

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh biaya produksi dan biaya penjualan terhadap laba pada UKM tahu di Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul, menunjukkan bahwa biaya produksi dan biaya penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap laba UKM. Terbukti dengan uji F sebesar 366,807 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai signifikan  $\alpha = 0,05$  berarti secara bersama-sama seluruh variabel independen ( biaya produksi dan biaya penjualan) terhadap laba UKM. Pengujian secara parsial variabel biaya produksi diperoleh nilai t hitung sebesar 5,872 dan tingkat signifikan 0.000 lebih kecil dari nilai signifikan  $\alpha = 0,05$ . Berarti biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba. Sedangkan pengujian parsial variabel biaya penjualan diperoleh nilai t hitung sebesar 3,716 dan tingkat signifikan 0,001 lebih kecil dari nilai signifikan 0.000. Sehingga disimpulkan bahwa biaya penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba.

#### **B. Implikasi**

1. Bagi penulis memberikan bukti empiris mengenai pengaruh biaya produksi dan biaya penjualan terhadap laba UKM tahu di Kecamatan Bantul.
2. Bagi pemilik UKM tahu di Kecamatan Bantul, hasil penelitian diharapkan bermanfaat sebagai masukan dalam pengambilan keputusan mengenai menggunakan biaya – biaya untuk proses produksi .

3. Bagi peneliti lain dapat digunakan sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya. Penelitian ini juga diharapkan dapat memperluas wawasan pengetahuan.

### **C. Saran**

Adapun saran yang dapat penulis berikan dalam penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Melihat bahwa besarnya biaya produksi dan biaya penjualan berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan maka para pemilik UKM hendaknya lebih memperhitungkan besarnya biaya-biaya tersebut dengan cara melakukan pembukuan dengan rutin agar dapat memantau pengeluaran seefisien mungkin, sehingga hasil produksi dapat ditingkatkan, penggunaan biaya-biaya dapat ditekan sehingga dapat meningkatkan laba pada penjualan.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diketahui dari hasil penelitian adanya pengaruh biaya produksi dan biaya penjualan parsial dan simultan berpengaruh terhadap laba UKM tahu. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti kasus yang sama, dapat meneliti lebih lanjut dan menambahkan variabel bebas lainnya seperti biaya overhead, besarnya kredit, besarnya bunga dan lain sebagainya.

### Daftar Pustaka

- Abdul Halim dan Bambang, Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Anis Chariri dan Imam Ghozali. 2001. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bastian Bustami & Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Chariri, A dan Ghazali, I. 2001. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dumairy. 1996. *Perekonomian Indonesia*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hubeis, Musa. 2009. *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator Bisnis*.Bogor : Ghalia Indonesia
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), 2009. *Standar Akuntansi Keuangan (SAK) Tahun 2009*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan* . Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lesmana, D. 2010. *Pengaruh Biaya Produksi Pada Pendapatan Usaha Budidaya Jamur Tiram Putih*. Journal. Universitas Mulawarman Samarinda.
- Marbun, B Nahot. 1993. *Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan Kecil*. Jakarta :
- Lestariadi. 2010. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Hasil Penjualan Pengrajin Keramik Di Kecamatan Purworejo Klampok Kabupaten Banjarnegara*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Mukodim, Didin. 2007. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya distribusi Terhadap Penjualan pada PT. Sinar Sosro Tbk*. Volume 2. Halaman 37-44. Jakarta:Universitas Gunadarma.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, edisi 5, Aditya Media.: Yogyakarta.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat
- Musselman, A. Vernon. 1998. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Jakarta :Erlangga.
- Nafarin, M. 2007. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat

- Prawirokusuma, Soeharto. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta  
PT. Pustaka Binaman Pressindo
- Supriyono. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supriyono, 2002. *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPEE- Yogyakarta.
- Supriyono, 2002. *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya, Serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: Liberty.
- Rustami. 2014. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. Journal*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Syahyunan. 2004. *Manfaat Perencanaan dan Pengawasan Biaya Operasional dalam Meningkatkan Efisiensi*. Fakultas Ekonomi USU. [www.google.com](http://www.google.com) (5 Juli 2010).
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Pasal 6 Tentang Pengelompokan UKM Berdasar Asset dan Omzetnya. [www.diskoperindag.go.id](http://www.diskoperindag.go.id). Diakses pada tanggal 20 November 2011.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Kecil dan Menengah.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha kecil.

## Lampiran 1

### **KUESIONER PENELITIAN PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PENJUALAN TERHADAP LABA (Studi Kasus Pada UKM Tahu Di Kecamatan Bantul)**

#### Pengantar

Angket ini digunakan untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan judul penelitian skripsi di atas yang dilakukan oleh Wisnu Prihandoko dengan NIM 12133100048, mahasiswa jurusan S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Yogyakarta. Kuesioner / angket ini berguna dalam menganalisa faktor biaya produksi dan biaya penjualan dalam mempengaruhi laba pada UKM tahu di Kecamatan Bantul.

#### Petunjuk

1. Isilah identitas responden pada lembar yang telah disediakan.
2. **Berilah** penilaian secara jujur, objektif, dan penuh tanggung jawab pada angket ini sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Saudara alami dan ketahui **pada lembar Daftar Pertanyaan Kuesioner**.
3. Berilah tanda silang (X) pada kolom **jawaban** yang telah disediakan sesuai dengan pendapat atau yang mewakili perasaan Bapak/Ibu.

Sebagaimana penelitian ilmiah, kerahasiaan identitas Bapak/Ibu dalam memberikan penilaian dijamin tidak akan membawa konsekuensi yang merugikan dan sebelum mengembalikan kuesioner ini, Bapak/Ibu dimohon dapat memeriksa kembali semua jawaban dalam tiap bagian, peneliti berharap tidak ada butir/pernyataan yang terlewat atau tidak terjawab.

Atas kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini, diucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, 11 Februari 2016

Hormat Saya

Wisnu Prihandoko

### **Identitas Responden**

1. Nama : (boleh tidak diisi)
2. Alamat :
3. Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan
4. Umur : tahun
5. Pendidikan terakhir :  SD  SMP  SMA

Berilah tanda silang (x) pada salah satu pilihan yang paling sesuai dengan jawaban anda.

#### A. Biaya Produksi

1. Bagaimana cara anda memberi upah ke karyawan?
  - a. Harian
  - b. Mingguan
  - c. Bulanan
  - d. Borongan
2. Berapa besar biaya upah yang dikeluarkan selama satu bulan?
  - a. Rp 0 – Rp 2.000.000
  - b. Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000
  - c. Rp 4.000.000 – Rp 6.000.000
  - d. Rp 6.000.000 keatas
3. Berapa upah lembur yang anda berikan per jam?
  - a. Rp 0 – Rp 5.000
  - b. Rp 5.000 – Rp 10.000
  - c. Rp 10.000 - Rp 15.000
  - d. Rp 15.000 keatas
4. Berapa karyawan yang anda miliki?
  - a. 0 orang – 1 orang
  - b. 2 orang – 3 orang
  - c. 4 orang – 5 orang
  - d. 5 orang keatas

5. Untuk sekali produksi dikerjakan oleh berapa karyawan?
  - a. 0 orang – 5 orang
  - b. 5 orang – 10 orang
  - c. 10 orang – 15 orang
  - d. 15 orang keatas
6. Berapa jumlah biaya bahan baku yang dikeluarkan selama satu bulan?
  - a. Rp 0 – Rp 1.000.000
  - b. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
  - c. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
  - d. Rp 3.000.000 keatas
7. Berapa jumlah suplier bahan baku?
  - a. 1
  - b. 2
  - c. 3
  - d. 4 keatas
8. Berapa banyak bahan baku yang dihabiskan dalam satu bulan (Kg) ?
  - a. 0 – 500
  - b. 500 – 1.000
  - c. 1.000 – 1.500
  - d. 1.500 keatas
9. Berapa potongan harga yang anda dapatkan jika pembelian bahan baku dalam partai besar ?
  - a. Rp 0 – Rp 50.000
  - b. Rp 50.000 – Rp 100.000
  - c. Rp 100.000 – Rp 150.000
  - d. Rp 150.000 - keatas
10. Berapa biaya angkut pembelian bahan baku dalam satu bulan ?
  - a. Rp 0 – Rp 100.000
  - b. Rp 100.000 – Rp 200.000
  - c. Rp 200.000 – Rp 300.000
  - d. Rp 300.000 - Keatas

11. Berapa besar biaya overhead pabrik yang dikeluarkan dalam satu bulan?
  - a. 0 – Rp 300.000
  - b. Rp 300.000 – Rp 500.000
  - c. Rp 500.000 – Rp 1.000.000
  - d. Rp 1.000.000 keatas
12. Berapa biaya reparasi alat produksi selama satu bulan?
  - a. Rp 0 – 50.000
  - b. Rp 50.000 – Rp 100.000
  - c. Rp 100.000 – Rp 150.000
  - d. Rp 150.000- keatas
13. Ada berapa macam bahan pembantu dalam proses produksi tahu?
  - a. 0 – 5
  - b. 5 – 10
  - c. 11 – 15
  - d. 15 keatas

#### B. Biaya Penjualan

1. Di berapa tempat anda menjual produk?
  - a. 0 - 5
  - b. 5 - 10
  - c. 10 - 15
  - d. 15 keatas
2. Berapa jarak tempuh sampai tempat penjualan ?
  - a. 0 – 10 km
  - b. 10 – 20 km
  - c. 20 – 30 km
  - d. 30 km keatas
3. Berapa biaya bahan bakar kendaraan setiap bulan?
  - a. Rp 0– Rp 100.000
  - b. Rp 100.000 -Rp 200.000
  - c. Rp 200.000 - Rp 300.000
  - d. Rp 400.000 keatas



4. Pada pembelian berapa anda memberikan harga tertentu?
  - a. 0 – Rp 100.000
  - b. Rp 100.000 – Rp 200.000
  - c. Rp 200.000 – Rp 500.000
  - d. Rp 500.000 keatas
5. Berapa biaya iklan untuk memasarkan produk?
  - a. 0 – 50.000
  - b. 50.000 – 100.000
  - c. 100.000 – 200.000
  - d. 200.000 keatas
6. Berapa biaya kemasan untuk satu bulan?
  - a. 0 – Rp 100.000
  - b. Rp 100.000 – Rp 200.000
  - c. Rp 200.000 – 500.000
  - d. Rp 500.000 keatas
7. Untuk pembelian berapa kg, anda memberikan potongan harga?
  - a. 0-10
  - b. 10-20
  - c. 30-40
  - d. 40 keatas

### C. Laba

1. Berapa rata – rata pendapatan usaha selama satu bulan?
  - a. Rp 0 – Rp 1.000.000
  - b. Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
  - c. Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
  - d. Rp 5.000.000 keatas
2. Berapa rata – rata penjualan produk selama satu bulan ( dalam Kg )?
  - a. 0 – 500
  - b. 500 – 1000
  - c. 1000 – 1500
  - d. 1500 keatas

3. Pada kisaran harga berapa, anda menjual produk tahu per kg?
  - a. Rp 0 – Rp 5.000
  - b. Rp 5000 – Rp 10.000
  - c. Rp 10.000 – Rp 15.000
  - d. Rp 15.000 keatas
4. Berapa pendapatan yang diterima selain dari penjualan tahu?
  - a. Rp 0 – Rp 500.000
  - b. Rp 500.000 – Rp 1000.000
  - c. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
  - d. Rp 1.500.000 keatas
5. Berapa jumlah produksi selama satu bulan (dalam Kg) ?
  - a. 0-600
  - b. 600-1000
  - c. 1000-1500
  - d. 1500 keatas
6. Berapa jumlah pelanggan tetap anda ?
  - a. 0 - 10
  - b. 10 - 20
  - c. 20 - 30
  - d. 30 - keatas.
7. Berapa laba yang anda dapatkan selama satu bulan
  - a. Rp 0 – Rp 1.000.000
  - b. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
  - c. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
  - d. Rp 3.000.000 keatas
8. Berapa rata-rata konsumen membeli produk anda (dalam kg) ?
  1. 0 – 5
  2. 5 – 10
  3. 10 – 20
  4. 20 keatas
9. Berapa persen anda mengambil keuntungan dari setiap proses produksi

- a. 0 – 20%
- b. 20% – 30%
- c. 30% – 40%
- d. 50% keatas

## Lampiran 2

### Statistik Deskriptif & Korelasi Matrix Bivariate Pearson

**Statistics**

		X1	X2	Y
N	Valid	40	40	40
	Missing	0	0	0
Mean		26.08	13.85	25.60
Std. Error of Mean		1.260	.581	.775
Median		23.00	14.50	25.50
Std. Deviation		7.966	3.676	4.903
Minimum		15	7	19
Maximum		39	19	35
Sum		1043	554	1024

**Correlations**

		X1	X2	Y
X1	Pearson Correlation	1	.937**	.966**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	40	40	40
X2	Pearson Correlation	.937**	1	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	40	40	40
Y	Pearson Correlation	.966**	.952**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



X1.8	Pearson Correlation	.776**	.665**	.729**	.543**	.543**	.879**	.707**	1	.933**	.827**	.693**	.822**	.543**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.9	Pearson Correlation	.790**	.633**	.693**	.516**	.516**	.866**	.667**	.933**	1	.774**	.659**	.856**	.516**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.10	Pearson Correlation	.812**	.912**	.844**	.745**	.745**	.870**	.894**	.827**	.774**	1	.849**	.703**	.745**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.11	Pearson Correlation	.844**	.922**	.952**	.884**	.884**	.874**	.904**	.693**	.659**	.849**	1	.667**	.884**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.12	Pearson Correlation	.821**	.640**	.701**	.522**	.522**	.841**	.634**	.822**	.856**	.703**	.667**	1	.522**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.13	Pearson Correlation	.832**	.816**	.745**	1.000**	1.000**	.707**	.846**	.543**	.516**	.745**	.884**	.522**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1	Pearson Correlation	.926**	.919**	.918**	.853**	.853**	.952**	.933**	.851**	.830**	.933**	.945**	.807**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Biaya Penjualan**

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.447**	.415**	.603**	.913**	.813**	.913**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.004	.008	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.447**	1	.927**	.726**	.408**	.516**	.408**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000	.009	.001	.009	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.415**	.927**	1	.673**	.379*	.479**	.379*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.016	.002	.016	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.603**	.726**	.673**	1	.635**	.720**	.635**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.5	Pearson Correlation	.913**	.408**	.379*	.635**	1	.867**	1.000**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.016	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.6	Pearson Correlation	.813**	.516**	.479**	.720**	.867**	1	.867**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.7	Pearson Correlation	.913**	.408**	.379*	.635**	1.000**	.867**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.016	.000	.000	.000		.000

	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X2	Pearson Correlation	.878**	.724**	.696**	.839**	.906**	.912**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Laba**

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.762**	.821**	.655**	.916**	.626**	.707**	.876**	.775**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.762**	1	.855**	.689**	.819**	.840**	.821**	.856**	.703**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	.821**	.855**	1	.613**	.869**	.730**	.734**	.820**	.681**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	.655**	.689**	.613**	1	.704**	.592**	.772**	.715**	.845**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y5	Pearson Correlation	.916**	.819**	.869**	.704**	1	.722**	.732**	.918**	.771**	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y6	Pearson Correlation	.626**	.840**	.730**	.592**	.722**	1	.885**	.805**	.592**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y7	Pearson Correlation	.707**	.821**	.734**	.772**	.732**	.885**	1	.780**	.730**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

N		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y8	Pearson Correlation	.876**	.856**	.820**	.715**	.918**	.805**	.780**	1	.762**	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y9	Pearson Correlation	.775**	.703**	.681**	.845**	.771**	.592**	.730**	.762**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y	Pearson Correlation	.888**	.925**	.893**	.809**	.931**	.861**	.898**	.946**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## **Lampiran 6**

### **a. Hasil Uji Realibilitas Variabel Biaya Produksi**

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	14

### **b. Hasil Uji Realibilitas Variabel Biaya penjualan**

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	8

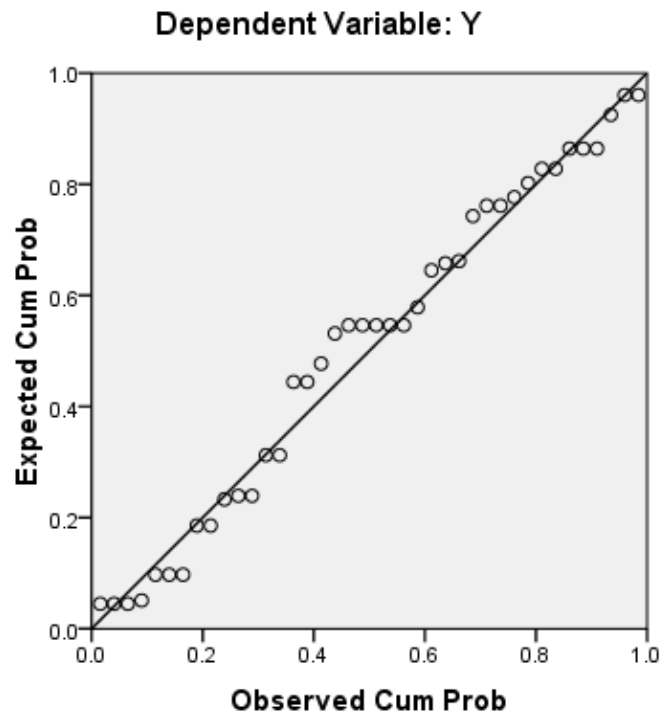
### **c. Hasil Uji Realibilitas Variabel Laba**

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	10

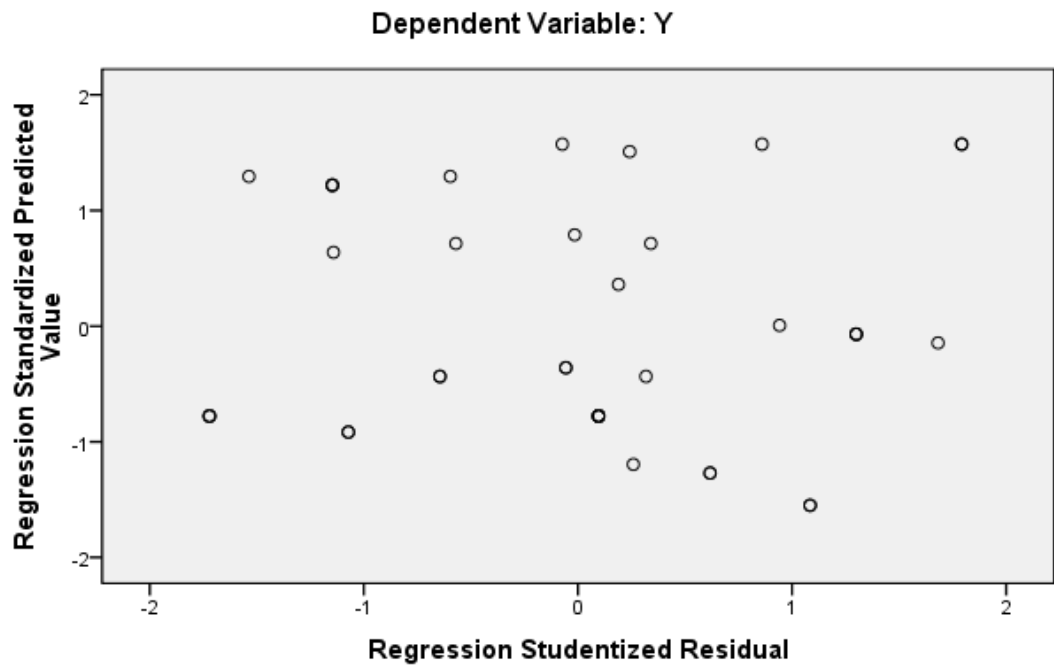
**Lampiran 7**  
**Hasil Uji Normalitas**

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



**Lampiran 8**  
**Hasil Uji Heterosidiksa**

**Scatterplot**



**Lampiran 9**  
**Hasil Uji Multikoleniaritas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	8.772	.700		12.529	.000		
X1	.373	.064	.607	5.872	.000	.122	8.225
X2	.512	.138	.384	3.716	.001	.122	8.225

a. Dependent Variable: Y

**Hasil Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.976 <sup>a</sup>	.952	.949	1.103	1.894

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**Lampiran 10**  
**Hasil Analisis Regresi Berganda**

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.976 <sup>a</sup>	.952	.949	1.103	1.894

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	892.582	2	446.291	366.807	.000 <sup>a</sup>
	Residual	45.018	37	1.217		
	Total	937.600	39			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.772	.700		12.529	.000
	X1	.373	.064	.607	5.872	.000
	X2	.512	.138	.384	3.716	.001

a. Dependent Variable: Y