



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Alamat : Jalan PGRI I/117 Yogyakarta 55182 Telp. (0274) 376808, 373198, 373038

**SURAT PENUGASAN
PELAKSANAAN HIBAH PENGABDIAN KEMENRISTEKDIKTI
BAGI DOSEN UPY TAHUN ANGGARAN 2018**

Nomor : 072/ LPPM - BAP/ IV/ 2018

Pada hari ini **Jumat** tanggal **Dua puluh tujuh** bulan **April**, tahun **Duaribu delapan belas**, kami yang bertandatangan di bawahini:

1. **Ir.Ahmad Bahrum,MP** : dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Kuasa Pengguna Dana Pelaksanaan Bantuan Pengabdian Kepada Masyarakat Kemenristekdikti melalui Kopertis Wilayah V Bagi Dosen UPY yang selanjutnya dalam Surat Penugasan ini disebut sebagai

PIHAK PERTAMA

2. **Laela Sagita, M.Sc** : Sebagai penerima hibah Pengabdian Kepada Masyarakat untuk selanjutnya disebut

PIHAK KEDUA

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama bersepakat mengikat diri dalam suatu Penugasan Pelaksanaan Bantuan Pengabdian Kepada Masyarakat Kemenristekdikti bagi Dosen UPY dengan ketentuan dan syarat-syarat yang diatur dalam Pasal-Pasal berikut:

PASAL 1

- 1) **PIHAK PERTAMA** memberi tugas kepada **PIHAK KEDUA**, dan **PIHAK KEDUA** menerima tugas tersebut untuk melaksanakan Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat dari Kemenristek dikti tahun anggaran 2018
- 2) **PIHAK KEDUA** bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan, administrasi dan keuangan atas pekerjaan yang dimaksud pada ayat 1) dan berkewajiban melaporkan /mengumpulkan bukti-bukti pengeluaran serta dokumen pelaksanaan lainnya.

PASAL 2

- 1) Pelaksanaan Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sesuai dengan skim dibebankan pada DIPA (Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran) Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat (DRPM) Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor: SP DIPA-042.06-1.4015161/2018; Tanggal 5 Desember 2017
- 2) Dana hibah sebagaimana dimaksud pada ayat 1) dibayarkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** secara bertahap dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a) Pembayaran Tahap Pertamase besar 70% dari total bantuan dana kegiatan yaitu $70\% \times \text{Rp } 40.000.000,00 = \text{Rp } 28.000.000,00$ (dua puluh delapan juta rupiah), dibayarkan setelah **PIHAK PERTAMA** menerima dana tahap I dari Kopertis V.
 - b) Pembayaran tahap kedua/terakhir sebesar 30% dari total bantuan dana kegiatan yaitu $30\% \times \text{Rp } 40.000.000,00 = \text{Rp } 12.000.000,00$ (dua belas juta rupiah) dibayarkan setelah pihak setelah **PIHAK PERTAMA** menerima dana tahap ke 2 dari Kopertis Wilayah V dan **PIHAK KEDUA** mengunggah kelaman Simlitabmas selambat-lambatnya tanggal 7 November 2018 dan semua dokumen sesuai peraturan yang berlaku.

PASAL 3

- 1) Pihak kedua harus menyerahkan Laporan Kemajuan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan disertai dokumen sebagai berikut :
 - a) Catatan harian dan laporan penggunaan dana 70% yang telah dilaksanakan
 - b) Laporan Kemajuan Pelaksanaan Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat.
 - c) Laporan Penggunaan Keuangan 70% Laporan Kemajuan Pelaksanaan Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat
 - d) Berita Acara Serah terima Laporan Penggunaan Keuangan 70%
 - e) **PIHAK KEDUA** dapat mengunggah kelaman Simlitabmas jika sudah divalidasi oleh LPPM dan selambat-lambatnya dokumen a), b), c), d) diserahkan ke LPPM tanggal 23 Juli 2018, sedang *hard copy* Laporan Kemajuan Pengabdian Kepada Masyarakat wajib disimpan oleh Pihak Kedua
 - f) **PIHAK KEDUA** menyerahkan 2 *soft copy* kepada **PIHAK PERTAMA** selambat-lambatnya tanggal **30 Juli 2018**, sedangkan 1 *hard copy* Laporan Kemajuan Pengabdian Kepada Masyarakat wajib disimpan oleh **PIHAK KEDUA**

- 2) PIHAK KEDUA wajib mengunggah Laporan Kemajuan Pelaksanaan Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat, buku catatan hariandan Laporan Penggunaan keuangan 70%, Berita Acara Serah Terima Laporan kemajuan Pelaksanaan Hibah Pengabdian, dan Berita Acara Serah Terima Laporan Penggunaan Keuangan 70% ke laman Simlitabmas selambat lambatnya pada tanggal 23 Juli 2018 .
- 3) Apabila PIHAK KEDUA sampai batas waktu yang telah ditetapkan untuk melaporkan dan mengunggah laporan kemajuan pengabdian kepada masyarakat (70% penggunaan dana) belum dilakukan, maka pihak kedua tidak berhak mendapat dana tahap kedua (30%)
- 4) Pihak Kedua bertanggungjawab penuh atas pelaksanaan Hibah Penugasan Program Pengabdian Kepada Masyarakat;
- 5) Pihak Kedua bertanggung jawab penuh atas data administrasi pengabdian Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat;
- 6) Pihak Kedua berkewajiban untuk menindaklanjuti dan mengupayakan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan dosen untuk memperoleh paten dan/atau publikasi ilmiah dalam jurnal nasional/internasional dan / atau teknologi tepat guna atau rekayasa sosial dan/atau buku ajar untuk setiap judul-judul pengabdian;

PASAL 4

- 1) PIHAK KEDUA harus menyampaikan Surat Pernyataan telah menyelesaikan seluruh pekerjaan yang dibuktikan telah mengunggah kelaman SIMLITABMAS :
Pihak kedua harus menyerahkan Laporan Hasil Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan disertai dokumen sebagai berikut:
 - a) Catatan harian dan laporan penggunaan dana 100% yang telah dilaksanakan pada tanggal 7 November 2018
 - b) Capaian Hasil (sesuai ketentuan yang berlaku pada panduan Pelaksanaan Hibah dan Pengabdian Kepada Masyarakat Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Edisi XII Tahun 2018)
 - c) Laporan Hasil Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat
 - d) Laporan Penggunaan Keuangan 100%
 - e) Laporan Pelaksanaan Pengabdian
 - f) Berita Acara Serah terima Laporan Penggunaan Keuangan 100%
 - g) Berita Acara Serah terima Laporan Pelaksanaan Pengabdian

- 2) **PIHAK KEDUA** dapat mengunggah kelaman SIM-LITABMAS jika sudah divalidasi oleh LPPM dan selambat-lambatnya 7 November 2018
- 3) **PIHAK KEDUA** wajib mengirimkan Laporan Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang bersangkutan dalam bentuk *hard dan soft file* (2 eksemplar) kepada LPPM UPY dan Kopertis Wilayah V, Jalan Tentara Pelajar Nomor 13, Yogyakarta 55231
- 4) Apabila sampai batas waktu yang telah ditetapkan untuk melaksanakan pengabdian ini, **PIHAK KEDUA** belum mengunggah ke SIMLITABMAS. Berita Acara Penyelesaian Pekerjaan (BAAP) hasil pekerjaan seluruhnya, maka **PIHAK KEDUA** dikenakan denda 1‰ (satupermil) setiap hari keterlambatan sampai setinggi-tingginya 5% (lima persen) dari nilai surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat, terhitung dari jatuh tempo yang telah ditetapkan sampai dengan berakhirnya pembayaran dana Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Pihak Pertama
- 5) **PIHAK KEDUA** wajib mengirim 1 (satu) eksemplar Laporan Akhir Hasil Pengabdian kepada:
 - a) Perpustakaan Nasional Republik Indonesia, Jalan Salemba Raya 28 A, Jakarta 10002
 - b) Pusat Dokumentasi Ilmiah Indonesia (PDII) LIPI, Jalan Gatot Subroto, Jakarta
 - c) BAPPENAS c.q. Biro APKO, Jalan Suropati No.2 Jakarta
 - d) Perpustakaan Universitas PGRI Yogyakarta
 - e) Bukti copy pengiriman a),b),c),d) dikumpulkan ke **PIHAK PERTAMA**
- 6) Laporan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk *hardcopy* tersebut pada ayat (5) diatas harus memenuhi ketentuan sebagaimana tercantum pada buku panduan Pelaksanaan Hibah dan Pengabdian Kepada Masyarakat Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Edisi XII Tahun 2018
- 7) **Pihak Kedua** wajib mengembalikan dana yang telah diterimanya ke Kas Negara. Apabila tidak dapat melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud dalam pasal 1

PASAL 5

- 1) Apabila **PIHAK KEDUA** tidak dapat melaksanakan sebagai ketua pengabdian, maka **PIHAK KEDUA** wajib memberi kuasa salah satu anggota untuk menggantikan jabatan sebagai ketua pengabdian dengan disertai surat kuasa bermaterai yang diketahui oleh Kepala LPPM.
- 2) Apabila **PIHAK KEDUA** sampai batas waktu yang telah ditetapkan tidak dapat melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, **PIHAK KEDUA** belum

menyelesaikan tugas sebagaimana di maksud pada ayat (1) menyebabkan gugurnya hak untuk mengajukan usulan penelitian dan pengabdian pada tahun berikutnya.

- 3) Apabila dikemudian hari terbukti bahwa judul Pengabdian Kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada pasal (1) dijumpai adanya indikasi duplikasi dengan Pengabdian Kepada Masyarakat lain dan/atau diperoleh indikasi ketidakjujuran/iktikad kurang baik yang tidak sesuai dengan kaidah ilmiah, maka kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat tersebut dinyatakan batal dan PIHAK KEDUA mengembalikan dana Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah diterimake Kas Negara.

PASAL 6

- 1) Hal-hal dan/atau segala sesuatu yang berkenaan dengan kewajiban pajak berupa PPN dan/atau PPh menjaditanggung jawab PIHAK KEDUA dan harus dibayarkan ke kas Negara sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
- 2) Hal-hal yang belum diatur dalam penugasan ini diatur kemudian oleh kedua belah pihak secara musyawarah;

Surat Penugasan Pelaksanaan Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat Bagi Dosen UPY Tahun Anggaran 2018 ini dibuat rangkap 2 (dua), dan bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan biaya materainya dibebankan kepada **PIHAK KEDUA**

PIHAK PERTAMA

Ka PPM



Dr. Ahmad Bahrun, MP
NIS. 19630917 199503 1 002

PIHAK KEDUA

Pengabdi



Laela Sagita, M.Sc
NIS. 198412222011042003



PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

Jalan Robert Wolter Monginsidi 1 Bantul 55711, Telp. 367533, Faks. (0274) 367796
Laman: www.bappeda.bantulkab.go.id Posel: bappeda@bantulkab.go.id

SURAT KETERANGAN/IZIN

Nomor : 423 / Reg / 0636 / PKM / 2018

- Dasar :
1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 jo Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
 2. Peraturan Bupati Bantul Nomor 12 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Bantul
 3. Peraturan Bupati Bantul Nomor 108 Tahun 2017 tentang Pemberian Izin Penelitian, Kuliah Kerja Nyata (KKN) dan Praktik Kerja Lapangan (PKL)
 4. Surat Keputusan Kepala Bappeda Nomor 120/KPTS/BAPPEDA/2017 Tentang Prosedur Pelayanan Penelitian, KKN, PKL, Survey, dan Pengabdian Kepada Masyarakat di Kabupaten Bantul.

- Memperhatikan :
- Surat dari : LPPM Universitas PGRI Yogyakarta
Nomor : 078/LPPM-UPY/II/2018
Tanggal : 23 Februari 2018
Perihal : **Permohonan Ijin Pengabdian**

Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bantul, memberikan izin kepada :

1. Nama : LAELA SAGITA, M.SC
2. NIP/NIM/No.KTP : 3402146212840002
3. No. Telp/ HP : 081804063652

Untuk melaksanakan izin Pengabdian Kepada Masyarakat dengan rincian sebagai berikut :

- a. Judul : PKM INOVASI DESAIN DAN MARKET ACCESS TAS LURIK-KULIT (LURIT) DI PANGGUNGHARJO BANTUL
- b. Lokasi : Desa Panggungharjo, Kecamatan Sewon
- c. Waktu : 01 Maret 2018 s/d 30 Juni 2018
- d. Status izin : Baru
- e. Jumlah anggota : 3 orang
- f. Nama Lembaga : LPPM Universitas PGRI Yogyakarta

Ketentuan yang harus ditaat :

1. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut harus selalu berkoordinasi dengan instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk seperlunya;
2. Wajib mematuhi peraturan perundangan yang berlaku;
3. Izin hanya digunakan untuk kegiatan sesuai izin yang diberikan;
4. Menjaga ketertiban, etika dan norma yang berlaku di lokasi kegiatan;
5. Izin ini tidak boleh disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu ketertiban umum dan kestabilan pemerintah;
6. Pemegang izin wajib melaporkan pelaksanaan kegiatan bentuk *softcopy* (CD) dan *hardcopy* kepada Pemerintah Kabupaten Bantul c.q Bappeda Kabupaten Bantul setelah selesai melaksanakan kegiatan
7. Surat izin dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat izin sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat izin; dan
8. Izin dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak memenuhi ketentuan tersebut di atas;

Dikeluarkan di : Bantul
Pada tanggal : 27 Februari 2018



Tembusan disampaikan kepada Yth.

1. Bupati Bantul (sebagai laporan)
2. Ka. Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Bantul
3. Camat Sewon
4. Lurah Desa Panggungharjo, Kec. Sewon
5. Ka. LPPM Universitas PGRI Yogyakarta
6. Yang bersangkutan (Pemohon)



PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

Jalan Robert Wolter Monginsidi 1 Bantul 55711, Telp. 367533, Faks. (0274) 367796
Laman: www.bappeda.bantulkab.go.id Posel: bappeda@bantulkab.go.id

ampiran Nomor Izin : 423 / Reg / 0636 / PKM / 2018

DAFTAR PESERTA

NO.	IDENTITAS	NAMA PESERTA	STATUS
1	KTP : 3402146212840002	Laela Sagita, M.Sc	Ketua
2	Kartu Pegawai : 0527037901	Marti Widya Sari, S.T., M.Eng	Anggota
3	Kartu Pegawai : 053010830	Nendra Mursetya S.D., M.Sc	Anggota

Dikeluarkan di Bantul
Pada tanggal 27 Februari 2018

A.n. Kepala,
Kepala Bidang Pengendalian
Penelitian dan Pengembangan u.b.
Kabupaten Penelitian dan
Pengembangan



**LAPORAN KEMAJUAN
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)**



**PKM INOVASI DESAIN DAN *MARKET ACCESS*
TAS LURIK-KULIT (LURIT) DI PANGGUNG HARJO BANTUL**

Oleh:

Ketua: Laela Sagita, M.Sc (NIDN. 0522128402)

Anggota: Marti Widya Sari, M.Eng (NIDN. 0527037901)

Nendra Mursetya Somasih Dwipa, M.Sc (NIDN.0530108301)

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Juli 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PKM INOVASI DESAIN DAN MARKET ACCESS
TAS LURIK-KULIT (LURIT) DI PANGGUNG HARJO
BANTUL

Peneliti/Pelaksana

Nama Lengkap : LAELA SAGITA, S.Pd, M.Sc.
Perguruan : Universitas PGRI Yogyakarta
Tinggi NIDN : 0522128402
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Program Studi : Pendidikan Matematika
Nomor HP : 081804063652
Alamat surel (e-mail) : laelasagita@upy.ac.id

Anggota (1)

Nama Lengkap : MARTI WIDYA SARI S.T, M.Eng
NIDN : 0527037901
Perguruan Tinggi : Universitas PGRI Yogyakarta

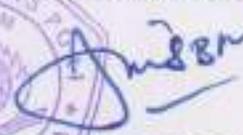
Anggota (2)

Nama Lengkap : NENDRA MURSETYA SOMASIH DWIPA S.Pd, M.Sc.
NIDN : 0530108301
Perguruan Tinggi : Universitas PGRI Yogyakarta

Institusi Mitra (jika ada)

Nama Institusi Mitra : SKIS Craft
Alamat : , Kab. Bantul,
Penanggung Jawab : -
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp 40,000,000
Biaya Keseluruhan : Rp 40,000,000

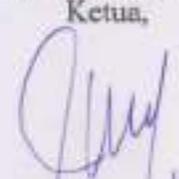
Mengetahui,
KEPALA LPPM UPY



(DRA. ROSALIA INDRIYATI
SAPTATININGSIH, M. Si)
NIP/NIK 195907161987022001

YOGYAKARTA, 30 JULI 2018

Ketua,



(LAELA SAGITA, S.Pd, M.Sc.)
NIP/NIK 198422122011042003

RINGKASAN

Kegiatan program kemitraan masyarakat yang dilakukan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas produksi dan pengembangan pemasaran sesuai dengan kebutuhan mitra. Pelaksanaan hibah PKM dilaksanakan melalui kegiatan pelatihan, pengadaan, dan pendampingan. Pelatihan yang dilakukan diantaranya pelatihan pembuatan desain produk, pelatihan pengemasan produk, dan pelatihan pembuatan produk. Output dari kegiatan pelatihan ini adalah bertambahnya wawasan dan keterampilan dari mitra terkait desain produk dan variasi dari desain produk Kullu. Tahap pengadaan dilakukan melalui pengadaan barang berupa 3 mesin jahit yang belum dimiliki oleh mitra, pengadaan label dengan brand baru “Kullu”, dan pengadaan web yang dapat digunakan sebagai media penjualan. Output dari kegiatan pengadaan ini yaitu mitra dapat memproduksi tas dengan berbagai macam variasi. Melalui label brand yang baru yaitu Kullu, kedua mitra berkolaborasi untuk menciptakan produk baru dan memiliki daya jual. Pengadaan web dapat membantu mitra untuk mempromosikan produk dengan mudah dan luas. Pendampingan terhadap proses produksi tas dilakukan selama proses pembuatan tas. Tim melakukan observasi dan pengamatan untuk memperoleh hasil sesuai dengan yang diharapkan. Output dari kegiatan ini adalah 10 tas dengan desain baru yang akan dipasarkan dengan brand baru yaitu Kullu.

Kata kunci: kerajinan lurik, kerajinan kulit, kemitraan, produksi, pemasaran

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Kuasa, berkat limpahan rahmat Nya penyusun dapat menyelesaikan Laporan Kemajuan Program Kemitraan Masyarakat berjudul Inovasi Desain dan Market Access Produk Lurik Kulit di Panggunharjo Bantul ini dengan baik. Laporan Kemajuan ini dibuat untuk mengetahui kegiatan PKM yang telah dilaksanakan.

Laporan Kemajuan ini berisi tentang proses kegiatan PKM sampai dengan hasil produk yang telah dihasilkan dalam kegiatan PKM bersama mitra, serta luaran kegiatan yang sudah dibuat.

Penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu untuk terlaksananya kegiatan PKM ini. Laporan Kemajuan ini masih belum sempurna, sehingga penyusun mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Yogyakarta, 30 Juli 2018

Penyusun

DAFTAR ISI

LAPORAN KEMAJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi	1
1.2 Permasalahan Mitra	5
1.2.1 SKIS Craft.....	5
1.2.2 Kancil Collection	7
BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN	9
2.1 Solusi	9
2.1.1. Aspek Produksi	9
2.1.2. Aspek Pemasaran	9
2.2 Target Kegiatan	10
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	11
3.1 Observasi	11
3.2 Identifikasi Permasalahan.....	11
3.3 Solusi Permasalahan	12
3.3.1 Pelatihan	12
3.3.2 Pendampingan.....	13
BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	14
4.1 Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat LPPM UPY.....	14
4.2 Jenis Kepakaran untuk Menyelesaikan Masalah Mitra	17

4.3 Jenis Kepakaran Pengabdi	18
BAB 5 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	20
5.1 Hasil Program Kemitraan	20
5.1.1 Pelatihan.....	21
5.1.2 Pengadaan	31
5.1.3 Pendampingan.....	35
5.2 Luaran Yang Dicapai.....	38
BAB 6 RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA	39
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN	40
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	42
Lampiran 1. Draft Artikel	43
Lampiran 2. Scan Pendaftaran HAKI	52
Lampiran 3. Foto Produk	54
Lampiran 4. Foto Kegiatan	59
Lampiran 5. Biodata Tim Pengabdi	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah dan Jenis Peralatan Mitra.....	4
Tabel 2 Rencana Target Capaian Luaran	10
Tabel 3 Metode Implementasi Kegiatan Pelatihan	12
Tabel 4 Metode Implementasi Kegiatan Pendampingan	13
Tabel 5 Jenis Kepakaran yang Diperlukan.....	17
Tabel 6 Jenis Kepakaran Tim Pengabdian.....	18
Tabel 7. Realisasi Kegiatan dan Pelaksanaan Pelatihan	20
Tabel 8 Mesin jahit dan spesifikasinya	31
Tabel 9 Hasil Produk Kullu	35
Tabel 10 Rencana Kegiatan Lanjutan	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lokasi Mitra (SKIS Craft)	2
Gambar 2 Produk SKIS Craft dan Kancil Collection	3
Gambar 3. Label produk SKIS Craft.....	4
Gambar 4 Tahapan Pengabdian	11
Gambar 5 Rencana Strategis Pengabdian UPY	15
Gambar 6 Pola desain tas	29
Gambar 7 Label untuk produk Kullu	30
Gambar 8 Label untuk produk Kullu	31
Gambar 9 Desain Web Kullu (Tampilan Muka).....	32
Gambar 10 Desain Web Kullu (Halaman pembuka)	33
Gambar 11 Desain Web Kullu (Halaman sample 1).....	33
Gambar 12 Desain Web Kullu (Halama sample 2).....	33
Gambar 13 Desain Web Kullu (Halama sample 2).....	34

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dikenal sebagai kota pelajar dan memiliki daya tarik untuk dikunjungi. Selain sebagai kota pelajar, faktor lain yang menjadi daya tarik dari DIY untuk dikunjungi oleh wisatawan yaitu kebudayaannya, pariwisata, serta kerajinan. Kerajinan menjadi salah satu motor penggerak dari perekonomian masyarakat DIY. Kerajinan merupakan salah satu unit industri yang mampu menggerakkan perdagangan dan perekonomian DIY, dengan penyerapan tenaga kerja yang cukup besar (Adinugroho, 2009).

Kerajinan yang dihasilkan oleh pengrajin dan seniman DIY salah satunya adalah kain lurik. Kata lurik sendiri berasal dari bahasa Jawa, lorek yang berarti garis-garis merupakan lambang kesederhanaan. Sederhana dalam penampilan maupun dalam pembuatan namun sarat dengan makna (Djoemena, Nian S., 2000). Pada awalnya, kain lurik hanya digunakan sebagai ageman para raja (baju kebesaran abdi keraton), hal ini menyebabkan kain lurik menjadi sangat eksklusif. Namun dalam proses perkembangannya lurik semakin dikenal oleh masyarakat biasa yang juga digunakan sebagai bahan pembuat pakaian. Selain digunakan sebagai bahan untuk membuat pakaian, kain lurik digunakan sebagai bahan pembuatan aksesoris *fashion*, salah satunya berbagai bentuk tas. Hal ini membuat lurik tidak hanya digunakan sebagai ageman di kalangan abdi keraton, namun dapat digunakan oleh masyarakat luas tanpa meninggalkan sifat keekklusifannya.

SKIS Craft dan Kancil Collection merupakan kelompok pengrajin yang berada di Kota Yogyakarta, tepatnya berada Dusun Krapyak Wetan, Desa Panggunharjo, Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul. SKIS Craft bergerak pada kerajinan tas berbahan kain lurik, sedangkan Kancil Collection merupakan kelompok pengrajin yang menghasilkan aneka macam tas berbahan lurik yang dipadupadankan dengan kulit. SKIS Craft dan Kancil Collection telah memulai usahanya sejak 2009. Keduanya merupakan sekelompok pengrajin kecil yang proses produksi, serta pemasarannya masih sangat sederhana. Selain itu, variasi design produk yang dihasilkan masih sangat terbatas.



Gambar 1 Lokasi Mitra (SKIS Craft)

Produksi yang dihasilkan SKIS Craft sebagian besar mengerjakan pesanan dari penyalur untuk selanjutnya dengan *branding* adalah nama penyalur tersebut. Produk pesanan penyalur yang dihasilkan oleh SKIS Craft dalam setiap bulan berkisar antara 400 sampai 1000 dengan upah untuk satu jenis produk bersekitar antara Rp. 5.000,00 sampai dengan Rp.25.000,00 tergantung pada tingkat kerumitannya. Selain mengerjakan pesanan dari penyalur, SKIS Craft juga menghasilkan produk sendiri dengan skala produksi yang sangat kecil. Hal yang serupa terjadi pada Kancil Collection, dimana hanya melayani pesanan dari penyalur dengan kapasitas produksi sebanyak 100 produk perbulan. Kedua kelompok pengrajin ini saling bersinergi dan sering melakukan.

Produksi barang asli dari SKIS Craft dan Kancil Collection hanya terbatas beberapa jenis saja, gambar 2 merupakan produk yang dihasilkan oleh SKIS Craft dan Kancil Collection.



dompet rit putar



tas serut



Gambar 2 Produk SKIS Craft dan Kancil Collection

Kurangnya variasi desain dari produk yang dihasilkan SKIS Craft dan Kancil Collection disebabkan karena kurangnya inovasi pada produk mereka. Produk yang sudah dihasilkan selama ini belum mengikuti perkembangan *fashion* yang sedang diminati oleh konsumen. Hal ini menyebabkan konsumen yang membeli produk SKIS Craft dan Kancil Collection hanya pada kalangan terbatas atau berdasarkan pesanan konsumen. Keterbatasan tenaga kerja menjadi faktor lain yang mendukung keterbatasan produk. Selama ini produksi hanya dilakukan oleh 3 orang, hal ini dikarenakan sangat sulit mendapatkan tenaga kerja yang memiliki kemampuan dalam membuat pola dan menjahit tas.

Pengemasan yang masih sederhana juga menjadi faktor yang membuat produk SKIS Craft dan Kancil Collection kurang menarik. Desain *labeling* yang masih sangat sederhana dan kurang menarik, serta belum memiliki logo yang menjadi ciri khas dari SKIS Craft menjadi faktor lain yang menghambat pemasaran dan mengurangi daya tarik bagi konsumen. Sedangkan untuk Kancil

Collection belum memiliki logo dan label. Gambar 3 merupakan label yang dimiliki oleh SKIS Craft.



Gambar 3. Label produk SKIS Craft

Peralatan produksi yang dimiliki oleh SKIS Craft dan Kancil Collection dalam kondisi baik, namun sangat terbatas dalam memproduksi pesanan dengan jumlah banyak. Tabel 1 adalah peralatan yang dimiliki oleh SKIS Craft dan Kancil Collection.

Tabel 1 Jumlah dan Jenis Peralatan Mitra

Jenis Peralatan	Jumlah	Kondisi
SKIS CRAFT		
Mesin Jahit High Quality	1	Baik
Mesin Jahit Standar	2	Baik
Gunting potong	5	Baik
Gunting pola	4	Baik
Meteran	3	Baik
Kursi kerja plastik	3	Baik
Rak Benang	1	Baik
KANCIL COLLECTION		
Mesin Jahit High Quality	2	Baik
Mesin Jahit Zigzag	1	Baik
Mesin Jahit <i>Walkingfoot</i>		
Mesin pemotong	1	Baik
Gunting potong	2	Baik
Rak benang	1	Baik

Berdasarkan observasi dan wawancara kepada SKIS Craft dan Kancil Collection, peralatan yang diperlukan adalah mesin jahit dengan spesifikasi High Quality (SKIS Craft) dan mesin pemotong (Kancil Collection). SKIS Craft dan Kancil Collection belum memiliki peralatan yang digunakan untuk pengemasan dan *labeling* produk.

SKIS Craft dan Kancil Collection belum memiliki tempat atau ruangan khusus (toko bangunan fisik, *web*, media social) untuk display produk. Teknik pemasaran yang selama ini dilakukan masih manual dan terbatas, seperti menitipkan produk pada pameran kerajinan, menitipkan produk melalui kios-kios atau toko-toko kecil di pasar UMKM Desa Panggungharjo. Pendapatan yang diperoleh dari hasil pemasaran tersebut rata-rata sejumlah Rp. 350.000,00 perbulan. Keterbatasan teknik pemasaran ini menyebabkan produk SKIS Craft dan Kancil Collection tidak dapat menjangkau konsumen secara luas.

Bahan baku yang digunakan oleh mitra berasal dari Dibyo Lurik, yaitu salah satu *home industry* di Krapyak Wetan yang menghasilkan kain lurik ATBM. Dibyo Lurik hanya memproduksi dan memasarkan kain lurik tanpa mengubahnya menjadi bentuk kerajinan lain, dimana telah merambah pasar Internasional. Lokasi mitra yang berada pada daerah padat penduduk dengan mayoritas ibu rumah tangga, dapat dilakukan pemberdayaan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga untuk mendukung produksi mitra.

Berdasarkan informasi di atas, maka pada pengabdian ini akan dibahas tentang peningkatan kualitas produksi kerajinan lurik melalui pemanfaatan teknologi informasi di Dusun Krapyak Wetan Desa Panggungharjo Bantul.

1.2 Permasalahan Mitra

Berdasarkan hasil observasi di lapangan, permasalahan yang dihadapi mitra untuk mendapatkan prioritas solusi pada pengabdian ini adalah sebagai berikut :

1.2.1 SKIS Craft

a. Aspek Produksi

1) Peralatan yang terbatas

Peralatan yang dimiliki SKIS Craft pada tabel 1.1 menyebabkan mitra tidak dapat melakukan produksi sesuai dengan pesanan secara kualitas maupun kuantitas. Variasi desain tas yang dikombinasikan dengan kain berbahan kaos jika dikerjakan dengan mesin jahit yang dimiliki saat ini menyebabkan jahitan yang tidak lurus, sehingga kualitas produk tidak baik. Selain itu, mesin jahit yang tersedia tidak dapat digunakan untuk menjahit kain yang agak tebal.

Peralatan yang hanya dapat digunakan untuk menjahit tas dengan *design* standar menyebabkan produk SKIS Craft tidak dapat melakukan inovasi dalam produk yang dihasilkan.

2) Kurangnya variasi dan inovasi produk

Sejalan dengan keterbatasan peralatan yang dimiliki oleh SKIS Craft, variasi desain produk menjadi permasalahan yang saling berkaitan. Produk yang dihasilkan oleh SKIS Craft tidak mengikuti trend *fashion* saat ini, sehingga kurang diminati konsumen.

3) Belum memiliki design logo produk

SKIS Craft sudah memiliki label seperti pada gambar 1.3, namun design kurang menarik. Selain itu belum memiliki logo sebagai *brand* produk dari SKIS Craft.

b. Aspek Pemasaran

Permasalahan yang dihadapi SKIS Craft pada aspek pemasaran sebagai berikut.

1) Kurangnya kualitas penyebaran informasi produk

Selama ini usaha yang dilakukan untuk menyebarluaskan informasi produk masih sangat terbatas, sehingga menjadikan produk SKIS Craft kurang dikenal di masyarakat luas.

2) Pemasaran masih dilakukan secara manual

Pemasaran dari SKIS Craft masih dilakukan secara manual, seperti menitipkan produk pada pameran kerajinan, menitipkan produk melalui kios-kios, atau toko-toko kecil di pasar UMKM Desa Panggungharjo.

3) Kurangnya kerja sama dengan pihak pengguna secara langsung

Selama ini SKIS Craft lebih banyak menerima pesanan dari penyalur atau perorangan untuk kemudian dijual kembali dengan label dari pembeli tersebut, sehingga yang mendapat keuntungan lebih banyak adalah pihak kedua.

4) Pasar masih sangat terbatas

Karena produksi dan variasi desain produk masih sedikit, maka pasar SKIS Craft juga masih sangat terbatas dan belum menjangkau ke luar DIY.

5) Belum adanya tempat untuk display produk

SKIS Craft belum mempunyai tempat atau ruangan khusus (toko bangunan fisik, *web*, media social) untuk digunakan sebagai display produk, sehingga masyarakat maupun calon pembeli tidak dapat melihat secara langsung hasil produk yang ada.

1.2.2 Kancil Collection

a. Aspek Produksi

1) Peralatan yang terbatas

Mesin jahit yang dimiliki oleh Kancil Collection merupakan mesin jahit yang sudah lama, sehingga tidak lagi mendukung untuk produksi yang banyak. Keterbatasan peralatan ini menyebabkan produksi Kancil Collection hanya mampu memproduksi 100 buah per bulan.

2) Kurangnya variasi dan inovasi produk

Inovasi terhadap *design* produk yang dihasilkan Kancil Collection masih kurang bervariasi. Sama halnya dengan SKIS Craft, dimana produk yang dihasilkan oleh SKIS Craft tidak mengikuti trend *fashion* saat ini, sehingga konsumen yang membeli produk Kancil Collection hanya pada kalangan terbatas.

3) Belum memiliki identitas terhadap produk

Kancil Collection belum memiliki identitas terhadap produknya, seperti label dan logo yang digunakan sebagai *brand*.

b. Aspek Pemasaran

Permasalahan yang dihadapi Kancil Collection pada aspek pemasaran adalah sebagai berikut.

1) Kurangnya kualitas penyebaran informasi produk

Selama ini belum ada usaha yang dilakukan untuk menyebarkan informasi produk, sehingga menjadikan produk Kancil Collection kurang dikenal di masyarakat luas.

- 2) Pemasaran masih dilakukan secara manual
Pemasaran belum terlalu optimal, karena masih dilakukan secara manual seperti dari mulut ke mulut maupun dititipkan ke toko-toko kecil.
- 3) Belum mempunyai pasar
Karena produksi masih sedikit, maka pasar Kancil Collection juga masih sangat terbatas di wilayah DIY.
- 4) Belum adanya tempat untuk display produk
Kancil Collection belum mempunyai tempat atau ruangan khusus untuk digunakan sebagai display produk, sehingga masyarakat maupun calon pembeli tidak dapat melihat secara langsung hasil produk yang ada.

BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 Solusi

Solusi yang ditawarkan pengabdian untuk menyelesaikan permasalahan mitra terbagi pada aspek produksi dan aspek pemasaran.

2.1.1. Aspek Produksi

Solusi dari permasalahan aspek produksi yang ditawarkan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Pelatihan variasi desain produk dan membuat pola desain.
- 2) Memberikan peralatan berupa mesin jahit dengan spesifikasi : Singer Mesin Jahit Elektrik Heavyduty 4423.

2.1.2. Aspek Pemasaran

Solusi dari permasalahan aspek pemasaran yang ditawarkan dalam PKM ini sebagai berikut:

- 1) Memberikan pelatihan dan pendampingan pembuatan serta pemanfaatan web maupun sosial media (*Instagram, twitter, path*, dan sebagainya) untuk menyebarkan informasi produk secara luas melalui media internet.
- 2) Memberikan pelatihan foto untuk produk
- 3) Memberikan peralatan penunjang berupa : alat *labelling*
- 4) Memberikan pelatihan dalam menyusun leaflet serta katalog yang menarik untuk memasarkan produk ke pembeli.
- 5) Melakukan kerja sama dengan designer yang berasal dari Yogyakarta agar produk dapat diikuti dalam kegiatan pameran.
- 6) Menyediakan tempat atau ruang khusus untuk digunakan sebagai display produk.

2.2 Target Kegiatan

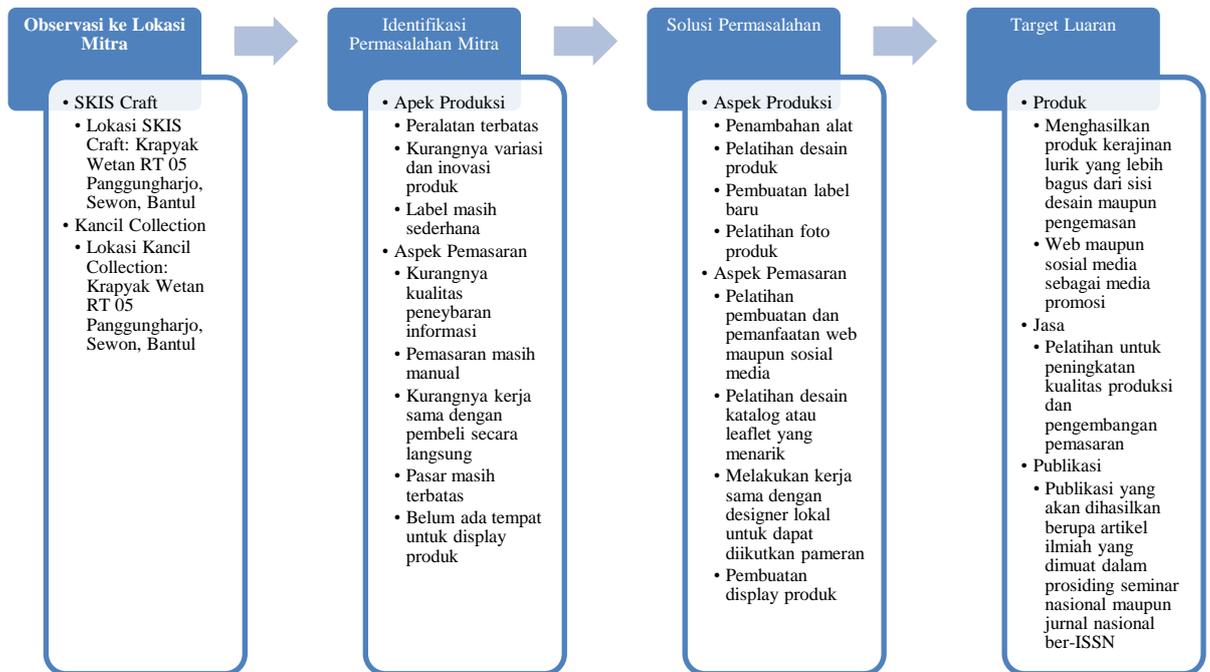
Rencana capaian tahunan dari luaran yang ditargetkan disajikan pada Tabel 2 berikut.

Tabel 2 Rencana Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator
	Luaran Wajib	
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN Prosiding / jurnal Nasional	<i>Submitted</i>
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repository PT	Draft
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Produk
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)	Penerapan
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Produk
	Luaran Tambahan	
1	Publikasi di jurnal internasional	Submitted
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Produk
3	Inovasi baru TTG	
	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	Belum ada
5	Buku ber ISBN	Belum ada

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

Pengabdian ini melalui 4 tahap dimulai dari proses observasi sampai dengan penentuan target luaran seperti tersaji pada gambar 3.1 berikut.



Gambar 4 Tahapan Pengabdian

Berikut adalah deskripsi secara lengkap aktivitas yang dilakukan pada setiap tahapan PKM.

3.1 Observasi

Observasi ke lokasi mitra, yaitu SKIS Craft dan Kancil Collection. Observasi langsung ke lapangan bertujuan untuk mengetahui kondisi dan permasalahan yang dihadapi kedua mitra, seperti proses produksi, pengemasan, pemasaran produk maupun keadaan lingkungan sekitar mitra.

3.2 Identifikasi Permasalahan

Identifikasi permasalahan mitra meliputi aspek produksi dan aspek pemasaran. Identifikasi masalah pada aspek produksi meliputi: keterbatasan peralatan, kurangnya variasi dan inovasi produk, label sebagai brand masih sederhana. Sedangkan untuk aspek pemasaran meliputi: penyebaran informasi yang masih terbatas, pemasaran masih manual, kurang kerja sama dengan pembeli langsung, serta belum adanya tempat untuk display produk.

3.3 Solusi Permasalahan

Pada tahap solusi yang akan diberikan terhadap permasalahan mitra, metode yang dilakukan tim pengabdian melalui pendekatan partisipasi aktif yaitu dengan cara pelatihan dan pendampingan mengenai permasalahan pada aspek produksi dan aspek pemasaran.

3.3.1 Pelatihan

Implementasi kegiatan pelatihan pada aspek produksi dan pemasaran disajikan pada tabel Tabel 3.

Tabel 3 Metode Implementasi Kegiatan Pelatihan

No	Jenis Pelatihan	Metode Implementasi	Narasumber
Aspek Produksi			
1.	Pelatihan variasi desain produk	<ul style="list-style-type: none"> - Berdiskusi dengan mitra dan narasumber mengenai design tas yang diminati pasar dan belum dimiliki oleh mitra. - Peserta diberikan pengetahuan tentang inovasi produk tas lurik yang mengikuti perkembangan pasar - Memberikan wawasan kepada peserta tentang kerajinan tas yang ada di luar Jawa sebagai inspirasi pengembangan produk. 	- Tim Pengabdian
2.	Pelatihan membuat pola desain	<ul style="list-style-type: none"> - Berdiskusi dengan mitra design yang akan dibuat <i>mockup</i> - Mitra diberikan pelatihan membuat pola design yang telah disepakati pada kertas <i>design</i>. - Mitra membuat design master dari draft pola design 	TIM Pengabdian
Aspek Pemasaran			
3.	Pelatihan pengemasan produk	<ul style="list-style-type: none"> - Mitra, Tim RKJ, dan tim pengabdian berdiskusi untuk menentukan kekhasan dalam produk kemasan mitra - Pelatihan kepada mitra mengenai pengemasan untuk membuat produk lebih menarik 	TIM Kreatif (RKJ), Rumah Jogja TIM Pengabdian
4.	Pelatihan membuat isi leaflet	<ul style="list-style-type: none"> - Mitra dan tim pengabdian berdiskusi mengenai materi untuk leaflet - Mitra diberikan pelatihan mengenai pembuatan isi pada leaflet. 	TIM Pengabdian
5.	Pelatihan foto produk	<ul style="list-style-type: none"> - Mitra diberikan pelatihan tentang trik-trik dalam mengambil foto untuk produk yang akan di display pada web dan media 	TIM Pengabdian

No	Jenis Pelatihan	Metode Implementasi	Narasumber
		sosial	
6.	Pelatihan pembuatan web maupun sosial media (Instagram, twitter, path)	- Mitra diberikan pengenalaan mengenai teknik pemasaran dengan menggunakan teknologi informasi - Mitra diberikan pelatihan penggunaan web dan media social.	TIM Pengabdi

3.3.2 Pendampingan

Implementasi kegiatan pendampingan pada aspek produksi dan aspek pemasaran disajikan pada tabel Tabel 4.

Tabel 4 Metode Implementasi Kegiatan Pendampingan

No	Jenis Pendampingan	Metode Implementasi	Narasumber
Aspek Produksi			
1.	Pendampingan desain produk	- Pendampingan dilakukan selama proses menemukan design baru untuk produk mitra	Tim Pengabdi
2.	Pendampingan pembuatan pola desain	- Pendampingan terhadap pola design yang akan dihasilkan sampai menghasilkan produk baru	TIM Pengabdi
Aspek Pemasaran			
3.	Pendampingan pengemasan produk	- Pendampingan terhadap kualitas kemasan produk yang dihasilkan agar layak dipasarkan	TIM Rumah Kreatif Jogja (RKJ), TIM Pengabdi
4.	Pendampingan membuat isi leaflet	- Pendampingan terhadap isi materi dan pembuatan leaflet yang akan disebarluaskan	TIM Pengabdi
5.	Pelatihan foto produk	- Pendampingan pemotretan terhadap design produk	TIM Pengabdi
6.	Pelatihan pembuatan web maupun sosial media (Instagram, twitter, path)	- Pendampingan pemanfaatan dan penggunaan web dan media social untuk melakukan promosi - Pendampingan penjualan secara online	TIM Pengabdi
7.	Pendampingan Kemitraan	- Pendampingan kemitraan dengan beberapa designer agar menggunakan produk mitra - Pendampingan kemitraan dengan dinas perindustrian	TIM Pengabdi

BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

4.1 Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat LPPM UPY

Rencana strategis UPY (2016 - 2020) menetapkan sasaran strategis UPY adalah terlaksananya penyelenggaraan Tridharma perguruan tinggi yang semakin berkualitas untuk menghasilkan lulusan yang unggul, publikasi dan karya ilmiah yang bermutu tinggi, serta keterlibatan dalam pembangunan bangsa. Sasaran strategis tersebut dijabarkan dalam berbagai program strategis:

- a. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat dan publikasi hasil pengabdian dosen melalui berbagai dukungan serta pelatihan untuk memperoleh hibah pengabdian kepada masyarakat.
- b. Mengembangkan dan meningkatkan peran serta fakultas dan atau prodi untuk menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat dan publikasi karya ilmiah hasil pengabdian melalui penataan sistem penghargaan (insentif).
- c. Mengembangkan dan menjalin kerjasama dengan institusi pemerintah dan swasta di bidang pengabdian kepada masyarakat.
- d. Pengembangan masterplan pengabdian kepada masyarakat,

Selain itu Rencana Strategi Pengabdian Universitas PGRI Yogyakarta juga menengacu pada agenda pembangunan kesejahteraan rakyat dalam bidang kependudukan dan keluarga berencana, kesehatan dan gizi masyarakat, pendidikan, kebudayaan dan percepatan pengentasan kemiskinan. Dalam upaya mendukung sinergitas dengan pembangunan wilayah maka renstra pengabdian masyarakat Universitas PGRI Yogyakarta juga mengacu visi dan misi pemerintah DIY.

Secara garis besar besar peta strategi implementasi Rencana Strategis pengabdian UPY, yaitu pengelolaan SDM pengabdian, agenda pengabdian, sumber dana dan *outcome* disajikan pada gambar berikut :



Gambar 5 Rencana Strategis Pengabdian UPY

Adapun kinerja lembaga pengabdian masyarakat universitas PGRI Yogyakarta dalam kegiatan lppm tiga tahun terakhir

- a. Tahun 2013 Universitas PGRI (UPY) dapat meraih dua hibah IbM total dana Rp 93.500,-
 - 1) IbM kelompok Budidaya Ikan Nila di desa Trimulyo Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul, pelaksana pengabdian adalah Ir.Herman Budi Susetyo,MP, dan Ir Ahmad Bahrum,MP, dana Rp 46.000.000,-
 - 2) IbM Kelompok Perempuan di Shelter Kowang desa Argomulyo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman , dana Rp 47.500.000,-
- b. Tahun 2015 meraih dana hibah IbM sejumlah Rp 215.000.000,-
 - 1) IbM Kelompok Tani Desa Pendoworejo Kecamatan Girimulyo Kabupaten Kulon Progo. Oleh Tri Siwi Nugrahani, SE,M.Si, Dra.Rosalia Indriyati Saptatiningsih, M.Si, Ir. Herman Budi Susetyo, MP Dana : Rp. 49,000,000
 - 2) IbM Membangun Keluarga Sejahtera Melalui Pendampingan Komprehensif Pada Kelompok Peternak Sapi di Dusun Karanglo Sukoharjo Ngaglik Sleman. Oleh Hj. Enik Nurkholidah, S.Pd,MA Ir.Ahmad Bahrum, MP, Dra.Hj.Nur Wahyumiani, MA Dana Rp. 44,000,000 ,
 - 3) IbM Peningkatan Kualitas Produksi dan Manajemen Promosi Berbasis Web Pada UPPKS Kedungsari Pengasih Kulon Progo, oleh Muncar

Tyas Palupi, SS,M.Hum, Nafisah Endahati.Dana Rp.40.000,000
Program Kemitraan Masyarakat

- 4) Pendampingan Guru PPKn Melalui Kegiatan Lesson Study di SMP Wilayah Kabupaten Bantul oleh Sigit Handoko, SH, MH, Siswanta,M.Pd, Ari Retno Purwani, SH, MH, dana Rp.35,000,000
 - 5) Upaya Konservasi Burung Burung Hantu (Thyto Alba) Untuk Mengendalikan Hama Tikus Sawah di Desa Banyurejo oleh Dr.Ir. Paiman,MP, .Ir, Drs. Muhammad Kusberyunadi,MP, dengan dana Rp. 47.000.000,-
- c. Tahun 2016 meraih dana 6 hibah IbM dengan total dana Rp 241.000.000,- dan 1 KKN PPM dengan total dan Rp 80.000.000,- sehingga total dana hibah pengabdian yang diraih UPY sejumlah Rp 321.000.000,- .
- 1) IbM Peningkatan Kualitas Produksi Minuman Instan dan Olahan Makanan Industri Rumah Tangga di Kali Soro Umbul Martani Ngemplak Sleman oleh Dra. Murdjanti, M.Pd, dra Rosalia Indriyati S, M.Si, Dra Suharni, dengan dana Rp 45.000.000,- ,
 - 2) Peningkatan Kualitas Hidup Anak Yang Cerdas dan Sehat Melalui Komunitas atau Sanggar Belajar oleh Christina Eva Nuryani dan Abdul Aziz Saefudin, M.Pd,dengan dana 42.500.000,
 - 3) IbM Warga Pedukuhan Mertosan Wetan Unutk Revitalisasi Fungsi Lahan Pertanian Di Desa Potorono Kecamatan Banguntapan Bantul oleh Herman Budi Susetyo dan Dra. Tri Siwi Nugrahani, M.Si dana Rp37.000.000,-,
 - 4) IbM Pendampingan Pembelajaran Yang Menyenangkan Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar dan Kemampuan Matematika Anak-anak Jalanan di Pinggiran Sungai Winogo oleh Siska Candra Ningsih dan Niken Wahyu Utami,, M.Pd dengan dana Rp 35.000.000,-,
 - 5) IbM Peningkatan Kapasitas Masyarakat Dalam Menghadapi Risiko Bencana Berbasis Gender oleh Lilik Siswanta, MM, dan Fitri Susilowati, M.Si. dana Rp44.500.000,-

- 6) IbM Pemberdayaan Kelompok Usaha Masyarakat Desa Karangwuni Rongkop Gunungkidul Melalui Kegiatan Peningkatan Mutu Produksi dan Manajemen Promosi Berbasis TIK oleh Setia Wardani, M.Eng, Ratna Purnama Sari, SE, M.Si dan Wibowo, S.Si, M.Kom dengan dana Rp 37.000.000,-
 - 7) KKN PPM dengan judul Pemberdayaan Masyarakat Melalui Produktivitas Hasil Pertanian (Tanaman Lokal dan Perikanan) Di Desa Donokerto Turi Sleman oleh Dra.Suharni, Dra Rosalia Indriyati Saptatiningsih, M.Si, dan Ir Ahmad Bahrum, MP dengan dana Rp 80.000.000,-
- d. Tahun 2017 pada tahun ini UPY hanya dapat meraih dana hibah Pengabdian 1 IbM dan 1 KKN PPM dengan total dana **Rp 118.750.000,-**
- 1) IbM Peningkatan *Value Added* Produk Kelompok Usaha Masyarakat Dusun Kemiri Donokerto Turi Sleman melalui Perbaikan Kualitas dan Manajemen Pemasaran *Online*, oleh Ratna Purnama Sari, S.E., M.Si dan Dra. Rosalia Indriyati Saptatiningsih, M.Si dengan dana Rp 43.750.000,-
 - 2) KKN PPM Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Desa Wisata Edukasi Berbasis Kearifan Lokal dengan dana Rp 75.000.000,-

4.2 Jenis Kepakaran untuk Menyelesaikan Masalah Mitra

Jenis kepakaran yang diperlukan untuk menyelesaikan permasalahan mitra sesuai dengan solusi yang ditawarkan pada kegiatan PKM ini dapat dilihat pada tabel 5 berikut.

Tabel 5 Jenis Kepakaran yang Diperlukan

Solusi yang ditawarkan	Jenis Kepakaran yang diperlukan
Pelatihan peningkatan variasi desain prosuk dan membuat pola desain	- Menguasai perkembangan <i>fashion</i> - Memiliki kemampuan dalam pola design baju, tas. - Memiliki kemampuan dalam menjahit
Memberikan pelatihan dan pendampingan pembuatan serta pemanfaatan web maupun sosial media (<i>Instagram, twitter, path</i> , dan	- Memiliki kemampuan dalam pembuatan web, social media (<i>Instagram, twitter, path</i>) - Memiliki penggunaan web, social media

Solusi yang ditawarkan	Jenis Kepakaran yang diperlukan
sebagainya) untuk menyebarkan informasi produk secara luas melalui media internet.	(<i>Instagram, twitter, path</i>) untuk pemasaran produk
Memberikan pelatihan foto untuk produk	- Memiliki kemampuan dalam mendokumentasikan produk dengan baik.
Memberikan pelatihan dalam menyusun leaflet serta katalog yang menarik untuk memasarkan produk ke pembeli.	- Memiliki pengetahuan tentang cara pembuatan media promosi (flyer, leaflet, katalog produk).
Melakukan kerja sama dengan designer yang berasal dari Yogyakarta agar produk dapat diikuti dalam kegiatan pameran.	- Memiliki kemampuan komunikasi yang baik

4.3 Jenis Kepakaran Pengabdi

Jenis kepakaran yang dimiliki oleh tim pengabdi dapat dilihat pada tabel 6 berikut.

Tabel 6 Jenis Kepakaran Tim Pengabdi

Nama Pengabdi	Bidang Keahlian	Uraian Tugas
Laela Sagita, M.Sc	Pendidikan Matematika	<ul style="list-style-type: none"> - Pengabdi pernah mengikuti kursus dalam pembuatan <i>toothbag</i>, menjahit, sulam. Sehingga akan mendampingi dalam kegiatan membuat pola design yang akan dihasilkan sampai menghasilkan produk baru. - Pengabdi pernah mengikuti pelatihan pemasaran melalui <i>online</i> yang diselenggarakan oleh Direktorat Jendral Pajak di Gunung Kidul sehingga akan mendampingi dalam kegiatan pemanfaatan dan penggunaan web dan media social untuk melakukan promosi. - Pengabdi pernah mengikuti pendampingan pada kelompok usaha kecil kerajina agel di Kulonprogo
Marti Widya Sari, S.T., M.Eng	Teknik Informatika	<p>Sesuai dengan latarbelakang pendidikan, pengabdi akan melakukan tugas pendampingan pada :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan web, social media (<i>Instagram, twitter, path</i>) - Pembuatan leaflet serta katalog yang menarik untuk memasarkan produk ke pembeli. - Pembuatan label dan logo
Nendra Mursetya Somasih Dwipa,	Pendidikan Matematika	Pengabdi memiliki usaha mandiri yang bergerak dalam bidang kuliner dan supplier

Nama Pengabdian	Bidang Keahlian	Uraian Tugas
M.Sc		kerajinan untuk beberapa perkantoran. Pada pengabdian ini pengabdian akan mendapatkan tugas: <ul style="list-style-type: none">- pendampingan terhadap kualitas kemasan produk yang dihasilkan agar layak dipasarkan, dan foto produk.- pendampingan terhadap isi materi dan pembuatan leaflet yang akan disebarluaskan

BAB 5 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1 Hasil Program Kemitraan

Program Kemitraan Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di sentra kerajinan tas kulit dan lurik yang terletak di Panggungharjo, Bantul dilaksanakan melalui beberapa tahap dengan aktivitas yang berbeda-beda. Berikut rincian kegiatan beserta hasilnya.

Untuk mengetahui kebutuhan mitra secara terperinci pada 10 April 2018 tim pengabdian melakukan diskusi dengan dan mendata kebutuhan mitra. Dari hasil wawancara dan visit lapangan, diperoleh beberapa kebutuhan mitra dan solusi yang akan diberikan, seperti pada tabel 7 berikut.

Tabel 7. Realisasi Kegiatan dan Pelaksanaan Pelatihan

Kebutuhan	Solusi	Pelaksanaan	Narasumber
Variasi desain produk	Memberikan pengetahuan tentang desain produk	13 April 2018	Tim
Pola desain	Memberikan pelatihan pola desain	20 April 2018	Kustiah dan Legiono
Branding dan kebaruan kemasan produk	Pelatihan kemasan	27 dan 28 April 2018	Lingga Badra Purwana (RJK), Tim
	Membuat label dan brand untuk kemasan produk	8 Juni 2018	Lingga Badra Purwana (RJK)
Peralatan produksi (mesinjahit, mesin cangklong, dan mesin zigzag)	Memberikan peralatan produksi	12 Mei 2018 dan 14 Mei 2018	Tim
Bahan baku produksi	Mencari bahan baku lurik dan kulit	18 dan 20 Mei 2018	Tim
Produksi tas	Pendampingan desain tas	26 Mei sampai 3 Juni 2018	Tim
	Pendampingan produksi tas	4 Juni sampai 27 Juni 2018	Tim
Katalog	Foto produk hasil produksi oleh fotografer	27 Juli 2018	Supri Hartanto, M.Pd, Tim

Berikut rincian kegiatan yang dilakukan beserta output kegiatan dari pelatihan yang dilakukan.

5.1.1 Pelatihan

Pelatihan yang diberikan menunjang terciptanya inovasi design dari tas yang berbahan lurik dan kulit, inovasi packaging, dan inovasi promosi produk. Kedua mitra sudah memiliki kemampuan yang mumpuni dalam membuat tas baik yang berbahan lurik maupun kulit, sehingga kegiatan yang dilakukan pada tahap ini tidak hanya memberikan pelatihan, tapi juga aktivitas-aktivitas lain yang menjadi pendukung berjalannya kegiatan pelatihan. Kendala kelengkapan peralatan menjadi salah satu permasalahan yang dimiliki mitra.

5.1.1.1 Pelatihan Variasi Desain Produk

Pelatihan variasi design produk dilakukan oleh tim pengabdian pada 13 April 2018. Sebelumnya tim melakukan observasi pada beberapa produk tas dengan bahan dasar kain dan kulit. Pelatihan melibatkan 2 mitra dengan peserta sebanyak 10 orang. Berikut beberapa rekomendasi variasi produk design produk pada gambar 8.

Gambar 8 Contoh Design Produk “Sundance”

Find a bag for every occasion in our collection of handmade bags for women

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3	Gambar 4
Timpanogos Travel Bag				

Named after a majestic mountain, our bag big enough for a weekend combines traditionally woven wool with a fabric bottom, handles and buckled closure. Nylon lining with two full-length zip pockets. Made in the USA. 19"W x 6"D x 13"H

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3	Gambar 4
Pressed Flowers Bag				

Flowers, embossed in supple leather, preserve the blush of new blooms in this chic bag with zip closure and adjustable strap. Imported. Approx. 9-3/4"W x 2"D x 10-1/4"H.

Carmen Bag				
-------------------	--	---	--	--

Artisan-woven raffia, in shades of earth and sky, elicits visions of cobbled streets and sunny piazzas in this roomy, cotton lined 'Carmen' tote bag. Imported. Approx. 13-3/4"W x 11"D x 17-3/4"H.

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3	Gambar 4
Heart To Hand Bag				

For each 'Heart To Hand' patchwork bag, artisans hand select and piece loom-woven and indigo-dyed fabrics one at a time, like scrapbook pages of distant memories. Each is unique. Cotton/leather. Imported. Approx. 20"W x 15"H.

Claudette Tote				
-----------------------	--	---	--	--

Open, woven leather is reminiscent of antique, caned chairs, paired with supple, leather panels. Zippered closure and woven, floating pouch. Unlined. Imported. Approx. 17"W x 5"D x 12-3/5"H.

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3	Gambar 4
Bee & Blossom Tote				

Rich, honey-colored leather blooms with handstamped flowers in this roomy, unlined tote. Each is one-of-a-kind. Leather. Imported. Approx. 20-4/5"W x 6-1/3"D x 13"H.

Westward Journey Bag				
-----------------------------	--	---	--	--

This 'Westward Journey' bag is the perfect pairing of sturdy canvas and supple leather for a lifetime of adventures. USA. Approx. 12"W x 6"D x 11-1/2"H.

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3	Gambar 4
-------------	----------	----------	----------	----------

Brenna Woven Tote



Handwoven in timeless designs inspired by deep canyons and ancient cultures, this sturdy, wool and cotton tote is the perfect companion. Spot clean. Imported. Approx. 17-3/4"W x 4-3/4"D x 15"H.

Canyon Legends Pouch



This sturdy, woven 'Canyon Legends' pouch carries an air of history with classic, Western designs. Wool. Imported. Approx. 11"W x 3"D x 6"H.

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3	Gambar 4
Dolce Vida Beauty Bag				

In soft Italian leather with a water-resistant lining, brightly colored bags are the ideal carryall for all your beauty essentials. Imported. 9"W x 3-1/2"D x 8"H. *Internet Exclusive.*

Savvy Traveler Clutch Wallet				
-------------------------------------	--	--	--	--

Vintage style in a compact wallet with five generous compartments perfect for cards and change. Stamped floral lining. Leather. USA. 4-1/2"W x 1-1/2"D x 3"H. *Internet Exclusive.*

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3	Gambar 4
Wolfram Lohr Zip Wallet				

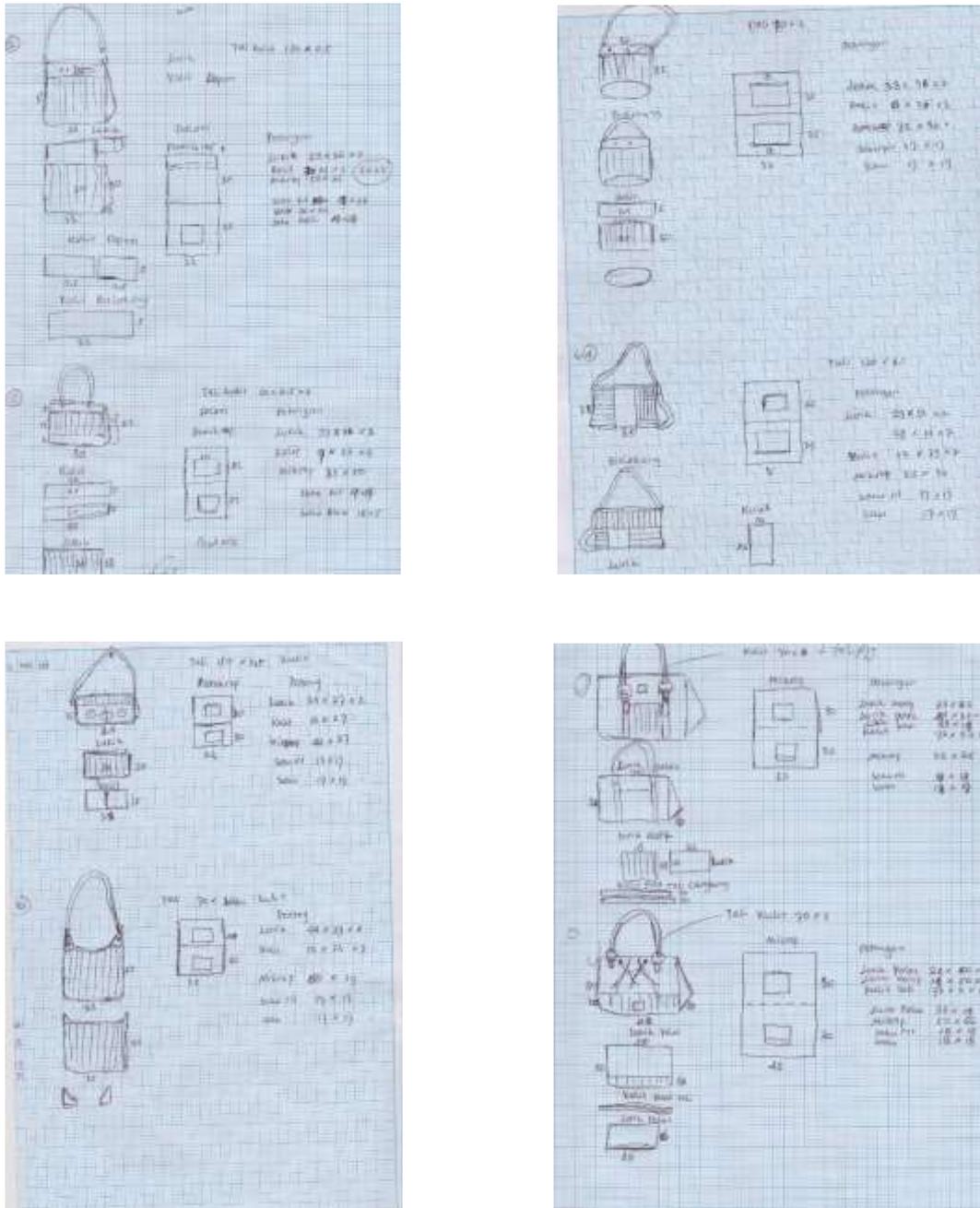
Functional style at its best, this zip wallet is handcrafted from the highest quality, vegetable-tanned Italian leather by a family-owned business in England. Made from one piece of leather for a smooth touch and cotton/nylon thread for long-lasting wear. Three divisions with coin pocket. 4"W x 4"D x 3-1/2"H. Due to the nature of the leather, colors

<https://www.sundancecatalog.com/category/footwear-and-bags/bags.do?sortby=ourPicks&page=1>

Pelatihan ini dilaksanakan berdiskusi dengan mitra mengenai design tas yang diminati pasar dan belum dimiliki oleh mitra. Peserta diberikan pengetahuan tentang inovasi produk tas lurik yang mengikuti perkembangan pasar. Memberikan wawasan kepada peserta tentang kerajinan tas yang ada di luar.

5.1.1.2 Pelatihan Membuat Pola Desain

Setelah mengidentifikasi desain tas yang akan diproduksi dengan mempertimbangkan kebaruan broduk di pasaran. Selanjutnya tim dan mitra melakukan pelatihan oembuatan pola design pada 20 April 2018. Gambar 2 berikut beberapa hasil pola desain tas.



Gambar 6 Pola desain tas

Melalui pola desain tersebut untuk selanjutnya akan dibuat mockup dan diproduksi pada tahap selanjutnya.

5.1.1.3 Pelatihan Pengemasan Produk

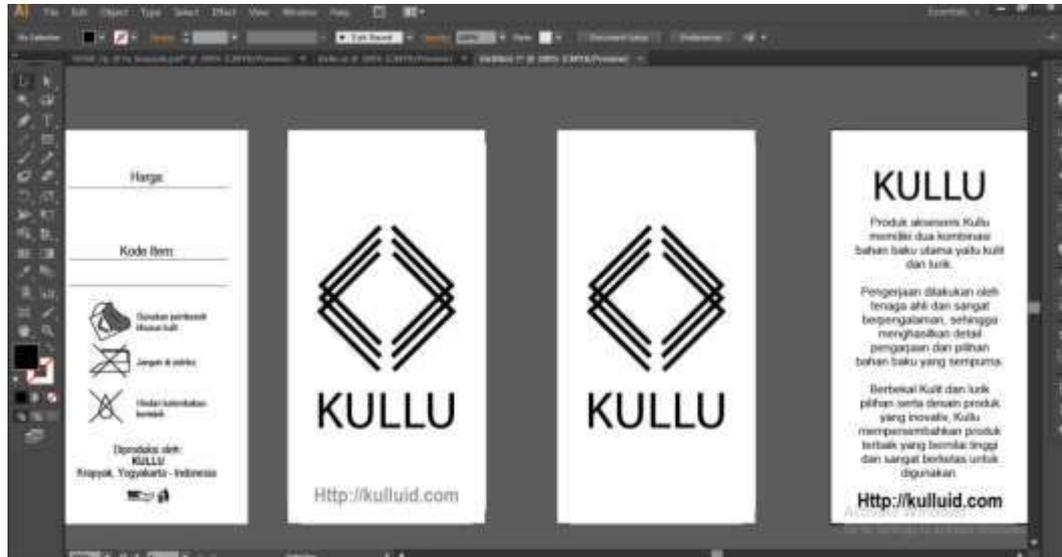
Selain kualitas produk yang baik, kemasan merupakan aspek pemasaran yang sangat penting. Keseriusan sebuah produk salah satunya dipengaruhi oleh branding dan juga kemasan. Terkait branding dan produk kemasan, tim bekerjasama dengan Rumah kemasan Joigja (RKJ) bekerjasama untuk memberi pelatihan mengenai kemasan produk dan label yang digunakan untuk branding. Pelatihan ini dilaksanakan pada 27 dan 28 April 2018. Output dari kegiatan ini adalah label dan nama baru untuk produk tas lurik dan kulit. Dengan mengambil singkatan Kulit dan Lurik, brand baru untuk produk tas pada pempdampingan ini adalah **KULLU**. Gambar 7 merupakan desain label dan filosofi untuk produk Kullu.



Gambar 7 Label untuk produk Kullu

Produk aksesoris Kullu memiliki dua kombinasi bahan baku utama yaitu kulit dan lurik. Pengerjaan dilakukan oleh tenaga ahli dan sangat berpengalaman, sehingga menghasilkan detail pengerjaan dan pilihan bahan baku yang sempurna. Berbekal Kulit dan lurik pilihan serta desain produk yang inovatif, Kullu mempersembahkan produk terbaik yang bernilai tinggi dan sangat berkelas untuk

digunakan. Gambar 8 berikut merupakan label yang akan digunakan untuk penciri dari produk Kullu.



Gambar 8 Label untuk produk Kullu

Melalui branding baru dan kemasan yang menarik diharapkan dapat menjadi salah satu daya tarik dari pembeli dan dapat bersaing di level internasional.

5.1.2 Pengadaan

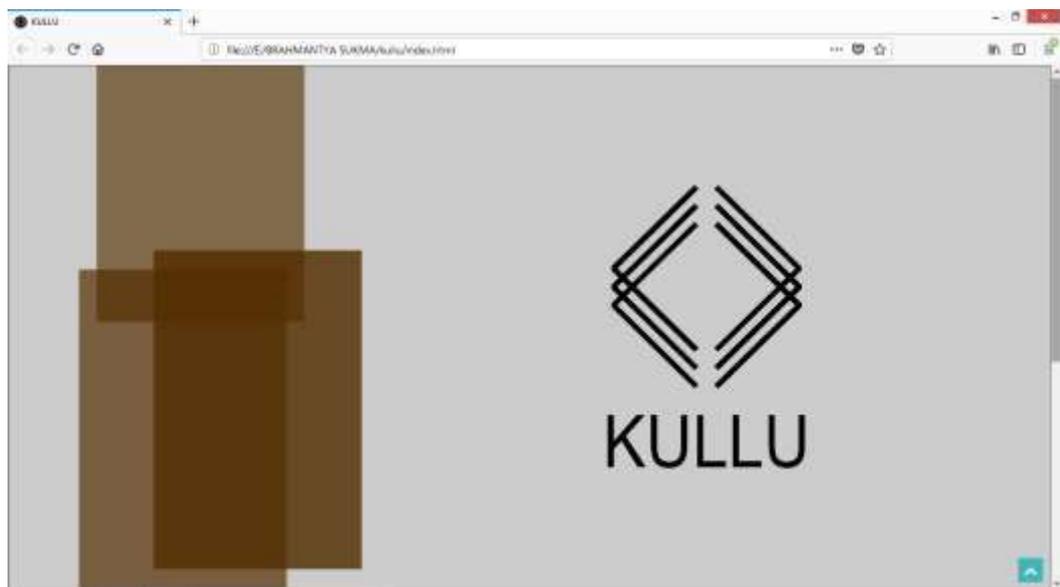
Implementasi kegiatan pendampingan sampai dengan tengah tahun ini sampai pada tahap pendampingan produksi dari produk Kullu. Beberapa aktivitas penunjang yang dilakukan adalah pengadaan barang yaitu berupa mesin jahit. Pada tanggal 12 dan 14 Mei 2018, tim melakukan survey dan pembelian mesin jahit yang digunakan oleh mitra. Berikut spesifikasi dan fungsi dari mesin jahit yang diberikan.

Tabel 8 Mesin jahit dan spesifikasinya

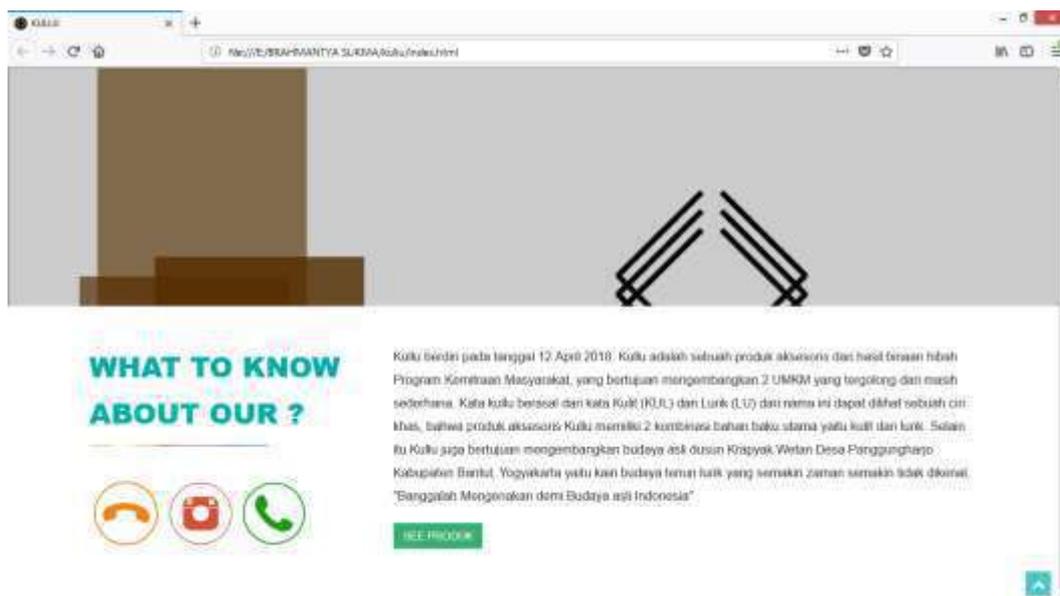
Nama Mesin	Tipe	Fungsi
Mesin Jahit	Typical GC 6-28-1H	Mesin jahit biasa
Mesin Zig-Zag	Elnoss EL 10U43	Mesin jahit dengan pola jahitan zigzag
Mesin Cangklong	Elnoss EL 335A	Mesin jahit untuk pola cangklong

Kedua mitra belum memiliki ketiga jenis mesin tersebut, sementara sangat urgen untuk digunakan. Selama ini mitra hanya memproduksi tas dengan desain seperti *toothbag* dan tidak menggunakan variasi zigzag.

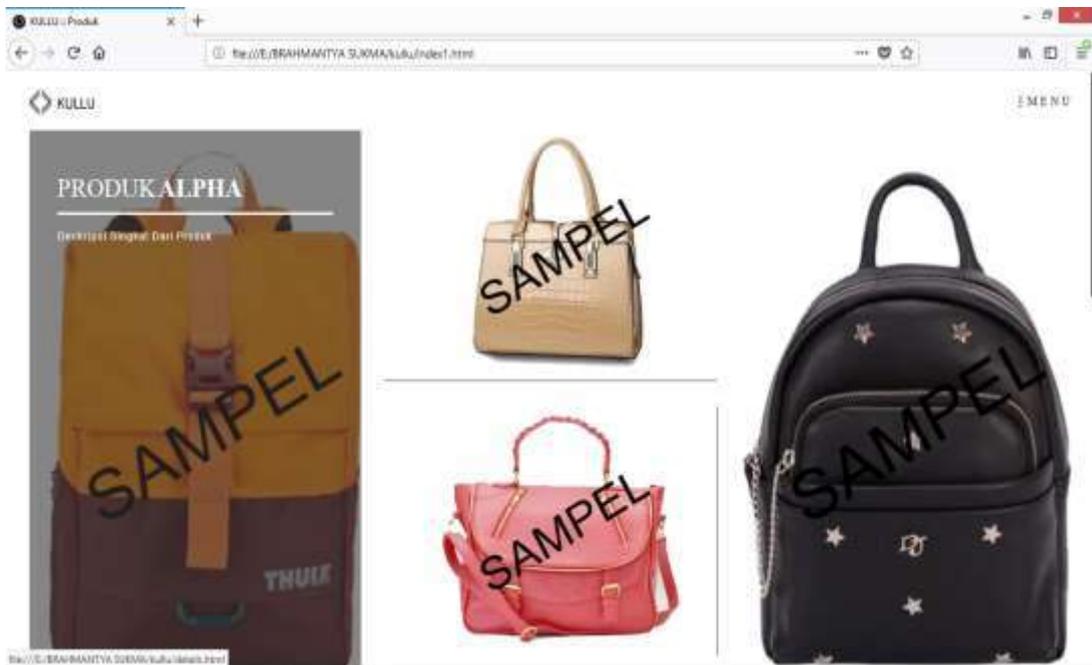
Pengadaan web dengan alamat baru sampai pada tahap desain untuk tampilan web, dimana selanjutnya dapat diakses melalui url <http://kulluid.com>. Gambar 9 sampai 12 merupakan desain web yang akan dilanjutkan pada tahap selanjutnya.



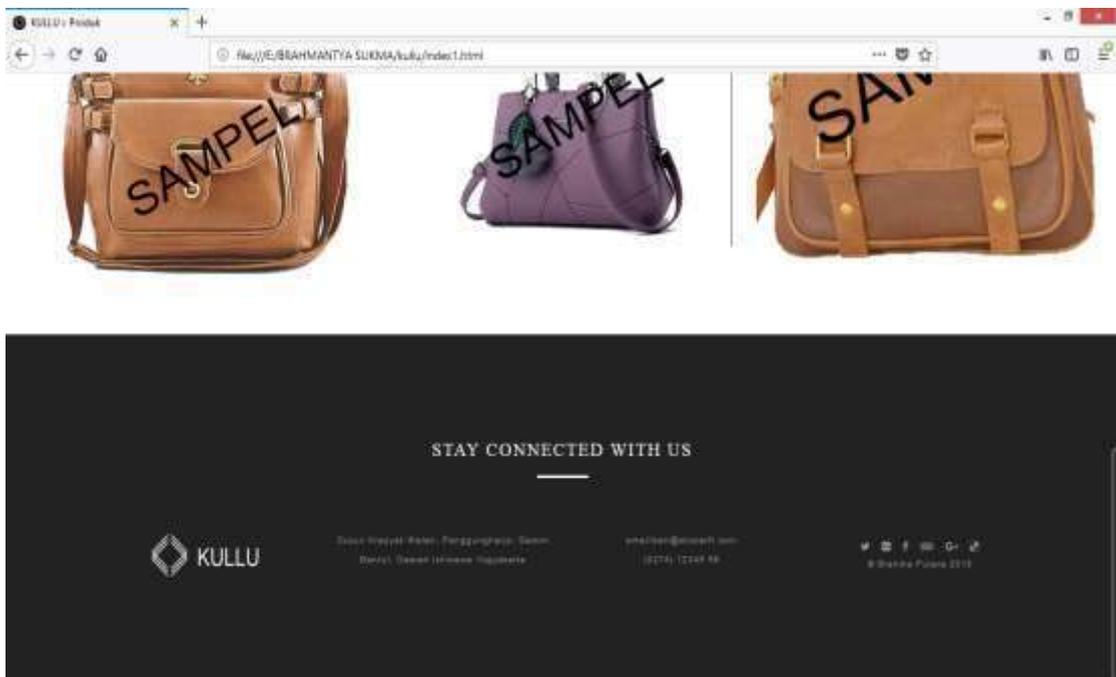
Gambar 9 Desain Web Kullu (Tampilan Muka)



Gambar 10 Desain Web Kullu (Halaman pembuka)



Gambar 11 Desain Web Kullu (Halaman sample 1)



Gambar 12 Desain Web Kullu (Halama sample 2)

Tahap selanjutnya akan dikembangkan dengan memasukkan foto produk yang telah dihasilkan.

Label baru untuk produk Kullu dilakukan dengan pemanfaatan bahan berupa kulit sisa dan dilanjutkan dengan tahap emboss. Gambar 13 merupakan contoh emboss Kullu.



Gambar 13 Desain Web Kullu (Halama sample 2)

5.1.3 Pendampingan

Pendampingan dilakukan pada tanggal 4 Juni sampai 27 Juni 2018, pada kegiatan ini tim dan mitra melakukan produksi dari hasil desain yang telah dibuat pada tahap sebelumnya. Berikut produk Kullu hasil pendampingan.

Tabel 9 Hasil Produk Kullu

Nama Produk	Gambar Produk
Ellie Bag	 A cylindrical bag with a yellow top and bottom band and a dark, textured body, displayed on a white lace cloth against a red and white background.
Jug Bag	 A rectangular bag with horizontal stripes in blue, white, and yellow, and a yellow strap, displayed on a white lace cloth against a red and white background.
Lae Bag	 A rectangular bag with a brown top and bottom band and a striped body, displayed on a white lace cloth against a red and white background.

Nama Produk	Gambar Produk
Lai Bag	
Lia Bag	
Monha Bag	
Ries Bag	

Nama Produk	Gambar Produk
<p data-bbox="523 342 635 380">Sae Bag</p>	
<p data-bbox="501 707 657 745">Ullie Wallet</p>	
<p data-bbox="523 981 635 1019">Vet Bag</p>	

Produk yang telah dihasilkan sampai dengan tengah tahun ini sejumlah 10 dengan berbagai macam variasi design. Produk sudah dilengkapi dengan label dan brand baru.

5.2 Luaran Yang Dicapai

Luaran yang dihasilkan sampai dengan tengah tahun ini sebagai berikut :

1. Draft artikel “Inovasi Produk Tas Lurik Kulit “Kullu”
2. Hak Cipta (HAKI) berupa program komputer dengan judul Web Produk PKM Kullu
3. Hak Cipta (HAKI) rekaman video berjudul “Video Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) Inovasi Desain Access Market Produk Kulit Lurik (Kullu).
4. 10 produk tas Kullu dengan nama : Ellie Bag, Jug Bag, Lae Bag, Lai Bag, Lia Bag, Monha Bag, Ries Bag, Sae Bag, Ullie Wallet, Vet Bag

BAB 6 RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

Kegiatan yang belum terselenggara akan dilaksanakan pada tahap selanjutnya, kegiatan yang menjadi titik berat adalah pada aspek pemasaran produk. Tabel 4 berikut adalah rencana kegiatan pada tahap selanjutnya.

Tabel 10 Rencana Kegiatan Lanjutan

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Output	Rencana Pelaksanaan	Penanggung Jawab
Pelatihan foto produk	- Mitra diberikan pelatihan tentang trik-trik dalam mengambil foto untuk produk yang akan di display pada web dan media sosial	Foto produk	Agustus 2018	Laela Sagita, M.Sc
Pembuatan	- Mitra dan tim pengabdian berdiskusi mengenai materi untuk leaflet - Mitra diberikan pelatihan mengenai pembuatan isi pada leaflet. - Pembuatan buku katalog produk Kullu	Buku katalog Produk Kullu	Agustus 2018	Nendra Mursetya Somasih Dwipa, M.Sc
Pelatihan pembuatan web maupun sosial media (Instagram, twitter, path)	- Mitra diberikan pengenalan mengenai teknik pemasaran dengan menggunakan teknologi informasi - Mitra diberikan pelatihan penggunaan web dan media social.	Keterampilan mitra dalam menggunakan pemasaran online	Agustus 2018	Marti Widya Sari, M.Eng
Pendampingan Kemitraan	- Pendampingan kemitraan dengan beberapa designer agar menggunakan produk mitra - Pendampingan kemitraan dengan dinas perindustrian	Mitra kerjasama	September 2018	TIM

Setelah seluruh kegiatan pada tabel 5 terlaksana, tim pengabdian menyusun laporan kegiatan dan video kegiatan.

BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan dalam Program Kemitraan Masyarakat (PKM) dilaksanakan secara kolaborasi antara tim pengabdian dengan mitra. Pelaksanaan hibah PKM dilaksanakan melalui kegiatan pelatihan, pengadaan, dan pendampingan. Pelatihan yang dilakukan diantaranya pelatihan pembuatan desain produk, pelatihan pengemasan produk, dan pelatihan pembuatan produk. Output dari kegiatan pelatihan ini adalah bertambahnya wawasan dan keterampilan dari mitra terkait desain produk dan variasi dari desain produk Kullu. Tahap pengadaan dilakukan melalui pengadaan barang berupa 3 mesin jahit yang belum dimiliki oleh mitra, pengadaan label dengan brand baru “Kullu”, dan pengadaan web yang dapat digunakan sebagai media penjualan. Output dari kegiatan pengadaan ini yaitu mitra dapat memproduksi tas dengan berbagai macam variasi. Melalui label brand yang baru yaitu Kullu, kedua mitra berkolaborasi untuk menciptakan produk baru dan memiliki daya jual. Pengadaan web dapat membantu mitra untuk mempromosikan produk dengan mudah dan luas. Pendampingan terhadap proses produksi tas dilakukan selama proses pembuatan tas. Tim melakukan observasi dan pengamatan untuk memperoleh hasil sesuai dengan yang diharapkan. Output dari kegiatan ini adalah 10 tas dengan desain baru yang akan dipasarkan dengan brand baru yaitu Kullu.

Melalui kegiatan PKM ini secara tidak langsung menciptakan suatu peningkatan kualitas produk dengan pengemasan dan tampilan yang menarik. Tahap selanjutnya yang akan dilakukan oleh tim yaitu aspek pemasaran. Aspek pemasaran dapat melalui media online, membangun jejaring dengan pengusaha-pengusaha lain, dan jejaring dengan pemerintah agar dapat mengikuti pameran-pameran kerajinan. Melalui market access yang tepat, produk Kullu dapat bertengger di kancah prosuk internasional.

REFERENSI

Adinugroho, I. (2009). Pusat seni dan kerajinan kota Yogyakarta, (September), 1-6

Ditlitabmas, Dikti. 2017. Panduan Pelaksanaan Penelitian dan PPM Edisi XI Tahun 2017.

Djoemena, Nian S. "Lurik: garis-garis bertuah = the magic stripes / Nian S. Djoemena; terjemahan dalam bahasa Inggris oleh Jerry Chamberlain, Yudi Achyadi "2000

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Lampiran Draft Artikel
2. Lampiran Bukti Pendaftaran HAKI
3. Lampiran Foto Produk
4. Lampiran Foto Kegiatan
5. Lampiran Biodata Pengabdian

Lampiran 1. Draft Artikel

Abdimas Dewantara
Volume x, No. x, Maret xxxx, hal. xx-xxx
P-ISSN: 2615-4889
E-ISSN: 2615-8782



INOVASI PRODUK TAS LURIK KULIT KULLU

Laela Sagita¹, Marti Widya Sari², Nendra Mursetya SD³

¹ Program Studi Pendidikan Matematika, Universitas PGRI Yogyakarta
laelasagita@upy.ac.id

² Program Studi Teknik Informatika, Universitas PGRI Yogyakarta
widya@upy.ac.id

³ Program Studi Pendidikan Matematika, Universitas PGRI Yogyakarta
nendradwipa@upy.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan program pengabdian pada masyarakat yang dilakukan ini bertujuan untuk pengembangan pemasaran melalui desain kemasan produk dan label produk. Objek pada kegiatan ini adalah SKIS Craft, yang mempunyai usaha di bidang kerajinan lurik, dan Kancil Collection yang mempunyai usaha di bidang kerajinan kulit. Permasalahan pada kedua mitra ini hampir sama, yaitu tentang kurangnya kualitas pemasaran serta pengemasan produk yang menarik, sehingga produk mitra kurang dikenal di masyarakat. Metode pelaksanaan yang digunakan meliputi: 1) observasi ke lokasi mitra untuk menggali informasi selengkap mungkin, 2) identifikasi permasalahan mitra, 3) solusi permasalahan mitra dan 4) menghasilkan luaran sesuai dengan target kegiatan. Solusi yang ditawarkan antara lain adalah memberikan pelatihan tentang desain dan pengemasan produk agar lebih menarik. Hasil kegiatan berupa jasa pelatihan tentang pembuatan kemasan produk serta pembuatan label untuk produk mitra.

Kata Kunci : pelatihan, kemasan, kerajinan lurik, kerajinan kulit

ABSTRACT

This community service program activity is aimed at marketing development through product packaging design and product labelling. The object of this activity is SKIS Craft, which has business in lurik crafts, and Kancil Collection which has business in leather craft. The problems in these two partners are almost identical, namely the lack of quality marketing and the packaging of attractive products, so that the partner products are less well known in the community. The implementation methods used include: 1) observation to the partner site to explore as much information as possible, 2) identify partner problems, 3) partner problem solutions and 4) generate outcomes in accordance with the target activities. The solutions offered include providing training on product design and packaging to make it more attractive. The results of activities in the form of training services on the manufacture of product packaging and labelling for partner products.

Keywords: training, packaging, lurik crafts, leather crafts

PENDAHULUAN

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dikenal sebagai kota pelajar dan memiliki daya tarik untuk dikunjungi. Selain sebagai kota pelajar, faktor lain yang menjadi daya tarik dari DIY untuk dikunjungi oleh wisatawan yaitu kebudayaannya, pariwisata, serta kerajinan. Kerajinan menjadi salah satu motor penggerak dari perekonomian masyarakat DIY. Kerajinan merupakan salah satu unit industri yang mampu menggerakkan perdagangan dan perekonomian DIY, dengan penyerapan tenaga kerja yang cukup besar (Adinugroho, 2009).

Kerajinan yang dihasilkan oleh pengrajin dan seniman DIY salah satunya adalah kain lurik. Kata lurik sendiri berasal dari bahasa Jawa, *lorek* yang berarti garis-garis merupakan lambang kesederhanaan. Sederhana dalam penampilan maupun dalam pembuatan namun sarat dengan makna (Djoemena, Nian S., 2000). Pada awalnya, kain lurik hanya digunakan sebagai ageman para raja (baju kebesaran abdi keraton), hal ini menyebabkan kain lurik menjadi sangat eksklusif. Namun dalam proses perkembangannya lurik semakin dikenal oleh masyarakat biasa yang juga digunakan sebagai bahan pembuat pakaian. Selain digunakan sebagai bahan untuk membuat pakaian, kain lurik digunakan sebagai bahan pembuatan aksesoris *fashion*, salah satunya berbagai bentuk tas. Hal ini membuat lurik tidak hanya digunakan sebagai ageman di kalangan abdi keraton, namun dapat digunakan oleh masyarakat luas tanpa meninggalkan sifat keeksklusifannya.

SKIS Craft dan Kancil Collection merupakan kelompok pengrajin yang berada di Kota Yogyakarta, tepatnya berada Dusun Krapyak Wetan, Desa Panggunharjo, Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul. SKIS Craft bergerak pada kerajinan tas berbahan kain lurik, sedangkan Kancil Collection merupakan kelompok pengrajin yang menghasilkan aneka macam tas berbahan lurik yang dipadupadankan dengan kulit. SKIS Craft dan Kancil Collection telah memulai usahanya sejak 2009. Keduanya merupakan sekelompok pengrajin kecil yang proses produksi, serta pemasarannya masih sangat sederhana. Selain itu, variasi design produk yang dihasilkan masih sangat terbatas. Kurangnya variasi desain dari produk yang dihasilkan SKIS Craft dan Kancil Collection disebabkan karena kurangnya inovasi pada produk mereka. Produk yang sudah dihasilkan selama ini belum mengikuti perkembangan *fashion* yang sedang diminati oleh konsumen. Hal ini menyebabkan konsumen yang membeli produk SKIS Craft dan Kancil Collection hanya pada kalangan terbatas atau berdasarkan pesanan konsumen. Keterbatasan tenaga kerja menjadi faktor lain yang mendukung keterbatasan produk. Selama ini produksi hanya dilakukan oleh 3 orang, hal ini dikarenakan sangat sulit mendapatkan tenaga kerja yang memiliki kemampuan dalam membuat pola dan menjahit tas.

Produksi yang dihasilkan SKIS Craft sebagian besar mengerjakan pesanan dari penyalur untuk selanjutnya dengan *branding* adalah nama penyalur tersebut. Produk pesanan penyalur yang dihasilkan oleh SKIS Craft dalam setiap bulan berkisar antara 400 sampai 1000 dengan upah untuk satu jenis produk bersekitar antara Rp. 5.000,00 sampai dengan Rp.25.000,00 tergantung pada tingkat kerumitannya. Selain mengerjakan pesanan dari penyalur, SKIS Craft juga menghasilkan produk sendiri dengan skala produksi yang sangat kecil. Hal yang serupa terjadi pada Kancil Collection, dimana hanya melayani

pesanan dari penyalur dengan kapasitas produksi sebanyak 100 produk perbulan. Kedua kelompok pengrajin ini saling bersinergi dan sering melakukan.

Pengemasan yang masih sederhana juga menjadi faktor yang membuat produk SKIS Craft dan Kancil Collection kurang menarik. Desain *labeling* yang masih sangat sederhana dan kurang menarik, serta belum memiliki logo yang menjadi ciri khas dari SKIS Craft menjadi faktor lain yang menghambat pemasaran dan mengurangi daya tarik bagi konsumen. Sedangkan untuk Kancil Collection belum memiliki logo dan label. Peralatan produksi yang dimiliki oleh SKIS Craft dan Kancil Collection dalam kondisi baik, namun sangat terbatas dalam memproduksi pesanan dengan jumlah banyak. Tabel 1.1 adalah peralatan yang dimiliki oleh SKIS Craft dan Kancil Collection.

Tabel 1.1 Jumlah dan Jenis Peralatan Mitra

Jenis Peralatan	Jumlah	Kondisi
SKIS CRAFT		
Mesin Jahit High Quality	1	Baik
Mesin Jahit Standar	2	Baik
Gunting potong	5	Baik
Gunting pola	4	Baik
Meteran	3	Baik
Kursi kerja plastik	3	Baik
Rak Benang	1	Baik
KANCIL COLLECTION		
Mesin Jahit High Quality	2	Baik
Mesin Jahit Zigzag	1	Baik
Mesin Jahit <i>Walkingfoot</i>		
Mesin pemotong	1	Baik
Gunting potong	2	Baik
Rak benang	1	Baik

Berdasarkan observasi dan wawancara kepada SKIS Craft dan Kancil Collection, peralatan yang diperlukan adalah mesin jahit dengan spesifikasi High Quality (SKIS Craft) dan mesin pemotong (Kancil Collection). SKIS Craft dan Kancil Collection belum memiliki peralatan yang digunakan untuk pengemasan dan *labeling* produk.

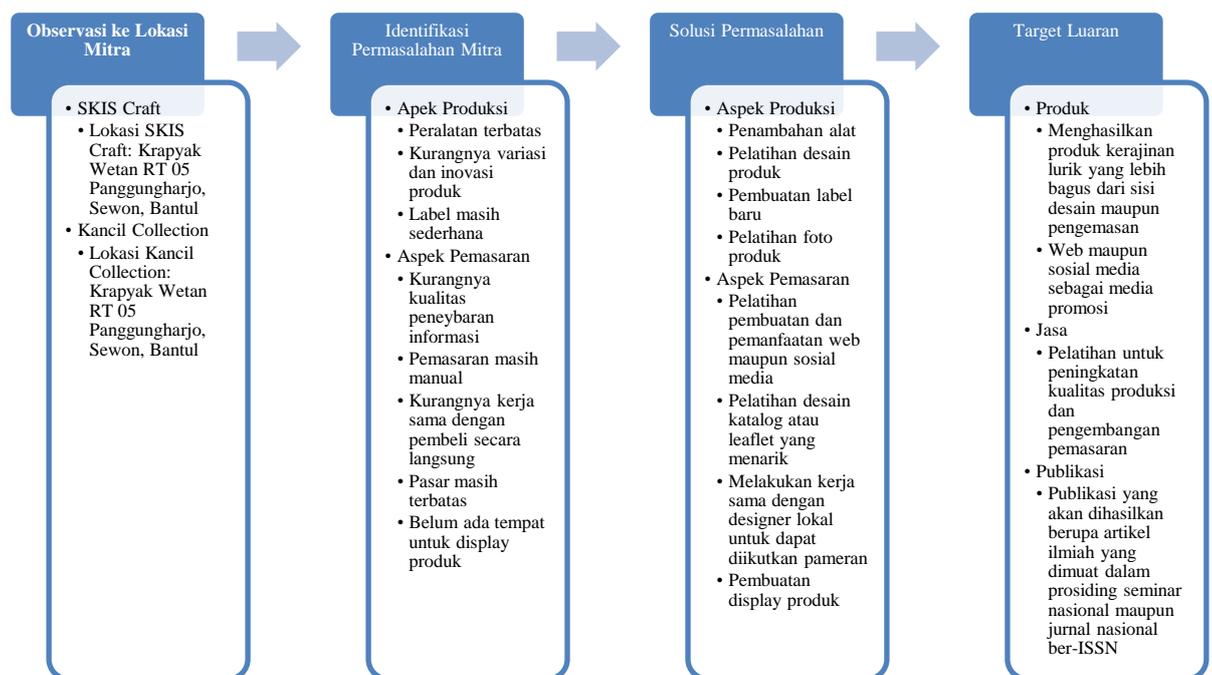
SKIS Craft dan Kancil Collection belum memiliki tempat atau ruangan khusus (toko bangunan fisik, *web*, media social) untuk display produk. Teknik pemasaran yang selama ini dilakukan masih manual dan terbatas, seperti menitipkan produk pada pameran kerajinan, menitipkan produk melalui kios-kios atau toko-toko kecil di pasar UMKM Desa Panggunharjo. Pendapatan yang diperoleh dari hasil pemasaran tersebut rata-rata sejumlah Rp. 350.000,00 perbulan. Keterbatasan teknik pemasaran ini menyebabkan produk SKIS Craft dan Kancil Collection tidak dapat menjangkau konsumen secara luas.

Bahan baku yang digunakan oleh mitra berasal dari Dibyo Lurik, yaitu salah satu *home industry* di Krpyak Wetan yang menghasilkan kain lurik ATBM. Dibyo Lurik hanya memproduksi dan memasarkan kain lurik tanpa mengubahnya menjadi bentuk kerajinan lain, dimana telah merambah pasar Internasional. Lokasi mitra yang berada pada daerah padat penduduk dengan mayoritas ibu rumah tangga, dapat dilakukan pemberdayaan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga untuk mendukung produksi mitra.

Berdasarkan informasi di atas, maka pada pengabdian ini akan dibahas tentang peningkatan kualitas produksi kerajinan lurik melalui pemanfaatan teknologi informasi di Dusun Krpyak Wetan Desa Panggunharjo Bantul.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang diterapkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini seperti disajikan pada Gambar 1 berikut.



Gambar 1. Tahapan Pengabdian

Berikut adalah deskripsi secara lengkap aktivitas yang dilakukan pada setiap tahapan PKM.

3.1 Observasi

Observasi ke lokasi mitra, yaitu SKIS Craft dan Kancil Collection. Observasi langsung ke lapangan bertujuan untuk mengetahui kondisi dan permasalahan yang dihadapi kedua mitra, seperti proses produksi, pengemasan, pemasaran produk maupun keadaan lingkungan sekitar mitra.

3.2 Identifikasi Permasalahan

Identifikasi permasalahan mitra meliputi aspek produksi dan aspek pemasaran. Identifikasi masalah pada aspek produksi meliputi: keterbatasan peralatan, kurangnya variasi dan inovasi produk, label sebagai brand masih sederhana. Sedangkan untuk aspek pemasaran meliputi: penyeberan informasi yang masih terbatas, pemasaran masih manual, kurang kerja sama dengan pembeli langsung, serta belum adanya tempat untuk display produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap solusi yang akan diberikan terhadap permasalahan mitra, metode yang dilakukan tim pengabdian melalui pendekatan partisipasi aktif yaitu dengan cara pelatihan dan pendampingan mengenai permasalahan pada aspek produksi dan aspek pemasaran.

3.3.1 Pelatihan

Implementasi kegiatan pelatihan pada aspek produksi dan pemasaran disajikan pada tabel Tabel 3.1

Tabel 3.1 Metode Implementasi Kegiatan Pelatihan

No	Jenis Pelatihan	Metode Implementasi	Narasumber
Aspek Produksi			
1.	Pelatihan variasi desain produk	<ul style="list-style-type: none">- Berdiskusi dengan mitra dan narasumber mengenai design tas yang diminati pasar dan belum dimiliki oleh mitra.- Peserta diberikan pengetahuan tentang inovasi produk tas lurik yang mengikuti perkembangan pasar- Memberikan wawasan kepada peserta tentang kerajinan tas yang ada di luar Jawa sebagai inspirasi pengembangan produk.	- Tim Pengabdian
2.	Pelatihan membuat pola desain	<ul style="list-style-type: none">- Berdiskusi dengan mitra design yang akan dibuat <i>mockup</i>- Mitra diberikan pelatihan membuat pola design yang telah disepakati pada kertas <i>design</i>.- Mitra membuat design master dari draft pola design	TIM Pengabdian
Aspek Pemasaran			
3.	Pelatihan pengemasan	<ul style="list-style-type: none">- Mitra, Tim RKJ, dan tim pengabdian berdiskusi untuk menentukan kekhasan	TIM Kreatif Rumah Jogja

No	Jenis Pelatihan	Metode Implementasi	Narasumber
	produk	dalam produk kemasan mitra - Pelatihan kepada mitra mengenai pengemasan untuk membuat produk lebih menarik	(RKJ), TIM Pengabdi
4.	Pelatihan membuat isi leaflet	- Mitra dan tim pengabdi berdiskusi mengenai materi untuk leaflet - Mitra diberikan pelatihan mengenai pembuatan isi pada leaflet.	TIM Pengabdi
5.	Pelatihan foto produk	- Mitra diberikan pelatihan tentang trik-trik dalam mengambil foto untuk produk yang akan di display pada web dan media sosial	TIM Pengabdi
6.	Pelatihan pembuatan web maupun sosial media (Instagram, twitter, path)	- Mitra diberikan pengenalan mengenai teknik pemasaran dengan menggunakan teknologi informasi - Mitra diberikan pelatihan penggunaan web dan media social.	TIM Pengabdi

3.3.2 Pendampingan

Implementasi kegiatan pendampingan pada aspek produksi dan aspek pemasaran disajikan pada tabel Tabel 3.2

Tabel 3.2 Metode Implementasi Kegiatan Pendampingan

No	Jenis Pendampingan	Metode Implementasi	Narasumber
Aspek Produksi			
1.	Pendampingan desain produk	- Pendampingan dilakukan selama proses menemukan design baru untuk produk mitra	Tim Pengabdi
2.	Pendampingan pembuatan pola desain	- Pendampingan terhadap pola design yang akan dihasilkan sampai menghasilkam produk baru	TIM Pengabdi
Aspek Pemasaran			
3.	Pendampingan pengemasan produk	- Pendampingan terhadap kualitas kemasan produk yang dihasilkan agar layak dipasarkan	TIM Rumah Kreatif Jogja (RKJ), TIM Pengabdi
4.	Pendampingan membuat isi	- Pendampingan terhadap isi materi dan pembuatan leaflet yang akan	TIM Pengabdi

No	Jenis Pendampingan	Metode Implementasi	Narasumber
	leaflet	disebarluaskan	
5.	Pelatihan foto produk	- Pendampingan pemotretan terhadap design produk	TIM Pengabdian
6.	Pelatihan pembuatan web maupun sosial media (Instagram, twitter, path)	- Pendampingan pemanfaatan dan penggunaan web dan media social untuk melakukan promosi - Pendampingan penjualan secara online	TIM Pengabdian
7.	Pendampingan Kemitraan	- Pendampingan kemitraan dengan beberapa designer agar menggunakan produk mitra - Pendampingan kemitraan dengan dinas perindustrian	TIM Pengabdian

Program Kemitraan Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di sentra kerajinan tas kulit dan lurik yang terletak di Panggunharjo, Bantul dilaksanakan melalui beberapa tahap dengan aktivitas yang berbeda-beda. Berikut rincian kegiatan beserta hasilnya.

Untuk mengetahui kebutuhan mitra secara terperinci pada 10 April 2018 tim pengabdian melakukan diskusi dengan dan mendata kebutuhan mitra. Dari hasil wawancara dan visit lapangan, diperoleh beberapa kebutuhan mitra dan solusi yang akan diberikan, seperti pada berikut.

Tabel 11. Realisasi Kegiatan dan Pelaksanaan Pelatihan

Kebutuhan	Solusi	Pelaksanaan	Narasumber
Variasi desain produk	Memberikan pengetahuan tentang desain produk	13 April 2018	Tim
Pola desain	Memberikan pelatihan pola desain	20 April 2018	Kustiah dan Legiono
Branding dan kebaruan kemasan prosuk	Pelatihan kemasan	27 dan 28 April 2018	Lingga Badra Purwana (RJK), Tim
	Membuat label dan brand untuk kemasan produk	8 Juni 2018	Lingga Badra Purwana (RJK)
Peralatan produksi (mesinjahit, mesin cangklong, dan mesin zigzag)	Memberikan peralatan produksi	12 Mei 2018 dan 14 Mei 2018	Tim

Bahan baku produksi	Mencari bahan baku lurik dan kulit	18 dan 20 Mei 2018	Tim
Produksi tas	Pendampingan desain tas	26 Mei sampai 3 Juni 2018	Tim
	Pendampingan produksi tas	4 Juni sampai 27 Juni 2018	Tim
Katalog	Foto produk hasil produksi oleh fotografer	27 Juli 2018	Supri Hartanto, M.Pd, Tim

Label baru untuk produk Kullu dilakukan dengan pemanfaatan bahan berupa kulit sisa dan dilanjutkan dengan tahap emboss. Gambar 2 merupakan contoh emboss Kullu.



Gambar 2 Desain logo Kullu

KESIMPULAN

Kegiatan dalam Program Kemitraan Masyarakat (PKM) dilaksanakan secara kolaborasi antara tim pengabdian dengan mitra. Pelaksanaan hibah PKM dilaksanakan melalui kegiatan pelatihan, pengadaan, dan pendampingan. Pelatihan yang dilakukan diantaranya pelatihan pembuatan desain produk, pelatihan pengemasan produk, dan pelatihan pembuatan produk. Output dari kegiatan pelatihan ini adalah bertambahnya wawasan dan keterampilan dari mitra terkait desain produk dan variasi dari desain produk Kullu. Tahap pengadaan dilakukan melalui pengadaan barang berupa 3 mesin jahit yang belum dimiliki oleh mitra, pengadaan label dengan brand baru “Kullu”, dan pengadaan web yang dapat digunakan sebagai media penjualan. Output dari kegiatan pengadaan ini yaitu mitra dapat memproduksi tas dengan berbagai macam variasi. Melalui label brand yang baru yaitu Kullu, kedua mitra berkolaborasi untuk menciptakan produk baru dan memiliki daya jual. Pengadaan web dapat membantu mitra untuk mempromosikan produk dengan mudah dan luas. Pendampingan terhadap proses produksi tas dilakukan selama proses pembuatan tas. Tim melakukan observasi dan pengamatan untuk memperoleh hasil

sesuai dengan yang diharapkan. Output dari kegiatan ini adalah 10 tas dengan desain baru yang akan dipasarkan dengan brand baru yaitu Kullu.

Melalui kegiatan PKM ini secara tidak langsung menciptakan suatu peningkatan kualitas produk dengan pengemasan dan tampilan yang menarik. Tahap selanjutnya yang akan dilakukan oleh tim yaitu aspek pemasaran. Aspek pemasaran dapat melalui media online, membangun jejaring dengan pengusaha-pengusaha lain, dan jejaring dengan pemerintah agar dapat mengikuti pameran-pameran kerajinan. Melalui market access yang tepat, produk Kullu dapat bertengger di kancah produk internasional.

UCAPAN TERIMAKASIH

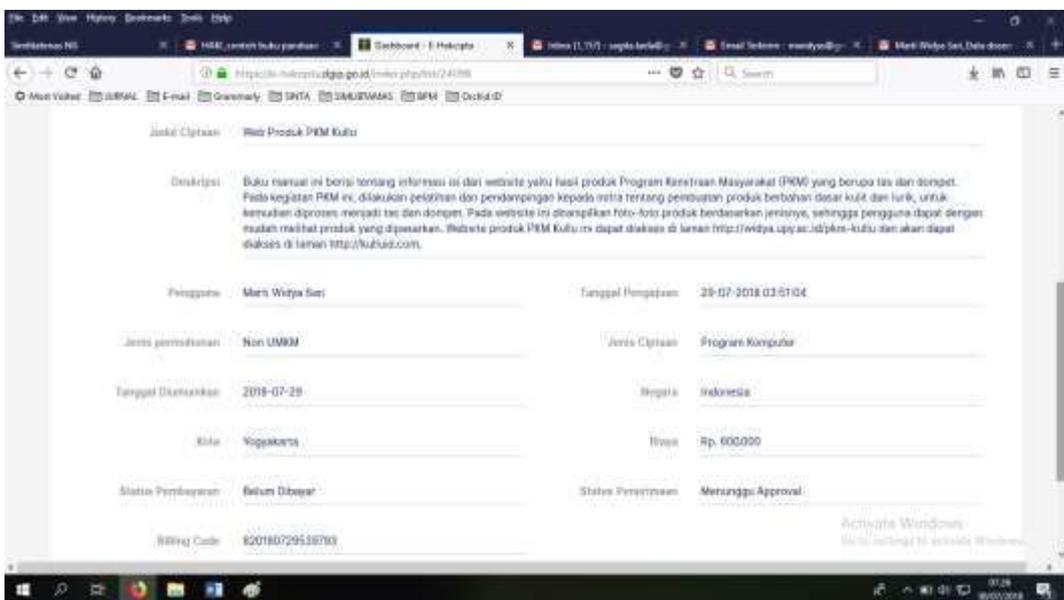
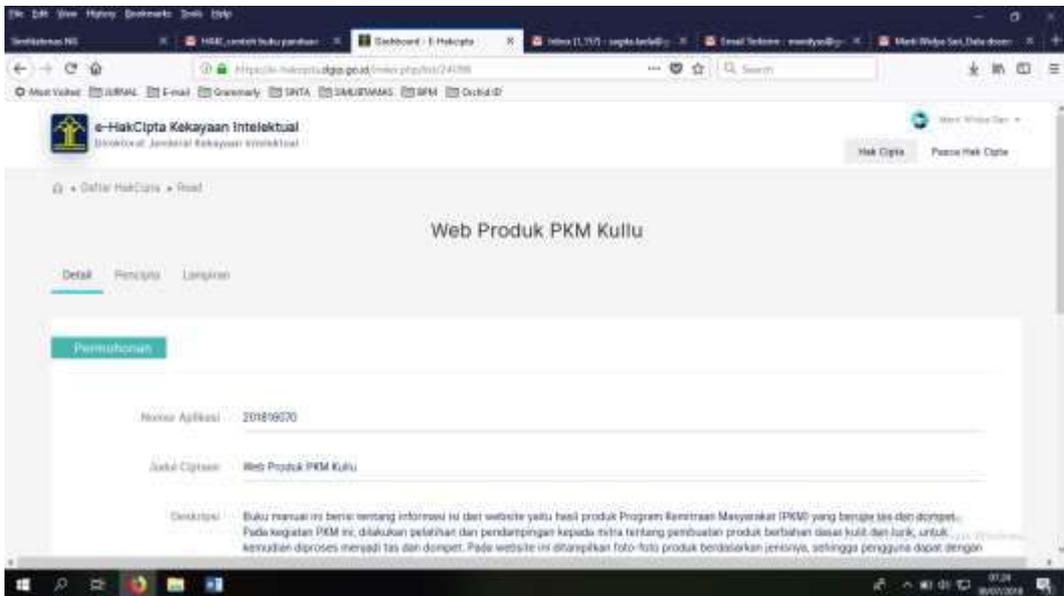
Ucapan terimakasih disampaikan kepada 1) SKIS Craft dan Kancil Collection, 2) Kepada Kepala Pusat Pengabdian kepada Masyarakat LPPM UPY., 3) Kepada LPPM Universitas PGRI Yogyakarta

DAFTAR PUSTAKA

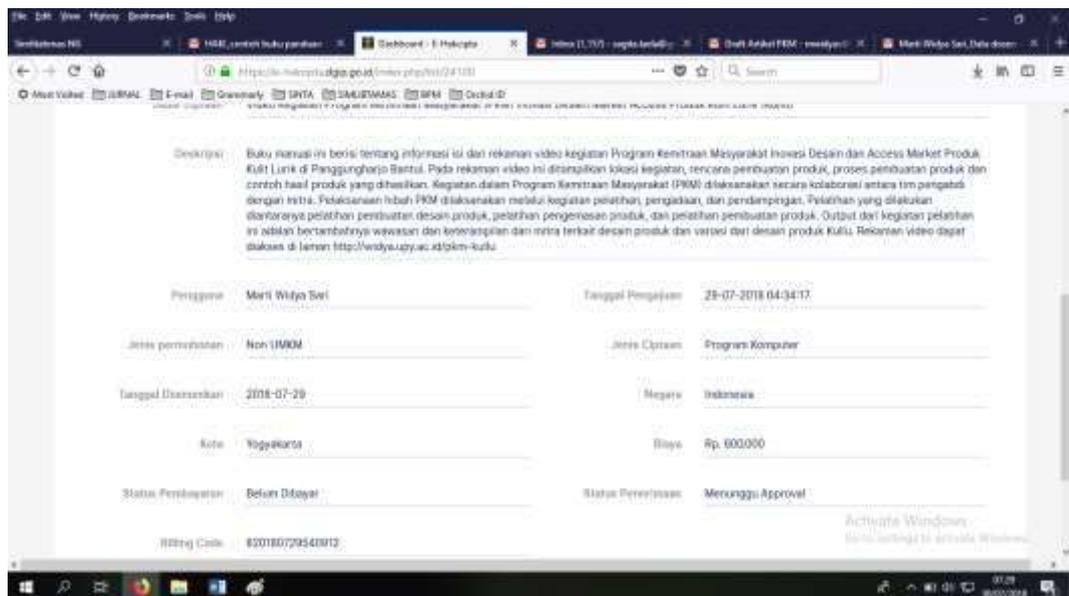
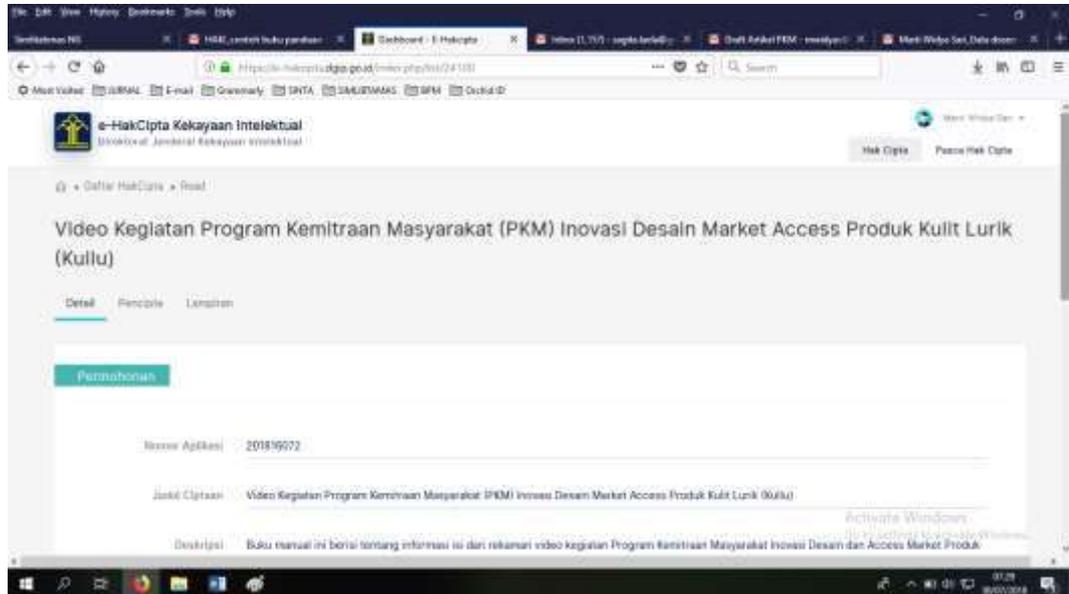
- Adinugroho, I. (2009). *Pusat seni dan kerajinan kota Yogyakarta*, (September), 1–6.
- Ditlitabmas, Dikti. 2017. *Panduan Pelaksanaan Penelitian dan PPM Edisi XI Tahun 2017*.
- Djoemena, Nian S. 2000. *Lurik: garis-garis bertuah = the magic stripes / Nian S. Djoemena; terjemahan dalam bahasa Inggris oleh Jerry Chamberlain, Yudi Achyadi*.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Louw, A. & Kimber, M. 2007. *The Power of Packaging, The Customer Equity Company*.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.

Lampiran 2. Scan Pendaftaran HAKI

a. Bukti pendaftaran HAKI: Web Produk PKM Kullu



b. Bukti pendaftaran HAKI: Video Kegiatan PKM



Lampiran 3. Foto Produk

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3
Ellie Bag	 A cylindrical bag with a dark, textured body and a yellow top and bottom band. It has a yellow shoulder strap. The bag is shown from a front-three-quarter perspective against a background of white sheer fabric and a red patterned backdrop.	 The same Ellie Bag as in Gambar 1, shown from a side-three-quarter perspective to highlight its cylindrical shape and the yellow bands.	 The same Ellie Bag as in Gambar 1, shown from a back-three-quarter perspective to show the yellow band and strap attachment.
Jug Bag	 A rectangular bag with horizontal stripes in blue, white, and yellow. It has a yellow top and bottom band and a yellow shoulder strap. The bag is shown from a front-three-quarter perspective against a background of white sheer fabric and a red patterned backdrop.	 The same Jug Bag as in Gambar 1, shown from a side-three-quarter perspective to show its rectangular shape and the yellow bands.	 The same Jug Bag as in Gambar 1, shown from a back-three-quarter perspective to show the yellow band and strap attachment.

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3
Lae Bag			

Lai Bag			
---------	---	--	--

Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3
-------------	----------	----------	----------

Lia Bag



Monha Bag



Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3
-------------	----------	----------	----------

Ries Bag



Sae Bag



Nama Produk	Gambar 1	Gambar 2	Gambar 3
-------------	----------	----------	----------

Ullie Wallet



Vet Bag



Lampiran 4. Foto Kegiatan







Lampiran 5. Biodata Tim Pengabdian

1. BIODATA KETUA TIM PENGABDI

A. Identitas Pribadi

1.	Nama lengkap	:	Laela Sagita, M.Sc
2.	Jenis Kelamin	:	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
4.	NIS	:	19842212 201104 2 003
5.	NIDN	:	0522128401
6.	SCOPUS-ID	:	57200515986
7.	ORCID ID	:	0000-0002-5837-0130
8.	Tempat/Tgl. Lahir	:	Majalengka / 22 Desember 1984
9.	e-mail	:	laelasagita@upy.ac.id
10.	Telepon/HP	:	081804063652
12.	Alamat Kantor	:	Jl. PGRI No. 1, Sonosewu, Yogyakarta
13.	No Telepon / Faks	:	(0274) 376808 / (0274) 418077
14.	Lulusan Yang dihasilkan	:	15
15.	Mata Kuliah Yang Diampu	:	1. Kalkulus 1
			2. Kalkulus 2
			3. Kalkulus Lanjut
			4. Persamaan Diferensial
			5. Analisis Real

B. Riwayat Pendidikan Perguruan Tinggi

No.	Universitas/Lokasi	Gelar	Tahun Selesai	Pendidikan
1	Universitas Gadjah Mada	S2 – M.Sc	2011	Matematika
2	Universitas Ahmad Dahlan	S1 – S.Pd	2006	Pendidikan Matematika

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2017	Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berorientasi Pendidikan Karakter Di Sekolah Dasar Kelas Rendah (II/2)	LPPM - UPY	10
2.	2016	Pengembangan Bilingual Worksheet Pada Mata Kuliah Kalkulus II Dengan Model Scientific	Hibah PDP – DITI	11,6
3.	2015	Pengembangan Media Interaktif	Hibah PDP –	14

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
		Menggunakan <i>Software Authoring Tools Lectora</i> Pada Mata Kuliah Kajian Matematika SMA 2 untuk Meningkatkan Disposisi Matematika	DITI	
4.	2015	Pengembangan Media Pembelajaran <i>Travel Game</i> Pada Materi Integral Tak Tentu	LPPM - UPY	1,5
5.	2013	Efektifitas Pendekatan Pembelajaran Matematika Realistik Indonesia (PMRI) dan Model Kooperatif untuk Peningkatan Kemampuan Berpikir Matematis Siswa SMP di Kota Yogyakarta	Hibah DIA BERMUTU UPY Tahun IV	30
6.	2013	Penerapan Pembelajaran Kooperatif Melalui Pendekatan Problem Solving Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Matematis Siswa Kelas VIII C SMP Muhammadiyah 1 Yogyakarta.	LPPM - UPY	1,5
7.	2012	Pengembangan Perangkat Pembelajaran Matematika Dengan Pendekatan <i>Differentiated Instructions</i> Untuk Mengoptimalkan Hasil Belajar Siswa	Hibah DIA BERMUTU	30
8.	2013	Upaya Meningkatkan Karakter Positif Siswa Melalui Metode Kooperatif Dengan Menggunakan Media <i>Travel Game</i> Di SMP Negeri 14 Yogyakarta	LPPM - UPY	1,5

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1.	2018	PKM Inovasi Desain Dan <i>Market Access</i> Tas Lurik-Kulit (Lurit) Di Panggunharjo Bantul	DPRM DIKTI	40
2.	2018	Pendampingan Pembuatan Permainan Matematika Edukatif Sd Di Upt Ppd Kecamatan Piyungan	LPPM – UPY	1
3.	2017	Pendampingan Pembuatan Proposal PTK Guru SMA/SMK Se-Dinas Pendidikan Kota Yogyakarta	Pribadi	
4.	2016	Pendampingan Pembuatan Proposal PTK	LPPM – UPY	1

No.	Tahun	Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
		di SMP N 4 Banguntapan		
5.	2016	Pelatihan Penggunaan Microsoft Mathematics 4.0 di SMK Muhammadiyah 1 Patuk	LPPM – UPY	0,5
6.	2014	Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran <i>Travel Game</i> Untuk Menunjang Pembelajaran Matematika Yang Menyenangkan Di SD Payak	LPPM – UPY	0,6

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Artikel	Volume/No/ Tahun	Nama Jurnal
1.	2018	Implementasi <i>Lesson Study</i> Dalam Mata Kuliah Persamaan Diferensial http://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/etnomatnesia/article/view/2389/1350	Prosiding Seminar Nasional Etnomatnesia; ISBN: 978-602-6258-07-6 P : 595-601	Prosiding Seminar Nasional Etnomatnesia (Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)
2.	2017	<i>Visualization on Triangle Concept using Adobe Flash Professional SC6</i> Terindeks Scopus. Dapat diakses online di : http://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/943/1/012052	Journal of Physics: Conference Series Volume 943 December 2017	Journal of Physics: Conference Series Volume 943 December 2017
3.	2017	Model Pembelajaran Group Investigation (GI) Dan Think Pair Share (TPS) Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis DOI: http://dx.doi.org/10.26877/aks.v8i2.1876 . Daot diakses melalui http://journal.upgris.ac.id/index.php/aksioma/article/view/1876	Jurnal Aksioma Vol 8 No 2 p-ISSN: 2086-2725 e-ISSN: 2579-7646.	Jurnal Aksioma : Universitas PGRI Semarang
4.	2017	<i>Knisley</i> Untuk Komunikasi Matematika DOI: http://dx.doi.org/10.26877/aks.v8i2.1877 . Daot diakses melalui http://journal.upgris.ac.id/index.php/aksioma/article/view/1876	Jurnal Aksioma Vol 8 No 2 p-ISSN: 2086-2725 e-ISSN: 2579-7646.	Jurnal Aksioma : Universitas PGRI Semarang

5.	2017	Perancangan Media Pembelajaran Interaktif Pada Materi Aritmetika Sosial Berbasis Pendidikan Karakter Dapat diakses melalui :	Prosiding SENADI. ISBN : 978-602-73690-805	Prosiding SENADI, 6 Mei 2017
6.	2017	Analisis Kemampuan Berpikir Logis Pada Materi Matematika Di Sekolah Menengah Pertama (SMP). ISBN : 978-602-0960-57-9 Dapat diakses melalui	Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika (2nd SENATIK)	Prosiding SENATIK, 12 Agustus 2017
7.	2016	Efektivitas Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Talk Write (TTW) Terhadap Kemampuan Komunikasi Matematika Siswa Kelas VIII MTs Negeri Godean. Dapat diakses melalui : http://upy.ac.id/ojs/index.php/mtk/article/view/521	Jurnal Derivat, Vol 3, No 1.	Jurnal Derivat ; Universitas PGRI Yogyakarta
8.	2016	Pengembangan Media Pembelajaran Travel Game Pada materi Integral Tak Tentu. ISBN : Dapat diakses melalui : http://202.51.199.7/prosiding/Jilid%202%20Revisi/	Simposium Interasional dan Seminar Nasional UPY 2016.	Prosiding Simposium Interasional dan Seminar Nasional UPY 2016, 26 November 2016
9.	2015	Pengembangan Media Interaktif Menggunakan Software Authoring Tools Lectora Pada Mata Kuliah Kajian Matematika SMA 2 untuk Meningkatkan Disposisi Matematika. Dapat diakses melalui : http://174.0.0.17/elibrary-upy/files/disk1/19/repository@upy--laelasagit-902-1-laela.pdf	Jurnal AdMathEdu Vol.4 No.2 ISSN : 2088-687X (B2).	Jurnal AdMathEdu ; Universitas Ahmad Dahlan
10.	2014	Efektifitas Pendekatan Pembelajaran Matematika Realistik Indonesia (PMRI) Untuk Peningkatan Kemampuan Berfikir Matematis Siswa. Dapat diakses melalui : http://upy.ac.id/ojs/index.php/mtk/article/view/71	Jurnal Derivat Vol.1 No.2 ; ISSN : 2407-3792. (B1).	Jurnal Derivat ; Universitas PGRI Yogyakarta

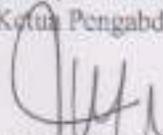
F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1.	AD INTERCOMME 2017	Visualization on Triangle Concept using Adobe Flash Professional SC6	October 13-14 2017, Universitas Ahmad Dahlan
2.	Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika (2nd SENATIK)	Analisis Kemampuan Berpikir Logis Pada Materi Matematika Di Sekolah Menengah Pertama (SMP)	12 Agustus 2017, Universitas PGRI Semarang
3.	Seminar Nasional Dinamika Informatika	Perancangan Media Pembelajaran Interaktif Pada Materi Aritmetika Sosial Berbasis Pendidikan Karakter	6 Mei 2017, Universitas PGRI Yogyakarta
4.	Simposium Interasional dan Seminar Nasional UPY 2016	Pengembangan Media Pembelajaran Travel Game Pada materi Integral Tak Tentu	26 November 2016, Universitas PGRI Yogyakarta
5.	Seminar Hibah Penelitian program Hibah DIA BERMUTU Tahun IV	Efektifitas Pendekatan Pembelajaran Matematika Realistik Indonesia (PMRI) dan Model Kooperatif untuk Peningkatan Kemampuan Berpikir Matematis Siswa SMP di Kota Yogyakarta	UPY
6.	Seminar Nasional Pendidikan Matematika Ahmad Dahlan (SENDIKMAD 2012)	<i>Travel Game</i> Media Sederhana Sebagai Penunjang Pembelajaran Matematika yang Menyenangkan	29 Desember 2012 / Universitas Ahmad Dahlan
7.	Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika di Universitas Negeri Yogyakarta (UNY)	Pembelajaran Matematika dengan <i>Differentiated Instruction</i> untuk Mengembangkan Karakter Positif Siswa ISBN : 978 – 979 – 16353 – 6 - 3.	3 Desember 2013 / FMIPA UNY
8.	Seminar Hibah Penelitian program Hibah DIA BERMUTU	Pengembangan Perangkat Pembelajaran Matematika Dengan Pendekatan <i>Differentiated Instructions</i> Untuk Mengoptimalkan Hasil Belajar Siswa	UPY
9.	Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika	Upaya Meningkatkan Karakter Positif Siswa dan Prestasi Belajar Matematika melalui Metode Kooperatif dengan Menggunakan Media <i>Travel Game</i> di SMP Negeri 14 Yogyakarta	26 November 2011 / FMIPA UNY

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Program Kemitraan Masyarakat (PKM).

Yogyakarta, 29 Juli 2018
Ketua Pengabdian,



Laela Sagita, M.Sc
NIDN 0522128402

BIODATA ANGGOTA TIM PENGABDI

A. Identitas Diri

1	Nama lengkap dengan gelar	Marti Widya Sari, S.T., M.Eng	L/P
2	Jabatan Fungsional	Lektor (300 AK)	
3	Jabatan Struktural	Kepala Pusat Publikasi	
4	NIS	19790327 201201 2 009	
5	NIDN	0527037901	
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 27 Maret 1979	
7	Alamat Rumah	Perum. Nogotirto I No. 73 Gamping, Sleman, Yogyakarta 55292	
8	No Telp / HP	087739387575	
9	Alamat Kantor	Universitas PGRI Yogyakarta Jl. PGRI I No. 117 Sonosewu, Yogyakarta	
10	No Telp / Faks	(0274) 376808 / Fax (0274) 376808	
11	Alamat Email	widya@upy.ac.id	
12	Lulusan yang telah dihasilkan	S1= 40	
13	Mata Kuliah yang Diampu	1. Bahasa Rakitan dan C 2. Jaringan Komputer 3. Sistem Operasi	
14	Nomor Sertifikat Pendidik (Serdos)	16105101502693	
15	Sertifikat Akademik: a. TOEFL ITP b. TOEP c. TPA (Bappenas) d. TKDA	Skor: 500 (2017) Skor: 51 (2016) Skor: 633 (2017) Skor: 670 (2018)	
16	Hibah Kegiatan Kemenristekdikti yang pernah diperoleh	1. Talent Scouting (2015) 2. Klinik Penulisan Artikel Internasional (2017)	
17	Identitas Publikasi: a. Scopus ID b. Orcid ID c. Sinta ID d. Researcher ID e. Research Gate f. Google Scholar	57193861410 0000-0003-4462-5259 5974644 (Sinta Score: 0.40) J-2624-2018 Marti Widya Sari (RG Score: 1.16) Marti Widya Sari (h-index GS: 2)	
18	Jumlah kegiatan 5 tahun terakhir: a. Penelitian b. Pengabdian c. Publikasi Nasional d. Publikasi Internasional e. Pembicara/Pemakalah	12 judul 14 judul 20 judul 4 judul 9 kegiatan	

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Gadjah Mada	Universitas Gadjah Mada
Bidang Ilmu	Rekayasa (Teknik Elektro dan Teknologi Informasi)	Rekayasa (Teknik Elektro dan Teknologi Informasi)
Tahun Masuk-Lulus	2001 – 2003	2009 – 2011
Judul Skripsi/Thesis	Aplikasi <i>Java 2 Platform Micro Edition</i> (J2ME) pada Midlet Jadwal Kuliah (2003)	Analisis Keamanan Jaringan <i>Virtual Private Network</i> (VPN) pada Sistem <i>Online Microbanking</i> (Kasus di BMT Al Ikhlas Yogyakarta). (2011)
Nama Pembimbing	1. Dr. Ir. Lukito Edi Nugroho, M.Sc. 2. Ir. Sujoko Sumaryono, M.T.	1. Widyawan, S.T., M.Sc., Ph.D. 2. Ir. Sujoko Sumaryono, M.T.

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Sebagai	Judul Penelitian	Pendanaan	
				Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2012	Ketua Peneliti	Perancangan <i>E-Learning</i> Berbasis Web untuk Mata Kuliah Robotika pada Program Studi Teknik Informatika Universitas PGRI Yogyakarta	LPPM UPY	1,5
2	2013	Ketua Peneliti	Analisis Keamanan Jaringan <i>Wireless Local Area Network</i> (WLAN) Menggunakan Metode <i>Wardriving</i> di Fakultas Teknik Universitas PGRI Yogyakarta	DIPA Kopertis Wilayah V	2,5
3	2014	Ketua Peneliti	Analisis Keamanan Jaringan Wi-Fi Menggunakan Metode <i>Signal Scanning</i> di Fakultas Teknik Universitas PGRI Yogyakarta	LPPM UPY	1,5
4	2015	Anggota Peneliti	Visualisasi Ajaran Bodhisattva pada Relief Candi Borobudur Menggunakan 3D Studio Max	LPPM UPY	10
5	2015	Anggota Peneliti	Pemanfaatan <i>Augmented Reality</i> pada Katalog Geometri	DIKTI	12,5
6	2016	Anggota Peneliti	Efektivitas Pemanfaatan Media Pembelajaran Interaktif pada Materi Sejarah Benua Australia Berbasis Multimedia	LPPM UPY	10
7	2016	Ketua Peneliti	Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Detak Jantung Menggunakan <i>Finger Test</i> Berbasis <i>Wireless Sensor Network</i>	DRPM Kemenristek dikti	11,6
8	2017	Ketua Peneliti	Analisis <i>Quality of Service</i> (QoS) Jaringan WLAN untuk Meningkatkan Aksesibilitas Internet di Universitas PGRI Yogyakarta	DIPA Kopertis Wilayah V	5
9	2017	Anggota Peneliti	Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berorientasi Pendidikan Karakter di Sekolah Dasar	LPPM UPY	10

No	Tahun	Sebagai	Judul Penelitian	Pendanaan	
				Sumber	Jumlah (Juta Rp)
			Kelas Rendah (II/2)		
10	2017	Anggota Peneliti	Penelitian Produk Terapan (PPT): Meningkatkan Daya Saing UKM dengan Teknologi Informasi	DRPM Kemenristek dikti	50
11	2018	Anggota Peneliti	Penelitian Stranas: Meningkatkan Daya Saing UKM dengan Teknologi Informasi (Tahun ke-2)	DRPM Kemenristek dikti	70
12	2018	Ketua Peneliti	Perancangan Smart Farm pada Agroshop Universitas PGRI Yogyakarta	LPPM UPY	4

D. Pengalaman Pengabdian pada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Sebagai	Judul Pengabdian	Pendanaan	
				Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2012	Ketua Pengabdi	Penggunaan Aplikasi Teknologi Informasi dan Internet secara Sehat dan Aman di BMT Artha Sejahtera Yogyakarta	LPPM UPY	0,5
2	2013	Ketua Pengabdi	Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi di SD Piyungan	LPPM UPY	2,0
3	2014	Ketua Pengabdi	Pelatihan Pembuatan Blog untuk Mengembangkan Potensi Daerah di Desa Lemahdadi Kelurahan Bangunjiwo Kabupaten Bantul	LPPM UPY	0,6
4	2015	Ketua Pengabdi	Pelatihan Penggunaan Komputer dan Aplikasi Teknologi Informasi di Panti Sosial Bina Remaja (PSBR) Sleman	LPPM UPY	0,6
5	2016	Ketua Pengabdi	Pelatihan Penggunaan Komputer dan Internet secara Sehat dan Aman di Panti Sosial Bina Remaja (PSBR) Sleman	LPPM UPY	2,0
6	2016	Ketua Pengabdi	Pelatihan Pembuatan Blog untuk Mengembangkan Potensi Daerah di Dusun Ploso, Banguncipto, Kulon Progo	Mandiri	0,5
7	2017	Ketua Pengabdi	Sosialisasi Pengaruh Internet Terhadap Remaja dan Anak-anak di Era Globalisasi	Mandiri	0,5
8	2018	Anggota Pengabdi	Inovasi Akses Market Tas Lurik Kulit di Panggunharjo Bantul	DRPM Ristekdikti	40
9	2018	Anggota Pengabdi	Pelatihan Pembuatan Desain Produk Lurik Kulit Di Panggunharjo Bantul	LPPM UPY	2
10	2018	Ketua Pengabdi	Sosialisasi Internet Sehat dan Aman bagi Remaja	Mandiri	1

No	Tahun	Sebagai	Judul Pengabdian	Pendanaan	
				Sumber	Jumlah (Juta Rp)
11	2018	Ketua Pengabdian	Sosialisasi Internet Sehat dan Aman bagi Warga di Desa Rowobayem, Purworejo	Mandiri	1
12	2018	Ketua Pengabdian	Sosialisasi Internet Sehat dan Aman bagi Warga di Desa Ngabetan, Klaten	Mandiri	1
13	2018	Ketua Pengabdian	Sosialisasi Internet Sehat dan Aman bagi warga Desa Banyon Pendowoharjo, Bantul	Mandiri	1
14	2018	Ketua Pengabdian	Sosialisasi Internet Sehat dan Aman bagi warga Desa Pendoworejo, Kulon Progo	Mandiri	1

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah (Dimuat pada Jurnal) dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Artikel	Volume/No/ Tahun	Nama Jurnal
1	2014	Analisis Keamanan Jaringan <i>Virtual Private Network</i> (VPN) pada Sistem <i>Online MicroBanking</i> Dapat diakses secara online di alamat: http://stta.name/lp3m/tampil.php?id=225 File pdf: http://stta.name/data_lp3m/1_Angkasa_Marti%20Widya%20Sari.pdf	Volume VI, Nomor 1, Mei 2014, halaman 39-47. ISSN: 2085-9503	Jurnal Ilmiah Angkasa
2	2014	Analisis Keamanan Jaringan <i>Wireless Local Area Network</i> (WLAN) Menggunakan Metode <i>Wardriving</i> di Fakultas Teknik Universitas PGRI Yogyakarta. Dapat diakses secara online di alamat http://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/179/161	ISSN:1907-2430 VOL.IX Nomor 26 Juli 2014	Jurnal Teknologi Informasi RESPATI Univ. Respati Yogyakarta
3	2016	Pemanfaatan Teknologi <i>Augmented Reality</i> untuk Media Pembelajaran Pengenalan Objek Geometri Berbasis Web. Dapat diakses secara online di alamat http://technoscientia.akprind.ac.id/full/vol8no2feb2016/187-193-set.pdf	Vol. 8 No. 2 Februari 2016, ISSN: 1979-8415, halaman 187-192	Jurnal Teknologi Technoscientia
4	2016	Implementasi Aplikasi Monitoring Pengendalian Pintu Gerbang Rumah Menggunakan App Inventor Berbasis Android. Dapat diakses secara online di alamat http://ti.ukdw.ac.id/ojs/index.php/eksis/issue/view/50	Vol 09 No 01 Mei 2016 ISSN: 19781385	Jurnal EKSIS Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
5	2016	Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Pengukur Kadar Gula Darah Berbasis Mikrokontroler. Dapat diakses secara online di alamat: http://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/1	ISSN:1907-2430 VOL.XI Nomor 32 Juli 2016	Jurnal Teknologi Informasi RESPATI Univ. Respati Yogyakarta

No	Tahun	Judul Artikel	Volume/No/ Tahun	Nama Jurnal
		93/175		
6	2016	Simulasi Metode Deteksi Bit Error Menggunakan <i>Hamming Code</i> Berbasis Web. Dapat diakses secara online di url: http://upy.ac.id/ojs/index.php/dinf/article/view/389	ISSN: 1979 – 1660 (September 2016) Vol. 5 No. 2, 2016	Jurnal Dinamika Informatika
7	2016	Aplikasi Help Desk Infrastruktur Jaringan Komputer pada SMK Bakti Sakti 1 Kebumen Dapat diakses secara online di url: http://upy.ac.id/ojs/index.php/dinf/article/view/	ISSN: 1979 – 1660 (September 2016) Vol. 5 No. 2, 2016	Jurnal Dinamika Informatika
8	2016	Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Detak Jantung Melalui Finger Test Berbasis Arduino https://ti.ukdw.ac.id/ojs/index.php/eksis/issue/view/52	Vol 9 No 2 November 2016 ISSN: 19781385	Jurnal EKSIS Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
9	2017	Sistem Pengamanan Database pada Paralel Server Terhadap Kerusakan dan Gangguan Data Akibat Bencana Alam Dapat diakses secara online di: http://upy.ac.id/ojs/index.php/dinf/article/view/967/765	ISSN: 1979 – 1660 ISSN Online: 2549-8517 Vol. 6 No. 1, 2017 halaman 43-52.	Jurnal Dinamika Informatika
10	2017	Desain dan Implementasi Aplikasi Monitoring Lampu Secara Jarak Jauh Berbasis Wifi Dapat diakses secara online di: http://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/178/160	ISSN:1907-2430 VOL.XII Nomor 2 Juli 2017 halaman 63-70.	Jurnal Teknologi Informasi RESPATI Univ. Respati Yogyakarta.
11	2017	Rancang Bangun Sistem Pendeteksi Debu Berbasis Arduino Dapat diakses secara online di url: http://upy.ac.id/ojs/index.php/dinf/article/view/960/760	ISSN: 1979 – 1660 ISSN Online: 2549-8517 Vol. 5 No. 2, 2017	Jurnal Dinamika Informatika
12	2017	Analisis <i>Quality of Service</i> Jaringan <i>Wireless Local Area Network</i> di Universitas PGRI Yogyakarta http://jti.respati.ac.id/index.php/jurnaljti/article/view/194/176	ISSN:1907-2430 VOL.XII Nomor 3 November 2017	Jurnal Teknologi Informasi RESPATI Univ. Respati Yogyakarta.

No	Tahun	Judul Artikel	Volume/No/ Tahun	Nama Jurnal
13	2018	<i>Measuring Enterprise Resource Planning (ERP) Systems Effectiveness in Indonesia</i> Terindeks Scopus. Dapat diakses online di DOI: http://dx.doi.org/10.12928/telkomnika.v16i2.5895	ISSN 1693-6930	Jurnal TELKOMNIKA
14	2018	<i>Analysis of Enterprise Resource Planning (ERP) Implementation</i>	e-ISSN: 2303-3703, p-ISSN: 2303-3711	Jurnal of Telematics and Informatics (Accepted)

F. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah (Dimuat pada Prosiding) dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Artikel	Volume/No/ Tahun	Nama Jurnal
1	2015	Visualisasi Ajaran Bodhisattva pada Relief Candi Borobudur Menggunakan 3D Studio Max. Dapat diakses secara online di alamat http://www.repository.upy.ac.id/372/	ISBN: 978-602-73690-3-0	Prosiding Seminar Nasional UPY
2	2015	Pemanfaatan <i>Augmented Reality</i> pada Katalog Geometri. Dapat diakses secara online di alamat http://www.repository.upy.ac.id/476/	ISBN: 978-602-73690-3-0	Prosiding Seminar Nasional UPY
3	2015	Implementasi Aspek <i>Physio Pleasure</i> pada SmartTV. Dapat diakses secara online di alamat http://www.repository.upy.ac.id/454/	ISBN: 978-602-73690-3-0	Prosiding Seminar Nasional UPY
4	2016	Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Detak Jantung Melalui <i>Finger Test</i> Berbasis <i>Wireless Sensor Network</i> . http://isymposium.upy.ac.id http://202.51.199.9/prosiding/Jilid%201%20Revisi/	ISBN: 978-602-73690-6-1	Prosiding Seminar Nasional UPY
5	2016	<i>A Web Based Geographic Information System on The Land Use (A Case Study in Sentolo, Kulon Progo)</i> . Dapat diakses secara online di: http://www.isymposium.upy.ac.id http://202.51.199.9/prosiding/Jilid%201%20Revisi/	ISBN: 978-602-73690-6-1	Prosiding Seminar Nasional UPY
6	2017	<i>Design and Analysis of Non-Invasive Blood Glucose Levels Monitoring</i> Terindeks Scopus. Dapat diakses online di: http://ieeexplore.ieee.org/document/7873825/ DOI: 10.1109/ISEMANTIC.2016.7873825	ISBN : 978-1-5090-2325-7	<i>Proceeding 2016 1st International Seminar on Application for Technology of</i>

No	Tahun	Judul Artikel	Volume/No/ Tahun	Nama Jurnal
				<i>Information and Communication</i>
7	2017	<i>A Study of Developing Smart Campus Using Internet of Things (IoT) Technology</i> Terindeks Scopus. Dapat diakses online di: http://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/190/1/012032/pdf DOI: 10.1088/1757-899X/190/1/012032	November 2016	<i>Proceeding 3rd International Seminar on Electrical Engineering, Computer, Informatics (EECSI) 2016</i>
8	2017	Perancangan Media Pembelajaran Interaktif pada Materi Aritmetika Sosial Berbasis Pendidikan Karakter Dapat diakses secara online di: http://senadi.upy.ac.id/wp-content/uploads/2017/10/mws.pdf	ISBN: 978-602-73690-8-5 6 Mei 2017	Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika (Senadi) 2017

G. Pengalaman Penyampaian secara Oral pada Pertemuan/Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Sebagai	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
1	Lokakarya Guru SD Wilayah di Unit Pelaksana Teknik Pengelola Pendidikan Dasar (UPT PPD) Piyungan	Pembicara	Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi di SD Piyungan	8 Februari 2013 di SD Piyungan, Bantul
2	Seminar <i>Open Source</i>	Pembicara	Ciptakan Berjuta Ide Kreatif dengan Android	4 April 2013 di Universitas PGRI Yogyakarta
3	Seminar Robotika	Pembicara	Pemanfaatan Microcontroller sebagai Pengendali Robot <i>Line Follower</i>	25 April 2013 di Universitas PGRI Yogyakarta
4	Seminar Nasional Universitas PGRI Yogyakarta	Pemakalah	Implementasi Aspek <i>Phsyio Pleasure</i> pada SmartTV	19 Desember 2015 di Universitas PGRI Yogyakarta
5	<i>2016 1st International Seminar on Application for Technology of Information and Communication</i> Penyelenggara: Universitas Dian Nuswantoro Semarang	Pemakalah	<i>Design and Analysis of Non-Invasive Blood Glucose Levels Monitoring</i>	5-6 Agustus 2016 di Universitas Dian Nuswantoro Semarang, Jawa Tengah
6	<i>3rd International Seminar on Electrical Engineering,</i>	Pemakalah	<i>A Study of Developing Smart Campus Using Internet of</i>	23-25 November 2016 di Hotel Patra

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Sebagai	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan tempat
	<i>Computer, Informatics</i> (EECSI) 2016. Penyelenggara: Universitas Islam Sultan Agung (Unissula) Semarang		<i>Things (IoT) Technology</i>	Jasa, Semarang, Jawa Tengah
7	Simposium Internasional dan Seminar Nasional Universitas PGRI Yogyakarta	Pemakalah	Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Detak Jantung Melalui <i>Finger Test</i> Berbasis <i>Wireless Sensor Network</i>	26 November 2016 di Universitas PGRI Yogyakarta
8	Workshop Penulisan Publikasi. Penyelenggara: Prodi PPKn UPY	Pembicara	Penulisan Artikel Ilmiah untuk Publikasi	23 Oktober 2017 di Universitas PGRI Yogyakarta
9	Seminar Internasional ICASESS 2017 Penyelenggara: Universitas Janabadra Yogyakarta	Pemakalah	<i>Analysis of Enterprise Resource Planning (ERP) System Implementation</i>	22 November 2017 di Hotel Sahid Rich Jogja, Yogyakarta

H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

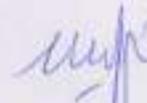
No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Program Komputer: Softwaredagang	2018	Hak Cipta	EC00201816986, 5 Juli 2018
2	Panduan Media Pembelajaran Melalui Web Radio Streaming	2018	Hak Cipta	EC00201821634, 18 Juli 2018
3	Panduan Penggunaan Purwarupa Sistem Monitoring Kebakaran	2018	Hak Cipta	EC00201821755, 21 Juli 2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Program Kemitraan Masyarakat (PKM).

Yogyakarta, 29 Juli 2018

Anggota Pengabdian,



Marti Widya Sari, S.T., M.Eng
NIDN 0527037901

1. BIODATA ANGGOTA TIM PENGABDI

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Nendra Mursetya Somasih Dwipa, S. Pd., M. Sc
2	Jenis Kelamin	L/P
3	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4	NIP/NIS	198310302010041001
5	NIDN	0530108301
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 30 Oktober 1983
7	Alamat Rumah	Denggung Asri Kav.5 RT 01/RW 35 Tridadi Sleman
8	E-mail	nendradwipa@upy.ac.id
9	Nomor Telepon/HP	085640206090
10	Alamat Kantor	Jl. PGRI 1 Sonosewu No 117 Yogyakarta
11	Nomor Telepon/Faks	(0274) 376808 / (0274)376808
12	Lulusan Yang Telah Dihilangkan	S-1= - Orang; S-2= - orang; S-3= - orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1. Statistika Matematika 1
		2. Statistika Inferensial
		3. Matematika Ekonomi
		4. Pengembangan Media Pembelajaran Matematika

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Semarang	Universitas Gadjah Mada
Bidang Ilmu	Pendidikan Matematika	Statistika
Tahun Masuk-Lulus	2004-2008	2014-2016
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Keefektifan Penerapan <i>Contextual Teaching and Learning (CTL)</i> Terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep dan Pemecahan Masalah Peserta Didik Kelas VIII SMP Masehi 2	Aplikasi <i>Exponential Generalized Autoregressive Conditional Heterocedastic (EGARCH)</i> untuk Peramalan <i>Value at Risk</i>

	Semarang Pada Materi Pokok Relasi dan Fungsi	(<i>Var</i>)
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Amin Suyitno, M. Pd Dra. Isnaeni Rosyida, M. Si	Prof. Dr.rer.nat. Dedi Rosadi, M. Sc

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml(Juta Rp)
1	2012	Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Multimedia Interaktif Menggunakan Hot Potatoes dan Macromedia Flash pada Mata Kuliah Kalkulus I	Hibah DIA BERMUTU	20
2	2011	Implementasi Pembelajaran Kooperatif Tipe <i>Student Teams Achievement Divisions</i> (STAD) untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Matematika Kelas VII Sekolah Menengah Pertama	Hibah DIA BERMUTU	30
3	2011	Pengembangan Modul Pembelajaran Pemrograman WEB Berbasis PHP Menggunakan Pendekatan Konstruktivisme	Hibah DIA BERMUTU	20

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2012	Pendampingan Lesson Study pada Guru Matematika SMP Kota Yogyakarta	DIA Bermutu	20

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1	Identifikasi Model I-GARCH (<i>Integrated Generalized Autoregressive Conditional Heteroscedastic</i>) untuk Peramalan <i>Value at Risk</i>	Derivat (Volume 3 Nomor 1)	3/01/2016
2	Peramalan <i>Value at Risk</i> Menggunakan Metode <i>Generalized Autoregressive Conditional Heteroscedastic</i>	Bimaster (Volume 5 Nomor 2)	5/02/2016

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	<i>International Conference on Mathematics, Science, and Education 2016</i>	<i>Glosten, Jagannathan, and Runkle GARCH (GJR-GARCH) for Value at Risk</i>	Semarang, 3 – 4 September 2016
2	Seminar <i>Exchange of Experience</i>	Implementasi Lesson Study	22 – 24 November

	<i>Lesson Study</i> Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi	Dalam Upaya Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Metode Numerik Mahasiswa dengan Model Pembelajaran Kooperatif	2013, Hotel Century Park Jakarta
--	---	---	----------------------------------

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Program Kemitraan Masyarakat (PKM).

Yogyakarta, 29 Juli 2018

Anggota Pengabdian



Nendra Mursetya S D, M. Sc.
NIDN. 0530108301

Lampiran 6. Rekapitulasi Penggunaan Anggaran

Rekapitulasi Penggunaan Dana Pengabdian Kepada Masyarakat

Judul	: PKM INOVASI DESAIN DAN MARKET ACCESS TAS LURIK-KULIT (LURIT) DI PANGGUNG HARJO BANTUL
Skema Hibah	: Program Kemitraan Masyarakat
Peneliti / Pelaksana	
Nama Ketua	: LAELA SAGITA S.Pd, M.Sc.
Perguruan Tinggi	: Universitas PGRI Yogyakarta
NIDN	: 0522128402
Nama Anggota (1)	: NENDRA MURSETYA SOMASIH DWIPA S.Pd, M.Sc.
Nama Anggota (2)	: MARTI WIDYA SARI S.T, M.Eng
Tahun Pelaksanaan	: Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun
Dana Tahun Berjalan	: Rp 40.000.000,00
Dana Mulai Diterima Tanggal	: 2018-07-29

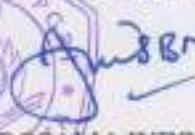
Rincian Penggunaan

1. HONOR OUTPUT KEGIATAN		
Keterangan Pengeluaran	Tanggal	Jumlah (Rp)
1. Biaya tenaga ahli pelatihan dan konsultasi pembuatan buku katalog produk Kullu	27-07-2018	500.000
2. Biaya pembuatan label brand untuk produk	03-07-2018	500.000
3. Biaya tenaga ahli untuk pelatihan dan konsultasi pembuatan tas kemasan primer	03-07-2018	500.000
4. Biaya pelatihan dan konsultasi pembuatan web Kullu dan konten web	25-07-2018	2.000.000
5. Konsultasi Pembuatan tas untuk label/brand Kullu	08-06-2018	500.000
6. Biaya tenaga ahli pelatihan dan konsultasi kemasan produk	27-04-2018	500.000
7. Biaya tenaga ahli untuk pelatihan dan konsultasi pembuatan design produk Kullu	20-04-2018	500.000
Sub Total (Rp)		5.000.000,00
2. BELANJA BAHAN		
Keterangan Pengeluaran	Tanggal	Jumlah (Rp)
1. Konsumsi Pelatihan Kemasan Produk	26-05-2018	100.000
2. Biaya sewa kamera dokumentasi (foto dan video)	30-06-2018	200.000
3. Belanja bahan pembuatan laporan tengah primer	15-07-2018	500.000
4. belanja bahan pembuatan laporan tengah	02-07-2018	500.000
5. Pembuatan tas untuk brand Kullu	27-06-2018	100.000
6. Pembuatan tas untuk brand Kullu	26-06-2018	100.000

7. Konsumsi Pembuatan tas untuk brand Kullu	23-06-2018	100.000
8. Konsumsi Pembuatan tas untuk brand Kullu	24-06-2018	100.000
9. Konsumsi Pembuatan tas untuk brand Kullu	23-06-2018	100.000
10. Pembuatan tas untuk brand Kullu	22-06-2018	100.000
11. Pembuatan tas untuk brand Kullu	08-07-2018	100.000
12. Pembuatan tas untuk brand Kullu	09-07-2018	100.000
13. Pembuatan tas untuk brand Kullu	07-07-2018	100.000
14. Pembuatan tas untuk brand Kullu	06-06-2018	100.000
15. Belanja konsumsi untuk pelatihan pembuatan tas untuk brand Kullu	05-06-2018	100.000
16. Pembuatan tas untuk brand Kullu	04-06-2018	100.000
17. Membuat label produk (pesan)	08-06-2018	500.000
18. Konsumsi pendampingan pembuatan tas Lurik Kulit	26-07-2018	100.000
19. Biaya pembelian konsumsi	28-04-2018	100.000
20. Biaya konsumsi pelatihan kemasan produk	27-04-2018	100.000
21. Pembelian konsumsi rapat	22-04-2018	50.000
22. Konsumsi pelatihan pembuatan desain produk	21-04-2018	100.000
23. Biaya konsumsi pelatihan	20-04-2018	100.000
24. Pembelian konsumsi koordinasi dengan tim dalam mengadakan pelatihan desain produk	14-04-2018	50.000
25. Biaya bahan konsumsi kegiatan sosialisasi	10-04-2018	100.000
26. pembelian konsumsi rapat untuk koordinasi dengan tim	08-04-2018	50.000
Sub Total (Rp)		3.750.000,00
3. BELANJA BARANG NON OPERASIONAL LAINNYA		
Keterangan Pengeluaran	Tanggal	Jumlah (Rp)
1. pembayaran HAKI	30-07-2018	600.000
2. Survai Mesin Jahit, Zigzag dan Cangklong	20-06-2018	200.000
3. Desai Produk Kulit-Lurik	03-07-2018	100.000
4. Desain Produk Kulit-Lurik	02-07-2018	100.000
5. pendampingan Desain Produk tas Lurik Kulit	27-07-2018	100.000
6. Pembelian bahan lurik dan kulit	20-05-2018	3.290.975

7. Pembelian mesin jahit, zigzag, dan cangklong	14-05-2018	12.650.000
8. Fotocopy materi kegiatan pelatihan	20-04-2018	100.000
9. belanja alat dan bahan untuk materi pelatihan	20-04-2018	100.000
Sub Total (Rp)		17.240.975,00
4. BELANJA PERJALANAN LAINNYA		
Keterangan Pengeluaran	Tanggal	Jumlah (Rp)
1. Biaya perjalanan pembayaran HAKI	30-07-2018	50.000
2. biaya perjalanan survey dan pendaftaran Haki	09-07-2018	200.000
3. Mencari bahan baku lurik dan kulit	19-05-2018	200.000
4. Biaya transport pelatihan kemasan	28-04-2018	100.000
5. Biaya perjalanan ke lokasi mitra	27-04-2018	100.000
6. Biaya tranSPORT survey mesin jahit	12-05-2018	200.000
7. Perjalanan pembelian mesin jahit	14-05-2018	200.000
8. Biaya perjalana pelatihan ke lokasi mitra	21-04-2018	100.000
9. Biaya perjalanan pelatihan ke lokasi mitra	20-04-2018	100.000
10. Biaya perjalanna konsultasi untuk mncari narasumber design tas lurik dan kemasan produk	13-04-2018	200.000
11. Biaya perjalanan sosialisasi dengan mitra untuk mendata kebutuhan	10-04-2018	300.000
12. Biaya sosialisai memberikan infromasi PKM	07-04-2018	300.000
Sub Total (Rp)		2.050.000,00
Total Pengeluaran Dalam Satu Tahun (Rp)		28.040.975,00

Mengetahui,

 KEPALA LPPM UPY

 (DRA. ROSALIA INDRIYATI
 SAPTAFININGSIH, M.Si)
 NIP/NIK 195907161987022001

YOGYAKARTA, 30 - 7 - 2018
 Ketua,

 (LAELA SAGITA S.Pd, M.Sc.)
 NIP/NIK 198422122011042003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENGABDI/PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Laela Sagita, M.Sc
NIDN : 0522128402
Pangkat/Golongan : Penata muda Tk I/ IIIb
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Kemajuan Pelaksanaan Hibah Pengabdian dengan Judul "Pkm Inovasi Desain Dan Market Access Tas Lurik-Kulit (Lurit) Di Panggungharjo Bantul" kami telah membuat Laporan Kemajuan Pelaksanaan Pengabdian, dan telah menyerahkan laporan tersebut pada tanggal 27 Juli 2018 kepada LPPM Universitas PGRI Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



Yogyakarta, 27 Juli 2018
menyatakan



Laela Sagita, M.Sc
NIS. 198412222011042003



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Alamat : Jalan PGRI I/117 Yogyakarta 55182 Telp. (0274) 376808, 373198, 373038

BERITA ACARA SERAH TERIMA LAPORAN KEMAJUAN PELAKSANAAN KEGIATAN HIBAH PENGABIDAN

Nomor : 091 /LPPM UPY/VII/2018

Pada hari ini tanggal **dua puluh tujuh** bulan **Juli** tahun **dua ribu delapan belas**, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dra. Rosalia Indriyati Saptatiningsih, M.Si .
Jabatan : Kepala LPPM Universitas PGRI Yogyakarta
Alamat : Jl. PGRI I Sonosewu No 117 Yogyakarta

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama LPPM Universitas PGRI Yogyakarta , dalam Berita Acara Serah Terima Laporan Kemajuan Pelaksanaan Kegiatan Hibah Pengabdian ini selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama** :

Nama : Laela Sagita, M.Sc
Jabatan : Dosen Tetap Universitas PGRI Yogyakarta
Alamat : Payak Tengah RT 04 Srimulyo Bantul

Dalam hal ini bertindak selaku Pelaksanaan Hibah Pengabdian yang dibiayai oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Kementrian Pendidikan Nasional, sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah Pengabdian, Nomor : SP DIPA-042.06-1.4015161/2018; tanggal 5 Desember Untuk Program Kemitraan Masyarakat (PKM) dengan Judul "**Pkm Inovasi Desain Dan Market Access Tas Lurik-Kulit (Lurit) Di Panggungharjo Bantul**" Dalam Berita Acara Serah Terima Laporan Kemajuan Pelaksanaan Hibah Pengabdian selanjutnya sebagai **Pihak Kedua**.

Sesuai perjanjian **Pihak Kedua** telah **menyerahkan** Laporan Kemajuan Pelaksanaan Hibah Pengabdian yang telah dilaksanakan dan **Pihak Pertama** telah **menerima** Laporan tersebut.

Berita Acara ini di buat rangkap 3 (tiga) untuk dipergunakan sesuai keperluan

Pihak Pertama

Dra. Rosalia Indriyati Saptatiningsih, M.Si
NIP. 19590716 198702 2 001

Pihak Kedua

Laela Sagita, M.Sc
NIS. 198412222011042003