

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal : Pengaruh Konten Pemasaran, Kualitas Informasi, Keandalan dan Citra Merek Ilmiah (Artikel) Terhadap Costumer Engagement
 Penulis Jurnal : Benny Dwi Arifianto, **Anindita Imam Basri**
 Status Pengusul : Penulis Kedua dari Dua penulis
 Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Investasi (Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis) Ilmiah
 b. Nomor ISSN : (p) 2776-5679, (e) 2774-9738
 c. Volume/Nomor : 1 / 1
 d. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2021
 e. Penerbit : Actual Insight
 f. Alamat Web Jurnal : <https://journal.actual-insight.com/index.php/investasi/issue/view/7>
 g. Alamat Web URL : Peerreview

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)

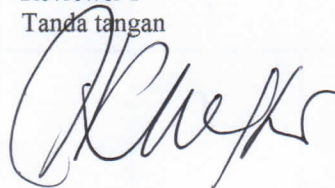
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)				1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,5
Total = (100%)				10		8

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
Kontribusi Pengusul						40%
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: <i>gubuk lengkap dan sesuai</i></p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: <i>luas lingkup dan mendalam artikel gubuk bank.</i></p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: <i>metode: gubuk bank.</i></p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: <i>penerbit gubuk bank.</i></p> <p>5. Indikasi Plagiasi : <i>tidak ada</i></p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu : <i>gubuk sesuai</i></p>					

Yogyakarta,
 Reviewer I
 Tanda tangan



Nama Reviewer : Drs. Arif Sudaryana, S.E., M.Si
 NIDN/NIK : 0013026101
 Jabatan Akademik : Lektor Kepala
 Unit Kerja : Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis
 Universitas PGRI Yogyakarta

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal : Pengaruh Konten Pemasaran, Kualitas Informasi, Keandalan dan Citra Merek Ilmiah (Artikel) Terhadap Costumer Engagement
 Penulis Jurnal : Benny Dwi Arifianto, **Anindita Imam Basri**
 Status Pengusul : Penulis Kedua dari Dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Investasi (Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis)
 b. Nomor ISSN : (p) 2776-5679, (e) 2774-9738
 c. Volume/Nomor : 1 / 1
 d. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2021
 e. Penerbit : Actual Insight
 f. Alamat Web Jurnal : <https://journal.actual-insight.com/index.php/investasi/issue/view/7>
 g. Alamat Web URL Peerreview :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

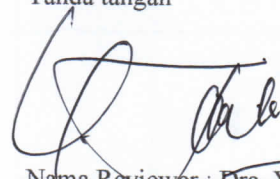
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)				1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,5
Total = (100%)						8,5

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
Kontribusi Pengusul					3,4	40%
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur sudah lengkap</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: ruang lingkup sudah cukup</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: metodologi sudah cukup</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: kualitas penerbit sudah sesuai</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : tidak ada</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sudah sesuai</p>					

Yogyakarta,
Reviewer II
Tanda tangan



Nama Reviewer : Dra. Yati Suhartini, M.A.

NIDN/NIK : 0006015901

Jabatan Akademik : Lektor 300 AK

Unit Kerja : Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis
Universitas PGRI Yogyakarta