

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kepercayaan Konsumen, Dan Kepuasan Konsumen Ilmiah (Artikel) Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Produk *Scarlett Whitening* di Kabupaten Banjarnegara

Penulis Jurnal : Natalia Ratna Ningrum, **Anindita Imam Basri**, Rizka Aulia Revani, Hanindya Amelia Putri

Status Pengusul : Penulis kedua dari empat penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Bisman (Bisnis dan Manajemen) : The Journal of Business and Management
 b. Nomor ISSN : (p) 2614-6592, (e) 2614-7734
 c. Volume/Nomor : 5 / 2
 d. Edisi : Juli 2022
 (bulan/tahun)
 e. Penerbit : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit, Mojokerto
 f. Alamat Web : <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman/issue/view/122>
 g. Alamat Web URL : Peerreview

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	2	3	4	5	6	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan					3	2,5

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
kualitas penerbit (30%)						
Total = (100%)						8,5
Kontribusi Pengusul					1,13	13,33%
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Kesesuaian sudah cukup</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: ruang lingkup sudah cukup</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: metodologi sudah sesuai</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: kualitas penerbit sudah cukup</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : tidak ada</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu : Sudah sesuai</p>					

Yogyakarta,
Reviewer II
Tanda tangan

Nama Reviewer : Dra. Yati Suhartini, M.A.
NIDN/NIK : 0006015901
Jabatan Akademik : Lektor 300 AK
Unit Kerja : Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis
Universitas PGRI Yogyakarta

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kepercayaan Konsumen, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Produk *Scarlett Whitening* di Kabupaten Banjarnegara

Penulis Jurnal : Natalia Ratna Ningrum, **Anindita Imam Basri**, Rizka Aulia Revani, Hanindya Amelia Putri

Status Pengusul : Penulis kedua dari empat penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Bisman (Bisnis dan Manajemen) : The Journal of Business and Management
- b. Nomor ISSN : (p) 2614-6592, (e) 2614-7734
- c. Volume/Nomor : 5 / 2
- d. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2022
- e. Penerbit : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit, Mojokerto
- f. Alamat Web Jurnal : <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman/issue/view/122>
- g. Alamat Web URL Peerreview :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

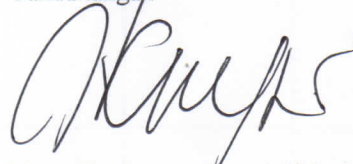
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/ Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)					1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan						

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	7
kualitas penerbit (30%)					3	2,5
Total = (100%)					10	8,5
Kontribusi Pengusul						13,33%
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sudah baik dan sesuai</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dan kedalaman sudah baik.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Metodologi sudah baik.</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Kualitas penerbit sudah baik.</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : Tidak ada.</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu : Sudah sesuai</p>					

Yogyakarta,
Reviewer I
Tanda tangan



Nama Reviewer : Drs. Arif Sudaryana, S.E., M.Si
NIDN/NIK : 0013026101

Jabatan Akademik : Lektor Kepala

Unit Kerja : Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis
Universitas PGRI Yogyakarta