

LAPORAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
**KEMASAN MAKANAN RINGAN UNIK DAN MENARIK  
UNTUK DIJUAL**



OLEH  
DRA. KRISTINA WARNIASIH, MPd  
NIDN . 0016086202

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MATEMATIKA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA  
JUNI 2023

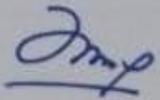
## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Kemasan Makanan Ringan Unik dan Menarik Untuk Dijual
2. Identitas Pengabdian :
  - a. Nama : Dra. Kristina Warniasih, M.Pd
  - b. NIP/ NIDN : 19620816 198702 2003/ 0016086202
  - c. Jabatan Akademik: Lektor Kepala
  - d. Unit Kerja : Prodi Pendidikan Matematika
3. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat :
  - a. Kampung : Kalipakis RT.03
  - b. Kalurahan : Tamantirto
  - c. Kapanewon : Kasihan
  - d. Kabupaten : Bantul
4. Waktu PKM  
PKM dilaksanakan pada bulan Juli 2023
5. Beaya yang dialokasikan  
PKM menyerap dana sebesar : Rp.500.000,- ( limaratus ribu rupiah )

Ketua  
Prodi Pendidikan Matematika

Yogyakarta, 28 Juli 2023  
Pengabdian PPM

  
PADRUL JANA, MSC  
NIS.19890417 201508 1012

  
KRISTINA WARNIASIH, MPD  
NIP. 19620816 198702 2003

Mengetahui  
Ketua Pusat PPM



BINTANG WICAKSONO, MPD  
NIS. 19890123 201404 1014

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
RINGKASAN LAPORAN.....	iii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Analisis Situasi.....	1
B. Tujuan Pelaksanaan PKM .....	1
BAB II. ANALISIS HASIL OBSERVASI.....	2
A. Kondisi Wilayah.....	2
B. Kondisi Ibu – Ibu di Lingkungan Kalipakis .....	3
BAB III. SOLUSI PENDAMPINGAN .....	4
A. Arti Kemasan makanan .....	4
B. Arti unik dan menarik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Minat berjualan .....	4
D. Jadwal PKM.....	8
BAB IV. HASIL PPM PEMBAHASAN DAN TEMUAN .....	9
A. Hasil Pelaksanaan PKM.....	9
B. Tindak Lanjut .....	10
BAB V. PENUTUP .....	11
A. Kesimpulan .....	11
B. Saran.....	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12
Lampiran 1. Rincian Biaya PKM.....	13
Lampiran 2. Biodata Dosen Pengabdian .....	14

## **RINGKASAN LAPORAN**

Permasalahan yang di alami oleh mitra pengabdian adalah kurangnya pengetahuan dari ibu-ibu tentang perkembangan perkembangan kemajuan jual beli makanan kemasan bagi ibu-ibu PKK di Kalipakis RT.03 Tamantirto Kasihan Bantul selama ini, terlebih setelah masa pandemi.

Tujuan PKM ini adalah untuk meningkatkan peran dan semangat ibu –ibu untuk memperhatikan dan meningkatkan minat terhadap kemasan makanan ringan yang bisa digunakan untuk dijual maupun untuk hantaran kepada sanaksaudara handaitaulan.

Hasil PKM adalah menggugah perhatian ibu-ibu dalam memberikan perhatian kepada ibu-ibu untuk meningkatkan peranannya baik sebagai ibu rumah tangga maupun yang berminat untuk berjualan makanan ringan yang dikemas menarik menggunakan kemasan plastik klip dan diberi label nama home industrinya.

Keywords : Kemasan Makanan ringan, unik, menarik

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **A. Analisis Situasi**

. Peran orang tua (ibu) sangat berpengaruh terhadap kelangsungan ekonomi keluarga. Dengan memberikan perhatian kepada usaha rumahan, berupa memasak snack atau mengemas makanan camilan kering, maka akan berdampak menambah income keluarga walaupun berawal dari keuntungan sedikit demi sedikit yang akhirnya bisa meraup untung yang menggembirakan.

Usaha di bidang makanan adalah usaha bisnis yang memiliki peluang untung paling besar ketimbang usaha lainnya. Hal ini didukung oleh beberapa faktor, diantaranya makanan adalah sesuatu yang akan terus dicari orang dan sangat memungkinkan pembeli akan berlangganan ketika ia puas dengan produk makanan yang dijual.

Selain kepuasan pembeli karena rasa dan harga, maka ada faktor lain yang bisa memberi nilai tambah untuk memasarkan produk olahan makanan, yaitu faktor pengemasan. Beberapa Ibu-ibu di Kalipakis RT.03 sudah mempunyai sambilan menitipkan gorengan/ bakmi/ sayur matang ke warung warung tetangga, yang mana ini telah menjadi langganan kebutuhan harian masyarakat sekitar. Untuk menambah produk jualannya maka disarankan diperbanyak macam dagangannya dengan mengemas makanan ringan (cemilan ) dalam sebuah wadah yang menarik dan unik.

Perhatian mengenai tumbuhnya motivasi dan minat berwirausaha perlu diberi penyuluhan supaya ibu-ibu tergerak keinginannya untuk memulai. Salah satu upaya menumbuhkan motivasi dan minat berwirausaha dengan menjual produk makanan ringan dalam kemasan. Pengabdian bermaksud mengadakan penyuluhan berupa ceramah dan diskusi serta simulasi mengenai Kemasan Makanan Ringan Unik dan Menarik Untuk Dijual.

### **B. Tujuan Pelaksanaan PKM**

Kegiatan PKM ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Membangkitkan peran dan kepedulian ibu dalam mengemas makanan ringan baik untuk hantaran kepada sanak saudara ataupun untuk dijual
2. Ibu diharapkan selalu menjaga keindahan tampilan makanan kemasan agar tampak menarik, higienis dan laku laris untuk dijual

3.

### C. Manfaat Pelaksanaan PKM

#### 1. Bagi Ibu-ibu

Ibu-ibu mendapatkan tambahan pemahaman tentang konsep diri sebagai seorang ibu yang harus berupaya meningkatkan perannya di sela kesibukan mengurus anak dan suami, untuk membuat keterampilan penampilan kemasan makanan ringan, sehingga dapat memberi nilai tambah untuk menghormati mereka yang menerima hantaran, maupun sebagai hidangan makanan ringan sendiri di rumah sehingga anak dan suami bergairah untuk menikmatinya.

#### 2. Bagi Pengabdian PKM

Pengabdian bisa memberikan dorongan kepada ibu-ibu untuk mengisi waktu luang dengan berjualan makanan ringan dalam kemasan menarik dan bisa dititipkan ke toko makanan atau dijual secara online.

## **BAB II. ANALISIS HASIL OBSERVASI**

### A. Kondisi Wilayah

Lingkungan daerah Kalipakis terletak di kecamatan Kasihan yang termasuk wilayah ramai penduduk, baik penduduk asli maupun pendatang, penduduk kost dan penduduk kontrak rumah. Wilayah Kalipakis juga berdekatan dengan kampus UPY, kampus UMY dan kampus Alamaalta. Karena letak wilayahnya yang strategis, maka sangat dimungkinkan aneka kegiatan jual beli kebutuhan harian pastilah bisa terjual laku karena kebutuhan masyarakat dalam animo yang besar.

Dengan letak geografis yang strategis dan kepadatan penduduk yang mendukung, maka sangatlah dimungkinkan kebutuhan akan pangan (cemilan) dibutuhkan oleh para anak kecil, mahasiswa dan orang tua. Memperhatikan keadaan ini, maka untuk mengisi waktu sehari-hari setelah mengurus anak sekolah dan menyiapkan

makan keluarga, ibu-ibu bisa menggunakan sisa waktunya untuk menambah income keluarga dengan memulai mengemas makanan ringan untuk dijajakan di sekolah maupun di warung dan dapat pula dijual secara on line.

#### B. Kondisi Ibu – Ibu di Kalipakis Rt.03 Tamantirto Kasihan Bantul

Rt.03 Kalipakis Tamantirto Kasihan Bantul beranggota sekitar 80 kepala keluarga, dengan berjenjang keadaannya, terdiri dari keluarga muda, keluarga tanggung, keluarga tua, dan keluarga lansia. Sasaran utama dari penyuluhan ini adalah para ibu dalam keluarga muda dan menengah, yang mana mereka para ibu mempunyai anak balita, PAUD, sekolah TK, sekolah SD, sekolah SMP dan Sekolah SMA maupun kuliah di Perguruan Tinggi. Demikian pula para ibu sebagian besar murni sebagai ibu rumah tangga. Di sela-sela tugas ibu sebagai ibu rumah tangga, sebagian besar mereka masih menjalankan aktivitas rutin dengan membelajarkan penghasilan suami untuk mencukupi kebutuhan sehariannya. Akan tetapi ada beberapa ibu yang sudah menitipkan makanan olahan seperti : mendoang, pisang goreng, bakmi bungkus, sayur bungkus ke warung tetangga atau dijual sendiri di depan rumahnya.

### BAB III. SOLUSI PENDAMPINGAN

#### A. Arti Kemasan Makanan

Dalam kajian ini yang akan diperluas adalah kemasan makanan. Menurut KBBI kemasan artinya hasil mengemas, bungkus pelindung barang dagangan (niaga). Secara umum kemasan adalah wadah untuk meningkatkan nilai dan fungsi sebuah produk. Sedangkan menurut Cenadi (1999) kemasan dapat didefinisikan sebagai seluruh kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus suatu produk. Kemasan melibatkan 3 hal yaitu : merk, kemasan itu sendiri dan label.

#### B. Tujuan Kemasan

Pengemasan makanan secara umum bertujuan untuk menjaga produk agar tetap higienis. Selain itu, ada beberapa tujuan lain dari pengemasan makanan yang tidak kalah penting. Dihimpun dari laman *Kementerian Kesehatan RI*, berikut adalah tujuan yang dimaksud:

- Melindungi dan mengawetkan produk makanan dari sinar ultraviolet, panas, kelembapan udara, oksigen, benturan, kontaminasi dari kotoran dan mikroba yang dapat merusak atau menurunkan mutu produk.
- Mewadahi produk makanan selama distribusi dari produsen hingga ke konsumen, agar produk tidak tercecer, terutama untuk cairan, pasta, atau butiran.
- Sebagai identitas produk sekaligus alat komunikasi dan informasi kepada konsumen melalui label yang terdapat pada kemasan.
- Meningkatkan efisiensi dalam hal penghitungan, serta memudahkan pengiriman dan penyimpanan.
- Memperluas pemakaian dan pemasaran produk.
- Menambah daya tarik calon [konsumen](#).
- Sarana informasi dan iklan.

### C. Cara Pemasaran Makanan Ringan

Berikut ini beberapa cara atau strategi dalam pemasaran produk makanan ringan, antara lain:

1. Buat desain kemasan yang menarik.
2. Tampilkan foto produk yang unik.
3. Memaksimalkan promosi di media social.
4. Kerjasama dengan layanan pesan antar.
5. Inovasi produk.

### D. Cara Packing Yang Menarik

Berikut ini beberapa cara packing yang menarik untuk roduk makanan ringan, antara lain:







#### E. Minat Berusaha

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002 :744) minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan. Minat merupakan suatu perasaan lebih suka dan rasa ketertarikan terhadap suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat berasal dari kemauan diri sendiri. Minat dapat diekpresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa orang lebih menyukai suatu keadaan tertentu. Orang yang memiliki minat terhadap suatu obyek tertentu cenderung untuk memberikan perhatian yang lebih besar terhadap obyek tersebut.

Minat berwirausaha adalah gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya. Minat menjadi wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri atau menjalankan usahanya sendiri. Menurut Hestanto, minat berwirausaha adalah rasa ketertarikan terhadap usaha berwirausaha yang menciptakan suatu usaha yang bermanfaat bagi dirinya dan lingkungan sekitar.

#### C. Tips menumbuhkan jiwa kewirausahaan

- ^- Start dengan minat dan keyakinan
- Cepat dan tanggap dalam mengidentifikasi peluang
- Belajar dari kisah suksesorang lain
- Butuh modal/ capital
- Optimis dalam berwirausaha

- Punya skill menjual
- Realisasikan sekarang jual.

Sejalan dengan minat berwirausaha maka ada motivasi berwirausaha yang sangat berpengaruh terhadap hasil berwirausaha. Abin Syamsudin Makmun ( 2002 : 37 ) menyatakan motivasi merupakan : (1). Suatu kekuatan ( power) atau tenaga ( forces ) atau daya ( energy), (2). Suatu keadaan yang kompleks (a complex state) dan kesiapsediaan (preparatory set) dalam diri individu (organisme) untuk bergerak (to move, motive) ke arah tujuan tertentu, baik disadari maupun tidak disadari. Motivasi timbul dan tumbuh berkembang timbul dari diri individu itu sendiri ( intrinsik ) atau dari luar ( ektrisik ).

Motivasi berwirausaha adalah suatu dorongan yang muncul dari dalam diri maupun luar diri seseorang untuk melakukan kegiatan usaha. Menurut Saiman (2014:25) motivasi seseorang untuk berwirausaha merupakan keinginan seseorang untuk menjadi bos terhadap dirinya cukup besar, berkeinginan sukses tanpa harus di bawah tekanan orang lain.

Jadi minat dan motivasi bisa ditumbuhkan oleh orang dewasa atau lembaga yang bersedia membuka peluang usaha menjual makanan ringan dalam kemasan unik dan menarik bagi ibu-ibu di wilayah Kalipakis RT.03 Tamantirto Kasihan Bantul.

#### F. Jadwal PKM

Penyuluhan dan diskusi tentang dilaksanakan selama kali pertemuan pada:

Hari : Minggu

Tanggal : 9 Juli 2023

Pukul : jam 15.00 – 16.00

Tempat : Kalipakis RT 03 Tamantirto Kasihan Bantul

## **BAB IV. HASIL PPM PEMBAHASAN DAN TEMUAN**

### **A. Hasil Pelaksanaan PKM**

Sasaran pelaksanaan pendampingan belajar dilakukan di dusun Kalipakis RT.03 dengan peserta para ibu-ibu. Pengabdian kepada masyarakat dengan melaksanakan penyuluhan berupa ceramah dan diskusi tentang “ Kemasan makanan ringan unik dan menarik untuk dijual”. Penyuluhan dilaksanakan dalam waktu sekitar 60 menit. Ibu ibu yang hadir sekitar 11 orang perwakilan dari dasa wisma. Ceramah dimulai dengan menyampaikan maksud dan tujuan dari PPM ini adalah sebagai ujud dharma ketiga dari tugas pengabdian bertugas di Universitas PGRI Yogyakarta. Selanjutnya pengabdian memberikan pengetahuan mengemas makanan ringan kering dalam wadah plastik klip berdiri atau mengemas makanan basah menggunakan kertas mintak atau cup makanan. Dalam diskusi pengabdian minta beberapa ibu untuk menyampaikan pengalamannya dalam menyajikan makanan di rumah untuk putra-putrinya dan untuk suaminya. Berikut ini hasil kutipan dari penyampaian pengalaman menyajikan makanan :

#### **a. Ibu Ari**

Ibu Ari mempunyai seorang putri,. Bu Ari bercerita menyampaikan pengalamannya, yaitu selalu menyediakan snack ringan saat anak di rumah dan juga membekali ke sekolah. Biasanya menyajikan makanan ringan di rumah dimasukkan ke dalam toples dan dinikmati anak-anak sambil belajar di rumah.. Bu Rina berbagi rasa kalau setiap menjelang lebaran Idul Fitri mengemas snack ke dalam toples untuk hantaran ke pada sanak saudara handai taulan dan untuk hidangan meja tamu. Namun belum terpikirkan untuk menjual secara on line maupun langsung ke toko.

#### **b. Ibu Hasna**

Ibu Hasna bercerita seperti bu Ari, tetapi beliau pernah berjualan on line dengan nuansa pakaian anak dan dewasa, bukan makanan ringan. Bu Hasna sudah mempunyai pengalaman berjualan on line, sudah waktunya untuk menjual snack ringan dalam kemasan menarik dan unik sehingga bisa laku keras dijual.

Karena keterbatasan waktu , maka sementara ibu-ibu yang lain belum pengabdian beri waktu untuk menyampaikan pengalaman mereka dalam menyajikan makanan nyamikan atau snak di rumah maupun yang di jual di warung atau secara online . Namun demikian pengabdian meyakini bahwa semua ibu bertanggung jawab dalam mengemban tugas mengasuh, merawat, membimbing, mendidik anak yang selalu menyediakan makanan sehat bergizi dan nyamikan yang higienis dalam penyajian yang menarik.

#### B. Tindak Lanjut

Setelah selesai kegiatan pengabdian diharapkan ibu-ibu termotivasi dan berminat untuk memulai mengemas makanan ringan secara unik dan menarik agar laku dijual. Usaha ini bisa membantu ibu-ibu untuk mengembangkan jiwa wirausahanya dan untuk mengisi waktu luang di sela-sela kesibukan mengurus rumah tangga.

## **BAB V. PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut ini :

1. Ibu-ibu di Kalipakis RT.03 kelihatan senang dan penuh antusias dalam mengikuti penyuluhan tentang Kemasan makanan ringan unik dan menarik untuk dijual. Ibu-ibu muda berminat untuk mencoba mengemas snack ringan untuk dijual baik secara langsung dipasarkan di warung maupun secara online.
2. Ada Ibu-ibu di Kalipakis RT.03 berminat untuk mengemas makanan ringan yang menarik dan unik untuk di coba dijual di warung sekitar.

### **B. Saran**

Saran yang ingin saya sampaikan kepada ibu –ibu Kalipakis RT.03 adalah :

1. Untuk menumbuhkan minat berjualan snack dalam kemasan dengan sasaran untuk ibu dan remaja masjid
2. Ibu dimohon untuk selalu memotivasi diri untuk memulai berjualan makanan ringan dalam kemasan menarik untuk di jual baik secara langsung ataupun online.

## DAFTAR PUSTAKA

Slameto (2003 ). Belajar dan faktor- faktor yang mempengaruhinya. Jakarta : Asdi Mahasatya

Anonim. (2002 ).Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka

Cenadi , Christine Suharto.1999. Elemen-elemen dalam komunikasi visual Fakultas Seni dan Desain. Universitas Kristen Petra.

### **Lampiran 1. Rincian Biaya PKM**

Kegiatan penyuluhan dan ceramah tentang peran ibu dalam mendampingi putra putrinya belajar matematika di lingkungan paguyuban Ibu-ibu Kalipakis RT.03 Tamantirto Kasihan Bantul ini, menggunakan biaya sebagai berikut :

1. Perijinan.....	50.000,00
2. Kudapan.....	200.000,00
3. Kenang-kenangan .....	100.000,00
Bahan dan alat simulasi .....	50.000,00
4. Penyusunan laporan.....	50.000,00
<b>Total .....</b>	<b>500.000,00</b>

## Lampiran 2. Biodata Dosen Pengabdian

### 1. Identitas Ketua Pengabdian

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dra. Kristina Warniasih, M.Pd.
2.	Jenis Kelamin	Lektor Kepala
3.	Jabatan Fungsional	19620816 198702 200 3
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	0016086202
5.	NIDN	Bantul, 16 Agustus 1962
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Pelem Lor RT 01 Baturetno, Banguntapan, Bantul
7.	Email	<a href="mailto:warniasihkristina@gmail.com">warniasihkristina@gmail.com</a>
8.	Nomor Telepon/HP	085943446251
9.	Alamat Kantor	Jl. PGRI 1 Sonosewu No. 117
10.	Nomor Telepon/Faks	(0274) 373808
11.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S2
12.	Mata Kuliah yang Diampu	1. Statistika Elementer 2. Geometri Analitik Ruang 3. Kajian Matematika SMP I

### A. Riwayat Pendidikan Perguruan Tinggi

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	IKIP Sanata Dharma Yogyakarta	Universitas Negeri Yogyakarta
Bidang Ilmu	Pendidikan Matematika	Penelitian dan Evaluasi Pendidikan
Tahun Lulus	...- 1986	...- 2008

### B. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rupiah)
1	2015	Model Pembelajaran <i>Problem Base Learning</i> untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Matematika Kelas VII Sekolah Menengah Pertama		
2	2016	Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe <i>Think Pair Square</i> (TPSq) terhadap Pemahaman Konsep Matematika pada Materi Pendugaan Parameter		2,5
3	2017	Perbedaan Hasil Belajar Matematika Ditinjau dari Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe <i>Team Game Tournament</i>	LPPM UPY	3

		(TGT) dan <i>Student Team Achievement Divisions (STAD)</i> Siswa Kelas VII SMP Negeri 1 Kasihan		
4	2018	Model Pembelajaran <i>Problem Based Learning</i> untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Matematika Kelas VII Sekolah Menengah Pertama	LPPM UPY	7
5	2019	Analisis Kemampuan berfikir kritis Matematis Siswa SMP melalui pembelajaran <i>Inquiry</i>	LPPM UPY	
6	2020	Developing Socioculture-based Reflektif Picture Storybook Media For Math Lesson	LPPM UPY	
No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rup)
1	2017	Peran Ibu dalam memotivasi Belajar Matematika	Mandiri	1
2	2017	Penggunaan Media untuk meningkatkan Minat Membaca Siswa Sekolah Dasar	LPPM UPY	1
3	2017	Pembimbingan Belajar Matematika Siswa Kelas IX SMP PGRI Kasihan	LPPM UPY	1
4	2019	Workshop dan pendampingan PTK di SDN II Tamansari	LPPM UPY	4
5	2022	Pendampingan Anak SD Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Belajar Matematika (dampak pandemi covid-19)	Mandiri	1
6	2023	Peran ibu dalam mendampingi putra-putrinya dalam belajar matematika	Mandiri	0.5