

novi

by Dekeng Setyo

Submission date: 19-Feb-2021 07:32PM (UTC+0700)

Submission ID: 1512999989

File name: 14133100150_-_Novia_Purnamasari_-_Artikel_2_1.docx (67.2K)

Word count: 2255

Character count: 15193

2
PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018.

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE AND COMPANY SIZE TO PROFITABILITY ON THE CONSUMER GOODS INDUSTRY LISTED IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN PERIOD 2016-2018

Novia Purnamasari
Universitas PGRI Yogyakarta
noviaa6@gmail.com

ABSTRAK

Pelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel struktur modal dan variabel ukuran perusahaan dapat memberikan pengaruh atau tidak kepada variabel profitabilitas perusahaan industri barang konsumsi yang *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2016-2018. Profitabilitas digunakan sebagai variabel dependen penelitian yang kemudian diprosikan menggunakan ROA, sedangkan struktur modal yang diprosikan menggunakan DER dan ukuran perusahaan diprosikan dengan *Size* adalah variabel independen dari penelitian ini.

3
Penelitian ini mengambil populasi sub sektor industri barang konsumsi yang *go public* dan di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2016-2018. Teknik penentuan data dilakukan menggunakan kriteria-kriteria tertentu pada sample (*purposive sampling*), sehingga jumlah sample yang dapat diteliti sejumlah 25 perusahaan. Teknik analisis linear berganda digunakan untuk menganalisis data penelitian. Penelitian mengungkapkan hasil bahwa variabel struktur modal serta variabel ukuran perusahaan secara bersama-sama (*simultan*) dan juga secara parsial berpengaruh kepada variabel profitabilitas.
Kata kunci; struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas.

ABSTRACT

This research was conducted to determine whether the capital structure variable and company size variable could have an influence or not on the profitability variable of consumer goods industry companies that went public and were listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2018. Profitability is used as the research dependent variable which is then proxied using ROA, while the capital structure proxied using DER and company size proxied by Size are the independent variables of this study.

3
This study takes the population of the consumer goods industry sub-sector that goes public and is on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2018. The technique of determining the data was carried out using certain criteria in the sample (*purposive sampling*), so that the number of samples that could be studied was 25 companies. Multiple linear analysis techniques are used to analyze research data. The research reveals that the capital structure and firm size variables simultaneously (*simultaneously*) and also partially affect the profitability variable.

Keywords; capital structure, firm size, profitability.

PENDAHULUAN

Sektor industri barang konsumsi saat ini sangat berkembang pesat, perusahaan-

perusahaan besar bersaing ketat dalam menjalankan kegiatan usaha demi mempertahankan keberlangsungan kehidupan perusahaan. Banyak faktor yang dapat dijadikan sebagai tolok ukur persaingan antar perusahaan, salah satunya dengan mengukur tingkat profitabilitas perusahaan. Perusahaan menggunakan profitabilitas untuk mengukur dan menilai performa keuangan perusahaan. Upaya ini dilakukan karena adanya daya tarik bisnis yang merupakan salah satu indikator penting dalam persaingan dunia usaha. Beberapa rasio yang dapat digunakan untuk mengukur indikator daya tarik usaha adalah menggunakan profitabilitas. Profitabilitas sendiri dapat diukur menggunakan rasio *Return on Equity*, *Return on Asset*, dan *Net Profit Margin*.

Struktur modal dalam perusahaan dapat memberikan pengaruh kepada tingkat profitabilitas yang akan didapatkan oleh perusahaan. Keberlangsungan jangka panjang perusahaan memerlukan peningkatan profitabilitas sebagai salah satu faktornya. Penambahan hutang perusahaan dalam struktur modal akan meningkatkan pembayaran bunga hutang yang akan mengurangi biaya pengurang pajak (Astuti 2015). Profitabilitas perusahaan juga dapat dipengaruhi faktor-faktor lain salah satunya adalah ukuran perusahaan. Perusahaan dapat menunjukkan eksistensinya melalui nilai ukuran perusahaan. Menurut Rifai (2015) ukuran perusahaan dapat diartikan sebagai indikator besar kecilnya suatu perusahaan. Apabila perusahaan memiliki nilai total aset yang semakin tinggi maka hal itu mengindikasikan bahwa nilai nilai harta yang dimiliki perusahaan juga besar. Semakin besar harta perusahaan maka semakin maksimal perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, dan apabila harta yang dimiliki perusahaan nilainya rendah maka kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan relatif kecil hanya terbatas pada besarnya nilai harta tersebut.

Ukuran perusahaan adalah informasi yang diberikan perusahaan kepada pihak eksternal untuk digunakan sebagai acuan dalam menilai tingkat stabilitas perusahaan. Apabila nilai perusahaan semakin besar, maka semakin baik penilaian investor terhadap perusahaan. Para investor akan mempercayakan modalnya kepada perusahaan dan hal itu berakibat pada naiknya harga saham perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ambarwati (2015) dan Barus (2013), namun hal berbeda diungkapkan dalam penelitian Mayasari (2012) dan Azlina (2006) dalam penelitiannya, mereka mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Penelitian mengenai pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas juga memberikan hasil yang bertentangan. Penelitian Astuti (2015) serta penelitian Gill (2011) mengungkapkan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap profitabilitas, namun Shubita dan Aswalah (2016) mengungkapkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan.

Berdasarkan hasil dari beberapa penelitian terdahulu yang bertentangan, hal ini menarik minat peneliti untuk meneliti kembali struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh atau tidak terhadap profitabilitas. Peneliti menggunakan penelitian Astuti (2015) sebagai acuan dengan menambahkan variabel ukuran perusahaan.

KAJIAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Profitabilitas

Profitabilitas merupakan kapasitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan dalam kegiatan operasional usahanya (Octaviany 2019). Profitabilitas dapat diukur dari berbagai factor, diantaranya; *net profit*, laba operasional, pembagian nilai pengembalian investasi dan ekuitas. Menurut Hery (2016) profitabilitas juga digunakan sebagai salah satu indikator yang digunakan untuk menilai kondisi suatu perusahaan.

Profitabilitas juga dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, modal saham, dan aset tertentu. Beberapa rasio yang sering digunakan untuk menentukan nilai profitabilitas sebuah perusahaan yaitu; *return on equity*, *return on assets*, dan *profit margin*. Penelitian ini menggunakan *return on assets (ROA)* sebagai

indikator untuk mengetahui nilai profitabilitas.

ROA digunakan untuk mengetahui tingkat profitabilitas perusahaan dengan cara menghitung besarnya nilai laba bersih yang dihasilkan perusahaan berdasarkan besar nilai asetnya. Profitabilitas juga dapat dikatakan sebagai hasil akhir dari keputusan yang diambil oleh perusahaan Brigham (2006). Keefektifan operasional suatu perusahaan dapat dilihat dari besarnya profitabilitas perusahaan, hal itu dapat kita lihat dari kombinasi nilai *management assets*, *liquidity*, dan hutang dalam operasional perusahaan yang ditunjukkan oleh rasio profitabilitas. Kapasitas perusahaan untuk menghasilkan keuntungan pada berbagai tingkatan operasional dan perimbangan pendapatan dapat kita lihat dari profitabilitas perusahaan. Rasio profitabilitas akan menunjukkan keberhasilan perusahaan dan efektivitas perusahaan secara keseluruhan.

6

Struktur Modal

Riyanto (2008) mengungkapkan bahwa struktur modal dapat diartikan sebagai perbandingan antara total utang jangka panjang perusahaan dengan modal sendiri perusahaan. Utang jangka panjang merupakan salah satu jenis biaya jangka panjang yang memiliki waktu jatuh tempo lebih dari satu tahun. Pengukuran nilai struktur modal dapat dilakukan dengan menggunakan rumus *Debt to Equity Ratio (DER)*, penelitian Astuti (2015) mengungkapkan bahwa DER berpengaruh terhadap ROA, hal itu berarti apabila hutang perusahaan meningkat maka akan berdampak pada meningkatnya profitabilitas perusahaan. Penelitian Barus (2013) mengungkapkan hal-hal yang berbeda, hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa DER tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu maka ditarik hipotesis sebagai berikut:

H1: Struktur modal berpengaruh terhadap profitabilitas.

Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan dapat diartikan sebagai ukuran banyaknya harta yang dimiliki oleh sebuah perusahaan pada umumnya perusahaan yang berskala besar memiliki total kekayaan (asset) yang juga besar (Sunarto & Budi, 2009). Hasil penelitian Sunarto & Budi (2009) mengungkapkan bahwa perusahaan dengan skala besar mempunyai akses yang lebih mudah dalam meraih pasar modal untuk mendapatkan pendanaan dari pihak eksternal perusahaan. Melalui kesempatan untuk mengakses pasar modal dengan lebih mudah maka perusahaan dengan skala besar dapat meraih sumber daya yang ada untuk memenuhikebutuhannya dalam melakukan investasi, mendapatkan pinjaman, dan membeli aset. Kemampuan perusahaan dalam meningkatkan keuntungan dapat memberikan peluang perusahaan untuk melakukan ekspansi. Berdasarkan penjelasan dari penelitian terdahulu, dapat ditarik hipotesis sebagai berikut:

H2: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas.

METODE PENELITIAN

Populasi penelitian ini adalah sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 yaitu sejumlah 56 perusahaan dengan metode pengambilan sample secara *purposive sampling* maka didapatkan hasil sejumlah 24 perusahaan yang memenuhi syarat sebagai sample penelitian. Penelitian ini menggunakan struktur modal dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen, serta profitabilitas sebagai variabel dependen. Berikut adalah rumus-rumus yang digunakan untuk mengukur masing-masing variabel, yaitu:

Profitabilitas :

$$ROA = \frac{\text{earning after tax (EAT)}}{\text{total assets}}$$

(Sumber: Ayu dan Setiadewi, 2012)

Struktur modal :

$$DER = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Modal}} \times 100\%$$

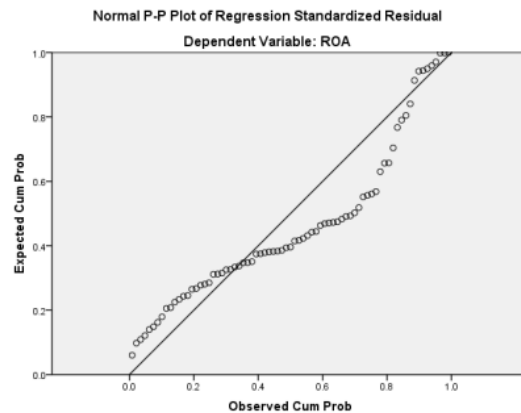
(Sumber: Setiadewi dan Purbawangsa, 2015)

Ukuran Perusahaan : Size = Ln (Total Aset)

(Sumber: Sunarto dan Budi, 2009)

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambar 1. Hasil Uji Normalitas



30

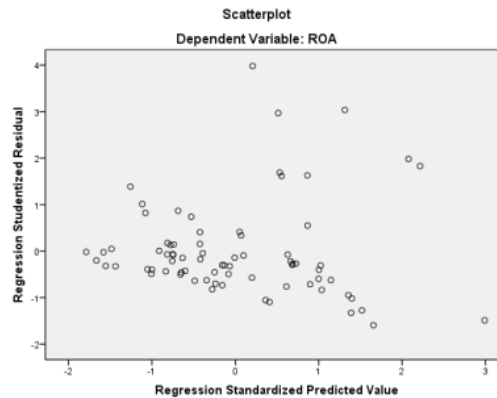
Hasil pengujian gambar 1 menunjukkan bahwa titik-titik menyebar disekitar sumbu diagonal dan searah dengan sumbu diagonal, maka grafik menunjukkan hasil pola distribusi yang normal.

Tabel 1. Hasil Uji Multikolonieritas

MODEL	KOLINEARITAS	VIF
	TOLERANCE	
STRUKTUR MODAL	0,999	1,001
SIZE	0,999	1,001

Hasil pengujian tabel 1 menunjukkan bahwa nilai tolerance dan VIF memperlihatkan hasil tidak adanya variabel bebas yang bernilai tolerance $\leq 0,10$ atau sama dengan VIF ≥ 10 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam model regresi yang digunakan dalam penelitian tidak terdapat masalah multikolinieritas dan modal regresi tersebut dapat digunakan untuk penelitian.

Gambar 2. Hasil Uji Heterokedastisitas



10

Hasil pengujian gambar 2 menunjukkan bahwa titik-titik tidak membuat suatu pola tertentu di atas ataupun di bawah nilai 0 pada sumbu Y dan titik-titiknya menyebarkan. Hal itu berarti model regresi layak untuk digunakan sebagai penelitian.

20

Tabel 3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

	Koefisien Regresi	t	Sig.	Ket
Konstanta	-16,043	-1,398	0,167	
Struktur Modal	0,030	1,992	0,050	Signifikan
Ukuran Perusahaan	1,609	2,151	0,035	Signifikan
F. Statistik	4,421			
Sig. F	0,015			
Adj R. Square	0,085			

Hasil pengujian tabel menunjukkan nilai konstanta sebesar -16,043; nilai koefisien regresi variabel struktur modal sebesar 0,030; dan nilai koefisien regresi variabel ukuran perusahaan sebesar 1,609, maka ditarik kesimpulan persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = -16,043 + 0,030X_1 + 1,609X_2 + e$$

Hasil pengujian tabel menunjukkan nilai *adjusted* R2 sejumlah 0,085 yang berarti struktur modal dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai profitabilitas sejumlah 8,5%. Sedangkan sisa yang lainnya sejumlah 91,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

19

Hasil pengujian memberikan hasil F hitung sebesar 4,421 dengan signifikansi sebesar 0,015. Nilai signifikansi yang lebih rendah dari nilai signifikansi yang telah ditentukan, yaitu 0,000 < 0,05 sehingga hal itu berarti struktur modal dan ukuran perusahaan mempengaruhi profitabilitas secara bersama-sama (simultan) pada sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.

15

Tabel 4. Hasil Pengujian t Statistik

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Constant	-16,043	11,479		-1,398	0,167
Struktur Modal	0,030	0,015	0,222	1,992	0,050
Ukuran Perusahaan	1,609	0,748	0,239	2,151	0,035

Penjabar³⁶ dari tabel 5 adalah sebagai berikut :

- 1) Nilai koefisien regresi dari struktur modal adalah sebesar 0,030 dengan *P-value* sebesar 0,050. Nilai koefisien regresi struktur modal tersebut sama dengan tingkat signifikansi yang telah ditetapkan yaitu sebesar 0,050 maka pengujian tersebut menunjukkan bahwa struktur modal mempengaruhi profitabilitas secara parsial terhadap sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.
- 2) Nilai koefisien regresi dari ukuran perusahaan adalah sebesar 1,609 dengan *P-value* sebesar 0,035. Nilai koefisien regresi ukuran perusahaan tersebut lebih rendah dari tingkat signifikansi yang telah ditetapkan yaitu sebesar 0,050 maka pengujian tersebut menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi profitabilitas secara parsial terhadap sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018.

KESIMPULAN

Pembuktian hipotesis yang telah dilakukan dengan melihat hasil analisis data dari permasalahan mengenai pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel struktur modal yang diproksi dengan DER berpengaruh terhadap variabel profitabilitas yang diproksi dengan ROA, karena menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,05 yang sama dengan 0,05.
2. Variabel ukuran perusahaan yang diproksi dengan Size berpengaruh terhadap variabel profitabilitas yang diproksi dengan ROA, karena menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,035 yaitu lebih kecil dari 0,05.

REFERENSI

- Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A dan Sinawarti, N. K. 2015. " Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3 (1), 11.
- Astutu, K. D., Retnowati, W., dan Rosyid, A. 2015. "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan *Go Public* yang Menjadi 100 Perusahaan Terbaik Versi Majalah Fortune Indonesia Periode Tahun 2010-2012)". *Jurnal Akuntansi*, 2 (2339-2436), 49-60.
- Ayu, K., dan Setiadewi, Y. 2012. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen*, 2302-8912.
- Azlina, N. 2012. "Pengaruh Tingkat Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal, dan Skala

Perusahaan Terhadap Profitabilitas". *E-Journal Unri*, 1 (2), 107-114

Barus, A. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3 (2), 111-121.

Brigham, E. F., 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Slaemba Empat.

Candrayanthi, A. 2013. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)". *E-Jurnal Akuntansi*, 4 (1), 141-158.

Gill, A., Biger, N., dan Mathur N. 2011. "The Effect of Capital Structure on Profitability : Evidence from The United States". *International Journal of Management*, 28 (4), 3-15.

Hansen, V., dan Juniarti. "Pengaruh *Family Control, Size, Sales Growth, dan Leverage* Investasi". *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53 (9), 1689-1699.

Mayasari, E. Y. 2012. "Studi Profitabilitas Pada Perusahaan *Real Estate* dan *Property* di BEI". *Accounting Analysis Journal*, 1 (2).

Niresh, J, A., dan Velnampy, T. 2014. "Firm Size and Profitability: A Study of Business and Management", 9 (4), 57-64.

Octaviany, A., Hidayat, S., dan Miftahudin, M. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Reset Inspirasi Manajemen*, 9 (4), 57-64.

Rifai, M., Arifati, R., dan Magdalena, M. 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2010-2012". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran*, 1 (2502-7697), 1-8.

Riyanto, B. 2008. "Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan". Penerbit GPFE.

Shubita, M. F., dan Alsawalhah J. M. 2016. "The Relationship Between Capital Structure and Profitability of The Limited Liability Companies". *Acta Universitas Bohemiae Meridionalis*, 18 (2) 32-42.

Setiadewi, K, A, Y., dan Purbawangsa, I, B, A., 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4 (2).

Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Bisnis". CV Alfabeta.

Sunarto, dan Budi, A, P., 2009. "Pengaruh *Leverage*, Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas". *E-Jurnal Manajemen Martien*, 6 (1), 86-103.

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	2%
2	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
3	Venesa Yurika Avisha, Riana Rachmawati Dewi, Endang Masitoh. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2020 Publication	1%
4	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
5	jurnal.darmajaya.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
7	ijesh.unri.ac.id Internet Source	1%

eprints.perbanas.ac.id

8	Internet Source	1%
9	www.openjournal.unpam.ac.id Internet Source	1%
10	ejournals.umn.ac.id Internet Source	1%
11	ethesis.lib.cycu.edu.tw Internet Source	1%
12	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1%
13	digitalcommons.iwu.edu Internet Source	1%
14	journal.iainkudus.ac.id Internet Source	1%
15	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	1%
16	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	1%
17	Submitted to Udayana University Student Paper	1%
18	ebc.upnjatim.ac.id Internet Source	1%
19	core.ac.uk Internet Source	1%

20	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
21	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1%
22	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1%
23	Submitted to iGroup Student Paper	1%
24	jurnal.upi.edu Internet Source	1%
25	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	1%
26	repository.wima.ac.id Internet Source	1%
27	journal.podomorouniversity.ac.id Internet Source	1%
28	Submitted to Trisakti University Student Paper	1%
29	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%
30	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1%
31	Arum Narwita Sari, Sri Hermuningsih.	

"PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), RETURN ON EQUITY (ROE) DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2018", DERIVATIF: Jurnal Manajemen, 2020

Publication

<1%

32

journal.unesa.ac.id

Internet Source

<1%

33

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

<1%

34

adoc.tips

Internet Source

<1%

35

Novi Darmayanti. "ANALISIS PREDIKSI KEBANGKRUTAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN MODEL ZMIJEWSKI DAN SPRINGATE (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERTAMBANGAN MINYAK DAN GAS BUMI DAN BATUBARA YANG TERCATAT DI BEI TAHUN 2016-2018)", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020

Publication

<1%

36

Internet Source

<1%

37

repository.uinsu.ac.id

Internet Source

<1%

38

www.repository.trisakti.ac.id

Internet Source

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography Off