

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal : Pengaruh Elemen Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Ilmiah (Artikel) Instagram Hmp Prodi Pendidikan Matematika Universitas PGRI Yogyakarta

Penulis Jurnal : Didi Setiadi, **Anindita Imam Basri**

Status Pengusul : Penulis kesatu dari dua penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Bisman (Bisnis dan Manajemen) : The Journal of Business and Management

b. Nomor ISSN : (p) 2614-6592, (e) 2614-7734

c. Volume/Nomor : 5 / 2

d. Edisi : Juli 2022
(bulan/tahun)

e. Penerbit : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit, Mojokerto

f. Alamat Web : <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman/issue/view/122>
Jurnal

g. Alamat Web URL : Peerreview

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

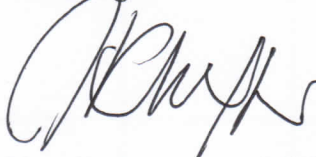
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	2	3	4	5	6	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	2,5

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	7
Total = (100%)					10	8
Kontribusi Pengusul						40%
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sudah lengkap dan sesuai.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan kedalaman sudah baik.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Metodologi sudah baik.</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Kualitas penerbit sudah baik.</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : Tidak ada.</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu : Sudah sesuai.</p>					

Yogyakarta,
Reviewer I
Tanda tangan



Nama Reviewer : Drs. Arif Sudaryana, S.E., M.Si
NIDN/NIK : 0013026101
Jabatan Akademik : Lektor Kepala
Unit Kerja : Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis
Universitas PGRI Yogyakarta

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal : Pengaruh Elemen Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Ilmiah (Artikel) Instagram Hmp Prodi Pendidikan Matematika Universitas PGRI Yogyakarta
 Penulis Jurnal : Didi Setiadi, **Anindita Imam Basri**
 Status Pengusul : Penulis kesatu dari dua penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Bisman (Bisnis dan Manajemen) : The Journal of Business and Management
 b. Nomor ISSN : (p) 2614-6592, (e) 2614-7734
 c. Volume/Nomor : 5 / 2
 d. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2022
 e. Penerbit : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit, Mojokerto
 f. Alamat Web Jurnal : <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman/issue/view/122>
 g. Alamat Web URL Peerreview :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)					1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					3	2,5

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
Total = (100%)						8,5
Kontribusi Pengusul					3,4	40%
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Kesesuaian unsur sudah cukup</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: kedalaman pembahasan sudah cukup</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: informasi & metodologi sudah cukup</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: kualitas penerbit sudah memenuhi</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : tidak ada</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sudah sesuai</p>					

Yogyakarta,
Reviewer II
Tanda tangan

Nama Reviewer : Dra. Yati Suhartini, M.A.

NIDN/NIK : 0006015901

Jabatan Akademik : Lektor 300 AK

Unit Kerja : Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis
Universitas PGRI Yogyakarta