

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan analisis data dan pembahasan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Dewan komisaris (DK) tidak berpengaruh namun signifikan secara statistik terhadap nilai perusahaan yang ditunjukkan dengan t hitung sebesar -2.436 dan *p value* sebesar 0.017. Nilai tersebut menunjukkan bahwa *p value* lebih kecil dari nilai signifikansi $< \alpha$ (0.05). Dewan komisaris merupakan salah satu mekanisme *good corporate governance* yang mampu meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung teori agensi, dimana semakin banyak jumlah dewan komisaris independen maka pengawasan yang dilakukan kepada manajemen akan semakin efektif, sehingga manajemen akan melakukan pengungkapan secara luas termasuk dalam pengungkapan lingkungan perusahaan (Sembiring, 2005).

Komite audit (KA) tidak berpengaruh signifikan secara statistik terhadap nilai perusahaan yang ditunjukkan dengan t hitung sebesar -0.762 dan *p value* sebesar 0.449. Nilai tersebut menunjukkan bahwa *p value* lebih besar dari nilai signifikansi $> \alpha$ (0.05). Hasil penelitian ini tidak mampu mendukung teori keagenan. Banyaknya jumlah anggota dalam komite audit

bukan merupakan jaminan bahwa kinerja perusahaan akan membaik. Investor menganggap keberadaan komite audit bukanlah faktor yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam mengapresiasi nilai perusahaan. Keberadaan komite audit dipandang hanya sebagai pemenuhan kewajiban perusahaan pada peraturan yang ditetapkan pemerintah sehingga dalam pelaksanaannya komite audit belum melakukan kewajibannya secara maksimal (Susanto, 2011).

Dewan direksi (DD) berpengaruh namun tidak signifikan secara statistik terhadap nilai perusahaan yang ditunjukkan dengan t hitung sebesar 1.179 dan p value sebesar 0.242. Nilai tersebut menunjukkan bahwa nilai p value lebih besar dari nilai signifikansi sebesar $> \alpha$ (0.05). Hasil penelitian ini menunjukkan keberadaan dewan direksi dianggap meningkatkan pelayanan perusahaan dan menunjukkan tata kelola yang baik walaupun dewan direksi dalam suatu perusahaan akan menentukan kebijakan yang akan diambil dalam jangka panjang maupun jangka pendek.

Corporate social responsibility berpengaruh namun tidak signifikan secara statistik terhadap nilai perusahaan yang ditunjukkan dengan t hitung sebesar 1.622 dan p value sebesar 0.109. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari nilai signifikansi $> \alpha$ (0.05). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar kecilnya pengungkapan *corporate social responsibility* tidak mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Hal ini tidak mampu mendukung teori legitimasi dan teori *stakeholder* bahwa perusahaan tidak dapat melepaskan diri dengan lingkungan sosial sekitarnya dan

perusahaan perlu menjaga legitimasi *stakeholder* serta mendudukannya dalam kerangka kebijakan dan pengambilan keputusan, sehingga dapat mendukung dalam pencapaian tujuan perusahaan (Susanto, 2011).

Pada uji F (simultan) menunjukkan bahwa *p value* sebesar $0.027 < 0.05$ dan nilai F sebesar 2.912 hal ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

B. Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan penelitian, antara lain :

1. Sampel perusahaan dalam penelitian ini hanya sebanyak 20 perusahaan. Hal ini dikarenakan sedikitnya perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI.
2. Periode yang digunakan dalam penelitian ini selama empat tahun yaitu 2011-2014 yang belum dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya.
3. *Good corporate governance* yang digunakan masih menggunakan 3 proksi yaitu dewan komisaris, komite audit dan dewan direksi.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Menambah jumlah sampel penelitian, sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambah periode waktu penelitian.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel yang berhubungan dengan CSR karena penelitian ini hanya dapat menjelaskan 34.10%, sisanya sebesar 65.10% dijelaskan oleh variabel lain.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mencoba melakukan penelitian pada perusahaan non BUMN agar dapat mengetahui seberapa besar persamaan ataupun perbedaan hasil yang ditemukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariningtika, Pradesta dan Endang Kiswara. 2013. *Pengaruh Praktek Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Terhadap Pengungkapan Lingkungan Perusahaan* . E-journal. Vol.2. No. 2. Universitas Diponegoro.
- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Edisi 1-1. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Azheri, Busyra. 2011. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan, dan Implementasi*. Malang : setara press.
- Andayani, Wuryan. 2008. *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Melalui Manipulasi Aktivitas Riil*. Seminar Ketahanan Ekonomi Nasional (SKEN). Yogyakarta.
- Ball, R & Brown.1968. *An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers*, *Journal of Accounting Research*, 6.
- Brigham dan Houston. 2006. *Foundamentals of Financial Managemen (dasar-dasarmanajemenkeuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bukhori, Iqbal. 2010. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Febirika, Nica. 2010. *Pengaruh Komisaris Independen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal jurusan manajemen, fakultas ekonomi. Universitas Gunadarma.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS cetakan VI*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Hanum, Latifah. 2013.” *Pengaruh Good Corporate Governance Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responcibility Sebagai Variable Moderasi*”. Skripsi. Universitas STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Hasibuan, Muhammad R. 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Social (social disclosures) dalam laporan tahunan emiten di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya*. Tesis. Program pascasarjana. UNDIP.

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2001. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Kharimah, Nisa. 2015. *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial, Pengungkapan Sukarela dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi Akuntansi. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Khitam, Chusnul. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responcibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Islam Lamongan.
- KT. Yeni, el al. 2014. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *E-journal SI akuntansi*. Universitas Pendidikan Ganesha. Volume. 2. No. 1.
- Muliani, Luh Eni. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responcibility dan Good Corporate Governace Sebagai Variable Pemoderasi*. *Jurnal Akuntansi*, Vol 2, No 1. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Murwaningsari, ETTY. 2009. *Hubungan corporate Governance, corporate social responsibility, dan corporate financial performance dalam satu continuum*. *Jurnal akuntansi dan keuangan*. Vol. 11. No. 1.
- Normansyah, A. 2005. *Corporate Social Responsibility: Isu dan Implementasinya*. *Kajian Bisnis*. Vol. 14. No. 1.
- Rahayu, Sri. 2010. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Retno, Reny Dyah. 2012. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responcibility*. *Jurnal Nominal*. Vol.1. No. 1. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rika dan Isslahudin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Hubungan Corporate Social Responcibility dan Nilai Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Sedarmayanti. 2012. *Good Governance “kepemintahan yang baik” & Good Corporate Governance “ tatakelolaperusahaan yang baik”*. Bandung : cv. Mandar Maju.

- Sembiring, Eddy R. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di BEJ)*. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo.
- Siallagan, H dan M. Machfoedz. 2006. *Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Padang.
- Susanto, Priyatna Bagus. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Tjager, I Nyoman, et al. 2003. *Corporate Governance (mastering GCG), Tantangan dan Kesempatan Bagi Komunitas Bisnis Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Tumurin. 2007. *Analisis Penerapan Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Jurnal BETA (Bisnis, Ekonomi, dan Akuntansi).
- Veronica, Martina. 2013. *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Vinola, Herawati. 2008. *Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable Dari Pengaruh Earning Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Wahyudi, Isa dan Azheri Busyra. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jawa Timur: Setara Press.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan**DAFTAR NAMA PERUSAHAAN**

NO	KODE	NAMA PERUSAHAAN
1	INAF	INDOFARMA
2	KAEF	KIMIA FARMA
3	PGAS	PERUSAHAAN GAS NEGARA
4	KRAS	KRAKATAU STEEL
5	ADHI	ADHI KARYA
6	PTPP	PEMBANGUNAN PERUMAHAN
7	WIKA	WIJAYA KARYA
8	WSKT	WASKITA KARYA
9	BBNI	BANK NEGARA INDONESIA
10	BBRI	BANK RAKYAT INDONESIA
11	BBTN	BANK TABUNGAN NEGARA
12	BMRI	BANK MANDIRI
13	ANTM	ANEKA TAMBANG
14	PTBA	BUKIT ASAM
15	TINS	TIMAH
16	SMBR	SEMEN BATURAJA
17	SMGR	SEMEN INDONESIA
18	JSMR	JASA MARGA
19	TLKM	TELEKOMUNIKASI INDONESIA
20	AGRO	BANK BRI AGRO

Lampiran 2. Tobin's Q (Nilai Perusahaan)

NO	KODE	Tobin's Q			
		2011	2012	2013	2014
1	INAF	0.88	1.39	0.9	1.35
2	KAEF	1.4	3.1	2.4	2.9
3	PGAS	2.5	3.01	2.8	2.86
4	KRAS	1.74	4.5	3.83	3.6
5	ADHI	0.78	1.25	1.17	1.43
6	PTPP	1.13	1.27	1.29	2.02
7	WIKA	1.17	1.56	1.51	2.1
8	WSKT	1.68	1.27	1.17	1.93
9	BBNI	1.11	1.07	1.05	1.02
10	BBRI	1.24	1.32	1.16	1.24
11	BBTN	1.03	1.04	0.98	1
12	BMRI	1.19	1.3	1.12	1.13
13	ANTM	1.3	0.96	0.85	0.91
14	PTBA	3.65	3.04	2.25	2.24
15	TINS	1.57	1.58	1.36	1.36
16	SMBR	0.28	0.33	1.3	1.26
17	SMGR	3.88	3.85	3.01	3.07
18	JSMR	1.9	2.1	1.74	1.92
19	TLKM	1.73	1.95	2.02	2.38
20	AGRO	1.04	1.05	1	0.98

Lampiran 3. Corporate Social Responsibility (CSR)

NO	KODE	CSR			
		2011	2012	2013	2014
1	INAF	36.7	29.11	36.7	30.37
2	KAEF	32.91	32.91	30.37	24.17
3	PGAS	37.97	40.5	41.77	44.3
4	KRAS	21.51	32.91	35.44	37.97
5	ADHI	26.58	26.58	32.91	36.7
6	PTPP	35.44	24.17	36.7	21.51
7	WIKA	37.97	18.98	20.25	34.17
8	WSKT	21.51	37.97	37.98	32.91
9	BBNI	40.5	30.37	30.37	30.37
10	BBRI	35.44	35.44	34.17	34.17
11	BBTN	36.7	25.31	30.37	34.17
12	BMRI	26.58	31.16	27.84	35.44
13	ANTM	39.24	43.03	51.89	55.69
14	PTBA	49.69	49.69	53.16	53.16
15	TINS	53.16	58.22	58.22	58.22
16	SMBR	25.31	30.37	34.17	34.17
17	SMGR	30.37	43.03	48.1	44.3
18	JSMR	36.7	36.7	37.97	37.97
19	TLKM	37.97	32.91	39.24	45.56
20	AGRO	16.45	20.25	22.78	22.78

Lampiran 4. Good Corporate Governance (GCG)**Proksi Dewan Komisaris (DK)**

NO	KODE	DEWAN KOMISARIS (DK)			
		2011	2012	2013	2014
1	INAF	0.4	0.5	0.5	0.33
2	KAEF	0.4	0.4	0.4	0.4
3	PGAS	0.3	0.3	0.3	0.3
4	KRAS	0.4	0.4	0.4	0.33
5	ADHI	0.33	0.33	0.33	0.33
6	PTPP	0.25	0.33	0.4	0.4
7	WIKA	0.4	0.33	0.33	0.4
8	WSKT	0.2	0.33	0.33	0.33
9	BBNI	0.57	0.57	0.57	0.5
10	BBRI	0.5	0.5	0.5	0.71
11	BBTN	0.6	0.5	0.33	0.5
12	BMRI	0.57	0.57	0.57	0.57
13	ANTM	0.33	0.33	0.33	0.33
14	PTBA	0.33	0.33	0.33	0.33
15	TINS	0.33	0.33	0.5	0.4
16	SMBR	0.2	0.2	0.4	0.6
17	SMGR	0.33	0.33	0.33	0.28
18	JSMR	0.33	0.33	0.33	0.33
19	TLKM	0.4	0.4	0.33	0.42
20	AGRO	0.5	0.5	0.6	0.6

Proksi Komite Audit (KA)

NO	KODE	KOMITE AUDIT (KA)			
		2011	2012	2013	2014
1	INAF	5	7	6	3
2	KAEF	3	3	3	3
3	PGAS	7	5	6	5
4	KRAS	3	3	4	4
5	ADHI	3	3	3	3
6	PTPP	3	3	3	3
7	WIKA	5	3	5	6
8	WSKT	3	4	4	4
9	BBNI	4	4	4	4
10	BBRI	6	8	5	8
11	BBTN	5	4	5	5
12	BMRI	5	6	6	7
13	ANTM	7	7	6	6
14	PTBA	4	3	4	4
15	TINS	4	4	4	4
16	SMBR	3	3	3	3
17	SMGR	4	5	6	6
18	JSMR	2	3	3	3
19	TLKM	6	6	5	5
20	AGRO	3	3	3	3

Proksi Dewan Direksi (DD)

NO	KODE	DEWAN DIREKSI (DD)			
		2011	2012	2013	2014
1	INAF	5	5	4	3
2	KAEF	5	5	5	5
3	PGAS	6	6	5	6
4	KRAS	6	7	7	7
5	ADHI	5	5	5	6
6	PTPP	5	5	5	6
7	WIKA	5	6	6	6
8	WSKT	5	6	6	6
9	BBNI	11	11	10	10
10	BBRI	11	11	11	11
11	BBTN	6	7	7	6
12	BMRI	11	11	11	11
13	ANTM	6	6	6	6
14	PTBA	6	6	6	6
15	TINS	5	6	6	6
16	SMBR	5	5	5	5
17	SMGR	7	7	7	7
18	JSMR	5	5	5	5
19	TLKM	8	8	8	8
20	AGRO	4	5	5	5

Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS

Descriptive Statistics

	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
CSR	80	16.4	58.2	35.585	9.6533
DK	80	.2	.7	.400	.1078
DD	80	3	11	6.51	2.044
KA	80	2	8	4.34	1.377
N. PERUSAHAAN	80	.28	4.50	1.7219	.89657
Valid N (listwise)	80				

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.961	.588		3.337	.001
CSR	.018	.011	.191	1.622	.109
DK	-2.673	1.097	-.321	-2.436	.017
KA	-.064	.084	-.098	-.762	.449
DD	.073	.062	.167	1.179	.242

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.536	4	2.134	2.912	.027 ^a
	Residual	54.967	75	.733		
	Total	63.503	79			

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.591 ^a	.350	.341	.67822760

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.591 ^a	.350	.341	.67822760	1.959

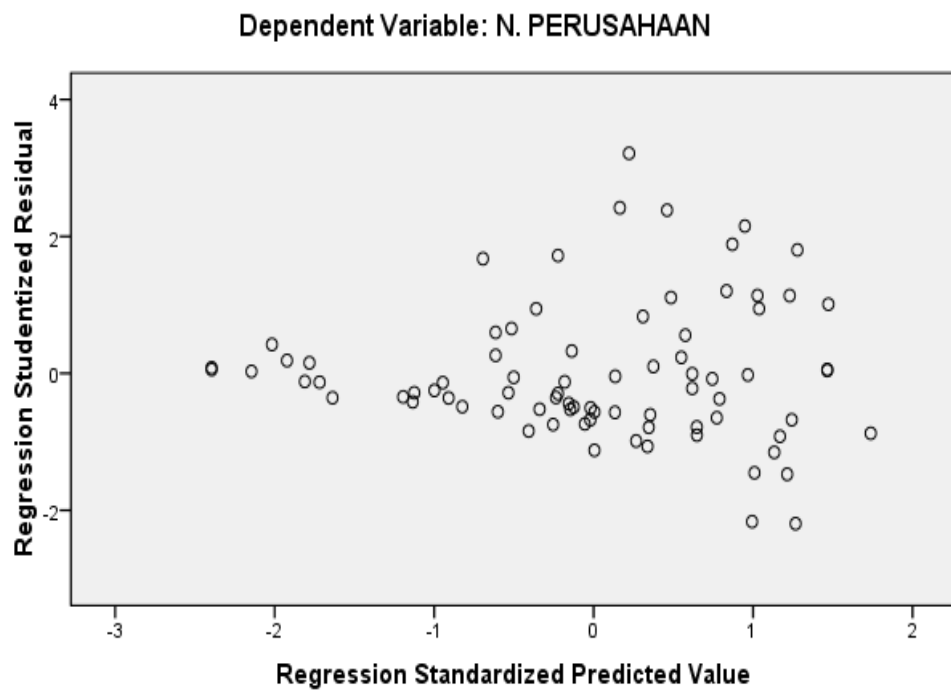
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.961	.588		3.337	.001		
	CSR	.018	.011	.191	1.622	.109	.836	1.196
	DK	-2.673	1.097	-.321	-2.436	.017	.663	1.507
	KA	-.064	.084	-.098	-.762	.449	.698	1.434
	DD	.073	.062	.167	1.179	.242	.576	1.737

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.83413981
Most Extreme Differences	Absolute	.147
	Positive	.147
	Negative	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		1.314
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063

Scatterplot



Lampiran 6. Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI versi 3.0

No	Kode	Keterangan
1	EC1	Perolehan dan distribusi nilai ekonomi
2	EC2	Implikasi finansial akibat perubahan iklim
3	EC3	Dana pensiun karyawan
4	EC4	Bantuan finansial dari pemerintah
5	EC5	Standar upah minimum
6	EC6	Rasio pemasok lokal
7	EC7	Rasio karyawan lokal
8	EC8	Pengaruh pembangunan infrastruktur
9	EC9	Dampak pengaruh ekonomi tidak langsung
10	EN1	Pemakaian material
11	EN2	Pemakaian material daur ulang
12	EN3	Pemakaian energi langsung
13	EN4	Pemakaian energi tidak langsung
14	EN5	Penghematan energi
15	EN6	Inisiatif penyediaan energi terbarukan
16	EN7	Inisiatif mengurangi energi tidak langsung
17	EN8	Pemakaian air
18	EN9	Sumber air yang terkena dampak
19	EN10	Jumlah air daur ulang
20	EN11	Kuasa tanah di hutan lindung
21	EN12	Perlindungan keanekaragaman hayati
22	EN13	Pemulihan habitat
23	EN14	Strategi menjaga keanekaragaman hayati
24	EN15	Spesies yang dilindungi
25	EN16	Total gas rumah kaca
26	EN17	Total gas tidak langsung yang berhubungan dengan gas rumah kaca
27	EN18	Inisiatif pengurangan efek gas rumah kaca
28	EN19	Pengurangan emisi ozon
29	EN20	Jenis-jenis emisi udara
30	EN21	Kualitas pembuangan air dan lokasinya
31	EN22	Klasifikasi limbah dan metode pembuangan
32	EN23	Total biaya dan jumlah yang tumpah
33	EN24	Limbah berbahaya yang ditransportasikan

34	EN25	Keanekaragaman hayati
35	EN26	Inisiatif mengurangi dampak buruk pada lingkungan
36	EN27	Persentase produk yang terjual dan materi kemasan dikembalikan berdasarkan kategori
37	EN28	Nilai moneter akibat pelanggaran peraturan dan hukum
38	EN29	Dampak signifikan terhadap lingkungan akibat transportasi produk
39	EN30	Biaya dan investasi perlindungan lingkungan
40	LA1	Jumlah karyawan
41	LA2	Tingkat perputaran karyawan
42	LA3	Kompensasi bagi karyawan tetap
43	LA4	Perjanjian kerja bersama
44	LA5	Pemberitahuan minimum tentang perubahan operasional
45	LA6	Majelis kesehatan dan keselamatan kerja
46	LA7	Tingkat kecelakaan kerja
47	LA8	Program pendidikan, pelatihan, dan penyuluhan
48	LA9	Kesepakatan kesehatan dan keselamatan kerja
49	LA10	Rata-rata jam pelatihan
50	LA11	Program persiapan pensiun
51	LA12	Penilaian kinerja dan pengembangan karir
52	LA13	Keanekaragaman karyawan
53	LA14	Rasio gaji dasar pria terhadap wanita
54	HR1	Perjanjian dan investasi menyangkut HAM
55	HR2	Persentase pemasok dan kontraktor menyangkut HAM
56	HR3	Pelatihan karyawan tentang HAM
57	HR4	Kasus diskriminasi
58	HR5	Hak berserikat
59	HR6	Pekerja dibawah umur
60	HR7	Pekerja paksa
61	HR8	Tenaga keamanan terlatih HAM
62	HR9	Pelanggaran hak penduduk asli
63	SO1	Dampak program pada komunitas
64	SO2	Hubungan bisnis dan risiko korupsi
65	SO3	Pelatihan anti korupsi
66	SO4	Pencegahan tindakan korupsi
67	SO5	Partisipasi dalam Pembuatan kebijakan publik
68	SO6	Sumbangan untuk partai politik
69	SO7	Hukuman akibat pelanggaran persaingan usaha

70	SO8	Hukuman atau denda pelanggaran peraturan perundangan
71	PR1	Perputaran dan keamanan produk
72	PR2	Pelanggaran peraturan dampak produk
73	PR3	Informasi kandungan produk
74	PR4	Pelanggaran penyediaan info produk
75	PR5	Tingkat kepuasan pelanggan
76	PR6	Kelayakan komunikasi pemasaran
77	PR7	Pelanggaran komunikasi pemasaran
78	PR8	Pengaduan tentang pelanggaran privatisasi pelanggan
79	PR9	Denda pelanggaran pengadaan dan penggunaan produk