

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI PADA  
PENDAPATAN UKM**

(Studi Kasus pada UKM Batik di Kecamatan Pandak dan  
Kecamatan Pajangan)

**SKRIPSI**



Oleh:

**ANGGRIANTO**

**NPM. 1113310011**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA**

**2016**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI PADA  
PENDAPATAN UKM**

(Studi Kasus pada UKM Batik di Kecamatan Pandak dan  
Kecamatan Pajangan)

**SKRIPSI**



Oleh:

**ANGGRIANTO**

**NPM. 11133100011**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA**

**2016**

## ABSTRAK

Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) semakin meningkat dan kompetitif di bidang usaha ini, maka setiap pelaku bisnis ingin berkompetisi dalam mencari laba. Penggunaan biaya produksi dan biaya penjualan mempunyai peran yang penting dalam pencapaian laba yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi maupun biaya penjualan terhadap laba suatu UKM.

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Pandak dan Kecamatan Pajangan dengan sampel sebanyak 36 UKM. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience*. Teknik analisis data menggunakan metode regresi berganda dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi.

Menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh secara signifikan terhadap laba UKM, ini terbukti dengan uji F sebesar sebesar 31,040 dan tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai signifikan  $\alpha = 0,05$  berarti secara bersama-sama seluruh variabel independen berpengaruh terhadap pendapatan UKM. Pengujian secara parsial variabel biaya bahan baku diperoleh nilai t hitung sebesar 2,943 dan tingkat signifikan 0,006 lebih kecil dari nilai signifikan  $\alpha = 0,05$ . Berarti biaya bahan baku berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Sedangkan pengujian parsial variabel biaya tenaga kerja langsung diperoleh nilai t hitung sebesar 2,223 dan tingkat signifikan 0,033 lebih kecil dari nilai signifikan 0,05. Sehingga disimpulkan bahwa biaya tenaga kerja langsung berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Pengujian secara parsial variabel biaya overhead pabrik diperoleh t hitung sebesar 2,063 dan tingkat signifikansi 0,047 lebih kecil dari nilai signifikan 0,05. Sehingga disimpulkan biaya overhead pabrik berpengaruh signifikan terhadap pendapatan

Kata Kunci : Biaya Bahan baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya Overhead Pabrik dan Pendapatan

## **ABSTRACT**

*The growth in small and medium bussiness unit (SMEs) led bussiness to be more competitive on increasing profit. Production Cost and Cost of Sales has an important role in achieving high profit. This study aims to examine how the effect of Production Cost and Cost of Sales to Profit to profit in small and medium bussiness unit (SMEs).*

*The population of this research are SMEs unit in Region Pandak and Region Pajangan with total sample 36 units. The Samples of this study were selected using Convinience. This study used multiple regression analysis with T-Test, F-Test and Coefissien Determination.*

*The Result of the study indicate that Production Cost has significantly positive to Profit, this is proven by F test at a significance level of 31,040 and 0,000 (smaller than the significant value  $\alpha = 0.05$ ) means all independent variables affect the income in SMEs simultaneously. Testing of partially variable costs of the raw materials obtained T value of 2,943 and 0.006 significant levels significantly smaller than the value of  $\alpha = 0.05$ , means cost of the raw materials has significant effect on income. Testing on Partially variable cost of labor immediatly obtained t value of 2,223 and 0.033 significant levels significantly smaller than the value of 0.000. So it concluded that the cost of labor immediatly has a significant effect on income. . Testing on Partially variable cost of overhead factory obtained t value of 2,063 and 0.047 significant levels significantly smaller than the value of 0.000. So it concluded that the cost ot overhead factory has a significant effect on income.*

*Keywords : Cost of the raw materials, Cost of labor immediatly, cost of overhead factory and Income.*

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**PENGARUH BIAYA PRODUKSI PADA**  
**PENDAPATAN UKM**  
**(Studi kasus pada UKM batik di Kecamatan Pandak dan Kecamatan**  
**Pajangan)**



Yogyakarta, 5 April 2016

Pembimbing

Dra. Tri Siwi Nugrahani, SE, M.Si

NIP. 19671126 199303 2 002

**PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**  
**PENGARUH BIAYA PRODUKSI PADA**  
**PENDAPATAN UKM**

(Studi kasus pada UKM Batik di Kecamatan Pandak dan Kecamatan Pajangan)

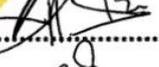
Oleh:

ANGGRIANTO

NIM. 11133100011

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas  
Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta 2016

Susunan Dewan Penguji

	Nama	Tanda tangan
Tanggal		
Ketua	: HariPurnama, SE.MM	
Sekretaris	: Sri Widodo, SE	
Penguji I	: Sukhemi, SE. M.Sc	
Penguji II	: Dra. Tri SiwiNugrahani, SE.M.S.i	

Yogyakarta, 2 Mei 2016

Fakultas Ekonomi

Universitas PGRI Yogyakarta

Dekan,

  
Hari Purnama, SE, MM

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anggrianto  
No. Mahasiswa : 11133100011  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
JudulSkripsi : Pengaruh Biaya Produksi Pada Pendapatan UKM (Studi kasus pada UKM Batik di Kecamatan Pandak dan Kecamatan Pajangan)

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan pekerjaan saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, dikenakan sanksi sesuai dengan berat ringannya tindakan plagiasi yang dilakukan. Sanksi dapat berupa perbaikan skripsi dan ujian ulang, melakukan penelitian baru, atau penjabutan ijasah S1.

Yogyakarta, 1 Febuari 2015

Yang membuat pernyataan,

Anggrianto  
NIM. 11133100011

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Motto :**

*“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak“*

*(Aldus Huxley)*

*“Manusia tidak dirancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang “*

*(William J.Siegel)*

**Persembahan :**

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibuku
2. Adeku
3. Seluruh keluargaku
4. Teman-teman seperjuanganku
5. Teman-teman terbaikku
6. Almamaterku
7. Bapak/ibu dosen Fakultas Ekonomi

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan kewajiban dan sebagai tugas akhir perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Buchory MS, M.Pd. Rektor Universitas PGRI Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian ini.
2. Bapak Hari Purnama, S.E M.M Dekan Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis.
3. Bapak Sri Widodo, S.E Kaprodi Akuntansi Universitas PGRI Yogyakarta yang telah membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Ibu Dra. Tri Siwi Nugrahani, SE,M.MSi Dosen Pembimbing yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penelitian ini.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca, sehingga skripsi ini dijadikan sebagai referensi dalam penyelesaian tugas berikutnya. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak yang berkepentingan. Amin

Yogyakarta, 2 Mei 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian .....	4
F. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	6
A. Kajian Teori .....	6
1. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) .....	6
2. Pendapatan UKM .....	12
3. Biaya produksi .....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Berfikir .....	24
D. Perumusan Hipotesis .....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	28
B. Variabel Penelitian.....	28
C. Jenis dan Sumber Data.....	29
D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Metode Pengumpulan Data.....	29
F. Instrumen Penelitian .....	30
G. Teknik Analisis Data .....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian .....	36
1. Profil UKM di Kecamatan Pandak dan Kecamatan Pajangan .....	36
2. Diskripsi data Responden.....	39
B. Analisis Data.....	41
1. Uji Kualitas Data.....	41
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
3. Statistik Deskriptif .....	48
4. Korelasi Data.....	50
5. Pengujian Hipotesis.....	52
C. Pembahasan .....	54
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	58
A. Simpulan.....	58
B. Keterbatasan .....	59
C. Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 : Data UKM Batik .....	36
Tabel 2 : Rata-rata biaya produksi UKM .....	37
Tabel 3 : Rata-rata pendapatan per bulan UKM .....	38
Table 4 : Rincian penyebaran kuesioner .....	39
Tabel 5 : Profil responden .....	40
Tabel 6 : Uji validitas .....	42
Tabel 7 : Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 8 : Uji Multikolonieritas.....	46
Tabel 9 : Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 10 : Uji Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 11 : Uji Analisis Korelasi.....	50
Tabel 12 : Uji F dan Uji t .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 : Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 2 : hasil Uji Normalitas .....	45
Gambar 3 : hasil Uji Hetroskedastisitas .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil Analisis Data
- Lampiran 4 : Kartu bimbingan

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Usaha Kecil dan Menengah ( UKM ) merupakan unit usaha yang di kelola oleh kelompok masyarakat maupun keluarga, yang mempunyai peran strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Sebab selain memberi kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional juga dapat meningkatkan pendapatan dalam jumlah besar. Jumlah tenaga kerja yang semakin bertambah membuat perkembangan pada sektor UKM semakin maju. Pemberdayaan UKM sangat penting dalam mengantisipasi perekonomian ke depan terutama untuk memperkuat struktur perekonomian nasional. Adanya krisis perekonomian nasional seperti sekarang ini sangat mempengaruhi stabilitas nasional, ekonomi dan politik, yang berdampak pada kegiatan- kegiatan usaha besar yang semakin terpuruk, sementara UKM relatif masih dapat mempertahankan kegiatan usahanya. Secara umum UKM memiliki kedudukan yang sangat potensial dalam perekonomian nasional, kenyataannya masih banyak masalah yang menghadang dalam pengembangan UKM. Menurut Kementrian Koprasi dan UKM kedudukan UKM dalam perekonomian nasional selain dalam hal penyerapan tenaga kerja, UKM juga memiliki potensi penghasil devisa yang cukup besar melalui kegiatan ekspor komoditas tertentu dan memberikan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB).

Pemerintah juga telah berupaya meningkatkan pendapatan UKM dengan menggalakan program pengembangan UKM, salah satunya UKM di kabupaten Bantul yang bergerak dalam industri rumah tangga memproduksi batik, Berdirinya UKM juga bertujuan untuk membuka lapangan pekerjaan di daerah Bantul agar pengangguran yang ada menurun dan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Bantul. Bantul merupakan salah satu kota produsen batik. Batik bantul dikenal dengan motifnya yang bermacam-macam dan bervariasi.

Kecamatan Pajangan dan Kecamatan Pandak merupakan pusat industri batik yang jumlahnya cukup banyak. Hal ini menunjukkan pentingnya faktor produksi, tenaga kerja atau Sumber Daya Manusia (SDM) yang kurang berkualitas mengakibatkan produk barang dan jasa yang dihasilkan kurang berkualitas sehingga kurang memiliki daya saing, baik dalam pasar lokal maupun nasional. Selain itu kelemahan akses pada informasi dan teknologi tentang perluasan pangsa pasar, kurangnya pemupukan modal, dan manajemen organisasi juga dapat mempengaruhi kurang berkembangnya UKM. Kondisi tersebut harus segera diperbaiki agar UKM mampu bersaing di dunia usaha. Oleh karena itu UKM harus mampu meningkatkan kualitas produk, Demikian pula UKM batik di Kecamatan Pajangan dan Kecamatan Pandak yang memerlukan tenaga kerja berkualitas untuk mengolah bahan baku kain menjadi batik yang memiliki nilai ekonomis yang lebih tinggi. Biaya produksi UKM batik menjadi prioritas yang menjadi utama dalam menentukan nilai pendapatan UKM batik.

Penelitian yang berkaitan dengan UKM sudah pernah dilakukan, misalnya penyerapan tenaga kerja pada industri kecil di wilayah Makasar yang dilakukan oleh Ridha (2011), hasilnya menunjukkan bahwa penyerapan tenaga kerja dipengaruhi oleh tingkat upah dan modal. Selain itu Purwanto (2013) menguji penyerapan tenaga kerja di Tuban dengan menunjukkan hasil bahwa penyerapan tenaga kerja di pengaruhi oleh modal dan upah, sedangkan lama usaha tidak mempengaruhi penyerapan tenaga kerja. Beberapa studi dahulu yang berkaitan dengan tenaga kerja dan upah, secara rata-rata menguji penyerapan tenaga kerja sebagai variabel terikat yang dipengaruhi oleh pendapatan, upah, dan modal sebagai variabel bebas. Penelitian tersebut jarang menguji tentang pendapatan UKM sebagai variabel terikat. Penelitian ini bermaksud menguji pendapatan UKM sebagai variabel terikat sedangkan biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik sebagai variabel bebas. Hal ini mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Biaya Produksi Pada Pendapatan UKM (Studi Kasus pada UKM batik di Kecamatan Pandak dan Kecamatan Pajangan)

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, dapat diidentifikasi permasalahan yang berkaitan dengan pendapatan UKM. Biaya produksi dan dapat mempengaruhi jumlah pendapatan UKM, karena dengan semakin banyaknya jumlah biaya produksi yang dikeluarkan oleh UKM, maka akan mempengaruhi jumlah pendapatan yang akan diterima oleh UKM.

### **C. Pembatasan Masalah**

Penelitian ini dibatasi pada UKM batik yang ada di Kecamatan Pandak dan Kecamatan Pajangan. Penelitian ini memfokuskan pada permasalahan biaya produksi dan peningkatan pendapatan pada UKM batik di kecamatan Pandak dan kecamatan Pajangan khususnya di Desa yang memiliki industri rumahan batik yang berada di Desa Krebet, Kalak Ijo, Pijenan, Gesikan, dan Bergan.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas dapat dirumuskan masalah yaitu:

1. Apakah biaya bahan baku dapat mempengaruhi tingkat pendapatan pada UKM?
2. Apakah biaya tenaga kerja langsung dapat mempengaruhi tingkat pendapatan pada UKM?
3. Apakah biaya overhead pabrik dapat mempengaruhi tingkat pendapatan pada UKM?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya bahan baku terhadap pendapatan UKM.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya tenaga kerja langsung terhadap pendapatan UKM.
3. Untuk mengetahui pengaruh biaya overhead pabrik terhadap pendapatan UKM.

## **F. Manfaat Penelitian**

### 1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan tambahan tentang apa yang diperoleh dari menganalisis suatu UKM. Dan diharapkan dapat dijadikan pedoman penelitian sebagai sarana pembuatan keputusan yang baik dan benar.

### 2. Bagi Pendidikan/ Akademisi

Dapat dijadikan sebagai sumber referensi yang dapat digunakan oleh semua Mahasiswa dalam kegiatan perkuliahan atau kegiatan pendidikan yang lainnya, serta dapat dijadikan sebagai bahan masukan dalam memecahkan suatu masalah yang sejenis.

### 3. Bagi UKM

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sarana bagi pihak UKM untuk mengembangkan usaha yang lebih baik dan kualitasnya dapat bersaing di masyarakat. Selain itu penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan dalam memecahkan masalah permasalahan yang ada di UKM. Serta dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam melakukan penyarapan tenaga kerja.