

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN
LOKASI YANG MEMPENGARUHI
KESUKSESAN USAHA**

(Studi Kasus : Pedagang *Handphone* Sepanjang Jalan Moses)

SKRIPSI



Oleh :

AYU HADIATI

12133200040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LOKASI YANG
MEMPENGARUHI KESUKSESAN USAHA**
(Studi Kasus : Pedagang *Handphone* Sepanjang Jalan Moses)

SKRIPSI



Oleh :
AYU HADIATI
NPM.12133200040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor seperti biaya sewa, kedekatan infrastruktur, lingkungan bisnis, kedekatan konsumen dan keamanan berpengaruh kesuksesan usaha penjualan handphone di sepanjang Jalan Moses.

Penelitian ini dilakukan di sepanjang Jalan Moses Yogyakarta pada tahun akademik 2014/2015. Populasi dalam penelitian ini adalah para pedagang handphone di sepanjang Jalan Moses. Sampel yang diambil adalah sebanyak keseluruhan pedagang yaitu 81 responden karena jumlah populasi kurang dari 100 atau sampling jenuh. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi berganda.

Berdasarkan hasil olah data, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut : $Y = -0,222 + 0,368X_1 + 0,294X_2 + 0,399X_3 + 0,311X_4 + 0,394X_5$. Pada persamaan regresi linier berganda urutan secara individu dari masing-masing variabel yang paling berpengaruh terhadap kesuksesan usaha adalah variabel lingkungan bisnis dengan koefisien regresi sebesar 0,399, yang kedua keamanan dengan koefisien regresi sebesar 0,394, ketiga biaya sewa dengan koefisien regresi sebesar 0,368, lalu keempat kedekatan dengan konsumen dengan koefisien regresi sebesar 0,311 dan yang terakhir adalah kedekatan infrastruktur dengan koefisien regresi sebesar 0,294. Hasil uji F menunjukkan bahwa kelima variabel independen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Nilai adjusted R^2 sebesar 0,591 artinya prosentase sumbangan pengaruh variabel independen (biaya sewa, kedekatan infrastruktur, lingkungan bisnis, kedekatan konsumen dan keamanan) terhadap variabel dependen (kesuksesan usaha) sebesar 59,1% sedangkan sisanya sebesar 40,9% dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini.

Kata kunci: pemilihan lokasi, kesuksesan usaha, biaya sewa, kedekatan infrastruktur, lingkungan bisnis, kedekatan konsumen, keamanan.

ABSTRACT

This study aims to determine whether factors such as the cost of the lease, the proximity of infrastructure, the business environment, the proximity of the consumer and affect the security of mobile phone sales business success along Jalan Moses.

This research was conducted along Jalan Moses Yogyakarta in the academic year 2014/2015. The population in this study is the mobile traders along Jalan Moses. Samples taken are as many as 81 respondents overall trader that is because the population is less than 100. Model sampling used in this study is multiple regression method.

Based on the results of data processing, regression equation as follows: $Y = -0.222 + 0.399X_3 + 0.294X_2 + 0.368X_1 + 0.394X_5 + 0.311X_4$.. In the multiple linear regression equation order individually from each of the variables that most berpengaruh terhadap success of a business is the business environment variables with a regression coefficient of 0.399, which the second security with a regression coefficient of 0.394, a third the cost of rent with a regression coefficient of 0.368, and a fourth proximity to the consumer with a regression coefficient of 0.311 and the last one is the proximity of infrastructure with a regression coefficient of 0.294. F-test results showed that the five independent variables together significantly influence the dependent variable. Adjusted R² value of 0.591 means that the percentage contribution of the influence of the independent variables (cost of rent, the proximity of infrastructure, business environment, consumer closeness and security) on the dependent variable (the success of the business) amounted to 59.1% while the rest sebesar 40,9% explained or influenced by other variables that does not exist in this study.

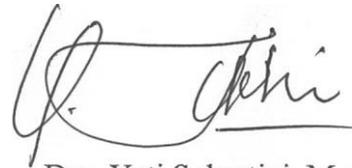
Keywords: site selection, the success of the business, the cost of rent, the proximity of infrastructure, business environment, customer proximity, security

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LOKASI YANG
MEMPENGARUID KESUKSESAN USAHA
(Studi Kasus : Pedagang *Handphone* Sepanjang Jalan Moses)



Yogyakarta, 3 Februari 2016

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Yati Suhartini", written over a horizontal line.

Dra. Yati Suhartini, M.A.

NIP.195901061985032007

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMILIBAN LOKASI YANG
MEMPENGARUHI KESUKSESAN USAHA**
(Studi Kasus : Pedagang *Handphone* Sepanjang Jalan Moses)

Oleh :

**AYU HADIATI
NPM.12133200040**



Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat



Susunan Dewan Penguji

	Nama	Tanda tangan
Tanggal		
Ketua	: Hari Purnama, S.E., M.M	
Sekretaris	: Ahsan Sumantika, S.E., M.Sc	
Penguji I	: Dra. Endang Tri Wahyuni, M.M	
Penguji I	: Dra. Yati Suhartini, M.A	

Yogyakarta, 23 Februari 2016

Fakultas Ekonomi

Universitas PGRI Yogyakarta

Dekan



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Ayu Hadiati
No. Mahasiswa 12133200040
Program Studi Manajemen
Fakultas Fakultas Ekonomi
Judul Skripsi Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha (Studi Kasus : Pedagang *Handphone* Sepanjang Jalan Moses)

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan pekerjaan saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, dikenakan sanksi sesuai dengan berat ringannya tindakan plagiasi yang dilakukan. Sanksi dapat berupa perbaikan skripsi dan ujian ulang, melakukan penelitian baru, atau pencabutan ijazah S1.

Yogyakarta, 3 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,



Ayu Hadiati

12133200040

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al Baqarah 2:216)

“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.”

(QS Al-Ankabut [29]: 6)

"Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis; dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum."

(Mahatma Gandhi)

"Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah."

(Thomas Alva Edison)

Persembahan :

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku
2. Adikku
3. Sahabatku Nia dan Tuti
4. Teman-teman seperjuangan
5. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Atas berkat dan rahmat Allah SWT, maka skripsi ini dapat penulis selesaikan. Penulisan skripsi ini merupakan kewajiban dan sebagai tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.

Penulis sangat berterimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Buchory MS, M.Pd. Rektor Universitas PGRI Yogyakarta
2. Hari Purnama, S.E, M.M. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.
3. Lilik Siswanta, S.E, M.M. Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Yogyakarta.
4. Dra. Yati Suhartini, M.A selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi.
5. Para pedagang *handphone* sepanjang jalan Moses yang dengan senang hati membantu mengisi kuesioner.
6. Bapak/Ibu Dosen beserta staf karyawan Program Studi Manajemen Universitas PGRI Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
7. Kedua orang tuaku, Bapak dan Ibuku tercinta terimakasih atas limpahan kasih sayang, doa, dan dorongan serta kesabaran untuk menanti kelulusanku.
8. Teman-teman seperjuangan Nia, Tuti, Juli, Lia, Ochi, Siti dan seluruh teman-teman Prodi Manajemen angkatan 2012.

9. Tri, terimakasih untuk setiap dukungan, doa dan motivasi yang terus mengalir setiap hari.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun masih sangat diharapkan penulis.

Yogyakarta, 3 Februari 2016

Penulis

Ayu Hadiati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teori	
1. Teori Lokasi	8

2. Pemilihan Lokasi Usaha.....	9
3. Strategi Pemilihan Lokasi Usaha	9
4. Kesuksesan Usaha	10
5. Biaya Sewa.....	11
6. Kedekatan Infrastruktur.....	11
7. Lingkungan Bisnis	12
8. Kedekatan Konsumen	12
9. Keamanan.....	13
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Berpikir.....	15
D. Hipotesis.....	16

BAB III METODE DAN TEKNIK PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian	18
B. Variabel Penelitian	18
C. Metode Penentuan Subyek	18
D. Metode Dan Teknik Pengumpulan Data	19
E. Instrumen Penelitian	20
F. Definisi Operasional	21
G. Teknik Analisis Data.....	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	33
1. Hasil Uji Instrumen.....	33
a. Hasil Uji Validitas	33

b. Hasil Uji Reliabilitas	35
2. Karakteristik Responden.....	35
B. Analisis Data	
1. Analisis Deskriptif Presentase.....	40
2. Analisis Regresi Linier Berganda	46
C. Pembahasan	50
 BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan	55
B. Implikasi.....	57
C. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Kategori Penilaian Jawaban Responden Terhadap Kuesioner	27
Tabel 2. Kategori Penilaian Persepsi Pedagang Mengenai Faktor-Faktor Lokasi Usaha.....	28
Tabel 3. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	32
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel (X1,X2,X3,X4,X5 dan Y)	34
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X1,X2,X3,X4,X5 dan Y)	35
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Jenis Kelamin	36
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Usia	36
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Pendidikan	37
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Lama Usaha	38
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Pengalaman Usaha Lain	38
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Responden Berdasar Jumlah Karyawan	39
Tabel 12. Hasil Perhitungan Deskriptif Persentase Variabel (X1,X2,X3,X4,X5)	41
Tabel 13. Hasil Perhitungan Deskriptif Persentase Variabel Kesuksesan Usaha (Y)	45
Tabel 14. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 15. Hasil Uji Parsial (Uji T)	48

Tabel 16. Hasil Analisis Uji F Simultan	49
Tabel 17. Hasil Analisis Uji R Dan R^2 (Koefisien Determinasi).....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berpikir	15

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3 Kartu Bimbingan
- Lampiran 4 Tabulasi Frekuensi Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Tabulasi Data Responden
- Lampiran 6 Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 7 Statistik Deskriptif
- Lampiran 8 Tabulasi Hasil Penelitian
- Lampiran 9 Hasil Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Koefisien
Determinasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam menjalankan usaha atau bisnis, ada terdapat banyak faktor yang harus di perhatikan oleh pengusaha demi keberhasilan usahanya. Salah satu faktor yang harus di perhatikan adalah lokasi. “Lokasi perusahaan merupakan kunci bagi efisiensi dan efektifitas bagi keberlangsungan perusahaan jangka panjang” (Haming, 2011 : 237). Persaingan memaksa para pelaku bisnis untuk mendapatkan konsumen sebanyak banyaknya. Agar usaha yang dijalankan bisa bersaing secara efektif, maka penentuan tempat yang strategis akan sangat membantu kelancaran usaha. Karena semakin dekat jarak dari penjual, maka konsumen akan semakin mudah untuk menjangkau dan makin jauh dari tempat penjual, konsumen makin enggan membeli karena biaya transportasi untuk mendatangi tempat penjual semakin mahal.

Memilih lokasi usaha juga berarti meminimalkan faktor-faktor negatif dan memaksimalkan potensi yang dimiliki. Pada dasarnya, keputusan lokasi sering bergantung kepada tipe bisnis. Untuk keputusan lokasi industri, strategi yang digunakan biasanya adalah strategi untuk meminimalkan biaya (Heizer & Render 2009 : 486). Hal ini disebabkan perusahaan manufaktur mendapati biaya cenderung sangat berbeda diantara lokasi-lokasi yang berbeda. Berbeda halnya untuk bisnis eceran dan jasa profesional, strategi yang digunakan terfokus pada memaksimalkan pendapatan. Walaupun demikian, “strategi lokasi pemilihan gudang, dapat ditentukan oleh kombinasi antara biaya dan

kecepatan pengiriman” (Heizer & Render 2009 : 486). Secara umum, tujuan strategi lokasi adalah untuk memaksimalkan keuntungan lokasi bagi perusahaan (Heizer & Render 2009 : 502).

Penelitian mengenai lokasi tidak hanya di butuhkan oleh perusahaan skala besar, namun perusahaan mikro kecil dan menengah pun juga wajib untuk memilih lokasi usaha yang baik agar usaha bisa bertahan dan terus berjalan. Pemilihan lokasi akan berdampak pada keberlangsungan usaha juga keuntungan yang akan di dapat. “Lokasi menjadi salah satu faktor keunggulan bersaing dari perusahaan sehingga lokasi dimaksud memiliki nilai strategis dan menjadi bagian dari kebijakan jangka panjang perusahaan” (Haming, 2011 : 237). Seperti usaha penjualan *handphone* dimana diharuskan untuk dekat dengan pelanggan. Apabila suatu usaha telah memiliki letak tempat yang strategis ditambah lagi nilai plus yang ditawarkan tentu akan meningkatkan kesuksesan karena pelanggan yang sudah merasa puas akan suatu tempat usaha, maka akan cenderung tidak beralih ke tempat lain sehingga bisa menumbuhkan loyalitas pelanggan.

Kepadatan penduduk jogja, di tambah lagi bertambahnya minat penduduk luar untuk belajar bahkan bekerja di Jogjakarta ,menarik minat para pengusaha untuk mendirikan usaha di tengah kota jogja. Apalagi ditambah dengan pesatnya perkembangan teknologi yang mendorong masyarakat untuk memiliki gadget yang multifungsi. Baik mahasiswa, pengusaha, pekerja bahkan ibu rumah tangga seakan-akan berlomba lomba untuk selalu menggunakan gadget dengan aplikasi yang lengkap dan terbaru. Dengan

menggunakan *smartphone*, kita dapat mengetahui perkembangan dunia dengan mudah melalui jaringan internet. Seiring perkembangan teknologi, semakin banyak pula jenis-jenis aplikasi *smartphone* yang ditawarkan.

Menurut survey yang dilakukan oleh Pusat Kajian Komunikasi (Puskakom) tahun 2015, jumlah pengguna internet di Indonesia sudah mencapai angka 88,1 juta. Karena pangsa pasar yang potensial itulah, pemilik usaha bersedia membayar biaya sewa tempat yang besar seakan akan tidak terlalu mempedulikan uang yang harus dikeluarkan. Selain biaya sewa, hal lain yang juga diperhatikan dalam pemilihan lokasi usaha adalah kedekatan dengan infrastruktur, lingkungan bisnis, kedekatan dengan konsumen, dan keamanan.

Kedekatan infrastruktur misalnya jalan raya, transportasi publik, suplai energi, air, dan kebutuhan vital lainnya. Semakin dekat bisnis dengan infrastruktur ini, maka semakin mudah bisnis bisa beroperasi. Letak yang strategis, bangunan yang kuat atau air yang lancar sangat menunjang operasional usaha. Lingkungan bisnis yang kondusif dapat menciptakan suatu kawasan atau pemusatan usaha bisnis untuk menarik konsumen. Faktor kedekatan dengan konsumen juga menjadi alasan pemilik usaha untuk memilih letak usahanya. Berada dekat dengan konsumen akan dapat memberikan pelayanan prima kepada konsumen sehingga konsumen merasa puas. Begitu pula faktor keamanan, bagi pemilik usaha *handphone* tentu saja menginginkan lokasi usaha yang aman, mengingat barang yang mereka jual bukan barang murah. Faktor-faktor tersebut diharapkan dapat menghantarkan

suatu usaha untuk mencapai kesuksesan. Latar belakang seperti yang telah disebutkan di atas menjadi dasar dari penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha (Studi Kasus : Pedagang *Handphone* Sepanjang Jalan Moses)”.

B. Identifikasi Masalah

Terdapat banyak faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan suatu usaha antara lain : alam (lokasi, tanah, sawah), manusia (tenaga kerja), modal, manajemen (keahlian pengelola) dan lingkungan (<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/tmp/makalah%20faktor%20keberhasilan%20usaha.pdf>).

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksudkan untuk memudahkan didalam analisa selanjutnya dan lebih memudahkan didalam pemecahan masalah. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi masalah pada faktor lokasi usaha. Adapun batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut :

1. Obyek penelitian adalah kawasan pedagang *handphone* sepanjang jalan Moses.
2. Subjek penelitian adalah para pedagang *handphone* di sepanjang jalan Moses
3. Tingkat usia responden 17 tahun ke atas.
4. Variabel yang di teliti adalah biaya sewa, kedekatan infrastruktur, lingkungan bisnis, kedekatan konsumen dan keamanan.

D. Rumusan Masalah

Faktor-faktor pemilihan lokasi bagi kesuksesan usaha harus benar-benar di perhatikan agar mendapatkan letak usaha yang strategis, dengan meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba.

Berdasarkan pernyataan di atas, maka dapat di ajukan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah faktor biaya sewa lokasi berpengaruh terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses?
2. Apakah faktor kedekatan infrastruktur berpengaruh terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses ?
3. Apakah faktor lingkungan bisnis berpengaruh terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses?
4. Apakah faktor kedekatan konsumen berpengaruh terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses ?
5. Apakah faktor keamanan berpengaruh terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses ?
6. Apakah faktor biaya lokasi, kedekatan infrastruktur, lingkungan bisnis, kedekatan konsumen dan keamanan berpengaruh secara simultan terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya lokasi terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses.

2. Untuk mengetahui pengaruh kedekatan infrastruktur terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses.
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan bisnis terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses.
4. Untuk mengetahui pengaruh kedekatan kosumen terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses.
5. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses.
6. Untuk mengetahui pengaruh biaya lokasi, kedekatan infrastruktur, lingkungan bisnis, kedekatan konsumen dan keamanan secara simultan terhadap kesuksesan usaha penjualan *handphone* di sepanjang jalan Moses.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan tambahan pengetahuan dibidang Manajemen Pemasaran, khususnya yang berhubungan dengan faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam memilih lokasi usaha. Diharapkan pula dapat membangkitkan minat serta semangat peneliti lainnya untuk melakukan riset dengan variabel yang lebih banyak lagi.

2. Bagi Pemilik Usaha

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan

sebagai salah satu referensi yang dapat memberikan gambaran dari informasi yang jelas tentang pemilihan lokasi usaha yang strategis sehingga dapat memberikan keunggulan kompetitif dan membantu pencapaian kesuksesan usaha.