

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Celebrity Endorser, Kepercayaan Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Scarlett Whitening Di Kabupaten Banjarnegara

Penulis Jurnal : Natalia Ratna Ningrum, Anindita Imam Basri, Rizka Aulia Revani, Hanindya Amelia Putri

Status Pengusul : Penulis pertama dari empat penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Bisman (Bisnis dan Manajemen):
The Journal of Business and Management
b. Nomor ISSN : 2614-6592
c. Volume/Nomor : Vol 5 Nomer 2
d. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2022
e. Penerbit : Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit, Mojokerto, Indonesia
f. Alamat Web Jurnal : <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman/article/view/1874>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ,dll.	
1	2	3	4	5	6	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi			4,5			4

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll. <input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
(30%)						
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5			4
Total = (100%)			15			13
Kontribusi Pengusul						8
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan unsur isi jurnal : unsur artikel tidak lengkap</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : belum ada pembahasan</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : artikel sudah cukup baik</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : artikel jurnal sudah bermutu.</p> <p>5. Indikasi Plagiasi : tidak ada</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu : sudah sesuai</p>					

Yogyakarta, Oktober 2022
Reviewer
Tanda tangan



Drs. Arif Sudaryana, M.Si
NIDN/NIK: 0013026101
Jabatan Akademik : Lektor Kepala 400
Unit Kerja: Program Studi Manajemen
Universitas: PGRI Yogyakarta

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Celebrity Endorser, Kepercayaan Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Scarlett Whitening Di Kabupaten Banjarnegara

Penulis Jurnal : Natalia Ratna Ningrum, Anindita Imam Basri, Rizka Aulia Revani, Hanindya Amelia Putri

Status Pengusul : Penulis pertama dari empat penulis

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Bisman (Bisnis dan Manajemen):
The Journal of Business and Management
b. Nomor ISSN : 2614-6592
c. Volume/Nomor : Vol 5 Nomer 2
d. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2022
e. Penerbit : Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit, Mojokerto, Indonesia
f. Alamat Web Jurnal : <http://ejournal.unim.ac.id/index.php/bisman/article/view/1874>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi/Internasional

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

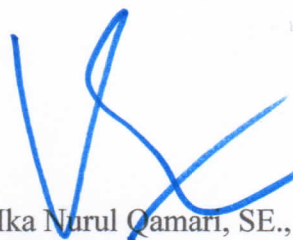
Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi/Nasional Terindeks DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ,dll.	
1	2	3	4	5	6	7
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)			1.5			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4.5			3.5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi			4.5			4

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ, dll. <input type="checkbox"/>	
1	2	3	4	5	6	7
(30%)						
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4.5			3.5
Total = (100%)			15			12
Kontribusi Pengusul						7.2
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang Kelengkapan unsur isi jurnal :</p> <p>Lengkap, namun belum ada referensi dari jurnal internasional bergengsi.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :</p> <p>Belum ada konsep baru</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi :</p> <p>Cukup baik, kapan penelitian dilakukan belum dijelaskan.</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :</p> <p>jurnal sinta 5</p> <p>5. Indikasi Plagiasi :</p> <p>-</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu :</p> <p>sewai</p>					

Yogyakarta, Oktober 2022
Reviewer
Tanda tangan

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the reviewer's name.

Dr. Ika Nurul Qamari, SE., M.Si.
NIDN/NIK: 051709196901
Jabatan Akademik : Lektor Kepala
Unit Kerja: Program Doktor Manajemen
Universitas: Muhammadiyah Yogyakarta