

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan tentang pengaruh produk, harga, lokasi, promosi dan pelayanan prima terhadap keputusan pembelian pada LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea*, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel produk (X1), harga(X2), lokasi (X3), promosi (X4), dan pelayanan prima (X5) secara parsial signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada LORREL. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung sebagai berikut: 4,627, -2,783, 2,357, 2,080, 4,148 > t tabel (1,985) dengan taraf signifikansi sebesar 5%, maka H1,H2,H3,H4, dan H5 dalam penelitian ini dapat diterima.
2. Variabel produk (X1), harga(X2), lokasi (X3), promosi (X4), dan pelayanan prima (X5) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada LORREL dengan nilai F sebesar 39.920 dengan angka signifikansi 0,000 (< 0,05) maka H6 dalam penelitian ini dapat diterima.
3. R² sebesar 0,663 artinya prosentase sumbangan pengaruh variabel independen (produk, harga, lokasi, promosi, dan pelayanan prima) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) sebesar 66,3%. Sedangkan sisanya sebesar 33,7% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan kesimpulan dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara produk, harga, lokasi, promosi, dan pelayanan prima terhadap keputusan pembelian pada LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea*, sehingga dapat diimplikasikan sebagai berikut:

1. Pemilik usaha perlu memberikan produk dengan berkualitas tinggi dan produk yang lebih bervariasi untuk menarik para konsumen agar memutuskan pembeliannya di LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea*.
2. pemilik usaha perlu memperhatikan dan mempertimbangkan harga untuk produk yang dijual oleh LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea* agar harga jual produknya tetap kompetitif, sesuai dengan kemampuan konsumen dan segmen pasar yang dituju untuk mendapatkan laba yang maksimal,.
3. Pemilik usaha perlu memperhatikan lokasi usahanya agar tetap nyaman, aman, dan strategis sehingga para konsumen tetap menjatuhkan pilihannya untuk memutuskan pembelian di LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea*.
4. Pemilik usaha perlu melakukan promosi agar LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea* lebih banyak diketahui oleh masyarakat sehingga masyarakat akan datang untuk membeli produk yang ditawarkan.
5. Pemilik usaha perlu meningkatkan pelayanan agar tetap prima sehingga konsumen merasa senang pada saat membeli produk yang kemudian dengan adanya pelayanan prima konsumen dapat tertarik untuk memutuskan pembeliannya di kemudian hari.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian dan implikasi hasil penelitian yang dikemukakan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Produk yang dijual pada LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea* hendaknya menambah varian rasa yang lebih banyak dan belum ada yang menjual di tempat lain, misalnya dengan menambahkan *topping* pada produknya (keju, chocho chips,dll)
2. Pemilik usaha hendaknya memperluas lokasi usaha agar dapat menampung lebih banyak lagi konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualannya.
3. Pemilik usaha hendaknya memperluas area promosi dan meningkatkan promosi agar LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea* lebih dikenal oleh masyarakat secara luas sehingga dapat meningkatkan penjualan di LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea*, misalnya dengan menyebarkan brosur, menyiarkan pada radio, memasang baliho, dan menjadi sponsorship pada acara yang melibatkan banyak masyarakat luas (jalan sehat, senam massal, dll)
4. Fasilitas yang ada di LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea* agar di tambah untuk membuat konsumen merasa lebih nyaman lagi dan terpuaskan sehingga dapat memutuskan pembeliannya pada LORREL *Milkshake, Coffee, and Tea* dikemudian hari, misalnya wifi, kipas angin, music, dll).

DAFTAR PUSTAKA

- Budiono, Sigit.2012.*Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sate (Studi Kasus Pada Warung Sate Turki Sobikun)*. Skripsi tidak diterbitkan. Ponorogo:Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Daryanto & Setyobudi. 2014. *Konsumen&Pelayanan Prima*. Yogyakarta:Gava Media
- Daryanto.2012. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*.Bandung:Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam.2006.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler &Keller.2009.*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*.Jakarta:Erlangga
- Kotler dan Armstrong.2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*.Jakarta:Erlangga
- Kotler dan Armstrong.2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*.Jakarta:Erlangga
- Kurniawan, A.D.2012.*Analisis Pengaruh Produk,Promosi, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Amarta Semarang)*.Skripsi tidak diterbitkan.Semarang:Program Sarjana Universitas Diponegoro
- Lupiyoadi, Rambat.2006.manajemen Pemasaran Jasa:Teori dan Praktek, Edisi Pertama.Jakarta:Salemba Empat.
- Mujiroh.2005.*Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasar Swalayan Indo Rizky Purbalingga*.Skripsi tidak diterbitkan. Semarang:Universitas Negeri Semarang
- Sarwono &Suhayati.2010.*Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*.Yogyakarta:Graha Ilmu
- Setiadi.2003.*Perilaku Konsumen*.Jakarta:Kencana
- Sugiyono.2010.*Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,R&D)*.Bandung:ALFABETA
- Sumarni & Wahyuni.2006.*Metodologi Penelitian Bisnis*.Yogyakarta:Andi

Sunyoto, D.2012.*Dasar-dasar Statistika Ekonomi*.Yogyakarta: CAPS

Sunyoto, D.2013.*Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*.Yogyakarta: CAPS

Susanti, Tina.2012.*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Tembalang Semarang)*.Skripsi tidak diterbitkan. Semarang:Program Sarjana Universitas Diponegoro

Tjiptono, Fandy.2011.*Pemasaran Jasa*.Jatim:Bayumedia Publishing

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kartu Bimbingan Skripsi



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA**

Jln. PGRI I Sonosewu No 117 Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
Tlp (0274) 376808, 373198, 373038 Fax (0274) 376808

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : JULIASTUTI
N P M : 12133200030
Program Studi : MANAJEMEN
Dosen Pembimbing : Dra. Yati Suhartini, MA
Judul Skripsi : _____



NO	HARI/TGL	MATERI	TTD Pembimbing
1.	25-09-2015	Konsultasi topik penelitian.	Y
2.	28-09-2015	Pemilihan responden.	Y
3.	29-09-2015	Penyusunan kuisioner.	Y
4.	30-09-2015	Ace proposal	Y
5.	02-10-2015	Bab I	Y
6.	07-10-2015	Revisi Bab I, usulan Bab II	Y
7.	27-10-2015	Bab II, Keperluan	Y
8.	5-11-2015	Bab III	Y
9.	18-11-2015	Teknik Analisis	Y
10.	10-12-2015	Bab IV	Y
11.	17-12-2015	Revisi Bab IV, Bab V	Y
12.	04-1-2016	Total bab direvisi.	Y
13.	30-1-2016	Ace skripsi	Y

Yogyakarta, 30 Januari 2016
Dosen Pembimbing

(Dra. Yati Suhartini, MA)

LAMPIRAN 2

Surat Penelitian dari Universitas



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Jln. PGRI I Sonosewu No 117 Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
Tlp (0274) 376808, 373198, 373038 Fax (0274) 376808

Nomor : A.27/FE-UPY/X/2015

12 Oktober 2015

Lamp. :-

Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Kepada Yth :
Pimpinan LORREL
Di Wates

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta, memohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberikan Ijin Penelitian bagi mahasiswa dibawah ini:

Nama : JULIASTUTI
Nomor Mahasiswa : 12133200030
Prodi/Semester : Manajemen/VII (Tujuh)
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Universitas PGRI Yogyakarta
Judul Skripsi : PENGARUH MARKETING MIX DAN PELAYANAN
PRIMA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
LORREL
(Studi Kasus Pada LORREL Milkshake, Coffee, and Tea
Wates, Kulon Progo)
Tempat Penelitian : LORREL Wates

Demikian surat permohonan ini disampaikan, dan atas kerjasamanya yang baik diucapkan terima kasih.

Dekan Fakultas Ekonomi



Tembusan Yth. :

1. Mahasiswa yang bersangkutan
2. Arsip

LAMPIRAN 3

Kuesioner

LAMPIRAN 4

Rekapitulasi Uji Coba

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Validitas

LAMPIRAN 6

Reliabilitas

LAMPIRAN 7

Rekapitulasi Hasil Penelitian

LAMPIRAN 8

Karakteristik Responden

LAMPIRAN 9

Uji Regresi

1. Lembar Kuesioner

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara

Pengunjung LORREL Wates Kulon Progo

Dengan hormat,

Dengan ini perkenankanlah saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu sejenak guna membantu mengisi kuesioner yang saya sediakan dan sudilah kiranya Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner tersebut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun kuesioner ini saya perlukan dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "**PENGARUH MARKETING MIX DAN PELAYANAN PRIMA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LORREL**". Guna memenuhi kelengkapan akademik dalam meraih gelar kesarjanaan di Universitas PGRI Yogyakarta, Strata Satu Program Studi Manajemen.

Apabila ada pernyataan yang kurang berkenan di hati Bapak/Ibu/Saudara, saya mohon maaf. Atas perhatian dan kerjasama yang baik saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta,.....Oktober 2015

Hormat saya

(Juliastuti)

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN PELAYANAN PRIMA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LORREL**

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk pengisian kuesioner:

Berilah tanda silang (X) pada salah satu pilihan yang paling sesuai dengan jawaban Anda.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)

2. Alamat : (Boleh tidak diisi)

3. Jenis Kelamin : a. Laki – laki b. Perempuan

4. Pekerjaan : a. Pelajar / Mahasiswa d. Ibu Rumah Tangga
 b. PNS e. Lainnya.....
 c. Wiraswasta

5. Usia : a. 13 – 19 tahun d. Di atas 50 tahun
 b. 20 – 30 tahun
 c. 40 – 50 tahun

Petunjuk pengisian kuesioner.

Berilah tanda centang (√) pada salah satu kolom pada setiap pertanyaan di bawah ini yang paling sesuai dengan persepsi anda.

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
	Pertanyaan tentang Produk (X1)					
1.	Saya mengharapkan produk LORREL yang saya beli bersih & berkualitas					
2.	Saya berharap menu yang ditawarkan di LORREL bervariasi					
3.	Menu yang disajikan rasanya enak					
4.	Saya berharap menu yang disajikan dikemas secara menarik					

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
	Pertanyaan tentang Harga (X2)					
1	Harga di LORREL murah					
2	Saya mengharapkan adanya diskon untuk menu baru					
3	Saya mengharapkan adanya potongan harga (harga khusus/ special) pada event tertentu (Ramadhan, Hari Kemerdekaan, dll)					
4	Saya berharap harga yang ditawarkan oleh LORREL dapat dijangkau oleh masyarakat					

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
	Pertanyaan tentang Lokasi (X3)					
1	Lokasi LORREL strategis					
2	Lokasi LORREL nyaman dan aman					
3	Saya mengharapkan lokasi LORREL bersih dan rapi					
4	Saya mengharapkan lokasi LORREL memiliki area parkir					

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
	Pertanyaan tentang Promosi (X4)					
1	Saya melihat iklan LORREL menarik					
2	Saya melihat iklan LORREL sesuai dengan produk yang ditawarkan					
3	Saya mengharapkan adanya brosur					
4	Saya mengharapkan diskon pada menu baru pada LORREL					

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
	Pertanyaan tentang Pelayanan Prima (X5)					
1	Pelayanan yang diberikan oleh LORREL memuaskan					
2	Pelayanan yang diberikan oleh LORREL sopan dan ramah					
3	LORREL memberikan perhatian kepada para pengunjung (mengamati dan mendengarkan keluhan dan saran)					
4	LORREL mewujudkan kebutuhan pelanggan					

Keputusan pembelian disebabkan oleh :

NO	ATRIBUT – ATRIBUT	SKOR				
		1	2	3	4	5
1	Produk sesuai dengan yang diharapkan					
2	Harga sesuai dengan kualitas produk					
3	Pengetahuan tentang produk diperoleh dari promosi yang dilakukan LORREL					
4	Lokasi yang dimiliki LORREL sesuai dengan yang diharapkan					
5	Pelayanan yang diberikan oleh LORREL sesuai dengan yang diharapkan					

2. Hasil Rekapitulasi Uji Coba

RESPONDEN	A1	A2	A3	A4	PRODUK	B1	B2	B3	B4	HARGA	C1	C2	C3	C4	LOKASI	D1	D2	D3	D4	PROMOSI	E1	E2	E3	E4	P_PRIMA	F1	F2	F3	F4	F5	KEP_PEMBELIAN	
1	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	
2	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	4	5	3	5	17	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	20	
3	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	5	2	2	13	4	4	4	4	16	3	4	3	5	2	17	
4	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	3	5	17	4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	18	
5	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	1	1	1	5	5	13	
6	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	4	4	5	3	16	4	4	2	4	14	4	4	3	4	5	20	
7	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	3	4	4	2	13	3	4	3	4	14	4	4	3	4	3	18	
8	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	3	5	4	16	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	3	3	2	2	3	13	
9	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	
10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	
11	5	5	4	4	18	3	5	5	5	18	4	3	4	5	16	3	4	4	5	16	4	4	3	3	14	4	4	4	3	3	18	
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	
13	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	15	4	4	4	5	5	22
14	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	
15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	
16	5	5	4	5	19	3	5	5	5	18	4	3	4	5	16	3	4	4	5	16	4	4	3	3	14	4	4	4	3	3	18	
17	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	4	3	4	5	16	3	4	4	5	16	4	4	4	3	14	4	4	4	3	3	18	
18	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	3	4	5	16	3	4	3	5	15	4	4	4	5	18	4	4	4	3	3	18	
19	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	5	22	
20	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	2	4	5	4	15	2	4	4	5	15	4	4	4	5	4	17	3	4	2	1	14	
21	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	2	4	4	2	12	2	2	5	2	11	5	4	2	4	15	4	3	2	3	4	16	
22	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	2	4	5	2	13	2	2	3	5	12	4	4	2	4	14	4	4	2	4	5	19	
23	4	2	4	2	12	4	5	5	5	19	4	4	2	2	12	2	2	5	4	13	4	4	2	4	14	3	3	2	2	3	13	
24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	4	4	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	16	
25	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	4	5	4	4	17	4	4	2	2	4	16	
26	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	3	3	3	4	4	17	
27	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18	3	2	4	5	14	3	3	2	2	10	3	3	3	4	13	3	3	2	3	3	14	
28	4	4	3	5	16	4	3	5	5	17	3	3	4	4	14	4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	4	4	3	4	4	19	
29	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	2	2	2	2	3	11	
30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	3	15	3	4	3	5	5	20

3. Hasil Uji Validitas

a. Variabel Produk (X1)

Correlations

		PD1	PD2	PD3	PD4	JUMLAH _PD
PD1	Pearson Correlation	1	.780**	.343	.428*	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000	.064	.018	.000
	N	30	30	30	30	30
PD2	Pearson Correlation	.780**	1	.333	.654**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000		.073	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
PD3	Pearson Correlation	.343	.333	1	.357	.600**
	Sig. (2-tailed)	.064	.073		.053	.000
	N	30	30	30	30	30
PD4	Pearson Correlation	.428*	.654**	.357	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.053		.000
	N	30	30	30	30	30
JUMLAH _PD	Pearson Correlation	.801**	.906**	.600**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Variabel Harga

Correlations

		HG1	HG2	HG3	HG4	JUMLAH_HG
HG1	Pearson Correlation	1	.174	.178	.324	.598**
	Sig. (2-tailed)		.359	.348	.081	.000
	N	30	30	30	30	30
HG2	Pearson Correlation	.174	1	.650**	.273	.756**
	Sig. (2-tailed)	.359		.000	.145	.000
	N	30	30	30	30	30
HG3	Pearson Correlation	.178	.650**	1	.482**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.348	.000		.007	.000
	N	30	30	30	30	30
HG4	Pearson Correlation	.324	.273	.482**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.081	.145	.007		.000
	N	30	30	30	30	30
JUMLAH_HG	Pearson Correlation	.598**	.756**	.806**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel Lokasi

Correlations

		LK1	LK2	LK3	LK4	JUMLAH_LK
LK1	Pearson Correlation	1	.490**	.235	.640**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.006	.212	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
LK2	Pearson Correlation	.490**	1	.480**	.121	.685**
	Sig. (2-tailed)	.006		.007	.524	.000
	N	30	30	30	30	30
LK3	Pearson Correlation	.235	.480**	1	.419*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.212	.007		.021	.000
	N	30	30	30	30	30
LK4	Pearson Correlation	.640**	.121	.419*	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.524	.021		.000
	N	30	30	30	30	30
JUMLAH_LK	Pearson Correlation	.827**	.685**	.678**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Variabel Promosi

Correlations

		PO1	PO2	PO3	PO4	JUMLAH_PO
PO1	Pearson Correlation	1	.769**	.209	.267	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.268	.155	.000
	N	30	30	30	30	30
PO2	Pearson Correlation	.769**	1	.033	.270	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000		.863	.148	.000
	N	30	30	30	30	30
PO3	Pearson Correlation	.209	.033	1	.247	.546**
	Sig. (2-tailed)	.268	.863		.189	.002
	N	30	30	30	30	30
PO4	Pearson Correlation	.267	.270	.247	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.155	.148	.189		.000
	N	30	30	30	30	30
JUMLAH_PO	Pearson Correlation	.789**	.726**	.546**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Variabel Pelayanan Prima

Correlations

		PR1	PR2	PR3	PR4	JUMLAH_PR
PR1	Pearson Correlation	1	.712**	.386*	.434*	.758**
	Sig. (2-tailed)		.000	.035	.017	.000
	N	30	30	30	30	30
PR2	Pearson Correlation	.712**	1	.528**	.502**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
PR3	Pearson Correlation	.386*	.528**	1	.428*	.817**
	Sig. (2-tailed)	.035	.003		.018	.000
	N	30	30	30	30	30
PR4	Pearson Correlation	.434*	.502**	.428*	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.017	.005	.018		.000
	N	30	30	30	30	30
JUMLAH_PR	Pearson Correlation	.758**	.825**	.817**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

f. Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	JUMLAH_ KP
KP1	Pearson Correlation	1	.885**	.725**	.264	.270	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.158	.148	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.885**	1	.725**	.309	.245	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.097	.192	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.725**	.725**	1	.456*	.167	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.011	.379	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.264	.309	.456*	1	.555**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.158	.097	.011		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.270	.245	.167	.555**	1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.148	.192	.379	.001		.001
	N	30	30	30	30	30	30
JUMLAH_ _KP	Pearson Correlation	.809**	.816**	.822**	.722**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	4

Variabel Harga

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.672	4

Variabel Lokasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	4

Variabel Promosi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	4

Variabel Pelayanan Prima

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	4

Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	5

5. Rekapitulasi Hasil Penelitian

Responden	X1			Produk	X2			Harga	X3			Lokasi	X4			Promosi	X5			Pelayanan Prima	Y			Keputusan Pembelian							
	1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3		1	2	3	1	2	3	4
1	5	4	3	15	3	3	4	13	4	5	5	3	17	3	3	4	3	13	1	2	3	4	15	5	4	4	5	5	23		
2	4	2	4	15	4	4	3	16	2	3	5	2	12	2	3	5	2	12	5	5	3	3	16	4	4	4	3	2	4	17	
3	4	4	5	18	4	5	5	17	2	5	3	4	14	4	5	2	2	13	2	3	3	12	4	3	4	4	5	4	20		
4	4	4	3	15	3	5	5	18	3	3	4	5	15	3	4	5	17	4	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	4	19	
5	5	4	5	19	4	5	5	19	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	4	2	2	4	12	2	3	3	3	3	14	22	
6	5	5	5	20	3	5	5	16	4	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	5	5	25	
7	5	4	4	16	4	2	3	11	5	5	5	5	20	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	25	
8	4	4	4	19	3	5	5	18	5	4	5	5	19	3	3	4	5	15	3	4	3	3	13	3	4	4	3	3	3	16	
9	5	5	4	19	3	5	5	18	3	5	5	14	3	3	4	5	15	3	3	4	3	13	4	4	4	4	5	5	5	22	
10	5	5	4	18	3	5	5	18	3	3	5	5	16	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14	4	4	4	4	5	5	22	
11	5	5	4	18	3	4	5	17	4	4	4	3	15	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14	4	4	4	4	5	5	22	
12	5	4	3	17	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	3	4	4	3	5	5	20	
13	3	5	3	15	5	4	4	17	4	3	4	3	14	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15	3	4	3	4	3	4	19	
14	4	4	4	16	3	4	5	16	4	3	4	4	15	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14	3	4	3	3	5	5	20	
15	4	4	2	13	4	5	4	17	4	4	4	4	16	3	4	3	2	12	4	4	2	4	14	4	4	2	3	3	16	16	
16	4	3	4	15	4	4	5	18	3	4	4	3	14	4	4	4	4	17	5	4	4	4	17	3	4	4	4	3	5	19	
17	4	4	4	17	4	5	4	18	4	3	4	4	15	4	3	5	5	17	5	5	3	3	16	4	4	5	3	4	4	20	
18	4	5	2	14	4	3	3	15	3	4	4	2	13	3	3	5	5	16	5	5	3	3	16	4	3	3	2	5	17	17	
19	4	3	3	14	4	5	5	19	3	3	4	5	15	3	3	2	3	11	5	4	3	3	15	4	4	2	2	2	5	17	
20	4	4	3	16	4	3	5	17	3	3	4	4	14	4	3	4	5	16	3	4	3	5	15	4	4	2	4	4	4	19	
21	5	3	4	16	2	2	3	9	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15	3	4	3	5	5	20	20	
22	3	2	3	11	2	5	5	17	2	2	3	3	10	2	3	2	2	9	4	4	4	4	16	2	2	2	2	5	13	13	
23	3	2	3	11	2	5	5	17	4	2	3	5	14	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	2	2	2	3	4	13	13	
24	3	3	4	14	4	5	5	18	3	2	4	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	15	15
25	4	4	3	15	3	4	4	16	4	4	5	4	16	4	4	4	4	17	4	4	4	4	16	3	3	3	4	4	4	17	17
26	4	3	3	12	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	4	3	3	4	14	4	4	2	2	4	4	16	16
27	3	4	2	12	5	5	5	20	3	2	3	4	12	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	3	16	16
28	4	2	4	12	4	5	5	19	4	5	2	2	12	2	2	4	10	4	4	4	2	14	3	3	2	2	2	5	15	15	
29	4	4	4	17	2	5	5	17	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	4	4	2	4	14	4	4	2	4	4	5	19	19
30	4	4	4	16	4	5	5	19	2	4	4	2	12	2	2	5	5	14	2	3	2	4	11	4	3	2	3	4	4	16	16
31	4	4	4	16	4	5	5	19	2	2	2	3	9	2	2	3	3	10	3	3	3	5	14	3	4	2	1	4	14	14	
32	5	3	4	18	4	5	5	19	4	3	4	5	16	3	4	4	5	16	4	4	3	3	14	4	4	4	3	3	18	18	
33	5	3	4	17	3	5	5	18	4	3	4	5	16	4	4	3	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	3	3	18	18	
34	5	2	4	16	3	4	4	15	4	4	3	2	12	3	4	4	2	13	4	4	3	3	14	4	4	4	3	3	18	18	
35	5	5	5	20	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	25
36	5	5	4	19	4	4	4	17	4	4	5	5	19	4	4	4	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	25
37	5	5	5	20	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	4	4	4	4	5	5	22	22
38	5	5	5	20	2	3	2	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	25
39	5	5	4	18	3	5	5	18	4	3	4	2	13	3	4	4	5	16	4	4	3	3	14	4	4	4	3	3	18	18	
40	4	4	4	16	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	19	19
41	4	3	4	15	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	4	19	19
42	2	3	3	12	4	5	5	18	4	5	4	2	9	2	2	3	2	9	3	2	2	3	10	3	3	2	2	3	13	13	
43	5	4	4	18	4	4	5	17	4	4	4	3	15	3	4	4	5	16	3	4	3	4	14	4	4	3	4	3	4	18	18
44	4	4	4	16	3	3	2	11	4	5	3	3	15	4	4	5	3	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	5	20	20
45	5	5	4	19	5	4	4	18	3	2	1	2	8	3	2	2	2	9	3	3	4	1	11	1	1	1	5	5	13	13	
46	5	5	4	19	4	5	5	19	4	3	4	5	16	4	4	3	2	11	4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	4	18	18
47	5	5	4	19	4	5	5	19	3	2	3	5	13	4	3	3	5	15	4	4	4	4	16	3	4	3	4	3	5	2	17
48	5	5	4	18	2	3	2	10	4	3	4	4	15	4	5	3	5	17	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	4	20	20
49	4	4	4	16	4	2	3	11	4	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	20
50	4	5	3	15	2	4	5	15	3	3	3	4	13	2	3	5	5	15	4	4	3	3	14	4	4	3	2	4	4	17	17

51	4	5	3	4	16	3	4	5	4	16	2	2	3	5	12	4	2	3	2	11	4	5	4	4	17	3	4	5	3	3	18	
52	5	4	3	4	16	3	5	5	5	18	4	3	2	5	14	4	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16	5	2	4	3	4	18
53	4	5	4	4	17	2	4	4	4	14	4	4	5	17	4	4	5	4	5	18	4	4	3	3	14	4	4	5	3	5	21	
54	5	4	4	4	17	4	4	4	3	15	2	3	2	3	10	2	1	3	4	10	1	3	4	3	11	2	1	3	4	5	15	
55	1	3	2	3	9	2	4	1	5	12	1	2	3	4	10	2	2	3	2	11	1	3	2	5	11	1	3	4	2	5	15	
56	3	3	4	3	13	4	4	4	5	17	3	3	4	4	14	3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	2	3	4	3	3	15	
57	4	5	3	3	15	4	3	2	5	14	2	4	2	3	11	1	5	4	1	11	3	4	3	4	14	3	4	2	3	16		
58	3	4	3	2	12	2	5	4	4	15	2	2	3	3	10	3	3	2	4	12	4	4	5	5	18	3	3	4	2	3	15	
59	5	4	4	4	17	2	4	4	4	14	2	3	5	5	15	4	4	3	5	16	4	4	5	4	17	4	4	3	3	5	19	
60	4	3	3	4	14	3	5	5	5	18	3	4	3	5	15	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13	3	4	3	4	3	17	
61	4	5	4	3	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	5	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21	
62	4	3	3	5	15	4	3	5	5	17	4	5	4	4	17	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	5	4	21	
63	4	4	4	4	16	5	2	4	4	15	5	4	3	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	4	4	5	4	2	19	
64	5	4	4	4	17	2	3	3	5	13	4	4	5	5	18	4	3	4	5	16	5	4	4	5	18	4	4	5	5	4	22	
65	5	4	4	4	17	2	2	2	4	10	4	5	3	3	15	5	5	3	4	17	4	4	3	5	16	5	4	4	5	5	23	
66	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	3	4	5	16	4	4	4	3	16	4	3	3	3	13	4	3	4	4	4	19	
67	5	4	5	5	19	2	3	4	3	12	3	4	5	5	17	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	5	5	4	5	5	24	
68	5	4	4	4	17	2	2	5	5	14	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18	3	3	5	5	5	21	
69	5	5	4	4	18	2	3	5	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	5	19	3	5	5	5	5	23	
70	5	5	4	5	19	2	3	2	2	9	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17	4	4	3	5	16	4	4	4	4	4	20	
71	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	
72	5	4	4	4	17	3	3	2	2	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	
73	5	4	5	4	18	3	4	4	4	15	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	25	
74	5	4	4	4	16	4	5	5	5	19	3	5	5	5	18	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	
75	4	4	4	4	16	4	5	3	4	16	3	4	5	5	17	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14	4	4	4	5	3	20	
76	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	5	3	4	20	
77	5	4	4	4	17	3	5	4	4	16	3	4	5	5	17	4	4	4	5	17	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	19	
78	5	4	5	5	19	3	4	4	4	15	4	4	3	4	14	4	3	4	5	16	4	4	3	4	15	4	4	3	3	4	18	
79	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	19	
80	4	3	3	3	13	3	5	5	5	18	4	3	4	4	15	3	3	5	5	16	4	4	4	3	15	4	3	2	4	4	17	
81	4	5	3	3	15	4	5	3	3	15	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	3	4	5	5	4	21	
82	4	4	4	4	16	4	5	3	3	15	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	5	5	3	4	4	22	
83	4	4	4	5	17	3	4	3	4	14	3	4	3	5	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	5	4	4	21	
84	5	3	3	4	15	4	5	4	4	17	3	3	4	4	13	4	4	4	5	17	3	3	4	4	14	5	4	3	4	4	20	
85	5	3	4	5	17	3	2	4	4	13	4	3	4	5	16	5	5	4	4	18	3	3	4	5	15	3	3	4	5	4	19	
86	5	4	4	5	18	4	5	3	4	16	3	4	4	4	15	3	4	4	4	17	4	4	4	4	16	3	4	4	5	5	21	
87	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	3	2	4	13	4	3	3	2	12	3	3	4	3	3	16	
88	4	4	5	3	16	4	5	3	3	15	4	5	4	4	17	4	2	3	5	14	5	4	3	3	15	4	3	5	5	5	22	
89	5	5	4	3	17	5	5	4	4	18	3	4	5	5	17	4	5	3	3	15	4	4	5	5	18	4	4	5	3	3	19	
90	5	4	3	3	15	4	3	4	4	15	4	5	3	4	15	4	3	4	4	15	4	5	4	4	17	4	4	5	5	4	22	
91	5	4	3	3	15	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	4	5	5	4	18	4	4	3	5	5	21	
92	5	4	4	3	16	3	4	4	4	15	3	3	2	2	10	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	5	5	4	4	5	23	
93	4	4	5	5	18	4	4	3	5	16	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	5	4	4	5	5	23	
94	5	4	4	5	18	4	5	3	4	16	4	4	3	5	16	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	5	4	4	3	5	21	
95	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	4	5	4	4	4	21	
96	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	4	4	4	21	
97	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	22	
98	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	4	5	4	3	16	4	3	3	5	15	4	3	4	4	15	4	5	4	4	5	22	
99	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	4	4	4	3	15	4	5	4	4	5	22	
100	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	4	5	4	4	4	21	

6. Karakteristik Responden

Responden	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Usia
1	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
2	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
3	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
4	Perempuan	Wiraswasta	20 - 30 Th
5	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
6	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
7	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
8	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
9	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
10	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
11	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
12	Perempuan	PNS	40 - 50 Th
13	Perempuan	PNS	20 - 30 Th
14	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
15	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
16	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
17	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
18	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
19	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
20	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
22	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
24	Perempuan	Wiraswasta	20 - 30 Th
25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
26	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
27	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
28	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
29	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
30	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
31	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
32	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
33	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
34	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
35	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
36	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th

37	Laki-Laki	PNS	20 - 30 Th
38	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
39	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
40	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
41	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
42	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
43	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
44	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
45	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
46	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
47	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
48	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
49	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
50	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
51	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	20 - 30 Th
52	Perempuan	PNS	20 - 30 Th
53	Laki-Laki	Wiraswasta	20 - 30 Th
54	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
55	Laki-Laki	Wiraswasta	20 - 30 Th
56	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	20 - 30 Th
57	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
58	Perempuan	Ibu RT	40 - 50 Th
59	Laki-Laki	Wiraswasta	40 - 50 Th
60	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	20 - 30 Th
61	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
62	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
63	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
64	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
65	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
66	Laki-Laki	PNS	40 - 50 Th
67	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
68	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
69	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	20 - 30 Th
70	Perempuan	Wiraswasta	20 - 30 Th
71	Laki-Laki	Wiraswasta	40 - 50 Th
72	Laki-Laki	PNS	20 - 30 Th
73	Laki-Laki	Wiraswasta	20 - 30 Th
74	Perempuan	Wiraswasta	20 - 30 Th
75	Laki-Laki	Wiraswasta	20 - 30 Th

76	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	20 - 30 Th
77	Perempuan	Wiraswasta	20 - 30 Th
78	Perempuan	PNS	20 - 30 Th
79	Laki-Laki	Wiraswasta	20 - 30 Th
80	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	20 - 30 Th
81	Laki-Laki	Wiraswasta	20 - 30 Th
82	Laki-Laki	PNS	20 - 30 Th
83	Perempuan	Ibu RT	40 - 50 Th
84	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
85	Perempuan	PNS	20 - 30 Th
86	Laki-Laki	Wiraswasta	40 - 50 Th
87	Perempuan	Ibu RT	40 - 50 Th
88	Perempuan	Ibu Rt	20 - 30 Th
89	Perempuan	Ibu Rt	20 - 30 Th
90	Perempuan	Ibu RT	40 - 50 Th
91	Laki-Laki	Wiraswasta	40 - 50 Th
92	Laki-Laki	PNS	20 - 30 Th
93	Perempuan	PNS	20 - 30 Th
94	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	20 - 30 Th
95	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	20 - 30 Th
96	Perempuan	Ibu RT	20 - 30 Th
97	Perempuan	PNS	40 - 50 Th
98	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
99	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th
100	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	13 - 19 Th

JUMLAH		
Berdasarkan Jenis Kelamin	Laki-Laki	42
	Perempuan	58
Berdasarkan Jenis Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	56
	PNS	12
	Wiraswasta	15
	Ibu Rumah Tangga	17
Berdasarkan Usia	13 - 19 Th	48
	20 - 30 Th	41
	40 - 50 Th	11
	> 50 Th	0

7. Hasil Uji Regresi

Regresi

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pelayanan Prima, Harga, Produk, Promosi, Lokasi ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembeli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.680	.663	1.69472

a. Predictors: (Constant), Pelayanan Prima, Harga, Produk, Promosi, Lokasi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	573.265	5	114.653	39.920	.000 ^a
	Residual	269.975	94	2.872		
	Total	843.240	99			

a. Predictors: (Constant), Pelayanan Prima, Harga, Produk, Promosi, Lokasi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembeli

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.421	2.069		1.170	.245
	Produk	.422	.091	.320	4.627	.000
	Harga	-.188	.068	-.168	-2.783	.007
	Lokasi	.238	.101	.209	2.357	.021
	Promosi	.210	.101	.181	2.080	.040
	Pelayanan Prima	.398	.096	.288	4.148	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembeli