

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang terdiri dari berbagai bab dan analisis data di atas yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang pada UKM Bakmi Surabaya di DIY, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel harga, lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang konsumen. Hal ini dapat dibuktikan dengan semua nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Dapat disimpulkan bahwa variabel harga, lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada UKM Bakmi Surabaya di DIY.
2. Secara simultan variabel harga, lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli ulang konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai F diperoleh nilai sebesar 51,922 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 ($<0,05$) maka H_0 diterima.
3. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,673 yang artinya bahwa variabel minat beli ulang konsumen dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu harga, lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan sebesar 67,3% dan sisanya 32,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

B. Implikasi

Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan pada UKM Bakmi Surabaya di DIY memiliki pengaruh yang paling tinggi terhadap minat beli ulang konsumen dibandingkan dengan variabel lain seperti harga, lokasi dan kualitas produk. Kualitas pelayanan merupakan bentuk aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan guna memenuhi harapan konsumen. Pelayanan dalam hal ini yang berupa kemudahan, kecepatan, hubungan, kemampuan dan keramahan yang ditujukan melalui sikap dan sifat dalam memberikan pelayanan. Perusahaan menganggap konsumen sebagai raja yang harus dilayani dengan baik, mengingat dari konsumen tersebut akan memberikan keuntungan kepada perusahaan agar dapat terus hidup. Jasa pelayanan yang baik tidak lepas dengan adanya kualitas karyawan di dalam menangani konsumen secara cepat dan baik. Namun demikian dari penelitian ini dapat diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang dan masih perlu ditingkatkan sehingga tujuan dari suksesnya usaha UKM dapat tercapai.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan, maka dapat diusulkan beberapa saran yang diharapkan dapat membantu meningkatkan minat beli ulang konsumen pada UKM Bakmi Surabaya di DIY sebagai berikut:

1. UKM Bakmi Surabaya harus menjaga kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen agar memuaskan dan sesuai yang diharapkan. Kualitas pelayanan dalam penelitian ini yang berpengaruh besar terhadap minat beli ulang konsumen sehingga bisa meningkatkan penjualan.
2. UKM Bakmi Surabaya juga perlu memperhatikan faktor lainnya kualitas pelayanan seperti harga, lokasi dan kualitas produk agar lebih meningkatkan penjualan.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel dan model penelitiannya agar lebih berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Darlina Yunia Sari, Sasongko, dan Didik Eko Yulianto. 2013. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, Dan Citra Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen The Botol Sosro". *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, (Online), (<http://repository.unej.ac.id>, diunduh pada 3 Oktober 2015)
- Faradiba, dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, (Online), (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>, diunduh tanggal 30 Agustus 2015)
- Ibnu. 2013. "Dimensi Kualitas Jasa/Pelayanan dan Dimensi Kualitas Produk". (Online), ([Inudebee.blogspot.com/2013/10/dimensi-kualitas-jasapelayanan-dan_html/m=1](http://inudebee.blogspot.com/2013/10/dimensi-kualitas-jasapelayanan-dan_html/m=1))
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kuntjara. 2007. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen". Tesis Manajemen, (Online), (<http://core.ac.uk/download/pdf/11717716.pdf>, diunduh tanggal 3 Oktober 2015)
- Mulyani, Jefhar. 2014. "Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, dan Dimensi Produk", (Online), (<http://mulyajho.blogspot.co.id/2014/05/pengertian-produk-definisi-kualitas.html>, diunduh 30 september 2015).
- Nurhayati, dan Wahyu Wijaya Murti. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone". *Jurnal Ekonomi*, (Online), Volume 5, No. 2, (<http://jurnal.unimus.ac.id>, diunduh pada 4 Oktober 2015)
- Pamungkas, Septiyana. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Trans Jogja*. Proposal Ekonomi Manajemen. Yogyakarta.
- Rahadian Ali Oetomo, dan Rini Nugraheni. 2012. "Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, (Online),

(<http://core.ac.uk/download/pdf/11733959.pdf>, diunduh tanggal 1 Oktober 2015)

Rarang, Tengah. 2015. "Makalah Landasan Teori: Pengertian Lokasi Definisi Tempat dalam Menentukan Usaha Bisnis", (Online), (<http://landasanteori.com/2015/07pengertian-lokasi-definisi-tempat-dalam.html?m=1>, diunduh 3 Oktober 2015).

Saputra, Nurul. 2015. "5 Tujuan Penetapan Harga". (Online), (rocketmanajemen.com/tujuan-penetapan-harga/)

Sarfin, super. 2013. "Manajemen Pemasaran: Konsep Siklus Hidup Produk", (Online), (<http://manajemenuh.blogspot.com/2013/01/konsep-siklus-hidup-produk-product-life.html?m=1>).

Shiffman, Leon dan Kanuk Lealie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Swastha, Basu dan Handoko Hani. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

LAMPIRAN



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jln. PGRI I Sonosewu No 117 Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
Tlp (0274) 376808, 373198, 373038 Fax (0274) 376808

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: <u>Melan Suryati</u>	
NPM	: <u>12133200008</u>	
Program Studi	: <u>Manajemen</u>	
Dosen Pembimbing	: <u>Septaningsih Sumarmi, SE., MM</u>	
Judul Skripsi	: <u>Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen.</u>	

NO	HARI/TGL	MATERI	TTD Pembimbing
1	Senin /5 okt 2015	Pengajuan judul skripsi	
2	Senin /12 okt 2015	Bimbingan proposal	
3	Selasa /27 okt 2015	Revisi proposal (Latar belakang, iden- tifikasi masalah, kajian teori dan penelitian terdahulu)	
4	Selasa /10 Nov 2015	Revisi proposal (Identifikasi masalah dan kerangka berpikir)	
5	Jumat /20 Nov 2015	Acc Proposal	
6	Senin /30 Nov 2015	Bimbingan Bab 1-3	
7	Rabu /3 Feb 2016	Bimbingan Bab 4-5	
8	Kamis /4 Feb 2016	Revisi Bab 4	
9	Kamis /4 Feb 2016	Acc Skripsi	

Yogyakarta, 3 Maret 2016
Dosen Pembimbing

(-----)



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jln. PGRI I Sonosewu No 117 Kotak Pos 1123 Yogyakarta-55182
Tlp (0274) 376808, 373198, 373038 Fax (0274) 376808

Nomor : 50/FE-UPY/XII/2015

Lamp. : -

H a l : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada

Pmpinan Bakmi Surabaya

Di Tempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta, memohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberikan Ijin observasi dan menyebarkan kuisioner bagi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Melan Suryati
Nomor Mahasiswa : 12133200008
Prodi/Semester : Manajemen/VII
Fakultas : Ekonomi
Perguruan Tinggi : Universitas PGRI Yogyakarta
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN
Tempat Penelitian : BAKMI SURABAYA DI YOGYAKARTA

Demikian surat permohonan ini disampaikan, dan atas kerjasamanya yang baik diucapkan terima kasih.



Yogyakarta, 2 Desember 2015
Dekan Fakultas Ekonomi

Hari Purnama, SE. MM
NIS. 19620221 199503 1 004

Tembusan Yth. :

1. Mahasiswa yang bersangkutan
2. Arsip

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara

Konsumen Bakmi Surabaya di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan hormat,

Dengan ini perkenankanlah saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu sejenak guna membantu mengisi kuesioner yang saya sediakan dan sudikah kiranya Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner tersebut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun kuesioner ini saya perlukan dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN”. Guna memenuhi kelengkapan akademik dalam meraih gelar kesarjanaan di Universitas PGRI Yogyakarta, Strata satu Program Studi Manajemen.

Apabila ada pernyataan yang kurang berkenan di hati Bapak/Ibu/Saudara, saya mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, November 2015

Hormat saya

(Melan Suryati)

ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN

KUESIONER

Berilah tanda (√) untuk jawaban yang sesuai dengan karakteristik Anda

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin

Laki-Laki

Perempuan

Usia

20-29 tahun

30-39 tahun

40-49 tahun

50 tahun keatas

Berapa lama Anda menjadi konsumen Bakmi Surabaya

Pertama kali

> 6 bulan

> 1 tahun

> 2 tahun

> 3 tahun

Berikan tanda (√) pada jawaban yang Anda anggap benar dengan ketentuan sebagai berikut:

1 = sangat tidak setuju

4 = setuju

2 = tidak setuju

5 = sangat setuju

3 = netral

A. HARGA (X1)

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Harga makanan dan minuman sesuai dengan yang diharapkan.					
2	Harga makanan dan minuman sesuai dengan porsi yang diberikan.					
3	Harga makanan dan minuman sesuai dengan kualitas.					
4	Harga makanan dan minuman cukup bersaing.					
5	Harga makanan dan minuman terjangkau.					

B. LOKASI (X2)

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Bakmi Surabaya terletak di tempat yang strategis/mudah dijangkau.					
2	Lokasi Bakmi Surabaya mudah ditemukan.					
3	Area parkir Bakmi Surabaya aman.					
4	Lokasi Bakmi Surabaya dekat dengan jalan.					
5	Bakmi Surabaya tempatnya bersih.					

C. KUALITAS PRODUK (X3)

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Makanan yang disajikan memiliki rasa yang enak.					
2	Makanan yang disajikan menggugah selera.					
3	Tekstur dari makanan yang disajikan sesuai.					
4	Menu makanan yang disajikan bervariasi / bermacam-macam.					
5	Makanan yang disajikan oleh Bakmi Surabaya bersih					

D. KUALITAS LAYANAN (X4)

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Penjual bersikap sopan dan ramah dalam melayani konsumen.					
2	Penjual melayani konsumen dengan senang hati.					
3	Penjual memiliki rasa peduli dalam melayani konsumen.					
4	Penjual menanggapi permintaan konsumen dengan segera.					
5	Penjual menanggapi keluhan konsumen.					

E. MINAT BELI ULANG (Y)

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya mempunyai keinginan untuk melakukan pembelian ulang.					
2	Saya akan merekomendasikan Bakmi Surabaya kepada keluarga dan teman-teman saya.					
3	Saya bersedia tetap membeli walaupun terjadi kenaikan harga.					
4	Saya lebih memilih membeli di Bakmi Surabaya dibanding tempat lain.					
5	Saya membeli kembali Bakmi Surabaya karena sesuai dengan selera dan keinginan.					

DATA UJI VALIDITAS DAN RELIABITAS

RESPONDEN	A1	A2	A3	A4	A5	HARGA	B1	B2	B3	B4	B5	LOKASI	C1	C2	C3	C4	C5	KUALITAS PRODUK	D1	D2	D3	D4	D5	KUALITAS PELAYANAN	E1	E2	E3	E4	E5	MINAT BELI ULANG
1	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	3	18	5	4	4	2	3	18	3	3	3	3	3	15	4	3	2	3	3	15
2	4	5	3	5	4	21	3	5	5	4	3	20	4	5	3	3	4	19	4	4	4	4	5	21	4	3	3	3	4	17
3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	3	17	3	3	2	3	3	14
4	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	4	4	4	5	4	21	5	5	5	4	4	23
5	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
6	4	5	4	4	5	22	3	3	5	5	3	19	4	5	5	4	3	21	3	4	4	5	4	20	4	4	3	3	4	18
7	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21	5	4	3	4	4	20
8	4	4	3	3	3	17	4	4	3	4	3	18	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18
9	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	3	16
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18
12	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	5	24
13	4	4	3	4	3	18	4	4	3	4	3	18	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
14	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	3	18	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	4	18
15	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	5	23
16	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18
20	4	3	3	4	4	18	3	4	3	4	2	16	3	3	3	2	3	14	4	4	3	4	4	19	3	4	3	3	3	16
21	5	5	5	5	5	25	4	4	2	4	4	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
23	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	3	2	17	3	4	3	4	5	19	5	4	4	3	5	21	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19
25	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
26	2	4	3	3	3	15	4	4	4	4	3	19	3	4	4	5	4	20	3	3	4	3	3	16	4	3	3	4	4	18
27	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
28	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
30	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	5	23	4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	4	23

HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Validitas Variabel Harga

Correlations

Correlations

		HG1	HG2	HG3	HG4	HG5	TOTAL_HG
HG1	Pearson Correlation	1	.429*	.467**	.479**	.330	.720**
	Sig. (2-tailed)		.018	.009	.007	.075	.000
	N	30	30	30	30	30	30
HG2	Pearson Correlation	.429*	1	.340	.372*	.380*	.666**
	Sig. (2-tailed)	.018		.066	.043	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30
HG3	Pearson Correlation	.467**	.340	1	.462*	.431*	.737**
	Sig. (2-tailed)	.009	.066		.010	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30
HG4	Pearson Correlation	.479**	.372*	.462*	1	.702**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.007	.043	.010		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
HG5	Pearson Correlation	.330	.380*	.431*	.702**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.075	.038	.017	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_HG	Pearson Correlation	.720**	.666**	.737**	.802**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel Harga

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
HG1	4.0000	.58722	30
HG2	4.1000	.54772	30
HG3	3.8667	.62881	30
HG4	4.0333	.49013	30
HG5	3.9000	.71197	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HG1	15.9000	3.334	.547	.757
HG2	15.8000	3.545	.488	.774
HG3	16.0333	3.206	.555	.754
HG4	15.8667	3.361	.696	.720
HG5	16.0000	2.897	.598	.744

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.9000	4.852	2.20266	5

Validitas Variabel Lokasi

Correlations

Correlations

		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	TOTAL_L K
LK1	Pearson Correlation	1	.611**	.277	.517**	.433*	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.138	.003	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30
LK2	Pearson Correlation	.611**	1	.406*	.424*	.330	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000		.026	.019	.075	.000
	N	30	30	30	30	30	30
LK3	Pearson Correlation	.277	.406*	1	.563**	.264	.712**
	Sig. (2-tailed)	.138	.026		.001	.159	.000
	N	30	30	30	30	30	30
LK4	Pearson Correlation	.517**	.424*	.563**	1	.409*	.776**
	Sig. (2-tailed)	.003	.019	.001		.025	.000
	N	30	30	30	30	30	30
LK5	Pearson Correlation	.433*	.330	.264	.409*	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.017	.075	.159	.025		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_L K	Pearson Correlation	.751**	.724**	.712**	.776**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel Lokasi

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
LK1	3.9333	.58329	30
LK2	4.0333	.49013	30
LK3	3.7333	.73968	30
LK4	4.1000	.48066	30
LK5	3.6333	.71840	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LK1	15.5000	3.224	.593	.699
LK2	15.4000	3.490	.588	.709
LK3	15.7000	3.045	.470	.752
LK4	15.3333	3.402	.661	.689
LK5	15.8000	3.131	.456	.755

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.4333	4.806	2.19220	5

Validitas Variabel Kualitas Produk

Correlations

Correlations

		PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	TOTAL_P R
PR1	Pearson Correlation	1	.690**	.526**	.212	.562**	.764**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.260	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PR2	Pearson Correlation	.690**	1	.604**	.340	.555**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.066	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PR3	Pearson Correlation	.526**	.604**	1	.538**	.590**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PR4	Pearson Correlation	.212	.340	.538**	1	.512**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.260	.066	.002		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PR5	Pearson Correlation	.562**	.555**	.590**	.512**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_ PR	Pearson Correlation	.764**	.817**	.822**	.683**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PR1	3.9333	.73968	30
PR2	4.0000	.74278	30
PR3	3.9667	.61495	30
PR4	3.8667	.81931	30
PR5	4.0333	.66868	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PR1	15.8667	5.154	.611	.803
PR2	15.8000	4.924	.690	.780
PR3	15.8333	5.316	.726	.777
PR4	15.9333	5.306	.470	.850
PR5	15.7667	5.151	.710	.777

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.8000	7.752	2.78419	5

Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

Correlations

Correlations

		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5	TOTAL_P L
PL1	Pearson Correlation	1	.920**	.703**	.536**	.646**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PL2	Pearson Correlation	.920**	1	.764**	.679**	.703**	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PL3	Pearson Correlation	.703**	.764**	1	.604**	.528**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PL4	Pearson Correlation	.536**	.679**	.604**	1	.645**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
PL5	Pearson Correlation	.646**	.703**	.528**	.645**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_ PL	Pearson Correlation	.894**	.951**	.838**	.800**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PL1	3.9667	.66868	30
PL2	3.9667	.61495	30
PL3	4.0000	.58722	30
PL4	4.0667	.58329	30
PL5	3.9667	.55605	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PL1	16.0000	4.069	.818	.884
PL2	16.0000	4.069	.917	.861
PL3	15.9667	4.516	.746	.898
PL4	15.9000	4.645	.691	.909
PL5	16.0000	4.690	.716	.904

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.9667	6.723	2.59287	5

Validitas Variabel Minat Beli Ulang

Correlations

Correlations

		UL1	UL2	UL3	UL4	UL5	TOTAL_UL
UL1	Pearson Correlation	1	.667**	.519**	.560**	.589**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
UL2	Pearson Correlation	.667**	1	.667**	.651**	.701**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
UL3	Pearson Correlation	.519**	.667**	1	.521**	.588**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
UL4	Pearson Correlation	.560**	.651**	.521**	1	.724**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
UL5	Pearson Correlation	.589**	.701**	.588**	.724**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_UL	Pearson Correlation	.791**	.884**	.813**	.825**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel Minat Beli Ulang

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
UL1	4.1333	.62881	30
UL2	3.9667	.66868	30
UL3	3.5667	.81720	30
UL4	3.7333	.69149	30
UL5	3.9333	.58329	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
UL1	15.2000	5.545	.680	.868
UL2	15.3667	5.068	.810	.838
UL3	15.7667	4.875	.668	.879
UL4	15.6000	5.214	.716	.860
UL5	15.4000	5.490	.777	.850

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.3333	7.954	2.82029	5

DATA KESELURUHAN RESPONDEN

RES PONDEN	A1	A2	A3	A4	A5	HARGA	B1	B3	B4	B5	LOKASI	C1	C2	C3	C4	C5	KUALITAS PRODUK	D1	D2	D3	D4	D5	KUALITAS PELAYANAN	E1	E2	E3	E4	E5	MINAT BELI ULANG
1	3	3	3	4	4	17	4	3	3	4	18	3	3	3	4	4	17	4	5	3	4	4	20	4	4	3	5	4	20
2	4	4	4	3	4	19	4	3	4	3	18	3	3	4	5	3	18	5	4	4	4	4	21	4	3	5	4	4	20
3	4	3	3	4	4	18	3	4	3	4	17	4	4	3	4	3	18	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	5	20	4	3	1	4	15	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	4	18	3	4	3	3	4	17
5	4	4	5	4	5	22	5	4	5	3	21	5	4	5	5	4	23	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	5	22
6	3	4	3	5	4	19	4	4	5	4	20	4	4	3	4	5	20	3	4	5	5	5	22	3	4	5	3	4	19
7	3	4	3	4	5	19	4	3	4	3	19	4	3	4	5	4	20	3	4	3	4	5	19	3	4	5	4	3	19
8	3	4	3	5	4	19	3	5	4	4	20	4	3	4	5	4	20	3	5	4	5	4	21	3	4	5	4	5	21
9	3	4	5	4	3	19	3	5	3	3	18	3	4	5	4	3	19	3	4	5	4	3	19	3	4	5	4	3	19
10	3	4	4	4	5	20	3	4	4	3	18	4	4	4	5	4	21	3	4	5	4	4	20	3	4	4	4	5	20
11	3	4	4	5	4	20	3	4	5	3	19	3	4	3	4	5	19	4	3	4	5	3	19	3	4	3	4	5	19
12	4	3	4	5	4	20	4	4	5	3	19	3	4	5	4	4	20	4	5	3	4	5	21	3	4	5	4	3	19
13	4	3	4	5	3	19	4	3	5	4	20	4	3	5	4	3	19	4	5	3	4	4	20	3	4	5	3	4	19
14	3	4	3	4	5	19	3	4	5	4	20	4	4	4	3	5	20	4	3	3	4	5	19	3	4	5	3	4	19
15	4	4	5	3	4	20	4	4	4	3	18	4	3	4	4	5	20	3	4	3	4	5	19	4	3	4	5	4	20
16	4	3	4	5	4	20	4	5	3	3	19	4	3	5	3	4	19	4	3	5	4	5	21	4	3	4	4	5	20
17	4	3	4	4	5	20	4	3	4	4	19	4	4	5	4	3	20	3	4	4	5	4	20	3	4	3	5	4	19
18	5	5	4	3	4	21	3	5	4	4	20	3	3	2	3	3	14	3	4	5	4	3	19	4	5	3	4	4	20
19	3	3	4	5	4	19	3	4	5	3	19	4	4	3	4	3	18	4	3	3	4	5	19	3	4	3	4	5	19
20	4	4	4	3	5	20	4	5	3	4	20	3	5	4	4	4	20	4	3	4	4	5	20	4	4	3	5	4	20
21	4	3	4	5	3	19	5	4	2	4	18	4	2	4	3	5	18	5	3	4	3	5	20	5	3	4	3	4	19
22	5	3	4	3	4	19	2	4	3	5	17	5	4	5	3	4	21	3	4	5	3	2	17	2	2	3	4	5	16
23	5	4	4	2	3	18	2	4	3	5	16	5	3	4	4	3	19	5	3	4	2	4	18	4	3	4	3	5	19

24	5	4	3	5	3	20	5	4	3	3	18	5	3	5	3	4	20	4	4	3	4	3	18	5	4	3	5	3	20
25	4	3	4	2	5	18	2	4	3	5	16	5	4	2	5	3	19	5	3	4	2	4	18	5	4	4	3	4	20
26	4	3	4	2	5	18	5	4	2	4	18	5	3	4	2	5	19	5	3	4	2	5	19	5	5	3	4	2	19
27	2	3	5	3	4	17	5	3	4	3	19	4	3	5	4	3	19	5	3	4	3	5	20	5	4	2	5	3	19
28	3	3	5	4	3	18	5	3	4	5	21	2	3	5	4	3	17	5	4	3	4	5	21	5	4	4	3	2	18
29	2	3	5	4	3	17	3	5	4	4	18	2	2	4	3	5	16	4	3	5	2	4	18	3	4	3	2	5	17
30	4	3	4	3	3	17	5	3	4	5	21	2	3	3	4	2	14	3	4	3	4	3	17	3	4	3	5	3	18
31	4	5	5	5	5	24	4	4	5	3	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	3	20	5	4	4	3	5	21
32	4	5	5	4	3	21	4	3	3	3	16	3	4	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	3	17
33	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	19
34	5	5	5	4	4	23	4	3	5	3	19	5	3	5	3	5	21	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	23
35	5	5	5	4	5	24	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
36	4	5	5	4	5	23	5	3	5	4	21	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	4	23	4	5	3	5	5	22
37	5	4	5	5	5	24	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
38	3	3	3	3	4	16	2	5	5	4	18	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	4	17
39	4	5	4	3	4	20	4	3	5	3	19	4	5	4	3	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	5	5	4	22
40	4	4	3	1	4	16	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
41	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	4	4	2	4	4	18
42	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	4	5	24	5	3	5	3	20	3	3	3	2	3	14	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	23
44	5	5	4	4	5	23	5	3	5	3	21	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
45	4	4	4	3	3	18	5	5	5	4	24	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	3	19	5	4	2	3	3	17
46	5	5	3	3	5	21	5	5	5	5	25	3	5	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21
47	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	18	4	3	4	5	3	19	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	5	21
48	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	22	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	4	23	4	4	4	5	5	22
49	3	3	3	4	3	16	3	3	4	4	17	4	4	3	3	2	16	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15
50	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23

51	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
52	4	5	4	3	4	20	4	4	5	3	19	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17
53	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	21	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	5	22
55	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	22	5	5	4	4	4	22	5	4	4	3	4	20	5	5	4	4	4	22
56	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
57	4	4	4	3	5	20	3	4	3	4	18	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	3	20	4	4	3	4	4	19
58	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	17	4	4	3	2	3	16	4	4	4	4	3	19	4	3	2	3	3	15
59	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
60	4	3	5	3	5	20	4	4	4	2	18	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
61	4	4	5	4	3	20	4	3	4	4	20	2	4	4	4	5	19	5	5	4	3	4	21	5	5	3	4	4	21
62	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	21	3	3	4	4	4	18	4	4	5	5	4	22	5	4	3	5	5	22
63	4	3	4	4	4	19	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18	3	4	4	3	4	18
64	5	5	4	4	1	19	4	5	4	4	21	4	5	4	3	5	21	4	4	4	5	3	20	3	3	3	4	4	17
65	3	3	2	3	3	14	4	2	2	1	13	2	3	4	4	2	15	4	4	4	4	4	20	3	2	2	3	3	13
66	4	4	3	4	4	19	4	2	4	2	15	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16
67	3	4	4	4	4	19	4	5	4	4	20	4	5	3	4	4	20	5	4	4	4	3	20	3	4	3	4	5	19
68	4	4	3	2	3	16	4	2	4	4	17	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	3	17	4	3	3	2	3	15
69	4	3	4	4	4	19	4	4	5	4	20	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	3	20	4	5	4	3	4	20
70	3	4	4	4	4	19	4	4	5	4	20	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	3	20	4	4	5	3	4	20
71	4	4	4	3	4	19	4	3	5	4	19	4	4	5	4	4	21	4	5	3	3	4	19	4	4	3	3	4	18
72	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	21	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	5	22	5	5	4	4	5	23
73	3	4	3	5	3	18	4	4	4	3	20	3	3	4	4	3	17	5	4	5	5	4	23	3	5	3	4	4	19
74	4	5	4	3	4	20	4	4	5	3	20	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
75	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	20	3	5	4	3	4	19	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	3	19
76	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	5	4	3	4	20	4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	4	21
77	4	3	4	3	4	18	5	4	5	4	23	4	4	3	1	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20

78	4	3	3	4	4	18	5	3	5	3	20	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18	4	3	3	4	4	18
79	5	4	4	5	5	23	5	3	5	3	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
80	4	4	4	3	4	19	5	5	5	4	24	5	5	5	4	5	24	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	25
81	3	3	3	4	3	16	4	4	5	3	20	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
82	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	5	4	2	3	3	17	4	4	4	4	3	19
83	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	3	4	3	3	3	16	4	4	3	4	4	19
84	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18	4	4	4	4	4	20
85	4	3	3	3	3	16	4	3	5	3	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	23
87	3	3	4	4	4	18	3	3	2	3	15	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	15
88	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23
89	3	3	4	4	4	18	4	4	4	2	16	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	4	23
91	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	18	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20
92	3	3	3	4	3	16	4	3	4	3	18	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20
93	4	3	3	4	4	18	3	3	3	2	15	4	4	3	4	4	19	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	4	17
94	4	4	4	5	4	21	5	4	5	5	22	4	4	3	3	3	17	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15
95	4	4	3	2	3	16	4	4	5	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
96	4	5	5	4	3	21	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	3	19
97	3	3	4	4	4	18	4	5	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	3	2	3	3	15	4	4	4	4	3	19
98	5	5	5	4	5	24	4	4	4	5	20	4	5	4	4	5	22	4	4	3	3	4	18	3	4	4	5	3	19
99	3	5	5	4	5	22	4	2	2	3	15	4	3	4	4	3	18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
100	5	3	4	3	2	17	5	5	4	4	23	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	4	21

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequencies

Statistics

		jk	usia	lama menjadi konsumen
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0

Frequency Table

jk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	52	52.0	52.0	52.0
	Perempuan	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-29 tahun	34	34.0	34.0	34.0
	30-39 tahun	28	28.0	28.0	62.0
	40-49 tahun	26	26.0	26.0	88.0
	>50 tahun	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

lama menjadi konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pertama kali	16	16.0	16.0	16.0
>6 bulan	19	19.0	19.0	35.0
>1 tahun	21	21.0	21.0	56.0
>2 tahun	21	21.0	21.0	77.0
>3 tahun	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

HASIL OLAH DATA

Statistik Deskriptif

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	14.00	25.00	19.6300	2.35554
X2	100	13.00	25.00	19.5900	2.40410
X3	100	14.00	25.00	19.8900	2.62041
X4	100	15.00	25.00	20.2700	2.67368
Y	100	13.00	25.00	19.9800	2.66659
Valid N (listwise)	100				

ANALISIS HIPOTESIS

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X1, X2, X3 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.828 ^a	.686	.673	1.52502

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	483.018	4	120.755	51.922	.000 ^a
	Residual	220.942	95	2.326		
	Total	703.960	99			

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.290	1.544		-.836	.405
	X1	.238	.082	.210	2.905	.005
	X2	.177	.080	.159	2.214	.029
	X3	.242	.076	.238	3.181	.002
	X4	.411	.077	.412	5.327	.000

a. Dependent Variable: Y