

**ANALISIS EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME DAN KONTRIBUSINYA
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
{Pada Kantor Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan
dan Asset Daerah (DPPKAD) Kabupaten Bantul}**

SKRIPSI



Oleh :
Rizky Apri Kristanti
(12133100049)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME DAN KONTRIBUSINYA
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
{Pada Kantor Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan
dan Asset Daerah (DPPKAD) Kabupaten Bantul}**

SKRIPSI



Diajukan Kepada
Universitas PGRI Yogyakarta
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh :
RIZKY APRI KRISTANTI
NPM. 12133100049

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

ABSTRACT

Research aims to determine the effectiveness of the advertisement tax Bantul District in 2010-2014 and advertisement tax contribution of local revenues Bantul District in 2010-2014.

This method uses descriptive quantitative method. The data used is secondary data, targets and realization advertisement tax and regional income Bantul 2010-2014. analysis techniques in this study using the analysis of the effectiveness and contribution analysis

Research shows that the effectiveness of the advertisement tax in the year 2010-2014 has been very effective, but the contribution of advertisement tax on revenue is still lacking thus Bantul district government has managed advertisement tax revenues but need to be improved potential tax revenue that the advertisement tax contribution to earnings The original area increases

Key words: effectiveness, contribution, advertisement tax, local revenues

**ANALISIS EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME DAN KONTRIBUSINYA
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
{Pada Kantor Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan
dan Asset Daerah (DPPKAD) Kabupaten Bantul}**



Skripsi oleh Rizky Apri Kristanti ini
Telah disetujui untuk diuji

Yogyakarta, 27 Januari 2016

Pembimbing



Sukhemi, S.E.,M.Sc.

NIS. 19760307 200204 1002

**ANALISIS EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME DAN KONTRIBUSINYA
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
{Pada Kantor Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan
dan Asset Daerah (DPPKAD) Kabupaten Bantul}**





Oleh:

RIZKY APRI KRISTANTI

NPM. 12133100049

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 05 Februari 2016
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

	Nama	Tanda tangan
Tanggal		
Ketua	: Hari Purnama, S.E, M.M.	
Sekretaris	: Sri Widodo, S.E.	
Penguji I	: Dra.Tri Siwi Nugrahani, S.E, M.Si.	
Penguji II	: Sukhemi, S.E.,M.Sc.	

Yogyakarta, 05 Februari 2016

Fakultas Ekonomi

Universitas PGRI Yogyakarta

Dekan,



Hari Purnama, S.E, M.M.
NIS. 19620221 1999503 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Apri Kristanti

No. Mahasiswa : 12133100049

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Analisis Efektivitas Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan pekerjaan saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, dikenakan sanksi tergantung dari berat ringannya tindakan plagiasi yang dilakukan. Sanksi dapat berupa perbaikan skripsi dan ujian ulang, melakukan penelitian baru, atau pencabutan Ijazah S1.

Yogyakarta, 27 Januari 2016

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



(Rizky Apri Kristanti)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: berlapang-lapanglah dalam majlis, maka lapangkanlah niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat, dan Allah Maha Mengetahui

apa yang kamu kerjakan”

(QS. Al-Mujaadilah:11)

“Dan janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya,

jika kamu orang-orang yang beriman”

(QS. Al-Imran:139)

Persembahan:

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ibu tercinta dan Bapak terhebat
2. Adikku tersayang
3. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Atas berkah dan rahmat Allah SWT, maka skripsi ini dapat penulis selesaikan. Penulisan Skripsi ini merupakan kewajiban dan sebagai tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.

Penulis sangat berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Buchory MS, M.Pd., Rektor Universitas PGRI Yogyakarta.
2. Hari Purnama, S.E, M.M., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.
3. Sri Widodo, S.E., Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Yogyakarta.
4. Sukhemi, SE.,M.Sc. dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi.
5. Para dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta yang telah memberi ilmu yang bermanfaat bagi saya.
6. Ibu tersayang Endarti Supeni dan bapak terhebat Samun, terima kasih atas doa, kasih sayang, pengorbanan dan motivasi yang tak pernah padam.
7. Dek Deni Setiawan, Rini Dwi Nuryanti dan Ariyani Wahyu yang selalu memberi dukungan setiap saat.
8. Ahmed, Andry, Dayat, Inggit, Dewi, Leni, Yuli, Veno dan segenap keluarga besar Akuntansi A 2012 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebahagiaan dan kenangannya selama masa perkuliahan yang tak mungkin terlupakan.
9. Arif Nurcahya yang memberi semangat, membantuku dan mendoakanku

10. Bapak/Ibu pemerintahan Kabupaten Bantul.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun masih sangat diharapkan penulis.

Yogyakarta, 27 Januari 2016

Rizky Apri Kristanti

12133100049

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK	iii
HALAMANPERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Kajian Teori	7
B. Kajian Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	32

B. Variabel/Parameter Penelitian	32
C. Metode Penentuan Subjek	33
D. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Instrumen Penelitian	34
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Kabupaten Bantul.....	36
B. Hasil Analisa Data	37
C. Pembahasan Hasil Penelitian	45
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN.....	48
A. Simpulan	48
B. Implikasi	49
C. Keterbatasan penelitian.....	49
D. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Kriteria Tingkat Efektivitas Pajak Reklame 27
Tabel 2	Kriteria Kontribusi Pajak Reklame 28
Tabel 3	Target dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2010-2014 38
Tabel 4	Target dan Realisasi Penerimaan PAD Tahun 2010-2014..... 38
Tabel 5	Perhitungan Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2010-2014 40
Tabel 6	Perhitungan Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2010-2014..... 42
Tabel 7	Perkembangan Efektivitas Pajak Reklame Tahun 2010-2014..... 44
Tabel 8	Perkembangan Kontribusi Pajak Reklame Tahun 2010-2014..... 44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Berpikir	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Pendapatan Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2010-2014.....	53
Lampiran B Penerimaan Pajak Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2010-2014.	54
Lampiran C Jenis-jenis Reklame	55
Lampiran C Kartu Bimbingan Skripsi	56
Lampiran D Surat Ijin Penelitian	57
Lampiran E Surat Ijin Selesai Penelitian	58

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejak diberlakukan otonomi daerah, banyak ditemukan ketidakseimbangan dan ketidakkonsistenan beban tugas yang harus dikerjakan oleh daerah dengan kondisi dan situasi keuangan daerah itu sendiri. Masalahnya adalah bagaimana menciptakan kebijakan dan program yang dapat mengembangkan potensi yang ada untuk meningkatkan keuangan daerah agar otonomi daerah dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya. Pemerintah dituntut lebih aktif dalam mengelola dana yang dikuasai secara efektif dan efisien. Pemerintah daerah harus terus menggali berbagai sumber penerimaan yang nantinya akan digunakan dalam menunjang pelaksanaan pembangunan. Salah satu sumber pembiayaan pembangunan daerah yang sangat potensial adalah Pendapatan Asli Daerah (PAD) karena dapat digunakan untuk kepentingan daerah sendiri terbebas dari pengaruh campur tangan pemerintah disamping Dana Alokasi Umum (DAU) dari pemerintah pusat (Haryani, 2013).

Menurut Mardiasmo (2011:134) Efektivitas adalah ukuran berhasil tidaknya suatu organisasi mencapai tujuannya. Apabila suatu organisasi berhasil mencapai tujuannya, maka organisasi dikatakan telah berjalan dengan efektif. Efektivitas pajak daerah menunjukkan kemampuan pemerintah daerah dalam mengumpulkan pajak daerah sesuai dengan jumlah penerimaan pajak yang ditargetkan (Halim, 2007:96).

Mahmudi (2010) menyebutkan bahwa peraturan perundangan mengenai pajak daerah mengalami beberapa kali perubahan. Peraturan perundangan di bidang pajak daerah antara lain UU No. 11 Tahun 1957 tentang Peraturan Umum Pajak Daerah, UU No. 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, kemudian pada tahun 2009 pemerintah pusat mengeluarkan UU No. 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah menggantikan UU No. 34 Tahun 2000.

Haryani (2013) mengungkapkan bahwa berdasarkan kewenangan pemungutannya di Indonesia, pajak dapat dibagi menjadi pajak pusat dan pajak daerah. Pajak daerah merupakan pajak yang dikelola oleh pemerintah daerah baik provinsi maupun kabupaten/kota yang berguna untuk menunjang penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan hasil penerimaan tersebut masuk kedalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD). Selain itu, Dewi (2006) mengemukakan bahwa pajak daerah adalah:

1. Pajak yang dipungut oleh Pemerintah Daerah dengan peraturan daerah sendiri.
2. Pajak yang dipungut berdasarkan peraturan nasional tapi penetapan tarifnya dilakukan oleh Pemerintah Daerah.
3. Pajak yang dipungut atau ditetapkan oleh Pemerintah Daerah..

Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah (DPPKAD) adalah lembaga pemerintahan yang ada di setiap daerah yang memiliki kewenangan dalam mengatur pengelolaan keuangan disuatu daerah, juga mengatur tentang aset daerah serta merekapitulasi hasil pengelolaan keuangan di suatu daerah. Banyak alasan mengapa terjadi perbedaan antara potensi

pajak reklame yang sebenarnya ada dengan realisasi pajak reklame yang menjadi penerimaan asli daerah. Salah satunya adalah tidak adanya transparansi Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah (DPPKAD) dalam perhitungan ataupun penentuan besarnya target pajak reklame (Triantoro, 2010).

Obyek pajak reklame akan tumbuh seiring dengan pertumbuhan perusahaan atau industri dan Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA) juga sudah memakai reklame untuk kepentingan politik dalam kegiatan kampanye. Dalam ilmu marketing ada bauran pemasaran yang dipakai perusahaan atau industri yang bertujuan untuk memasarkan atau memperkenalkan produk maupun barang dan jasa. Salah satu bauran pemasaran adalah promosi yang terdiri antara lain iklan, reklame dan promosi penjualan. Maka prospek pajak reklame cukup potensial untuk waktu yang akan datang (Effendi, 2012).

Penelitian terdahulu yang dilakukan Enggar, Sri Rahayu dan Wahyudi (2011) mengambil judul Analisis Efisiensi dan Efektivitas Penerimaan Pajak Daerah Provinsi Jambi, bertujuan untuk mengetahui tingkat efisiensi dan efektivitas penerimaan pajak daerah Provinsi Jambi dengan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dengan metode CCER dan CPL. Hasil yang diperoleh adalah penerimaan pajak daerah dalam kurun waktu 2002-2009 mengalami peningkatan yang baik dan secara umum berada pada kategori sangat efektif dan sangat efisien dengan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor sebagai sektor yang sangat efektif dan efisien.

Arvian Triantoro (2010) dengan judul “Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah di Kota

Bandung”. Hasil dari Penelitian selama tahun pengamatan 2001-2006, Rata-rata laju pertumbuhan pajak reklame di Kota Bandung selama enam tahun terakhir dari tahun 2001-2006 adalah sebesar 53,94% tahun, potensi pajak reklame mencapai 48.736.796.510,00. Efektivitas pajak reklame Kota Bandung mencapai 53,56% yang artinya tidak efektif dan rata-rata kontribusi pajak reklame realisasi diterima mencapai 15,84% sedangkan potensi diterima seharusnya mencapai 29,77%.

Potensi pajak reklame di Bantul sangat tinggi terbukti dengan pembuatan Jalur Lintas Selatan (JLS) yang menghubungkan tiga kabupaten yaitu Gunungkidul, Bantul dan Kulonprogo memberi peluang yang sangat besar untuk pemasangan reklame sebagai media promosi. Selain itu banyak terdapat kampus di Bantul seperti Universitas PGRI Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Sekolah Tinggi Alma Ata, Akademi Kebidanan Yogyakarta, STIMIK AKAKOM, dan masih banyak lagi. Oleh sebab itu dapat memberi pendapatan yang tinggi terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) melalui reklame yang terpasang pada kampus tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian yang berkenaan dengan latar belakang tersebut. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengambil judul **“ANALISIS EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH” {Pada Kantor Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Asset Daerah (DPPKAD) Kabupaten Bantul}**.

B. Identifikasi Masalah

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengukur efektivitas penerimaan pajak reklame dan kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Bantul tahun 2010 sampai dengan tahun 2014. Data yang dianalisis bersumber dari data sekunder yang diperoleh dari Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Asset Daerah (DPPKAD) Kabupaten Bantul.

C. Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup objek penelitian, maka penelitian ini membatasi hanya dilakukan pada Kantor Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Asset Daerah (DPPKAD) Kabupaten Bantul mengenai Pajak Reklame.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Sejauh mana efektivitas penerimaan pajak reklame di Kabupaten Bantul tahun 2010-2014?
2. Seberapa besar kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Bantul tahun 2010-2014?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sejauh mana efektivitas pajak reklame di Kabupaten Bantul pada tahun 2010-2014.
2. Untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bantul tahun 2010-2014.

F. Manfaat Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta sarana dalam menerapkan teori-teori keilmuan yang pernah diperoleh sebelumnya di bangku perkuliahan, khususnya pada mata kuliah Akuntansi Sektor Publik dan Perpajakan.

2. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan, perbendaharaan bacaan ilmiah di perpustakaan dan menambah wawasan mahasiswa akuntansi pada penelitian selanjutnya.

3. Bagi Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Asset Daerah (DPPKAD)

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan dalam membuat kebijakan dalam upaya peningkatan penerimaan pajak daerah dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) melalui penerimaan pajak reklame.

4. Bagi Peneliti yang akan datang

Sebagai bahan studi perbandingan atau informasi bagi peneliti selanjutnya dan para pembaca umumnya yang berhubungan dalam pembahasan pada bidang ini.