

## BAB V

### KESIMPULAN, SARAN, KETERBATASAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dibuktikan dari hasil analisis regresi yang disajikan dalam penelitian ini, diperoleh koefisien regresi untuk variabel CSR sebesar 0,021 dan nilai t hitung sebesar 3,348 dengan signifikansi sebesar 0,001 yang nilai signifikansinya lebih kecil dari tingkat signifikansi ( $\alpha$ )=5% atau 0,05 atau ternyata p-value  $0,001 < 0,05$ . Hasil ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar kecilnya praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Hal ini sesuai dengan teori bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri namun harus memberikan manfaat bagi *stakeholdernya*. Apabila perusahaan dapat memaksimalkan manfaat yang diterima *stakeholder* maka akan timbul kepuasan bagi *stakeholder* yang akan

meningkatkan nilai perusahaan.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh Kusumadilaga, 2010 dimana CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Variabel profitabilitas sebagai variabel moderating dapat memperlemah hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan nilai perusahaan. Dibuktikan dari hasil analisis Moderated Regression Analysis (MRA) diperoleh nilai t hitung untuk variabel moderasi diketahui sebesar (-2,030) dengan signifikansi sebesar 0,046. Karena hasilnya negatif, nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka variabel profitabilitas memperlemah hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan.

Artinya *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan pada saat profitabilitas perusahaan tinggi, dan sebaliknya *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak dapat menurunkan nilai perusahaan pada saat profitabilitas perusahaan rendah. Karena Profitabilitas dalam penelitian ini memperlemah hubungan antar variabel yang lain.

Hal ini berbeda dengan penelitian Kusumadilaga, 2010. Karena dalam penelitian tersebut variabel profitabilitas sebagai

variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan.

## **B. Keterbatasan Masalah**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai pertimbangan untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal. Keterbatasan itu antara lain :

1. Jumlah sampel dalam penelitian ini hanya 32 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2009-2011.
2. Subyektif dalam menilai luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini terjadi karena setiap peneliti melihat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diungkapkan perusahaan dari berbagai sudut pandang yang berbeda-beda.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan, kesimpulan dan keterbatasan masalah pada penelitian ini, terdapat saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menjadi penelitian tersebut menjadi lebih baik, diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur sebagai sampel penelitian,

mungkin dapat menggunakan perusahaan yang go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Diharapkan sampel penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih banyak.
3. Mengganti variabel moderating dalam penelitian selanjutnya, seperti; ukuran perusahaan atau leverage.
4. Menggunakan pengukuran *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang lebih baik, sehingga pengukuran terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat lebih maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, Luciana, dan Dwi Wijayanto. 2007. Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure terhadap Economic Performance, *The 1st Accounting Conference*, September 2007.
- Belkaoui, A. dan PG. Karpik. 1989. —Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2, No. 1, hal. 36-51
- Analisa, Yangs. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Azheri, Busyra dan Isa Wahyudi. 2008. *Corporate Social Responsibility-Prinsip, Pengaturan & Implementasi*. Jatim.Setara Perss
- Fajar,Mukti. 2009. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia Studi tentang Penerapan Ketentuan CSR pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional & BUMN di Indonesia* : Jakarta.Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi ke 5*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hariyani, Reni. 2010. Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility(CSR) terhadap Perbedaan Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus PT Unilever Indonesia Tbk). *Skripsi*. Universitas Budi Luhur
- Hendriksen, Eldon S. 1991. *Teori Akuntansi (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga. hal. 203.
- ISO 26000 mengenai Guidance on Social Responbility-Definisi.
- <http://www.pekalongankab.go.id/fasilitas-web/artikel/ekonomi/1155-iso-26000-sebagai-pedoman-baru-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-csr.html>
- Kusumasilaga, Rimba. 2010. Pengaruh CSR dengan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderating. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Nugrahani, Tri Siwi. 2009. Perbedaan Karakteristik Perusahaan High dan Low dengan Pengungkapan Sukarela, Tanggungjawab Sosial. *Akmenika Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, vol 3, April 2009

- Nurlela dan Islahuddin. 2008. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejemen sebagai variabel moderating. *Skripsi*. Universitas Syiah Kuala.
- Nurkhin, Ahmad. 2009. Corporate Governance dan Profitabilitas; pengaruhnya terhadap pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia). *Tesis*. Universitas Diponegoro
- Riswari, Dyah Ardana. 2012. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Governance sebagai variabel moderating. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* Dan Nilai Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Symposium Nasional Akuntansi 8*. Solo
- Spicer, Barry H. 1978. Investors, Corporate Social Performance and Information Disclosure. *The Accounting Review*, Vol. 53, No. 1, January, pp. 94-111.
- Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1 (Revisi 2009)
- Suratno, Darsono, dan Siti Mutmainah. 2006. Pengaruh Environmental Performance terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance. *Symposium Nasional Akuntansi IX*. Padang. 23-26 Agustus.
- World Bank. Corporate Social Responsibility Definition <http://iphoneproj2011.wordpress.com/2011/04/19/the-theory-of-corporate-social-responsibility-and-the-challenges-it-faced-under-globalization/>
- Permanasari, Mira. 2010. Pengaruh penerapan Corporate Social responsibility terhadap tingkat profitabilitas, besaran pajak penghasilan, dan biaya operasi pada perusahaan yang terdaftar di BEI. *Skripsi*. Universitas Gunadharma.
- Undang-Undang No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas