



**UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS**

Jl. PGRI I Sonosewu No 117 Kotak Pos 1123 Ngestiharjo, Kec. Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta -55182  
Email : manajemen@upy.ac.id, web : https://manajemen.upy.ac.id/

**BERITA ACARA PERKULIAHAN**  
**SEMESTER GENAP T.A 2022/2023**

Mata Kuliah	: Manajemen Pemasaran	Kelas	: A3
Bobot	: 3 SKS	Hari	: <u>Senin - Selasa</u>
Dosen	: Drs. Arif Sudaryana, M.Si.	Pukul	: <u>9.15</u>
Semester	: II	Ruang	: <u>106</u>

Pert	Tanggal	Bahan Kajian/Materi	Jml Mhs	Paraf Mhs	Paraf Dosen
1	7/3.23	Pendahuluan, silabus. Sistem PBM		<i>ada</i>	<i>[Signature]</i>
2	14/3.23	Pengertian, Sistem pemasaran		<i>ada</i>	<i>[Signature]</i>
3	21/3.23	berbagai falsafah & Hubungan		<i>ada</i>	<i>[Signature]</i>
4	28/3.23	Pengaruh lingk. MIKRO pemasaran		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5	4/4.23	pelaku lingk. Makro pemasaran		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
6	11/4.23	Sistem informasi pemasaran		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
7	18/4.23	Mgas, kuis, dikumpulkan		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
8	25/4.23	Cuti bersama 1 Dnl Fitri, ngas		<i>ada</i>	<i>[Signature]</i>
9	2/5.23	Segmentasi pasar		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
10	9/5.23	Tingkat dan klasifikasi produk		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11	16/5.23	keputusan individual produsen		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
12	23/5.23	pemasaran jasa		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
13	30/5.23	Metode Penetapan Harga		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
14	6/6.23	Saluran Distribusi		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
15	13/6.23	Periklanan		<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
16		UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)			

Pertemuan pengganti/tambahan

Pert	Tanggal	Bahan Kajian/Materi	Jml Mhs	Paraf Mhs	Paraf Dosen
1	20/6.23	promosi penjualan			<i>[Signature]</i>

Mengetahui

Kaprodi	Koordinator Bidang Keahlian	PPMPS
<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
Latifah Putranti, S.E., M.Sc.	Adhi Prakosa, S.E., M.Sc.	Pradita Nindya Aryandha, S.E., MBA, M.M.