

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
tahun 2013-2014).

SKRIPSI



**Oleh:
MURNIATI WULANDARI
NIM: 12133100015**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
tahun 2013-2014).

SKRIPSI



Oleh:

MURNIATI WULANDARI

NIM: 12133100015

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
2016**

ABSTRACT

The aims of this research are to know the influence of Profitability (ROA) and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on corporate value. This research samples are companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013 to 2014 with purposive sampling method. There are 19 companies which fulfilling criterion as this research sample. The analysis method of this research is multiple regression analysis. The result of this research was show that Profitability (ROA) has a significant effect on corporate value since Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure has not significant effect on corporate value.

Keyword: Profitability, CSR, Corporate Value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan, (2) Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2014 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 19 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, CSR, Nilai Perusahaan

PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGARUH PROFITABILITAS DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY* TERHADAP**
NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014).



Yogyakarta, 14 Maret 2016
Pembimbing



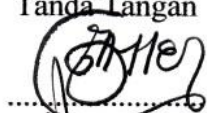

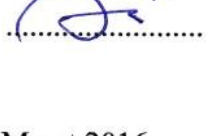
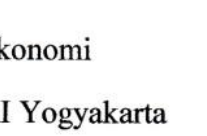
Dekeng Setyo Budi, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIS. 19740814 200607 1 002

PENGESAHAN DEWAN PENGUJI
PENGARUH PROFITABILITAS DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY* TERHADAP**
NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014).

Oleh:
MURNIATI WULANDARI
NIM. 12133100015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 21 Maret 2016
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Susunan Dewan Penguji

Tanggal	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Hari Purnama, S.E., M.M.	
Sekretaris	: Sri Widodo, S.E.	
Penguji I	: Hari Purnama, S.E., M.M.	
Penguji II	: Dekeng Setyo Budi, S.E., M.Si., Ak., CA.	

Yogyakarta, 21 Maret 2016

Fakultas Ekonomi

Universitas PGRI Yogyakarta

Dekan,


Hari Purnama, S.E., M.M.
NIS. 19620221 199503 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Murniati Wulandari
No. Mahasiswa : 12133100015
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan pekerjaan saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau hasil pemikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, dikenakan sanksi tergantung dari berat ringannya tindakan plagiasi yang dilakukan. Sanksi dapat berupa perbaikan skripsi dan ujian ulang, melakukan penelitian baru, atau pencabutan ijazah S1.

Yogyakarta, 10 Maret 2016

Yang membuat pernyataan,


Murniati Wulandari

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Patience, prayer and silence...these are what give strength to the soul”

(St. Faustina Kowalska)

“Dalam kehidupan ini kita tidak dapat selalu melakukan hal yang besar...Tetapi kita dapat melakukan banyak hal kecil dengan cinta yang besar”

(Mother Teresa)

“Dalam saat-saat sulit tetaplah punya pengharapan, sebab hujan sebening kristal pun berasal dari awan yang hitam pekat”.

(Nizami, penyair asal Persia (1411-1209))

“Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat”

(Winston Churchill)

Persembahan:

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak, Ibu dan adik tercinta yang selalu memberikan doa dan motivasi.
2. Keluarga dan sahabat.
3. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi angkatan 2012.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan” dapat penulis selesaikan. Penulisan Skripsi ini merupakan kewajiban dan sebagai tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Buchory MS, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Yogyakarta.
2. Hari Purnama, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.
3. Sri Widodo, S.E. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Yogyakarta.
4. Dekeng Setyo Budi, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Vidya Vitta Advinna, S.E., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing Akademik.
6. Semua dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama proses pembelajaran.
7. Bapak Sutiyono dan Ibu Theresia Eny Rahayu Pamuji, orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan.

8. Katarina Dian Retno Saraswati, adik yang selalu memberi semangat dan dukungan.
9. Bapak Yonathan Mulyanto, Michael Aji Wibowo, Yohana Maya Christi, Desty, Denty, Delis, Deri, Tante Nining dan semua keluarga yang selalu memberikan perhatian, dukungan serta bantuan moril dan materil.
10. Kurniatmi, Untari, Ardis, Devi, Endah, Sawitri, Arma dan semua sahabat yang selalu mengingatkan, mendukung dan memberi semangat.
11. Teman-teman Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta Kelas B angkatan 2012 yang telah menjadi teman berjuang selama proses perkuliahan.
12. Bapak/Ibu/Teman-teman PT Kanisius yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan penulisan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun masih sangat diharapkan penulis.

Yogyakarta, 10 Maret 2016

Penulis

Murniati Wulandari

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
<i>Abstract</i>	ii
Abstrak	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Dewan Penguji	v
Pernyataan Keaslian Tulisan	vi
Halaman Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah	5

	E. Tujuan Penelitian	6
	F. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II	LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	7
	A. Kajian Teori	7
	1. Teori <i>Stakeholder</i>	7
	2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	7
	3. Teori Legitimasi.....	8
	4. Profitabilitas.....	8
	5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
	6. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ...	14
	7. Nilai Perusahaan	18
	B. Kajian Penelitian Terdahulu	20
	C. Kerangka Pemikiran	23
	D. Perumusan Hipotesis.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN	27
	A. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
	B. Populasi dan Sampel Penelitian	29
	C. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
	D. Jenis dan Sumber Data.....	31
	E. Teknik Analisis Data	31
	1. Uji Normalitas.....	31
	2. Uji Heteroskedastisitas.....	32

3.	Uji Autokorelasi	33
4.	Uji Multikolinearitas	34
F.	Pengujian Hipotesis	35
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
2.	Koefisien Determinasi (R^2)	36
3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	37
4.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A.	Deskripsi Obyek Penelitian	38
B.	Analisis Data.....	39
1.	Uji Normalitas.....	39
2.	Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.	Uji Autokorelasi.....	41
4.	Uji Multikolinearitas.....	42
C.	Pengujian Hipotesis	42
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	44
4.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	44
D.	Pembahasan	4

BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN	48
	A. Simpulan	48
	B. Implikasi	48
	C. Keterbatasan dan Saran.....	49
	Daftar Pustaka	50
	Lampiran	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Prasyarat Uji Autokorelasi.....	21
Tabel 2 Sampel Penelitian	25
Tabel 3 Hasil Uji Autokorelasi, Uji Multikolinearitas, Uji F, Uji t,.....	28
Determinasi.....	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot of Regression	26
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	27

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI G4..... 55
Lampiran 2	Profil Perusahaan Sampel Penelitian..... 65
Lampiran 3	Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2013 66
Lampiran 4	Indeks Pengungkapan CSR Tahun 2014 72
Lampiran 5	Data Pengungkapan CSR 78
Lampiran 6	Data Profitabilitas Perusahaan (ROA)..... 79
Lampiran 7	Data Nilai Perusahaan (Tobin's Q) 80
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik..... 82
Lampiran 9	Analisis Regresi Linear Berganda 83

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tujuan utama dari suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham, yang dapat diartikan untuk memaksimalkan harga saham guna meningkatkan nilai perusahaan. Semakin tinggi harga saham, maka akan semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, karena nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham (Febrianti, 2012). Nilai perusahaan, secara umum merupakan pandangan investor terhadap perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham. Perusahaan yang memiliki harga saham besar biasanya disebut perusahaan besar dan akan mendapat lebih banyak perhatian dari berbagai pihak seperti para analis, investor maupun pemerintah (Herawaty, 2008). Faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu, pertumbuhan perusahaan, kinerja keuangan, kebijakan hutang, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan.

Menurut Bringham dan Houston (2001) dalam Arindita (2015), nilai perusahaan dapat diukur dengan beberapa pendekatan analisis rasio, yaitu pendekatan *Price Earning Ratio* (PER), *Price Book Value* (PBV), *Market Book Ratio* (MBR), *Enterprise Value* (EV), dan *Tobin's Q*. Nilai perusahaan dalam penelitian ini menggunakan proksi *Tobin's Q* yaitu nilai pasar dari suatu perusahaan dengan membandingkan nilai pasar suatu perusahaan yang terdaftar di pasar keuangan dengan nilai penggantian aset perusahaan.

Salah satu indikator kinerja keuangan untuk menilai perusahaan memiliki prospek baik atau tidak di masa mendatang adalah dengan melihat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (*profit*) (Rahayu, 2010). Profitabilitas menjadi pertimbangan penting bagi investor dalam keputusan investasinya. Semakin laku produk perusahaan maka laba (*profit*) perusahaan semakin meningkat. Investor akan cenderung menanamkan saham di perusahaan dengan profit yang tinggi (Wardani, 2014).

Berbagai cara ditempuh oleh perusahaan untuk meningkatkan *value* agar dapat bertahan hidup (*survive*) dan bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain. Tren yang sedang berkembang di dunia bisnis adalah gencarnya penerapan *green investment* pada berbagai proses produksi barang maupun penyampaian jasa dari berbagai perusahaan. *Green investment* dapat dilaksanakan sebagai salah satu strategi perusahaan dalam penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk menciptakan citra perusahaan yang baik dan ramah terhadap lingkungan (*environmentally friendly*) dalam perspektif para konsumen. Pelaksanaan CSR juga bertujuan agar para *stakeholder* memiliki pandangan positif terhadap perusahaan dan mengundang investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan (William, 2012).

Pelaksanaan CSR di Indonesia mulai meningkat sejak disahkannya UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, hal ini disebabkan karena UU tersebut menyebutkan secara tegas bahwa CSR telah menjadi kewajiban perusahaan. Bunyi pasal yang menyebutkan kewajiban tersebut

adalah “PT yang menjalankan usaha di bidang dan/atau bersangkutan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan” Pasal 74 ayat (1). Sedang di tingkat global, respon positif semakin marak sejak dirilisnya ISO 26000 pada awal November 2010 Tentang *Guidance on Social Responsibility* (Mardikanto, 2014).

Menurut Elkington (1998) dalam Mardikanto (2014) *Corporate Social Responsibility* (CSR) dikemas ke dalam tiga fokus: 3P, yaitu singkatan dari *profit*, *planet*, dan *people*. Perusahaan yang baik tidak hanya memburu keuntungan ekonomi belaka (*profit*), tetapi juga memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*planet*) dan kesejahteraan masyarakat (*people*). Perusahaan mengkomunikasikan kegiatan tanggung jawab sosial yang telah dilakukan kepada *stakeholders* melalui laporan tahunan atau *sustainability report*. Pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan atau *sustainability report* dapat menunjukkan bahwa perusahaan telah menaati peraturan yang berlaku serta menghindari munculnya tuntutan dari masyarakat atas dampak dari kegiatan operasi (Permana, 2013).

Peneliti termotivasi melakukan penelitian mengenai Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut dikarenakan penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang bertentangan dan ada variabel lain yang mempengaruhi suatu nilai perusahaan. Penelitian William (2012) membuktikan bahwa pengungkapan CSR, baik secara keseluruhan maupun per dimensi, memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai

perusahaan. Penelitian Permana (2013) menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak mampu memoderasi hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan. Penelitian Kusumadilaga (2010) menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Setianingrum (2015) menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas mampu memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan. Penelitian Puspaningrum (2014) menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas sebagai variabel moderating tidak dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Penelitian Deriyarso (2014) membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel CSR sebagai variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan profitabilitas dan nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 sampai dengan tahun 2014.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti mengidentifikasi masalah yang ada sebagai berikut:

1. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (profit) yang tinggi menjadi pertimbangan investor dalam pengambilan keputusan untuk menanamkan saham.
2. Pengungkapan CSR memberikan dampak positif, yaitu citra perusahaan yang baik, meningkatkan loyalitas konsumen dan mengundang para investor untuk menanamkan saham.
3. Nilai perusahaan dikaitkan dengan harga saham, semakin tinggi harga saham suatu perusahaan menarik pandangan investor untuk menanamkan saham.

C. Pembatasan Masalah

Penelitian ini dilakukan pada beberapa perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014 dan melaporkan laporan keuangan, laporan tahunan dan laporan keberlanjutan secara berturut-turut selama tahun 2013-2014, penelitian ini meneliti pengaruh profitabilitas dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menemukan pengaruh positif profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menemukan pengaruh positif pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

F. Manfaat Hasil Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi pentingnya pengungkapan CSR dalam laporan keberlanjutan perusahaan (*sustainability report*) dan meningkatkan kepedulian serta tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial.

2. Bagi *Stakeholder*

Sebagai informasi bagi para *stakeholder* bahwa kinerja perusahaan tidak diukur pada kinerja keuangan saja, namun pengungkapan CSR, sehingga *stakeholder* mendapatkan informasi tambahan untuk melakukan pengambilan keputusan.

3. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai pengaruh profitabilitas (yang diukur dengan ROA) dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.