

**PENGARUH PELAYANAN, LOKASI DAN PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DALAM
PEMBELIAN SEAFOOD DI KAWASAN
PANTAI BARON**

SKRIPSI



**Oleh :
Athika Rohani
12133200050**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

**PENGARUH PELAYANAN, LOKASI DAN PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DALAM
PEMBELIAN SEAFOOD DI KAWASAN
PANTAI BARON**

SKRIPSI



Diajukan Kepada
Universitas PGRI Yogyakarta
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh :

ATHIKA ROHANI

NPM.12133200050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan, lokasi dan produk terhadap kepuasan pembelian seafood di pantai Baron.

Penelitian ini dilakukan di Kawasan Pantai Baron yang terletak di Wonosari. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang melakukan pembelian seafood Kawasan Pantai Baron sebanyak 100 pengunjung. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode kuesioner dengan model skala likert. Pengujian hipotesis digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda dengan dilanjutkan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pelayanan menunjukkan nilai t sebesar 9.909 dengan taraf signifikansi (*sig*) hasil sebesar 0,000 sehingga dapat disimpulkan bahwa hal tersebut berarti variabel pelayanan (X_1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan pembeli (Y). Variabel lokasi menunjukkan nilai t sebesar 0.498 dengan taraf signifikansi (*sig*) hasil sebesar 0,000, sehingga dapat disimpulkan bahwa hal tersebut berarti bahwa variabel lokasi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembeli (Y). dan variabel produk (X_3) menunjukkan nilai t sebesar 0.524 dengan taraf signifikansi (*sig*) hasil sebesar 0,001, sehingga dapat disimpulkan bahwa hal tersebut berarti bahwa variabel produk (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembeli (Y). Hasil perhitungan uji F atau uji secara simultan menunjukan nilai F sebesar 101.100 dengan signifikansi sebesar 0,000 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pelayanan (X_1), lokasi (X_2) dan produk (X_3) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Kawasan Pantai Baron Wonosari, dengan sumbangan efektif 76,6% dan sisanya 23,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian lain. Hasil perhitungan uji koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,766 yang artinya dengan memasukab variabel pelayanan (X^1), lokasi (X^2) ke dalam faktor model regresi tersebut maka dapat digunakan untuk menjelaskan adjusted R^2 sebesar 0,766 artinya 76.6% menyumbangkan perubahan yang terjadi pada variabel pelayanan (X_1), lokasi (X^2) dan produk (X^3) terhadap kepuasan pembeli (Y) sedangkan sisanya yaitu 23,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Pelayanan, Lokasi, Produk, Kepuasan Pembeli

ABSTRACT

The study aims to determine the effect of service, location and products to the satisfaction of the purchase of seafood on the beach Baron.

This research was conducted in Region Baron located in Wonosari. The population in this study are all the visitors who made a purchase seafood Baron Coastal Region counted 100 visitors. Data collection techniques by using questionnaires with Likert scale model. Testing the hypothesis used in this research is the analysis of multiple linear continued t test and F.

The results showed that the service variable indicates the value t by 9909 with a significance level (sig) of 0.000 so that the results can be concluded that this means service variable (X1) is positive and significant impact on customer satisfaction (Y). Variable indicates the location of t values of 0498 with a significance level (sig) result of 0, 000, so that it can be concluded that this means that the variable location (X2) positive and significant impact on customer satisfaction (Y). and variable product (X3) shows t value of 0524 with a significance level (sig) result of 0, 001, so that it can be concluded that this means that the variable product (X3) positive and significant impact on customer satisfaction (Y). The result of the calculation of F test or tests simultaneously shows the F value of 101 100 with a significance of 0.000 so it can be concluded that the service variable (X1), the location (X2) and the product (X3) simultaneously positive and significant impact on visitor satisfaction in Central Coast Baron Wonosari, the effective contribution of 76.6% and the remaining 23.4% is influenced by other factors beyond other studies. The results of test calculations the coefficient of determination (R²) of 0.766, which means the memasukab service variable (X1), the location (X2) to factor in the regression model, it can be used to explain an adjusted R² of 0.766 means that 76.6% donate the change in the variable service (X1), the location (X2) and the product (X3) to the buyer's satisfaction (Y) while the remaining 23.4% is influenced by other factors beyond research.

Keywords: Service, Location, Product, Buyer Satisfaction

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH PELAYANAN, LOKASI DAN PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DALAM
PEMBELIAN SEAFOOD DIKAWASAN
PANTAI BARON**



Skripsi oleh Athika Rohani ini
Telah disetujui untuk di uji

Yogyakarta, 16 Maret 2016

Pembimbing

(Lilik Siswanta, S.E., M.M)

NIS. 19670729 200204 1 003

**PENGARUH PELAYANAN, LOKASI DAN PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DALAM
PEMBELIAN SEAFOOD DIKAWASAN
PANTAI BARON**

Oleh :

ATHIKA ROHANI
NPM.12133200050

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Maret 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Nama

Tanda tangan

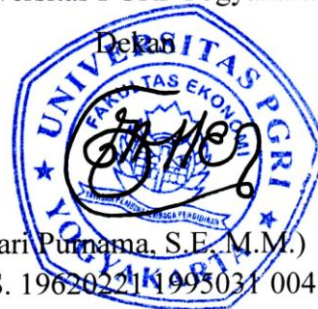
Ketua : Hari Purnama, S.E., M.M

Sekretaris : Ahsan Sumantika, S.E., M.Sc

Penguji I : Dra. Yati Suhartini, M.A

Penguji II : Lilik Siswanta, S.E., M.M

Yogyakarta, 22 Maret 2016
Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Yogyakarta



(Hari Purnama, S.E., M.M.)
NIS. 196202211993031 004

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Athika Rohani
No. Mahasiswa : 12133200050
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Pelayanan, Lokasi Dan Produk Terhadap Kepuasan
Pengunjung Dalam Pembelian Seafood Di kawasan Pantai
Baron

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan pekerjaan saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, dikenakan sanksi sesuai dengan berat ringannya tindakan plagiasi yang dilakukan. Sanksi dapat berupa perbaikan skripsi dan ujian ulang, melakukan penelitian baru, atau pencabutan ijazah S1.

Yogyakarta, 16 Maret 2016

Yang membuat pernyataan,



Athika Rohani

12133200050

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

- Jika kamu ingin hidupmu menjadi kisah agung maka mulailah dengan merealisasikan bahwa kamu adalah author dan setiap hari kamu mempunyai kesempatan untuk menulis pada lembaran baru (Jack Canfield)
- Ketika kamu berfikir besar hasilmu akan besar (Thomas J Vilord)
- Harapan bukanlah impian, tetapi jalan membuat impian menjadi nyata (Cardinal Sueneus)
- Orang menjadi benar benar sangat luar biasa ketika mereka mulai berfikir bahwa mereka mempercayai diri sendiri, mereka mendapat rahasia sukses pertama (Norman Vincent Peale)
- Seorang pemenang tidak akan berhenti berusaha (Tom Landry)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Tumingan & Ibu Siti Salamah, kedua orang tua ku yang sangat aku cintai.
2. Adik-adik ku tersayang Diky Saputra dan Muhammad Anugrah.
3. Sahabat-sahabat ku Yani, Sifa, Yuni, Fitri, Lia, Nia, Tuti, Okqy, Siti, Bondan, Wahyu, Rifqy, dll.
4. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Atas berkat dan rahmat Allah SWT, maka skripsi ini dapat penulis selesaikan. Penulisan skripsi ini merupakan kewajiban dan sebagai tugas akhir mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.

Penulis sangat berterimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Buchory MS, M.Pd. Rektor Universitas PGRI Yogyakarta
2. Hari Purnama, S.E, M.M. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.
3. Lilik Siswanta, S.E, M.M. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi.
4. Para pengunjung pantai Baron yang melakukan pembelian seafood dengan senang hati membantu mengisi kuesioner.
5. Bapak/Ibu Dosen beserta staf karyawan Program Studi Manajemen Universitas PGRI Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tuaku, Bapak dan Ibuku tercinta terimakasih atas limpahan kasih sayang, doa, dan dorongan serta kesabaran untuk menanti kelulusanku.
7. Teman-teman seperjuangan Nia, Tuti, Juli, Yani, Ayu, Ochi, Lia, Siti, Sifa, Yuni, Liatina, Darti, Fitri, Latifah, Sely dan seluruh teman-teman Prodi Manajemen angkatan 2012.
8. Adikku terimakasih untuk setiap dukungan, doa dan motivasi yang terus mengalir setiap hari.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan dan melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu-satu yang telah banyak membantu dan memberikan kenangan manis dalam menyusun skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun masih sangat diharapkan penulis.

Yogyakarta, 16 Maret 2016

Penulis

ATHIKA ROHANI

NPM. 12133200050

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Hasil Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teori.....	7
1. Definisi Pasar.....	7
2. Pelayanan.....	16
3. Lokasi	19
4. Produk.....	26
5. Kepuasan pembeli	33

B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berpikir	39
D. Perumusan Hipotesis	39
BAB III METODE DAN TEKNIK PENELITIAN	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	41
B. Variabel Penelitian	41
C. Metode Penentuan Subyek	41
D. Metode Dan Teknik Pengumpulan Data	43
E. Instrumen Penelitian	43
F. Definisi Operasional.....	45
G. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	54
1. Hasil Uji Instrumen	55
a. Hasil Uji Validitas	55
b. Hasil Uji Reliabilitas	57
2. Profil Responden	58
3. Deskripsi Data Penelitian	61
4. Analisis Data dan Penguji Hipotesis	62
5. Pengujian Hipotesis	64
B. Pembahasan	68
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Simpulan.....	70
B. Implikasi.....	71
C. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data Pengunjung Berdasarkan Tiket Masuk	48
Tabel 2. Hasil Uji Coba Validitas Pelayanan	63
Tabel 3. Hasil Uji Coba Validitas Lokasi	64
Tabel 4. Hasil Uji Coba Validitas Produk	64
Tabel 5. Hasil Uji Coba Validitas Kepuasan Pengunjung	65
Tabel 6. Hasil Uji Coba Reliabilitas	66
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 10. Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan.....	70
Tabel 11. Data Penelitian Variabel.....	71
Tabel 12. Estimasi Regresi Berganda.....	73
Tabel 13. Hasil Analisis Uji t	74
Tabel 14. Hasil Analisis Uji F	76
Tabel 15. Hasil Analisis Uji R dan R ²	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Konsep Inti Pemasaran	7
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Penelitian	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 : Kuesioner
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Hasil Frequencies Proifil Responden
 - a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
 - b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
 - c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan
 - d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan
- Lampiran 5 : Data Tabulasi Uji Coba Kuesioner 30 Responden
- Lampiran 6 : Hasil Uji Coba Validitas Variabel Pelayanan
- Lampiran 7 : Hasil Uji Coba Validitas Variabel Lokasi
- Lampiran 8 : Hasil Uji Coba Validitas Variabel Produk
- Lampiran 9 : Hasil Uji Coba Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung
- Lampiran 10 : Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Pelayanan
- Lampiran 11 : Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Lokasi
- Lampiran 12 : Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Produk
- Lampiran 13 : Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Kepuasan Pengunjung
- Lampiran 14 : Data Tabulasi Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 15 : Hasil Uji Partial (Uji t)
- Lampiran 16 : Hasil Uji Simultan (Uji F)
- Lampiran 17 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di dalam dunia bisnis semakin lama semakin berkembang, dimana perkembangan pesat tersebut juga mengalami metamorfosis yang berkesinambungan. Perkembangan bisnis tersebut juga mengakibatkan adanya perubahan pola dan cara para pesaing dalam mempertahankan bisnisnya. Oleh karena itu, setiap pelaku bisnis dituntut memiliki kepekaan terhadap perubahan kondisi persaingan bisnis yang terjadi dilingkungannya dan menempatkan orientasi terhadap kemampuan untuk menarik keputusan pembeli agar mampu berhasil dalam menjalankan usaha- usahanya. Cara yang dilakukan untuk mencapai keberhasilan dalam menjalankan suatu bisnis salah satunya dengan melakukan kegiatan pemasaran.(Kotler,2000)

Adapun faktor yang diduga mempengaruhi kepuasan pembeli yaitu Pelayanan, Lokasi dan Produk. Faktor tersebut dapat menjadi dampak negatif maupun positif untuk industri seafood tersebut.

Pantai adalah salah satu tempat pariwisata yang sangat banyak diminati oleh banyak kalangan, dari anak kecil, remaja hingga orang dewasa. Bukan hanya pemandangan dan suasana yang menyenangkan, tetapi kuliner memang sudah menjadi kewajiban jika berkunjung di pantai, apalagi tak sedikit dari pengunjung yang rela antri untuk mendapatkan seafood khas dari pantai tersebut. Tak sedikit industri seafood di sekeliling pantai yang saling bersaing untuk menarik minat pembeli. Dengan cara menyediakan berbagai

jenis seafood dan banyak variasi jenis olahannya, industri-industri tersebut bahkan terkadang memberikan discount untuk menarik pembeli.

Untuk meningkatkan minat pembelian dan meraih keuntungan yang banyak, maka industri saling berkompetisi untuk meningkatkan pelayanan yang baik, harga yang bersaing dan membuat kenyamanan dengan lokasi industri tersebut, misal dengan mendekorasi tempat nyaman mungkin. Jika produk yang diberikan memenuhi harapan maka pembeli akan cenderung kembali untuk menjadi pelanggan di industri tersebut.

Jogja bukan hanya kota budaya, di provinsi yang masih merupakan daerah istimewa ini juga menyimpan banyak sekali pantai yang indah, karena posisinya yang berbatasan langsung dengan pantai selatan Jawa yang merupakan bagian dari Samudra Indonesia dan Samudra Hindia, barisan pantai ini memanjang dari Kabupaten Gunung Kidul, Bantul hingga Kulon Progo, salah satu pantai ramai adalah Pantai Baron.

Pantai Baron selayaknya pantai di Yogyakarta yang berupa teluk diantara 2 berbukitan di kedua sisinya, bukit di sebelah barat merupakan sebuah tebing yang besar dan kokoh dan memanjang ke arah selatan, tebing inilah yang menjadi salah satu ciri khas Pantai Baron, ciri khas yang lain adalah adanya aliran sungai air tawar, dulu aliran sungai ini melintasi sepanjang pinggir tebing disisi barat pantai, sehingga banyak pengunjung yang memanfaatkan untuk berenang karena airnya yang cenderung lebih dingin dan tidak asin, namun kini air tawar tersebut diatur ulang agar bisa mengairi kawasan pasir Pantai Baron yang sebelumnya kering dan panas ketika dilintasi pengunjung di siang hari.

Pasir di pantai Baron cenderung berwarna coklat kehitaman, pasir Pantai Baron cenderung halus dan hampir tidak ada kerikil atau karang, sehingga cukup aman untuk berenang disekitar bibir pantai, meski demikian sebaiknya ikuti aturan pengelola pantai dengan tidak melewati garis aman pantai, untuk mengantisipasi terjadinya resiko tenggelam, sebab ombak yang besar hampir pasti selalu datang sewaktu waktu.

Sebagai salah satu pantai paling populer di Yogyakarta, pantai ini telah dilengkapi dengan fasilitas yang cukup lengkap, seperti tempat parkir yang luas, pasar kerajinan tangan, kamar mandi yang banyak tersedia hingga kuliner laut bisa ditemui, selain sebagai tempat wisata, pantai ini juga merupakan tempat nelayan menyandarkan perahunya, jika pengunjung ingin membeli berbagai olahan seafood akan banyak ditemukan industri disekitar pantai yang menyediakan berbagai macam variasi, dan untuk membeli ikan mentah, bisa di tempat pelelangan ikan (TPI), tentunya dengan kualitas ikan yang sangat segar.

Untuk menuju ke pantai ini, pengunjung bisa mengaksesnya dengan mudah dari pusat kota Yogyakarta dengan jarak sekitar 40 Km atau dari Wonosari dengan jarak 20 Km, lokasi pantai ini berada di Desa Kemadang, Kecamatan Tanjungsari, Gunung Kidul, dari Bandara Adi Sucipto atau Stasiun Tugu / Lempuyangan, anda bisa menggunakan Trans Jogja yang transit di Terminal Giwangan Yogyakarta dengan tarif Rp. 3.000, dari terminal giwangan anda bisa melanjutkan dengan bis jurusan Yogya – Wonosari dengan durasi perjalanan antara 1 – 2 jam, dan dilanjutkan lagi dengan bis

Wonosari – Baron. Sedangkan untuk tiket masuk ke kawasan gugusan pantai ini dikenakan tarif masuk Rp. 10.000 per pengunjung, dan untuk parkir kendaraan cukup dengan Rp. 5.000 untuk mobil dan Rp. 2.000 untuk motor.

Persaingan antar industri seafood di Pantai Baron saat ini juga Nampak semakin kompetitif. Hal ini terbukti dengan banyaknya jenis seafood yang disajikan, dengan banyaknya industri tersebut maka akan mempengaruhi sikap seseorang terhadap keputusan pembelian. pembelian tersebut dalam rangka untuk memuaskan keinginan seorang konsumen.

Berdasarkan ketiga variable independen yang diteliti yaitu Pelayanan, Lokasi dan Produk dipertimbangkan untuk diteliti pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen. Dari uraian latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PELAYANAN, LOKASI DAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DALAM PEMBELIAN SEAFOOD DIKAWASAN PANTAI BARON.**

B. Identifikasi Masalah

Faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian antara lain : pelayanan, kualitas produk, harga dan lokasi (<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1174/skripsi%20len%20gkap%20feb%20-%20manajemen-0312%20-%20FACHRUZI%20AMIR.pdf?sequence=1>)

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksudkan untuk memudahkan didalam analisa selanjutnya dan lebih memudahkan didalam pemecahan masalah. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi masalah pada faktor lokasi usaha. Adapun batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut :

1. Obyek penelitian adalah industri Seafood di Pantai Baron.
2. Subyek penelitian adalah para konsumen yang berbelanja Seafood Di Pantai Baron.
3. Tingkat usia responden yang menjadi subyek penelitian adalah usia 15 tahun ke atas.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka perumusan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pelayanan yang diberikan terhadap kepuasan pembelian seafood di pantai Baron?
2. Bagaimana pengaruh lokasi yang diberikan terhadap kepuasan pembelian seafood di pantai Baron?
3. Bagaimana pengaruh produk penjualan terhadap kepuasan pembelian seafood di pantai Baron?
4. Bagaimana faktor pelayanan, lokasi dan produk berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pembelian seafood di pantai Baron?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor pelayanan terhadap kepuasan pembelian seafood di pantai Baron.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor lokasi terhadap kepuasan pembelian seafood di pantai Baron.
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor produk terhadap kepuasan pembelian seafood di pantai Baron.
4. Untuk mengetahui faktor yang paling dominan terhadap keputusan pembelian seafood di pantai Baron.

F. Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dibidang Manajemen Pemasaran, khususnya yang berkaitan dengan kepuasan pembelian. Diharapkan pula dapat membangkitkan minat dan semangat peneliti lainnya untuk melakukan riset dengan variabel yang lebih banyak lagi.

2. Bagi Pemilik Industri

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang penilaian konsumen terhadap pelayanan, lokasi, dan produk, serta dapat memberikan masukan kepada pihak pemilik dalam mengambil keputusan dan kebijakan dimasa mendatang.