

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)

SKRIPSI



Oleh:

INTAN IKA KUSUMANINGRUM

12133100059

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI BEI TAHUN 2011-2014**

SKRIPSI



Oleh :
INTAN IKA KUSUMANINGRUM
NPM. 12133100059

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

ABSTRACT

The research aim investigate the influence of good corporate governance (commisaris board, audit committe, and management board) and disclosure corporate social responsibility on firm value. The samples comprise of 20 state owned corporation companies that listed in Bursa Efek Indonesia during 2011-2014. The research data use purposive sampling method and tested the hypoteses by using simple regression. Dependent research variable is firm value measured using the Tobin's Q.

The result of this research shows that commisaris board variable has negative and significant to firm value. Audit committe and management board variable are not significant to virm value. Corporate social responsibility has not significant to firm value. Good corporate governance and corporate social responsibility disclosure are influence significant to firm value.

Keywords : *Good Corporate Governance Corporate, Social Responsibility, Firm Value.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* (dewan komisaris, komite audit, dan dewan direksi) dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 20 perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI periode 2011-2014. Peneliti mendapatkan data dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan pengujian menggunakan analisis regresi berganda. Variabel penelitian dependen adalah nilai perusahaan yang dikur dengan *Tobin's Q*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Komite audit dan dewan direksi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. *Good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan.*

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI BEI TAHUN 2011-2014**



Skripsi oleh Intan Ika Kusumaningrum ini
Telah disetujui untuk diuji

Yogyakarta, 22 Februari 2016

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Tri Siwi Nugrahani, S.E., M. Si.

NIP. 19671126 199303 2 002



Yennisa, M. Sc., Ak, CA

NIS. 19850108 201508 2 006

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI BEI TAHUN 2011-2014**

Oleh :

INTAN IKA KUSUMANINGRUM

NPM. 12133100059

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 21 Maret 2016
Dan Dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Nama

Tanda Tangan

Ketua : Hari Purnama, SE, MM

Sekretaris : Sri Widodo, SE

Penguji I : Vidya Vitta Adhivinna, SE, M. Sc, Ak

Penguji II : Dra. Tri Siwi Nugrahani, SE, M. Si



Yogyakarta, 21 Maret 2016

Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Yogyakarta
Dekan,



Hari Purnama, SE, MM
NIP. 19620221 199503 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : INTAN IKA KUSUMANINGRUM
No. Mahasiswa : 12133100059
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan di BEI tahun 2011-2014.

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan pekerjaan saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, dikenakan sanksi tergantung dari berat ringannya tindakan plagiasi yang dilakukan. Sanksi dapat berupa perbaikan skripsi dan ujian ulang, melakukan penelitian baru, atau pencabutan ijazah S1.

Yogyakarta, 22 Februari 2016

Yang Membuat Pernyataan



INTAN IKA KUSUMANINGRUM
NPM. 12133100059

MOTTO

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak”

(Aldus Huxley)

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

(Thomas Alva Edison)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku bapak Bariman dan ibu Dian Hartati yang selalu memberi kepercayaan, dukungan, doa, dan tak kenal lelah memberikan semangat selama diperantauan.
2. Adikku tercinta Yolla Puspita Saridewi yang selalu memberikan dukungan motivasi dan keceriaan dalam segala hal.
3. Calon teman hidup Nur Wahyudi, SE yang selalu memberikan motivasi, kesabaran, dan keceriaan dalam segala hal.
4. Semua teman-teman seperjuanganku yang selalu memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkah dan rahmat dan hidayah-Nya maka skripsi yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Di BEI Tahun 2011-2014” ini dapat penulis selesaikan. Penulisan skripsi ini merupakan kewajiban dan sebagai tugas akhir yang harus dipenuhi mahasiswa Fakultas Ekonomi guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Universitas PGRI Yogyakarta.

Penulis sepenuhnya menyadari, dalam penulisan skripsi ini banyak mendapat bantuan, bimbingan, serta saran-saran dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Buchory MS, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Yogyakarta.
2. Bapak Hari Purnama S. E, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Sri Widodo, S. E. selaku Kaprodi Akuntansi.
4. Ibu Dra. Tri Siwi Nugrahani, S. E, M. Si. selaku Dosen Pembimbing 1.
5. Ibu Yennisa, M. Sc, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing 2.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta yang tak henti memberikan pengajaran yang sangat berguna bagi penulis.

7. Kedua orang tuaku Bapak Bariman dan Ibu Dian Hartati yang selalu memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang.
8. Adikku Yolla Puspita Saridewi yang selalu memberi keceriaan serta motivasi bagi penulis.
9. Teman-teman seperjuanganku Noor Uswatun Hasanah, Alfian Atmasari dan seluruh teman-teman Akuntansi UPY 2012.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran yang dapat membangun bagi penulis. Akhirnya semoga dengan selesainya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 22 Februari 2016

Penulis,

Intan Ika Kusumaningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	7
A. Kajian Teori	7
1. Nilai Perusahaan.....	7

2. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	8
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
4. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
5. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	18
6. Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	18
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Berfikir	20
D. Perumusan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	26
C. Populasi dan Penentuan Sampel.....	29
D. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	30
E. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Objek Penelitian	38
B. Uji Asumsi Klasik	43
1. Uji Normalitas	43
2. Uji Multikolinearitas.....	44
3. Uji Autokorelasi	45
4. Uji Heteroskedastisitas	45
C. Statistik Deskriptif	46
D. Pengujian Hipotesis.....	49

1. Analisis Regresi Berganda	49
2. Uji F	49
3. Uji t.....	50
4. Koefisien Determinasi (R^2)	51
E. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan	60
C. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sampel Penelitian.....	30
Tabel 2 Data <i>Good Corporate Governance</i>	39
Tabel 3 Data Tema Kinerja Ekonomi	40
Tabel 4 Data Tema Kinerja Lingkungan.....	41
Tabel 5 Data Tema Kinerja Sosial.....	43
Tabel 6 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 7 hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 10 Hasil Uji F.....	50
Tabel 11 Hasil Uji t.....	51
Tabel 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	22
Gambar 2 Uji Heteroskidastisitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 2 Nilai Perusahaan (*Tobin's Q*)

Lampiran 3 *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Lampiran 4 *Good Corporate Governance (GCG)*

Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS

Lampiran 6 Indikator-indikator GCG

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan berlomba meningkatkan daya saing dibergai sektor untuk dapat menarik minat investor untuk berinvestasi. Peningkatan nilai perusahaan berperan sebagai refleksi kinerja perusahaan dan dapat memberikan sinyal positif kepada investor. Perkembangan suatu perusahaan yang hanya mengutamakan kepentingan pemilik modal dapat menyebabkan terjadinya kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan sekitar. Kesadaran tanggung jawab sosial perusahaan untuk mengurangi dampak negatif yang timbul sangat diperlukan. *Corporate social responsibility* (CSR) merupakan wujud kesadaran perusahaan untuk peduli terhadap lingkungan sekitarnya. CSR menjadi wajib karena perusahaan tidak hanya berorientasi kepada pemilik modal (investor dan kreditor), tetapi juga kewajiban terhadap pihak lain yang berkepentingan seperti konsumen, karyawan, masyarakat, dan pemerintah.

Indonesia sendiri sudah mulai menerapkan CSR dan sudah seharusnya menjadi kesadaran perusahaan untuk menjaga lingkungan dan tanggung jawab sosial perusahaan, dimana telah diatur dalam UU Perseroan Terbatas No. 40 th 2007 pasal 74 yang menjelaskan tentang kegiatan usaha yang berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Dengan adanya dasar hukum yang kuat sehingga pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan yang semula hanya

pengungkapan sukarela (*voluntary disclosure*) yang merupakan pengungkapan yang tidak diwajibkan menjadi pengungkapan wajib (*mandatory disclosure*).

Tumirin (2007), menyatakan adanya penerapan *good corporate governance* atau GCG akan mempengaruhi tercapainya nilai perusahaan. Perusahaan tentunya harus memastikan kepada para penanam modal bahwa dana yang mereka tanamkan untuk kegiatan pembiayaan, investasi, dan pertumbuhan perusahaan digunakan secara tepat dan seefisien mungkin serta memastikan bahwa manajemen bertindak terbaik untuk kepentingan perusahaan. Penerapan GCG dapat didorong dari dua sisi, yaitu etika dan peraturan. Dorongan dari etika (*ethical driven*) datang dari kesadaran dari individu pelaku bisnis untuk menjalankan praktek bisnis yang mengutamakan kelangsungan hidup perusahaan, kepentingan *stakeholder* dan menghindari cara-cara menciptakan keuntungan sesaat. Sedangkan dorongan dari perusahaan (*regulatory driven*) “memaksa” perusahaan untuk patuh terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Nilai perusahaan menjadi sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan jangka panjang yang seharusnya dicapai dalam sebuah perusahaan yang akan tercermin dari harga saham perusahaan. Hal tersebut dapat memberikan sinyal positif kepada investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat investor percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan dimasa depan. Dalam proses

memaksimalkan nilai perusahaan akan muncul konflik yang kepentingan antara manajer dan pemegang saham yang disebut *agency teory*.

Penelitian mengenai pengaruh *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* telah banyak dilakukan yang berkaitan dengan nilai perusahaan. Retno (2012), Hanum (2013), dan Veronica (2013) membuktikan bahwa *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Muliani (2012) membuktikan bahwa *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (studi kasus pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI periode 2011-2014)”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, teridentifikasi beberapa permasalahan antara lain :

1. Adanya perbedaan hasil penelitian mengenai pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.
2. Adanya perbedaan hasil penelitian mengenai pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dalam penelitian ini penulis memberikan batasan-batasan permasalahan diantara lain :

1. Obyek penelitian ini dibatasi hanya pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2011 – 2014.
2. Penelitian ini hanya mengenai pengaruh *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan masalah yang teridentifikasi, maka terdapat beberapa rumusan masalah diantaranya :

1. Apakah *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan periode 2011-2014?
2. Apakah pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan periode 2011-2014?
3. Apakah *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan periode 2011-2014?

E. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Menguji pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan periode 2011-2014
2. Menguji pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan periode 2011-2014

3. Menguji pengaruh *good corporate governace* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan periode 2011-2014

F. Manfaat Hasil Penelitian

1. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini dapat dijadikan tambahan referensi dan dasar untuk melakukan penelitian yang sejenis pada masa yang akan datang.

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan yang diungkapkan di dalam laporan yang disebut *sustainability reporting* dan sebagai pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya pada lingkungan sosial. Bagi perusahaan, dapat juga memberikan gambaran mengenai pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan sehingga, pemerintah dapat menindaklanjuti pengesahan UU Perseroan Terbatas dengan mewajibkan semua perusahaan di Indonesia untuk melaksanakan tanggung jawab sosialnya.

3. Bagi investor

Hasil penelitian akan memberikan wacana baru dalam mempertimbangkan tentang aspek-aspek yang perlu diperhitungkan dalam investasi yang tidak terpaku pada ukuran-ukuran moneter dan memberikan informasi akan dampak pelaksanaan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Jika pelaksanaan *good corporte governance* baik, maka

kesejahteraan para pemegang saham akan meningkat. Melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* nama baik perusahaan dapat menjadi sumber kekuatan disaat krisis melanda. Informasi ini akan membantu investor dalam memilih investasi.