



PRESENSI DOSEN MENGAJAR

TA. 2022/2023 Sem. GENAP

Program Studi : BISNIS DIGITAL
Matakuliah : EKONOMI KREATIF [FKM332201]
Bobot : 3 SKS
Dosen : GINANJAR SETYO NUGROHO [0519099101]

Kelas : 21A1
Hari : -
Pukul : 00:00 s.d. 00:00
Ruang : -

Pert	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub-Pokok Bahasan	Jml Mhs	Paraf
I	7 Maret 2023	Silabus & Konten Kuliah	Silabus, Konten Kuliah, Aturan perkuliahan, Pembagian kelompok	6	AA
II	13 Maret 2023	Konsep Pasar Ekonomi Kreatif	Konsep Ekonomi Kreatif, model ekonomi kreatif, Perilaku kreatif dan inovatif	6	AA
III	20 Maret 2023	Sejarah Perkembangan Ekonomi Kreatif	Perubahan berpikir Ekonomi Kreatif, Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia	6	AA
IV	27 Maret 2023	Konsep dan Kontes Kreativitas dan Inovasi	Konsep dan kontes kreativitas dan inovasi, pengertian kreativitas dan inovasi, inovasi dalam konteks ekonomi kreatif	6	AA
V	3 April 2023	Pemilihan-pemilihan Kelas Kreatif	Bentuk dasar pemilihan manusia, kelas kreatif, peran kreativitas dalam pendidikan	6	AA
VI	10 April 2023	Konsep dan Inisiasi Pengembangan Kota Kreatif	Fungsi kota, pengembangan kota kreatif, pelung kota sebagai pusat kreatif	6	AA
VII	17 April 2023	Sistem Klasifikasi Industri Kreatif	Pondasi industri kreatif, pilar industri kreatif, industri kreatif fashion, kuliner, keginian	6	AA
VIII	8 Mei 2023	Konsep Keterkaitan Antara Industri Kreatif & Ekonomi Kreatif	Konsep industri kreatif & ekonomi kreatif, keterkaitan antara industri kreatif dan ekonomi kreatif	6	AA
IX	15 Mei 2023	Teori & Konsep Actor Penggerak Ekonomi Kreatif	Model Pentahelix, peran aktor penggerak ekonomi kreatif di Indonesia	6	AA
X	22 Mei 2023	Potensi dan Pangsa Pasar Industri Kreatif	Konsep dan potensi industri kreatif, pangsa pasar industri kreatif	6	AA
XI	30 Mei 2023	Model Dasar dan Pilar Ekonomi Kreatif	Model dasar ekonomi kreatif, pilar-pilar ekonomi kreatif	6	AA
XII	5 Juni 2023	Pola Pikir Kreatif di Masa Depan	Perilaku strategis, berpikir kritis, berpikir analitis, berpikir apa yang tidak dipikirkan orang lain	6	AA
XIII	12 Juni 2023	Ekonomi Kreatif di Masa Depan	Perkembangan bisnis ekonomi kreatif, ide bisnis, memulai bisnis	6	AA
XIV	19 Juni 2023	Ekonomi Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0	Pentingnya Ekonomi Kreatif, Peranan Ekonomi Kreatif terhadap pembangunan	6	AA
XV	6 Juli 2023	Ujian Akhir Semester	Penilaian Akhir = Ujian Akhir Semester	6	AA



PRESENSI UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Program Studi : BISNIS DIGITAL – S1

Kelas : 21A1

Matakuliah : EKONOMI KREATIF

Ruang :

Kode MK : FKM332201

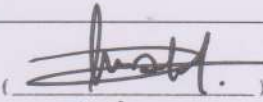
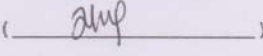
Hari/Tanggal : Kamis, 06-07-2023

Dosen : GINANJAR SETYO NUGROHO, M.Kom

Waktu : 18:15 - 19:30

No	NPM	Nama Mahasiswa	B/U/P	Tanda Tangan	Nilai
1	21133300001	AHMAD ANWAR NUGROHO	B		B+
2	21133300002	CINDY SEVIKA SARI	B		A
3	21133300003	NASHIRUDDIN ACHMAD	B		A
4	21133300004	RAHEL NOVARA	B		A
5	21133300005	AYU WULANDARI	B		A
6	21133300006	HARI SANTOSO	B		B+

Pengawas

1. Gulsm Hazm ()
2. Chrisma Wuri Haryaningrum ()
3. _____
4. _____

Yogyakarta, 06-07-2023

GINANJAR SETYO NUGROHO, M.Kom