

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan terhadap kepuasan pengunjung Kawasan Pantai Baron di Wonosari dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji t variabel pelayanan menunjukkan nilai t sebesar 9.909 dengan taraf signifikansi (*sig*) hasil sebesar 0,000 sehingga dapat disimpulkan bahwa hal tersebut berarti variabel pelayanan (X_1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung (Y).
2. Variabel lokasi menunjukkan nilai t sebesar 0.498 dengan taraf signifikansi (*sig*) hasil sebesar 0.000, sehingga dapat disimpulkan bahwa hal tersebut berarti bahwa variabel lokasi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung (Y).
3. Variabel produk menunjukkan nilai t sebesar 0.524 dengan taraf signifikansi (*sig*) hasil sebesar 0.001, sehingga dapat disimpulkan bahwa hal tersebut berarti bahwa variabel produk (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung (Y).
4. Hasil perhitungan uji F atau uji secara simultan menunjukkan nilai F sebesar 101.100 dengan signifikansi sebesar 0,000 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pelayanan (X_1), lokasi (X_2) dan produk (X_3) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap

kepuasan pengunjung Kawasan Pantai Baron di Wonosari, dengan sumbangan efektif 76,6% dan sisanya 23,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian lain.

B. Implikasi

Penelitian ini menggambarkan adanya pengaruh antara variabel pelayanan, lokasi dan produk terhadap kepuasan pengunjung, dimana salah semua variabel berpengaruh positif dan signifikan. Dengan adanya hubungan antara semua variabel tersebut, mengandung makna bahwa keberhasilan Kawasan Pantai Baron dalam memberikan bentuk pelayanan, kepuasan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengunjung.

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian menunjukkan bahwa pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung, maka pemilik industri seafood harus memperhatikan dan mempertimbangkan pelayanan yang di tawarkan oleh industri seafood kawasan pantai baron agar produk yang ditawarkan dapat diterima oleh seluruh pengunjung dan dapat meningkatkan kepuasan pengunjung.

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, maka pemilik usaha harus memperhatikan dan mempertimbangkan lokasi pada industri seafood agar produk yang ditawarkan dapat diterima oleh seluruh masyarakat dan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

C. Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Kawasan Pantai itu sendiri yang dapat dilakukan yaitu lebih dapat meningkatkan kualitas dalam pelayanan pengunjung agar lebih meningkat dan memberikan keuntungan semaksimal mungkin. Pengunjung dapat dikatakan sebagai aset yang berharga, untuk itu harus dapat lebih memperhatikan pengunjung yang sudah datang berkunjung dan memberikan kepercayaan tinggi agar pengunjung ingin datang lagi.
2. Merekomendasi untuk peneliti berikutnya adalah agar menambah variabel lain di luar variabel penelitian ini untuk tetap memperoleh kepuasan pengunjung di tempat penelitian yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana, Oldy. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bengkel Caesar Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ciptono, Fandy Dan Teguh Budiarto. (1997). *Pemasaran Internasional, Edisi Pertama*, Penerbit BPFE-YOGYAKARTA
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. Jilid 2. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Luthfia, Widha Emil (2012), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Nia Fardiani, Aprilia.2013.*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakry and Cafe di Pandanaran Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Pamungkas, Septiyana(2015), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen pengguna Jasa Bus Trans Jogja*, Yogyakarta.2015.
- Razak, Darmianti (2013), *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Impulse Buying Terhadap Produk Oriflamme Pt Orindo Alam Ayu Di Kota Makasar*,Makasar. 2013
- Riyanti (2015), *Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan KonsumenMartabak Kirana Di Kabupaten Sleman*, Yogyakarta.2015.
- Safrida, Siti Rizqi Nur(2015), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Usaha Emping Garut Bu Sami Di Kabupaten Bantul*, Yogyakarta.2015.
- Schiffman, Leon Dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. INDEK
- Sumarni, Murti, 2002, *Manajemen Pemasaran Bank*, Edisi Kelima Revisi,
- Swastha, Basu dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta.

Sunarwan, Rizka Wahyu(2014), *Pengaruh Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ahass Trikarya Sakti Bantul Yogyakarta*, Yogyakarta.2014

Tjiptono,Fandy.2011.*Pemasaran Jasa*.Bayumedia Publishing

_____.2007.*Pemasaran Jasa*.Jawa Timur : Bayumedia Publishing

_____.2004.*Pemasaran Jasa*. Malang:Bayu Media Publishing

LAMPIRAN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA**

Jln. PGRI I Sonosewu No 117 Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
Tlp (0274) 376808, 373198, 373038 Fax (0274) 376808

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama : Athika Rohani
 N P M : 12133200950
 Program Studi : Manajemen
 Dosen Pembimbing : Bpk. Lilik Siswanta
 Judul Skripsi : Pengaruh pelayanan, lokasi dan produk terhadap kepuasan pengunjung dalam pembelian seafood dikawasan Pantai Baron.

NO	HARI/TGL	MATERI	TTD Pembimbing
1	29 September	Pengajuan Judul Acc	<i>[Signature]</i>
2	13 Oktober	Proposal	<i>[Signature]</i>
3	22 Oktober	proposal	<i>[Signature]</i>
4	26 Oktober	proposal	<i>[Signature]</i>
5	4 Desember	Proposal	<i>[Signature]</i>
6	5 Januari	Acc proposal	<i>[Signature]</i>
7	27 Januari	Skripsi Bab 1-3	<i>[Signature]</i>
8	31 Januari	Bimbingan Skripsi	<i>[Signature]</i>
9	11 Februari	Bab 1-5	<i>[Signature]</i>
10	23 Februari	Revisi Bab 1-5	<i>[Signature]</i>
11	25 Februari	Revisi Bab 1-5	<i>[Signature]</i>
12	26 Februari	Bimbingan Bab 1-5	<i>[Signature]</i>
13	7 Maret	Bimbingan Bab 1-5	<i>[Signature]</i>
14	11 Maret	Bimbingan Bab 4-5.	<i>[Signature]</i>
15	16 Maret	Acc Skripsi	<i>[Signature]</i>

Yogyakarta, 16 Maret 2016.....
 Dosen Pembimbing

(Lilik Siswanta S.E.MM)



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
KUESIONER**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/ Sdr/ i
Konsumen Seafood Dikawasan Pantai Baron

Assalamualaikum Wr.Wb.

Ditengah kesibukan Bapak/ ibu/ Sdr/ i, dengan rendah hati saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/ Sdr/ i untuk mengisi kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini merupakan bagian dari penelitian yang sedang saya lakukan dalam rangka menyusun tugas akhir kuliah (skripsi) di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta dengan judul **“PENGARUH PELAYANAN, LOKASI DAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DALAM PEMBELIAN SEAFOOD DIKAWASAN PANTAI BARON”**.

Kesungguhan Bapak/Ibu/ Sdr/ i dalam menjawab setiap pertanyaan sesuai dengan pemahaman dan pengalaman yang sebenarnya merupakan bantuan yang sangat berharga bagi saya. Jawaban Bapak/Ibu/ Sdr/ i akan saya jaga kerahasiaan sesuai etika penelitian.

Atas bantuan Bapak/Ibu/ Sdr/ i saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 2015
Mahasiswa

Athika Rohani
NIM. 12133200050

A. PELAYANAN (X_1)

NO	Pertanyaan	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1.	Pelayan di industri sekitar pantai baron memberikan pelayanan yang sangat ramah dan baik					
2.	Pelayan di industri sekitar pantai baron selalu memberikan pesanan yang sesuai dengan keinginan pembeli					
3.	Pelayanan yang diberikan dalam pesanan sesuai dengan antrian					
4.	Keamanan disekitar kawasan industri terjaga keamanannya					
5.	Keakuratan perhitungan administrasi oleh kasir diindustri pada saat membayar					

B. LOKASI (X_2)

NO	Pertanyaan	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1	Lokasi industri sangat luas					
2	Lokasi industri sangat terjangkau dan luas					
3	Lokasi industri mempengaruhi harga seafood					
4	Kebersihan lokasi industri terjaga dan rapih					
5	Lokasi satu dengan yang lain sangat berdekatan					

C. PRODUK (X₃)

NO	Pertanyaan	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1.	Harga produk satu dengan yang lain sama					
2	Produk yang tersedia bervariasi					
3.	Produk yang tersedia tidak rusak, rapi dan teratur					
4.	Jumlah produk yang tersedia mencukupi/sesuai dengan jumlah yang saya butuhkan					
5	Variasi produk satu dengan yang lain bersaing					

D. KEPUASAN PEMBELI (Y)

NO	Pertanyaan	(SS)	(S)	(N)	(TS)	(STS)
1.	Saya merasa puas membeli seafood di kawasan pantai baron karena harga nya murah					
2	Saya merasa puas karena produk seafood dipantai baron sangat lengkap					
3.	Saya akan merekomendasikan industri tersebut sebagai lokasi favorit saya untuk berbelanja seafood					
4.	Saya sangat puas dengan pelayanan di industri seafood sekitar kawasan pantai baron					
5	Saya membeli produk tersebut karena sesuai dengan kebutuhan saya					

Lampiran 4:

a. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	55	55.0	55.0	55.0
	Perempuan	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

b. Karakteristik Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20 Tahun	11	11.0	11.0	11.0
	21-30 Tahun	55	55.0	55.0	66.0
	31-40 Tahun	13	13.0	13.0	79.0
	41-50 Tahun	19	19.0	19.0	98.0
	> 50 Tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

c. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	59	59.0	59.0	59.0
	Pegawai Negeri	5	5.0	5.0	64.0
	Wiraswasta	12	12.0	12.0	76.0
	Pegawai Swasta	8	8.0	8.0	84.0
	IRT	12	12.0	12.0	96.0
	Lain - lain	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100.0	100.0	100.0	

d. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00.000-5.00.000	1	1.0	1.0	1.0
	5.00.000-1.000.0000	48	48.0	48.0	49.0
	1.000.000-5.000.000	46	46.0	46.0	95.0
	> 5.000.000	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100.0	100.0	100.0	

Lampiran 5: responden 30 Uji Validitas & Reliabilitas

Responden	A1	A2	A3	A4	A5	Pelayanan	B1	B2	B3	B4	B5	Lokasi	C1	C2	C3	C4	C5	Produk	D1	D2	D3	D4	D5	Kepuasan
1	4	4	1	2	2	13	3	5	5	4	4	21	5	5	4	2	5	21	4	4	4	3	5	20
2	4	4	5	3	4	20	5	5	4	5	3	22	4	4	4	3	5	20	4	5	5	4	3	21
3	4	4	3	4	5	20	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	23	4	5	4	5	5	23
4	4	4	3	5	4	20	5	4	4	5	5	23	4	4	5	3	5	21	4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	4	4	21	4	5	3	4	5	21	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24
6	4	4	1	5	5	19	5	4	2	5	5	21	4	3	5	5	5	22	5	1	5	4	4	19
7	4	4	5	2	5	20	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24
8	2	2	4	5	1	14	1	1	3	2	2	9	2	4	3	4	4	17	4	2	1	4	1	12
9	3	4	4	5	4	20	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	5	20
10	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
11	5	2	5	4	5	21	2	2	1	3	2	10	1	4	2	4	2	13	2	5	2	3	4	16
12	5	5	1	4	2	17	5	3	2	5	4	19	4	5	3	5	4	21	4	5	5	4	4	22
13	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	5	3	5	1	4	18
14	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	4	21
15	4	4	3	4	4	19	5	2	2	4	4	17	4	4	5	4	4	21	2	4	4	4	4	18
16	4	4	4	4	5	21	4	4	3	5	4	20	5	5	5	4	5	24	3	5	4	4	4	20
17	5	4	5	5	2	21	4	4	3	5	5	21	5	4	4	2	3	18	5	4	5	5	2	21
18	5	3	4	3	5	20	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	5	24
19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22
20	5	2	5	3	3	18	3	2	4	4	4	17	4	3	4	4	1	16	4	4	4	2	4	18
21	4	4	5	5	4	22	4	4	5	4	2	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	4	5	3	22	4	4	5	5	4	22	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	5	23
23	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
24	4	5	3	4	4	20	4	5	3	5	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
25	4	4	5	4	4	21	4	3	4	5	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18
26	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	4	2	5	20
27	4	4	3	4	5	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
28	4	4	5	3	4	20	4	4	2	2	1	13	5	5	4	4	3	21	2	2	1	2	5	12
29	1	4	2	2	2	11	2	2	1	2	3	10	3	3	2	2	2	12	2	2	3	2	2	11
30	4	4	4	4	4	20	3	5	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21

Lampiran 6: pelayanan

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL P
P1	Pearson Correlation	1	.151	.236	.203	.359	.656**
	Sig. (2-tailed)		.427	.208	.282	.052	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.151	1	-.247	.178	.145	.435
	Sig. (2-tailed)	.427		.188	.346	.444	.069
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.236	-.247	1	.121	.249	.573**
	Sig. (2-tailed)	.208	.188		.525	.185	.001
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.203	.178	.121	1	.130	.550**
	Sig. (2-tailed)	.282	.346	.525		.493	.002
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.359	.145	.249	.130	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.052	.444	.185	.493		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL P	Pearson Correlation	.656**	.435	.573**	.550**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.069	.001	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7:lokasi

Correlations

		L1	L2	L3	L4	L5	TOTAL L
L1	Pearson Correlation	1	.598**	.353	.601**	.577**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.056	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L2	Pearson Correlation	.598**	1	.589**	.429*	.495**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.018	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L3	Pearson Correlation	.353	.589**	1	.380*	.401*	.724**
	Sig. (2-tailed)	.056	.001		.038	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L4	Pearson Correlation	.601**	.429*	.380*	1	.593**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.038		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L5	Pearson Correlation	.577**	.495**	.401*	.593**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.028	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30
L6	Pearson Correlation	.798**	.817**	.724**	.750**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8: produk

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL P
P1	Pearson Correlation	1	.447*	.647**	.115	.492**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.013	.000	.546	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.447*	1	.218	.161	.438*	.600**
	Sig. (2-tailed)	.013		.248	.396	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.647**	.218	1	.278	.610**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.248		.137	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.115	.161	.278	1	.265	.522**
	Sig. (2-tailed)	.546	.396	.137		.157	.003
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.492**	.438*	.610**	.265	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	.006	.015	.000	.157		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL P	Pearson Correlation	.771**	.600**	.797**	.522**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9: kepuasan pengunjung

Correlations

		K1	K2	K3	K4	K5	TOTAL K
K1	Pearson Correlation	1	.135	.624**	.366*	.176	.668**
	Sig. (2-tailed)		.478	.000	.047	.352	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K2	Pearson Correlation	.135	1	.344	.351	.390*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.478		.063	.057	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K3	Pearson Correlation	.624**	.344	1	.355	.321	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.063		.054	.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K4	Pearson Correlation	.366*	.351	.355	1	.128	.652**
	Sig. (2-tailed)	.047	.057	.054		.499	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K5	Pearson Correlation	.176	.390*	.321	.128	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.352	.033	.084	.499		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL K	Pearson Correlation	.668**	.668**	.785**	.652**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10:

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	6

Lampiran 11:

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	6

Lampiran 12 :

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	6

Lampiran 13 :

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	6

Lampiran 14 : 100 responden

responden	A1	A2	A3	A4	A5	pelayanan	B1	B2	B3	B4	B5	lokasi	C1	C2	C3	C4	C5	Produk	D1	D2	D3	D4	D5	Kepuasan
1	4	4	1	2	2	13	3	5	5	4	4	21	5	5	4	2	5	21	4	4	4	3	5	20
2	4	4	5	3	4	20	5	5	4	5	3	22	4	4	4	3	5	20	4	5	5	4	3	21
3	4	4	3	4	5	20	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	23	4	5	4	5	5	23
4	4	4	3	5	4	20	5	4	4	5	5	23	4	4	5	3	5	21	4	5	4	4	4	21
5	4	5	4	4	4	21	4	5	3	4	5	21	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24
6	4	4	1	5	5	19	5	4	2	5	5	21	4	3	5	5	5	22	5	1	5	4	4	19
7	4	4	5	2	5	20	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24
8	2	2	4	5	1	14	1	1	3	2	2	9	2	4	3	4	4	17	4	2	1	4	1	12
9	3	4	4	5	4	20	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	5	20
10	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
11	5	2	5	4	5	21	2	2	1	3	2	10	1	4	2	4	2	13	2	5	2	3	4	16
12	5	5	1	4	2	17	5	3	2	5	4	19	4	5	3	5	4	21	4	5	5	4	4	22
13	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	5	3	5	1	4	18
14	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	4	21
15	4	4	3	4	4	19	5	2	2	4	4	17	4	4	5	4	4	21	2	4	4	4	4	18
16	4	4	4	4	5	21	4	4	3	5	4	20	5	5	5	4	5	24	3	5	4	4	4	20
17	5	4	5	5	2	21	4	4	3	5	5	21	5	4	4	2	3	18	5	4	5	5	2	21
18	5	3	4	3	5	20	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	5	24
19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22
20	5	2	5	3	3	18	3	2	4	4	4	17	4	3	4	4	1	16	4	4	4	2	4	18
21	4	4	5	5	4	22	4	4	5	4	2	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	4	5	3	22	4	4	5	5	4	22	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	5	23
23	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
24	4	5	3	4	4	20	4	5	3	5	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23

25	4	4	5	4	4	21	4	3	4	5	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18
26	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	4	2	5	20
27	4	4	3	4	5	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
28	4	4	5	3	4	20	4	4	2	2	1	13	5	5	4	4	3	21	2	2	1	2	5	12
29	1	4	2	2	2	11	2	2	1	2	3	10	3	3	2	2	2	12	2	2	3	2	2	11
30	4	4	4	4	4	20	3	5	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21
31	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24
32	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24
33	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	2	4	17	4	4	4	5	4	21
34	5	5	4	4	4	22	2	2	5	5	5	19	4	4	4	3	4	19	5	5	2	5	5	22
35	4	3	3	4	4	18	4	4	5	5	5	23	2	2	1	5	4	14	5	5	4	5	4	23
36	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	3	20	5	5	5	4	5	24
37	5	5	4	5	4	23	4	4	4	3	5	20	4	5	2	5	4	20	4	4	4	5	4	21
38	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	4	21	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21
40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	5	24
41	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	5	3	5	1	4	18
42	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	4	21
43	4	4	3	4	4	19	5	2	2	4	4	17	4	4	5	4	4	21	2	4	4	4	4	18
44	4	4	4	4	5	21	4	4	3	5	4	20	5	5	5	4	5	24	3	5	4	4	4	20
45	4	5	4	4	4	21	4	5	3	4	5	21	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24
46	4	4	1	5	5	19	5	4	2	5	5	21	4	3	5	5	5	22	5	1	5	4	4	19
47	4	4	5	2	5	20	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24
48	2	2	4	5	1	14	1	1	3	2	2	9	2	4	3	4	4	17	4	2	1	4	1	12
49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22
50	5	2	5	3	3	18	3	2	4	4	4	17	4	3	4	4	1	16	4	4	4	2	4	18
51	5	2	5	4	5	21	2	2	1	3	2	10	1	4	2	4	2	13	2	5	2	3	4	16

52	5	5	1	4	2	17	5	3	2	5	4	19	4	5	3	5	4	21	4	5	5	4	4	22
53	3	4	4	5	4	20	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	3	4	4	4	5	20
54	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20
55	5	5	4	5	3	22	4	4	5	5	4	22	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	5	23
56	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
57	5	4	5	5	2	21	4	4	3	5	5	21	5	4	4	2	3	18	5	4	5	5	2	21
58	5	3	4	3	5	20	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	5	24
59	4	5	3	4	4	20	4	5	3	5	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
60	4	4	5	4	4	21	4	3	4	5	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	3	18
61	4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	4	21
62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22	4	4	5	4	4	21
63	3	2	3	3	3	14	3	2	3	4	4	16	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19
64	4	4	5	5	5	23	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23
65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	22
66	2	4	2	1	3	12	3	1	4	4	4	16	4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19
67	3	4	4	4	5	20	5	5	4	5	5	24	5	3	3	2	4	17	5	5	3	5	5	23
68	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	5	22
69	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
70	3	5	5	5	4	22	4	4	5	4	4	21	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24
71	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	4	23	4	4	5	4	4	21	4	5	5	5	5	24
72	4	3	4	4	4	19	4	2	4	4	4	18	4	4	1	2	2	13	2	4	4	5	4	19
73	1	2	3	3	4	13	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	2	15	2	2	4	2	4	14
74	4	4	4	5	4	21	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	4	22
75	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25
76	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	5	23
77	3	2	3	4	3	15	3	4	4	3	3	17	2	3	2	2	1	10	3	3	2	2	2	12
78	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24

79	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	5	23
80	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	5	24	5	4	4	4	5	22
81	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	4	23
82	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	4	22	5	4	2	5	5	21	5	4	5	5	5	24
83	5	3	5	5	3	21	5	4	5	5	5	24	2	4	3	3	5	17	5	3	5	4	5	22
84	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24
85	3	4	4	2	4	17	4	4	3	4	4	19	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	5	24
86	2	4	3	4	4	17	3	4	4	4	4	19	5	4	5	5	5	24	5	2	5	5	5	22
87	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	5	21
88	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	4	22	4	5	5	5	5	24
89	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	5	6	5	5	5	26
90	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	5	24
91	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	4	22
92	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	4	24
93	5	3	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	5	24	4	5	2	5	5	21
94	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24
95	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24
96	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
97	4	5	2	2	4	17	4	5	4	2	4	19	4	3	4	4	5	20	5	3	5	5	5	23
98	2	4	5	2	4	17	3	3	2	4	4	16	4	2	2	1	4	13	4	3	4	4	4	19
99	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	4	4	5	4	4	21
100	5	4	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21

Lampiran 15:

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PELAYANAN	100	39	64	56.92	5.466
LOKASI	100	28	43	36.94	3.130
PRODUK	100	31	47	33.05	3.001
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 16:

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PELAYANAN, LOKASI, PRODUK ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880 ^a	.774	.766	.928

a. Predictors: (Constant), PELAYANAN, LOKASI, PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

Lampiran 17:

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	174.115	2	87.057	101.100	.000 ^a
	Residual	50.805	88	.861		
	Total	224.919	100			

a. Predictors: (Constant), PELAYANAN, LOKASI, PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

Lampiran 18:

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.362	1.455		-5.749	.000
	PELAYANAN	.298	.030	.850	9.909	.000
	LOKASI	.026	.053	.043	.498	.000
	PRODUK	.102	.045	.048	.524	.001

a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG

Lampiran 19:

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	4.17	11.79	9.60	1.689	100
Residual	-2.492	1.922	.000	.913	100
Std. Predicted Value	-3.212	1.299	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.685	2.072	.000	.983	100

a. Dependent Variable: KEPUASAN PENGUNJUNG