batik Damai Langit

Tugas dan Fungsi

Di dalam UMKM Batik Damai Langit, tugas dan fungsi dari struktur organisasi di atas yaitu:

1. Pemilik
 - 1) Bagian Keuangan
 - 2) Mengatur Laporan Keuangan secara Manual
 - 3) Melakukan Pemasaran
 - 4) Mencari Konsumen dan Reseller
 - 5) Mencari Stand Pemasaran Produk secara Offline
2. Desain Gambar dan Pewarnaan
 - 1) Menggambar Pola Batik
 - 2) Membuat Desain Batik Tulis
 - 3) Melakukan Pewarnaan terhadap Kain Batik yang sudah di tutupi dengan Malam
3. Batik cetak

Mencetak pola batik menggunakan cetakan batik yang sudah tersedia dengan mencelupkannya kedalam malam lalu mencetaknya pada kain putih yang telah disediakan.

4. Batik Tulis

Menggambar desain batik menggunakan canting menutupinya dengan malam, batik tulis ini pembuatannya dilakukan secara manual menggunakan tangan. Cara pembuatannya yaitu dengan menerakan lilin menggunakan alat bantu canting pada kain yang sudah ada coraknya

5. Pengerokan Kain Batik

Mengerok atau membersihkan sisa lilin atau malam yang tebal pada kain batik menggunakan potongan kaleng bekas yang hanya digunakan pada desain maupun batik tertentu.

C. Implementasi Program Kerja SDI

Dalam UMKM Batik Damai Langit, pelaksanaan atau penerapan program kerja SDI yang dilakukan yaitu:

1. Pemasaran

Pemasaran adalah upaya untuk mempromosikan, menginformasikan dan menawarkan suatu barang/jasa kepada konsumen yang dikelola oleh sebuah perusahaan sebagai Langkah untuk meningkatkan angka penjualan produk atau layanan jasa yang ditawarkan tersebut (Maryono et al., 2019). Pemasaran merupakan aktivitas dan proses menciptakan, mengomunikasikan, menyampaikan dan mempertukarkan tawaran yang bernilai bagi pelanggan dan masyarakat umum. Pemasaran dimulai dengan pemenuhan kebutuhan masyarakat yang kemudian bertumbuh menjadi keinginan masyarakat. Menurut Basu Swasta Dharmmesta dan T. Hani Handoko (2012), pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan pokok yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya serta pengembangan usahanya dan mendapatkan laba (Susanti & Handayati, 2021). Pemasaran sangat penting bagi semua bisnis, tidak memandang bisnis tersebut besar atau kecil. Tanpa adanya proses pemasaran, maka konsumen tidak akan tahu tentang sebuah produk yang dihasilkan dari bisnis tersebut dan membuat

penjualan rendah. Beberapa alasan penting yang membuat pemasaran menjadi sebuah kebutuhan utama usaha bisnis untuk bisa terus eksis dan berkembang, yaitu:

- a) Pemasaran untuk menginformasikan sebuah produk kepada konsumen
- b) Menjelaskan fungsi, manfaat dan keunggulan sebuah produk usaha atau layanan
- c) Menginformasikan sebuah produk atau layanan baru kepada konsumen

Salah satu yang tidak kalah penting yang perlu di perhatikan dalam pemasaran yaitu strategi pemasaran. Menurut (Jayanti Mandasari et al., 2019), strategi pemasaran adalah salah satu cara memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan untuk perusahaan yang memproduksi barang atau jasa. Strategi pemasaran dapat dipandang sebagai salah satu dasar yang dipakai dalam menyusun perencanaan usaha secara menyeluruh. Semakin kerasnya persaingan yang dihadapi oleh UMKM pada umumnya, dengan situasi tersebut UMKM harus memiliki strategi pemasaran untuk menghadapi persaingan antar UMKM. Pemasaran perlu mendapat perhatian serius oleh UMKM terutama dalam proses penetapan strategi pemasaran yang dipilih akan mampu menembus pasar. Apalagi kondisi persaingan yang semakin ketat seperti saat ini, kemampuan untuk merebut pangsa pasar akan dihadapi UMKM itu sendiri.

Pemasaran yang telah diterapkan oleh UMKM Batik Damai langit yaitu:

- a. Membuat desain foto produk menjadi lebih menarik serta elegan

Produk Kain Batik



Produk Tas



Produk yang akan di pasarkan oleh batik damai langit yaitu: Batik sogan, Batik cap tulis, Hem, Blus, Gamis, rok lilit, Sajadah, Dobi, Dress Dll. Produk yang akan di pasarkan di potret terlebih dahulu untuk keperluan promosi pada sosial media yang digunakan oleh Batik Damai Langit.



Kami membuat potret produk terlihat lebih menarik serta, kami juga berusaha mempraktekkan dan menuangkan ide-ide kreativitas kami pada produk yang akan kami potret.

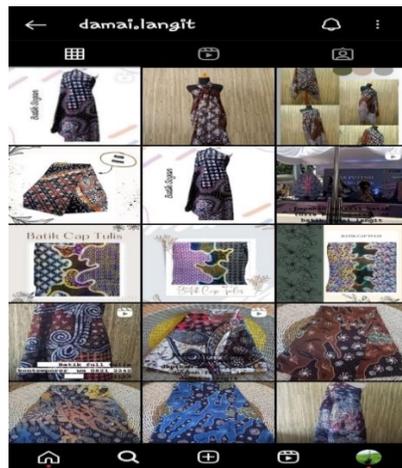
b. Membuat video tutorial berkain



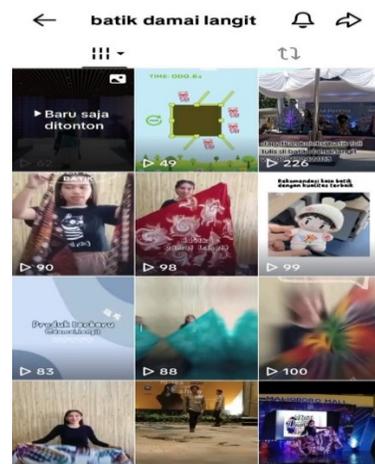
Video tutorial kami dapatkan dari beberapa ide dari kami sendiri dan sebagian juga kami dapatkan dari sosial media seperti tiktok dan youtube. Kami mengaplikasikan ide-ide kami dan beberapa contoh tutorial yang kami dapatkan pada sosial media untuk di upload pada media sosial Batik Damai Langit lebih bervariasi agar tidak monoton dan untuk menambah wawasan pada penonton atau konsumen bahwa kain batik yang belum dijadikan pakaian dapat divariasikan dengan model atau gaya lain.

c. Mengupload desain yang telah di buat kedalam media sosial

Instagram



Tiktok



Ini beberapa contoh media sosial yang kami gunakan untuk melakukan promosi produk.

d. Live video



Live yang biasanya kami gunakan yaitu dari Instagram, tiktok dan facebook. Tujuan dari live ini memberikan informasi kepada konsumen apa saja produk yang menawarkan promo dan tidak menawarkan promo serta apa saja persyaratan dari promo yang di tawarkan tersebut. Live ini juga memperkenalkan secara langsung seperti apa gambaran produk yang kita pasarkan dengan live juga kita dapat melakukan tanya jawab pada konsumen di dalam kolom chat di dalam live tersebut. Pada saat melakukan live terkadang konsumen memberikan pertanyaan mengenai produk yang dipasarkan dan konsumen juga dapat memberitahu kami seperti apa produk yang mereka inginkan dari beberapa produk yang kami tawarkan.

e. Mengikuti Kegiatan Fashion Show



Kegiatan ini diikuti oleh pemilik Batik Damai Langit dengan menampilkan beberapa contoh produk batik yang diproduksi oleh Batik Damai Langit sendiri, tujuan dari kegiatan tersebut yaitu mempererat hubungan antar produsen batik di seluruh Indonesia serta memperkenalkan produk dari masing-masing produsen.

2. Menyusun dan Pencatatan Laporan Keuangan dengan Aplikasi

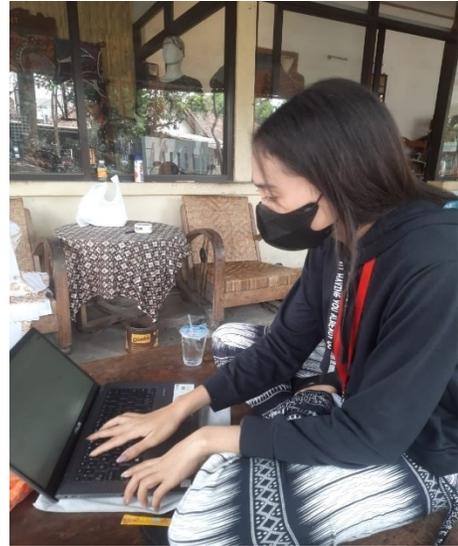


Pengelolaan keuangan adalah salah satu aspek penting bagi kemajuan suatu usaha, pengelolaan keuangan dapat dilakukan dengan cara akuntansi. Menurut Farwitawati R (2018), permasalahan pada UMKM dalam aspek keuangan antara lain perkembangan usaha yang tidak signifikan, kinerja

keuangan yang buruk, dan laba usaha yang sulit meningkat (Astutik & Mulyati, 2013).

Menurut Zahir Internasional (2023) mengatakan bahwa, pencatatan keuangan adalah sebuah proses pencatatan aktivitas transaksi keuangan pada sebuah bisnis atau perusahaan yang dihitung dalam periode tahun tertentu. Pencatatan ini juga digunakan sebagai pelaporan transaksi yang terjadi dalam harian, mingguan, dan bulanan. Pencatatan keuangan pada sebuah bisnis merupakan hal penting untuk melihat cashflow dan Kesehatan bisnis itu sendiri. Selain itu, tingginya angka penjualan produk adalah salah satu tolak ukur kesuksesan suatu bisnis. Pada UMKM Batik Damai Langit awalnya hanya menggunakan pencatatan laporan keuangan sederhana yaitu secara manual dan masih menggabungkan keuangan antara pemasukan usahanya dan keuangan keluarga/pribadi sehingga kami menawarkan pencatatan laporan keuangan menggunakan aplikasi *Microsoft excel* agar UMKM Batik Damai Langit dapat memisahkan keuangan atau pemasukan usahanya dengan keuangan keluarga atau pribadi mereka serta dapat meningkatkan kinerja bisnis dari UMKM tersebut. Menurut (Adriyanto et al., 2023), dengan adanya sistem pembukuan berbasis *Microsoft excel* ini manfaat yang diperoleh yaitu proses pembuatan laporan keuangan dapat diperoleh dalam waktu yang cepat, efisien dan akurat.

3. Penataan Pencatatan dan Pencatatan Stok Opname



Penataan, pengecekan dan pencatatan stok opname sangat penting diterapkan dikarenakan dengan penataan barang kita dapat dengan mudah menemukan produk yang akan kita pasarkan, mengelompokkan produk baru dan produk lama, dan dapat meminimalisir kelebihan produksi barang serta dalam melakukan pengecekan barang dan pencatatan stok opname juga kita dapat mengetahui barang apa saja yang kurang dan barang apa saja yang telah terjual dan belum terjual.

4. Pembuatan kain batik



Pada saat proses pembuatan batik kami juga dilatih oleh pemilik dan karyawan khusus di bagian membatik yang sudah berpengalaman selama 20 tahun yaitu bagaimana cara menggunakan canting, cara menerakan malam pada kain yang di batik, memanaskan malam, menjelaskan proses pewarnaan cara menggunakan batik cetak, penjemuran kain batik serta kami juga diberikan kesempatan untuk mengaplikasikan kreativitas kami dalam kain yang dikhususkan untuk pelatihan pembuatan batik. Kami juga telah mempelajari beberapa teknik pembuatan batik yaitu: Batik Tulis, Batik Cap dan Batik Lukis. Menurut Trixie (2020), **Batik Tulis** merupakan kain yang dihias dengan motif batik menggunakan tangan, batik tulis dibuat secara manual menggunakan tangan dengan alat bantu canting untuk menerakan malam pada corak batik dan motif batik yang dihasilkan dengan cara tersebut tidak akan sama persis, kerumitan tersebut yang menyebabkan harga batik tulis sangat mahal. **Batik Cap** dibuat dengan menggunakan cap atau semacam stemple motif batik yang terbuat dari tembaga, cap digunakan untuk menggantikan fungsi canting sehingga dapat mempersingkat waktu pembuatan dan harga cap cukup murah karena dapat dibuat secara massal. **Batik Lukis** dibuat dengan melukiskan motif menggunakan malam pada kain putih, pembuatan batik lukis tidak terpaku pada pakmen motif batik yang ada motif yang gambar sesuai dengan keinginan pelukis tersebut dan prosesnya menggunakan canting dan kuas, selain kuas digunakan untuk melekatkan lilin juga digunakan dalam pewarnaannya (Rozi et al., 2022).

Menurut Surianti et al., (2019), dalam pewarnaan pada batik alam maupun batik lainnya terkadang memanfaatkan tanaman sebagai pewarna alami. Beberapa tumbuhan yang digunakan atau dijadikan pewarna alami tekstil yaitu daun jati, kunyit, daun suji dan nila. Dalam Kholila (2020), daun jati digunakan sebagai pewarna alami ungu, daun suji digunakan sebagai pewarna hijau. Dalam Murizar et al., (2018), proses ekstraksi akan mempengaruhi hasil warna, daun jati yang direbus akan menghasilkan warna

ungu kecoklatan sedangkan daun jati yang dikukus akan menghasilkan warna ungu kekuningan. Dalam Pasaraeng et al., (2013), kunyit memiliki zat warna yaitu kurkumin sehingga akan menghasilkan warna kuning (Primiani et al., 2022).

Tabel 2 Implementasi Program Kerja SDI

No	Proker	Kendala	Solusi	Hasil
1	Pemasaran	Kurangnya kreativitas yang membuat postingan pemasaran menarik dan kurang tepatnya penerapan strategi pemasaran	Memberi saran dan menambah kreativitas yang menarik mengenai pemasaran yang dapat menarik minat pelanggan dan mengubah system pemasaran lama untuk mengikuti system pemasaran terbaru	UMKM mulai mengubah strategi pemasarannya dan mengikuti trend-trend yang sedang viral dan disukai oleh banyak orang
2	Menyusun Pencatatan Laporan Keuangan	Kurangnya pemahaman UMKM dalam pencatatan laporan keuangan dengan aplikasi yang lebih akurat dan simple	Memperbaiki/merekap ulang pemasukan dan pengeluaran penjualan Batik secara teliti sebelum di simpan dan direkap	Laporan keuangan lebih tertata dan akurat, sehingga sesuai dengan tanggal transaksi yang terjadi sehingga mudah untuk dimasukkan kedalam data Aplikasi
3	Penataan Pengecekan, dan Pencatatan Stok Opname	Banyak barang yang tercecer dan tidak tertata dengan rapi	Menata ulang barang yang tercecer dan memberikan label sesuai jenis dan ukuran barang	Barang tertata rapi untuk mempermudah pencarian barang
4	Pembuatan Kain Batik	Kurangnya komunikasi antara pemilik dan karyawan terkait motif pemesanan	Pemilik harus memberikan informasi yang jelas terkait motif yang dipesan	Barang yang dipesan sesuai dan tidak terjadi kesalahan

D. Kendala yang Dihadapi

Dalam menjalankan kegiatan SDI tidak selalu berjalan dengan baik. Terdapat kendala-kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan kegiatan SDI. Kendala yang dihadapi tersebut seperti Fasilitas Handphone untuk konten dan live promosi penjualan yang kurang memadai dan kurangnya kesediaan alat yang dibutuhkan untuk pencatatan laporan keuangan sehingga kami menggunakan barang milik pribadi.

E. Solusi yang Ditawarkan

Membantu pencatatan laporan keuangan agar proses produksi barang dan penjualan lebih tertata. Membangun komunikasi dan mempererat hubungan antara karyawan dan pemilik, disediakan ruang obrolan khusus karyawan Batik Damai Langit dengan atasan, sehingga jika pemesanan tiba-tiba langsung disampaikan di ruang obrolan tersebut. Kami juga mengembangkan mekanisme pemasaran melalui media tiktok, facebook, Instagram, whatsapp dan google bisnis yang sudah ada untuk dijadikan ajang promosi barang Batik Damai Langit serta memberikan saran dalam pembuatan template promosi produk. Kami membuat konten dan live, sesuaikan dengan tren yang sedang terjadi, sehingga tidak ada kesan yang monoton.

BAB III PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melakukan Studi Dunia Industri (SDI) di UMKM Batik Damai Langit. Kami mendapatkan banyak manfaat, baik dari segi pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia kerja. Selain itu kami juga dapat mempraktekkan apa yang telah kami pelajari dalam bangku perkuliahan dengan matakuliah manajemen dan akuntansi pada kegiatan Studi Dunia Industri ini, sehingga ketika kita mulai memasuki dunia kerja kita tidak akan ragu dan tidak akan mengalami kesulitan karena kita sudah memiliki pengalaman yang baik.

B. Saran

Setelah melaksanakan Studi Dunia Industri (SDI) selama satu bulan di Batik Damai Langit, kami mempunyai saran yang diharapkan dapat membangun dan memperbaiki mekanisme pemasaran produk.

1. Mempertahankan kemasan produk agar dapat menarik minat konsumen
2. Memperbaiki dan menambah pengetahuan tentang pencatatan laporan keuangan menggunakan aplikasi maupun secara manual agar lebih efektif dan efisien
3. Selalu menghitung stok opname agar kain batik yang akan dipasarkan tidak menumpuk untuk menghindari barang yang tidak laku terjual
4. Menjaga kualitas produk yang digunakan agar dapat mempertahankan kepercayaan konsumen
5. Memperluas pangsa pasar agar banyak konsumen yang mengetahui adanya Batik Damai Langit

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, A. T., Saddewisasi, W., & Prasetyo, A. (2023). Pelatihan Pembukuan Sederhana Berbasis Microsoft Excel Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Semarang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Radisi*, 3(2), 46–52. <https://doi.org/10.55266/pkmmradisi.v3i2.308>
- Agustami, S., & Agus Suntri, I. (2017). Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 244. <https://doi.org/10.17509/jrak.v1i3.6699>
- Astutik, A., & Mulyati, B. (2013). Pengembangan media pencatatan transaksi keuangan untuk pembuatan laporan laba rugi pada usaha kecil. *NBER Working Papers*, 5(2), 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Firmansyah, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 1–9.
- Jayanti Mandasari, D., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10432>
- Maryono, D., Subiyantoro, S., & Susilaningsih, S. (2019). Profil Pemasaran Online Usaha Kerajinan Topeng Dan Kayu Batik Desa Bobung Gunungkidul. *JBTTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 10(2), 87–98. <https://doi.org/10.18196/bti.102118>
- Primiani, C. N., Megananda, R. C., & Pujiati, P. (2022). Pemberdayaan Kelompok PKK Melalui Pelatihan Pembuatan Batik Jumputan Pewarna Alam sebagai Ciri Khas Desa Mojorejo Kabupaten Madiun. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 3(3), 410. <https://doi.org/10.33394/jpu.v3i3.5538>
- Rozi, F., Amalia, M. M., Nurhayati, N., Rangkuti, S., & Wahyuni, D. (2022). Pelatihan

- Penyusunan Laporan Keuangan dan Manajemen Keuangan UMKM dalam Upaya Pengembangan Usaha. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 81–86. <https://doi.org/10.54951/comsep.v3i1.235>
- Saraswati, Laksmi, M., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 024, 1–10.
- Susanti, I., & Handayati, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Batik Jetis Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 842. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2748>
- Widyatama, A., Sabirin, A., Ihsan, M., & Jarudin, J. (2020). Apakah Sak Etap Masih Penting Bagi Akuntabilitas Umkm? *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 52. <https://doi.org/10.23887/vjra.v9i1.24827>

LAMPIRAN

TOR

BERITA ACARA PNERJUNAN DAN PENARIKAN



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA FAKULTAS BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI - PROGRAM STUDI MANAJEMEN - PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

BERITA ACARA PENERJUNAN

Nomor: 001/BAP-SDI/FB-UPY/VII/2023

Pada hari Senin tanggal 31 Juli 2023, bertempat di UMKM Batik Damai Langit, masing-masing yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc
Jabatan : DPL SDI 2023
Bertindak atas nama : Fakultas Bisnis Universitas PGRI Yogyakarta
Alamat : Jl. PGRI I Sonosewu No.117 Yogyakarta
Selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**
2. Nama : Suratmi
Jabatan : Pemilik UMKM
Bertindak atas nama : UMKM Batik Damai Langit
Alamat : Jl. Karawitan, Jl. Nitiprayan, RT 01, Jomegatan, Ngestiharjo, Kec.Kasihlan, Kab.Bantul, DIY (55184)
Selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**

PIHAK PERTAMA : Telah menyerahkan 4 (empat) mahasiswa peserta magang Fakultas Bisnis Universitas PGRI Yogyakarta tersebut di atas, yang akan melaksanakan kegiatan magang mulai tanggal 1 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 30 Agustus 2023 kepada **PIHAK KEDUA**.

PIHAK KEDUA : Telah menerima 4 (empat) mahasiswa peserta magang Fakultas Bisnis Universitas PGRI Yogyakarta tersebut di atas, yang akan melaksanakan kegiatan magang mulai tanggal 1 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 30 Agustus 2023 dari **PIHAK PERTAMA**.

Demikian naskah Berita Acara Penerjunan ini dibuat rangkap dua untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 31 Juli 2023



Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc



DAMAI LANGIT
BATIK Suratmi

Jln. PGRI I Sonosewu No. 117 Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182 Telp/WA : 0822-9944-7955
Email: fakultasbisnis@upy.ac.id Website: <http://www.fb.upy.ac.id>



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA FAKULTAS BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI - PROGRAM STUDI MANAJEMEN - PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

BERITA ACARA PENARIKAN

Nomor: 006/BAP-SDI/FB-UPY/IX/2023

Pada hari Kamis tanggal 31 Agustus 2023, bertempat di Batik Damai Langit masing-masing yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc
Jabatan : DPL SDI 2023
Bertindak atas nama : Fakultas Bisnis Universitas PGRI Yogyakarta
Alamat : Jl. PGRI I Sonosewu No.117 Yogyakarta
Selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**
2. Nama : Suratmi
Jabatan : Pemilik UMKM
Bertindak atas nama : UMKM Batik Damai Langit
Alamat : Jl. Karawitan, Jl. Nitiprayan, RT 01, Jomogatan, Ngestiharjo,
Kec.Kasihlan, Kab.Bantul, DIY (55184)
Selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**

PIHAK PERTAMA : Telah menarik 4 (empat) mahasiswa peserta Magang Fakultas Bisnis Universitas PGRI Yogyakarta di alamat tersebut di atas, yang telah melaksanakan kegiatan SDI mulai tanggal 1 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 31 Agustus 2023 dari **PIHAK KEDUA**.

PIHAK KEDUA : Telah menyerahkan 4 (empat) mahasiswa peserta Magang Fakultas Bisnis Universitas PGRI Yogyakarta di alamat tersebut di atas, yang telah melaksanakan kegiatan SDI mulai tanggal 1 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 31 Agustus 2023 kepada **PIHAK PERTAMA**.

Demikian naskah Berita Acara Penarikan ini dibuat rangkap dua untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 31 Agustus 2023

Pihak Pertama,

Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc

Pihak Kedua,

DASuratmi,
BATIK

Jln. PGRI I Sonosewu No. 117 Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182 Telp/WA : 0822-9944-7955
Email: fakultasbisnis@upy.ac.id Website: <http://www.fb.upy.ac.id>

Lembar Kontrol Mahasiswa

Lembar penilaian

Kartu Bimbingan

DOKUMENTASI SDI

Survei Lokasi SDI



Acara Penerjunan



Pembuatan Batik



Membantu Persiapan Event Kuliner



Acara Penarikan

