

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal : Pengaruh Emotional Branding, Costumer Experience, dan Brand Trust Terhadap Ilmiah (Artikel) Costumer Loyalti pada Samsung Experience Store
 Penulis Jurnal : Adisty Devi Suryani, Adhi Prakosa, **Anindita Imam Basri**
 Status Pengusul : Penulis Ketiga dari tiga penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Investasi (Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis)
 b. Nomor ISSN : (p) 2776-5679, (e) 2774-9738
 c. Volume/Nomor : 1 / 1
 d. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2021
 e. Penerbit : Actual Insight
 f. Alamat Web Jurnal : <https://journal.actual-insight.com/index.php/investasi/issue/view/7>
 g. Alamat Web URL : Peerreview

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

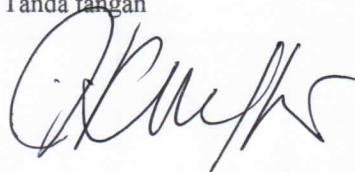
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	2	3	4	5	6	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2.5
Total = (100%)				10		8.5

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
Kontribusi Pengusul						20%
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel sudah lengkap dan sesuai</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Mang lingkup dan kedalamannya sudah baik.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Metodologi: sudah baik..</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: kualitas penerbit sudah baik.</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : tidak ada.</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sudah sesuai</p>					

Yogyakarta,
Reviewer I
Tanda tangan



Nama Reviewer : Drs. Arif Sudaryana, S.E., M.Si
NIDN/NIK : 0013026101
Jabatan Akademik : Lektor Kepala
Unit Kerja : Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis
Universitas PGRI Yogyakarta

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal : Pengaruh Emotional Branding, Costumer Experience, dan Brand Trust Terhadap
Ilmiah (Artikel) Costumer Loyalti pada Samsung Experience Store
Penulis Jurnal : Adisty Devi Suryani, Adhi Prakosa, **Anindita Imam Basri**
Status Pengusul : Penulis Ketiga dari tiga penulis
Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Investasi (Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis)
Ilmiah
b. Nomor ISSN : (p) 2776-5679, (e) 2774-9738
c. Volume/Nomor : 1 / 1
d. Edisi (bulan/tahun) : Januari 2021
e. Penerbit : Actual Insight
f. Alamat Web Jurnal : <https://journal.actual-insight.com/index.php/investasi/issue/view/7>
g. Alamat Web URL :
Peerreview

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)				1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2
Total = (100%)						8

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
Kontribusi Pengusul					1,6	20%
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: kelengkapan sudah sesuai unsur</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: ruang lingkup sudah cukup</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: kemutakhiran data sudah sesuai</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: kualitas penerbit sudah cukup</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : tidak ada</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sudah sesuai</p>					

Yogyakarta,
Reviewer II
Tanda tangan

Nama Reviewer : Dra. Yati Suhartini, M.A.
NIDN/NIK : 0006015901
Jabatan Akademik : Lektor 300 AK
Unit Kerja : Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis
Universitas PGRI Yogyakarta