

ANALISIS FUNGSI BAHASA PADA POSTINGAN SELEBGRAM TAHUN 2020 (KAJIAN SOSIOLINGUISTIK)

Oleh:

Feny Agustin Nurfitasari
NPM 16144800040

Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas PGRI Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengklasifikasikan fungsi bahasa dalam caption postingan akun Instagram @Zaskiaadyamecca dengan menggunakan teori Gorys Keraf (2001:3-8), (2) mendeskripsikan makna *caption* yang terdapat dalam postingan akun Instagram @Zaskiaadyamecca. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Data yang digunakan berupa *caption* yang ditulis oleh akun Instagram @Zaskiaadyamecca dalam setiap postingannya. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa data yang ditemukan secara keseluruhan sejumlah 119 data, yang meliputi fungsi bahasa sebagai alat untuk menyatakan ekspresi diri sebanyak 53 data, sebagai alat komunikasi 50 data, sebagai alat integritas dan adaptasi sosial 13 data, dan sebagai alat mengadakan kontrol sosial sebanyak 3 data.

Kata kunci : Fungsi Bahasa, *Caption* dan Makna.

ABSTRACT

This study aims to (1) classify the language function in the Instagram account post caption @Zaskiaadyamecca using the theory of Gorys Keraf (2001: 3-8), (2) describe the meaning of the caption contained in the Instagram account posting @Zaskiaadyamecca. This research is a descriptive qualitative research. The data used is in the form of a caption written by the Instagram account @Zaskiaadyamecca in each post. The results of this study concluded that the total data found were 119 data, including the function of language as a tool to express self-expression as much as 53 data, as a communication tool for 50 data, as a tool for integrity and social adaptation of 13 data, and as a tool for exercising social control. as much as 3 data.

Keywords: *Language Functions, Captions and Meanings*

I. PENDAHULUAN

Menulis merupakan salah satu bentuk komunikasi, sebagai tujuan membagi informasi, hasil observasi, pengalaman, pikiran maupun ide setiap orang. Menulis sebagai sarana untuk mempresentasikan diri kepada orang lain. Banyak ahli telah mengungkapkan pengertian menulis. Menurut Henry Guntur Tarigan (2008:3), keterampilan menulis adalah salah satu keterampilan berbahasa yang produktif dan ekspresif yang dipergunakan untuk berkomunikasi secara tidak langsung dan tidak secara bertatap muka dengan pihak lain.

Perkembangan sosial media membawa banyak dampak positif maupun negatif. Dampak positif sosial media antara lain memudahkan manusia untuk berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, jarak dan waktu bukan menjadi masalah, lebih mudah dalam mengekspresikan diri, penyebaran informasi dapat berlangsung dengan cepat dan juga biaya yang lebih murah. Sedangkan dampak negatif dari media sosial antara lain menjauhkan orang-orang yang sudah dekat dan sebaliknya, interaksi secara tatap muka cenderung menurun, membuat orang-orang menjadi kecanduan terhadap internet, menimbulkan konflik, masalah privasi menjadi konsumsi publik, norma kesopanan menurun, dan sebagainya.

Instagram adalah salah satu sosial media yang sangat digemari saat ini. Mayoritas pengguna instagram merupakan kaum milenial atau anak-anak muda. Instagram adalah sosial media berbasis foto dan video, hal ini sejalan dengan trend budaya selfie dan video yang sangat digandrungi di era sekarang. Mayoritas tokoh dunia, artis, dan sebagainya memilih menggunakan instagram dibandingkan sosial media lainnya untuk membagikan aktivitas kesehariannya.

Kemajuan teknologi menciptakan bentuk baru dalam interaksi dan komunikasi. Penggunaan *caption* pada foto atau video yang diunggah dipilih sebagai salah satu cara komunikasi dengan para pengikut di media sosial, dengan tujuan menyampaikan ajakan, pesan, nasehat, kritik, saran, dan lain sebagainya. Kini, Instagram telah menjadi daya tarik yang cukup kuat bagi manusia untuk saling berkomunikasi dengan manusia lain tanpa harus bertatap muka dan saling mengenal terlebih dahulu. Tidak jarang pengguna Instagram yang memiliki *followers* (pengikut) dengan jumlah yang banyak dijadikan acuan bagi pengikutnya dalam hal penampilan, berbicara, cara menyikapi masalah, dan sebagainya.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti akun *Instagram @zaskiaadyamecca* karena akun ini memiliki beberapa keunikan yang berhasil menarik perhatian peneliti. Penulisan *caption* pada unggahan akun Instagram ini memiliki makna yang menarik bila diteliti lebih lanjut dengan judul “Analisis Fungsi Bahasa pada Postingan Selebgram Tahun 2020 (kajian sosiolingistik)”.

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Sociolinguistik

Sociolinguistik merupakan ilmu interdisipliner antara sosiologi dan linguistik, dengan kata lain bidang ilmu yang berkaitan dengan bahasa dalam kaitannya penggunaan bahasa itu di dalam masyarakat. Sociolinguistik mempelajari pemakai dan pemakaian bahasa, tempat pemakaian bahasa, tata tingkat bahasa, berbagai akibat dari adanya kontak dua bahasa atau lebih, dan ragam serta waktu pemakaian bahasa. Abdul Chaer (2004:2) menjelaskan bahwa sociolinguistik terdiri dari dua buah kata, yakni sosiologi dan linguistik. Bila diartikan secara terpisah menjadi, sosiologi adalah kajian yang objektif mengenai manusia di dalam masyarakat, mengenai lembaga-lembaga, serta proses sosial yang ada di dalam masyarakat.

B. Internet

Internet adalah alat komunikasi yang banyak dipakai masyarakat diseluruh dunia saat ini, hal ini disebabkan karena kemudahan penggunaannya serta dapat diakses dimana saja. Internet memudahkan manusia dibelahan dunia manapun dapat berkomunikasi dengan mudah dan cepat.

Internet berasal dari kata Interconnection Networking yang memiliki arti jaringan internasional (mendunia dan luas). Indonesia mengembangkan internet dimulai pada tahun 1980an di dalam universitas-universitas negeri di Indonesia (Triastuti dalam APJI, 2014:10). Mulai sejak saat ini pengguna internet di Indonesia meningkat dan juga penggunaan internet di bidang industri terus mengalami perkembangan. Hasil riset Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2016 adalah 132,7 juta pengguna atau skitar 51,8% dari total jumlah penduduk Indonesia sebesar 256,2 juta (APJII, 2014:10).

1. Media Sosial

Di era sekarang menggunakan sosial media (Instagram, Whatsapp, Twiter, Facebook, dan lain sebagainya) menjadi sebuah gaya hidup baru. Keberadaan media sosial memudahkan manusia untuk berkomunikasi dengan manusia lain dibelahan dunia manapun. Perkembangan sosial media membawa banyak dampak positif maupun negatif. Dampak positif sosial media antara lain memudahkan manusia untuk berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, jarak dan waktu bukan menjadi masalah, lebih mudah dalam mengekspresikan diri, penyebaran informasi dapat berlangsung dengan cepat dan juga biaya yang lebih murah. Sedangkan dampak negatif dari media sosial antara lain menjauhkan orang-orang yang sudah dekat dan sebaliknya, interaksi secara tatap muka cenderung menurun, membuat orang-orang menjadi kecanduan terhadap internet, menimbulkan konflik, masalah privasi menjadi konsumsi publik, norma kesopanan menurun, dan sebagainya

2. Selebgram

Selebgram merupakan istilah bagi para pengguna akun *Instagram* yang terkenal atau dikenal di situs media sosial *Instagram*. Istilah ini berasal dari dua buah kata yakni selebritis dan *Instagram* yang digabungkan kemudian perpaduan dua buah kata tersebut berarti orang yang terkenal layaknya selebritis *Instagram*. Kepopuleritasan seorang selebgram ditandai dengan jumlah *followers* atau pengikut di akun media sosial *Instagram*-nya yang sangat banyak bahkan dapat mencapai jutaan *followers*. Selebgram seringkali mendapat keuntungan dari kepopuleritasannya. Selain menjadi *public figure* dan mendapat banyak koneksi, dengan menjadi selebgram dapat memperoleh *endorsement* dari berbagai macam produk lokal maupun produk-produk kelas dunia.

C. Fungsi Bahasa

Dalam komunikasi sehari-hari salah satu alat yang sering digunakan adalah bahasa, baik bahasa lisan maupun bahasa tulis. Komunikasi lisan atau nonstandar yang sangat praktis menyebabkan tidak telitinya dalam berbahasa, ini mengakibatkan kesulitan pada saat menggunakan bahasa tulis atau bahasa yang lebih standard dan teratur.

Bahasa dapat dikaji dari aspek hakikat dan fungsinya, Secara umum, bahasa adalah sebuah sistem semiotik yang terdiri dari unsur-unsur isyarat dan hubungan antar unsur-unsur itu. Aspek lain dari pengkajian bahasa adalah fungsinya. Fungsi bahasa yang paling mendasar adalah sebagai alat komunikasi.

Menurut Gorys Keraf (2001:3-8) secara umum bahasa memiliki empat fungsi, yaitu:

1. Bahasa sebagai alat menyatakan ekspresi diri. Dalam fungsi ini bahasa dipergunakan sebagai alat untuk mengungkapkan apa yang tersirat didalam hati.
2. Bahasa sebagai alat komunikasi. Dalam fungsi ini bahasa digunakan untuk menyampaikan semua yang penutur rasakan, pikirkan, dan ketahui kepada mitra tutur.
3. Bahasa sebagai alat integritas dan adaptasi sosial. Dalam fungsi ini melalui bahasa dapat mengenal adat istiadat, tatakrma masyarakat, tingkah laku, dan mencoba menyesuaikan diri dengan lingkungan tersebut.
4. Bahasa sebagai alat kontrol sosial. Dalam fungsi ini bahasa dapat mempengaruhi sikap, pandangan, maupun tingkah laku orang lain.

III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di ruang lingkup media sosial Instagram, pada postingan akun Instagram @Zaskiaadyamecca bulan Juni dan Juli tahun 2020, dan tahap penyelesaian dari bulan Maret sampai Agustus 2020.

Adapun jenis pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif yaitu pendelitian yang berusaha untuk menuturkan

pemecahan masalah yang ada sekarang, berdasarkan data-data. Jenis penelitian deskriptif kualitatif yang digunakan pada penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh informasi mengenai sikap bahasa yang terkandung dalam ujaran kebencian dan berita hoaks di media sosial Twitter secara mendalam dan komprehensif.

IV. PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data

Hasil dari analisis data dalam penelitian ini berupa fungsi bahasa yang terdapat dalam *caption* postingan akun Instagram @Zaskiaadyamecca dengan menggunakan teori menurut Gorys Keraf (2001:3-8). Jenis fungsi bahasa yang ditemukan dalam penelitian ini ada 4 : (1)Alat untuk menyatakan ekspresi diri, (2)Alat komunikasi, (3)Alat mengadakan integritas dan adaptasi sosial, (4)Alat mengadakan kontrol sosial. Berikut beberapa contoh paparan data fungsi bahasa yang terdapat dalam *caption* postingan akun Instagram @Zaskiaadyamecca.

1. Menyatakan ekspresi diri

Dalam penelitian ini fungsi bahasa sebagai alat menyatakan ekspresi diri terdapat 53 data.

Kode dan Data	
(D.7/ZAM/03-06-2020) Waktu liat aba mau nambah ade rasanya santai aja keliatan dia uda siap.. eh, tapi bayangin Bhre mau punya ade rasanya ko masih kecil sih plus ga pantes dipanggil mamas... Padahal aba ke bhre jarak 2 tahun 1 bulan, ini bhre ke adenyanya 2 tahun 2 bulan...emang beda ya tiap anak!	
Konteks	
Di rumah, penulis sedang hamil besar, anak yang satu dengan yang lain jaraknya dekat.	
Fungsi Bahasa	Faktor yang Menyebabkan
Menyatakan ekspresi diri	Penutur mengungkapkan perasaannya di dalam konteks.
Makna Caption	
Menganalogikan kesiapan Kaba dan Bhre saat memiliki adik.	

2. Komunikasi

Dalam penelitian ini fungsi bahasa sebagai alat komunikasi terdapat 50 data.

Kode dan Data	
(D.3/ZAM/02-06-2020) Bia bilang, “Selamat pagi yang diperut...” Lalu Bhre nimbrung, “Selamat pagi nasi soto yang diperut bhre jugaa”	
Konteks	
Di rumah, penulis sedang hamil tua, pagi hari, duduk dengan anaknya.	
Fungsi Bahasa	Faktor yang Menyebabkan
Komunikasi	Penutur memberikan pesan melalui konteks yang di tulis.
Makna Caption	
Perbedaan konteks perut Bia dan perut Bhre.	

3. Integritas dan Adaptasi Sosial

Dalam penelitian ini fungsi bahasa sebagai alat integritas dan adaptasi sosial terdapat 13 data.

Kode dan Data	
(D.15/ZAM/01-06-2020) Situasi ini mengajarkan banyak hal...bahwa syuting iklan bisa low budget dengan team seperlunya (piss) begitu juga short movie.... yaaa, walau tetap beda kalau di kerjakan seperti biasa dengan lampu juga team lebih besar.... Skr diajarkan merangkap dan ga bisa manja2an, satu orang minimal pegang 3 tanggung jawab berbeda.... Akupun begitu sebagai pemain. Kadang emang harus kepepet situasi untuk melihat kapasitas diri kita yang ternyata mampu melakukan banyak hal tanpa kita sadarin <i>Thanks to all team</i> untuk kebersamaan 5 hari belakangan ini... dari short movie sampai <i>commercial project</i> ... Btw yang celana merah juga termasuk crew, bagian entertainment tapi...	
Konteks	
Di rumah, syuting iklan <i>low budget, multi tasking</i> .	

Fungsi Bahasa	Faktor yang Menyebabkan
Integritas dan adaptasi sosial	Penutur mengungkapkan kebiasaan baru di dalam konteks.
Makna Caption	
syuting iklan <i>low budget</i> dengan <i>team</i> seperlunya yang <i>multitasking</i> .	

4. Kontrol Sosial

Dalam penelitian ini fungsi bahasa sebagai alat kontrol sosial terdapat 3 data.

Kode dan Data	
<p>(D.1/ZAM/01-06-2020) “<i>The BEST team ever!!</i>, Alhamdulillah punya suami dan anak-anak yang sangat kooperatif..diajakin bikin sesuatu pasti pada semangat..walau jujur kadang ditengah jalan suka ada yang mendadak bosan berat lanjutin dan menyelesaikan yang kita mulai, kalo udah gitu satu sama lain ngasi semangat deh biar energy kembali hadir Kaya syut kali ini Sybil dan Kala beraaaat banget menyelesaikannya...”Bi aku udah males shooting”, “Bia gimana yahh aku udah gak pengen” terus ku bilang, “Kalau kalian berhenti ditengah jalan kasian adik2 dan abi tuh yang lagi semangat... nanti ga jadi apa-apa yang kemarin kita kerjain... yuk sedikit lagi kita selesaikan!!” Alhamdulillah tetep pada mau tanpa dipaksa dan ga cranky. Emang itu kan tugas keluarga, saling menguatkan dan memberikan energi...</p>	
Konteks	
Dirumah, penulis dan keluarganya sedang syuting, Ibu memberikan semangat kepada anak-anaknya	
Fungsi Bahasa	Faktor yang Menyebabkan
Kontrol Sosial	Penutur memberikan nasehat melalui konteks yang di tulis.
Makna Caption	
Tugas keluarga adalah saling menguatkan dan memberi energi.	

B. Temuan Penelitian

Berdasarkan paparan data tersebut, dapat dilihat beberapa fungsi bahasa menurut Gorys Keraf (2001:3-8) yakni 1. Alat untuk menyatakan ekspresi diri, 2. Alat komunikasi, 3. Alat mengadakan integrasi dan adaptasi sosial, dan 4. Alat mengadakan kontrol sosial. Bentuk fungsi bahasa yang terdapat dalam *caption* postingan akun Instagram @Zaskiaadyamecca didominasi dengan fungsi bahasa sebagai alat untuk menyatakan ekspresi diri dengan jumlah data yang ditemukan sebanyak 53 data, kemudian fungsi bahasa sebagai alat komunikasi sebanyak 50 data, fungsi bahasa sebagai integritas dan adaptasi sosial sebanyak 13 data, dan fungsi bahasa sebagai kontrol sosial sebanyak 3 data.

V. PEMBAHASAN

Setelah dilakukan penelitian ditemukan empat bentuk fungsi bahasa dalam *caption* postingan akun Instagram @Zaskiaadyamecca yaitu alat menyatakan ekspresi diri, komunikasi, integritas dan adaptasi sosial, dan kontrol sosial

1. Menyatakan ekspresi diri

a. (D.7/ZAM/03-06-2020)

Caption yang disampaikan oleh akun Instagram @Zaskiadyamecca yaitu **“Waktu liat aba mau nambah ade rasanya santai aja keliatan dia uda siap.. eh, tapi bayangin Bhre mau punya ade rasanya ko masih kecil sih plus ga pantes dipanggil mamas...**

Padahal aba ke bhre jarak 2 tahun 1 bulan, ini bhre ke adenyanya 2 tahun 2 bulan...emang beda ya tiap anak!”

Konteks fungsi bahasa (D.7/ZAM/03-06-2020) berisi penutur sedang berada di rumah, penulis sedang hamil besar, anak yang satu dengan yang lain jaraknya dekat.

2. Komunikasi

a. (D.3/ZAM/02-06-2020)

Caption yang disampaikan oleh akun Instagram @Zaskiadyamecca yaitu **“Bia bilang, “Selamat pagi yang diperut...” Lalu Bhre nimbrung, “Selamat pagi nasi soto yang diperut bhre jugaa”**

Konteks fungsi bahasa (D.3/ZAM/02-06-2020) berisi penutur sedang berada di rumah, penulis sedang hamil tua, pagi hari, duduk dengan anaknya.

3. Integritas dan Adaptasi Sosial

a. (D.15/ZAM/01-06-2020)

Caption yang disampaikan oleh akun Instagram @Zaskiadyamecca yaitu **“Situasi ini mengajarkan banyak hal...bahwa syuting iklan bisa low budget dengan team seperlunya (piss) begitu juga short movie.... yaaa, walau tetap beda kalau di kerjakan seperti biasa dengan lampu juga team lebih besar.... Skr diajarkan merangkap dan ga bisa manja2an, satu orang minimal pegang 3 tanggung jawab berbeda.... Akupun begitu sebagai pemain. Kadang emang harus kepepet situasi untuk melihat kapasitas diri kita yang ternyata mampu melakukan banyak hal tanpa kita sadarin.**

Thanks to all team untuk kebersamaan 5 hari belakangan ini... dari short movie sampai commercial project...

Btw yang celana merah juga termasuk crew, bagian entertainment tapi..."

Konteks fungsi bahasa (D.15/ZAM/01-06-2020) tersebut berisi penutur sedang berada di rumah, syuting iklan low budget, *multi tasking*.

4. Kontrol Sosial

a. (D.1/ZAM/01-06-2020)

Caption yang disampaikan oleh akun Instagram @Zaskiadyamecca yaitu **"The BEST team ever!!, Alhamdulillah punya suami dan anak-anak yang sangat kooperatif..diajakin bikin sesuatu pasti pada semangat..walau jujur kadang ditengah jalan suka ada yang mendadak bosan berat lanjutin dan menyelesaikan yang kita mulai, kalo udah gitu satu sama lain ngasi semangat dehbb biar energy kembali hadir. Kaya syut kali ini Sybil dan Kala beraaaat banget menyelesaikannya..."**Bi aku udah males shooting", "Bia gimana yahh aku udah gak pengen" terus ku bilang, "Kalau kalian berhenti ditengah jalan kasian adik2 dan abi tuh yang lagi semangat... nanti ga jadi apa-apa yang kemarin kita kerjain... yuk sedikit lagi kita selesaikan!!" Alhamdulillah tetep pada mau tanpa dipaksa dan ga cranky. Emang itu kan tugas keluarga, saling menguatkan dan memberikan energii..."

Konteks fungsi bahasa (D.1/ZAM/01-06-2020) tersebut berisi penutur sedang berada di rumah, penulis dan keluarganya sedang syuting, Ibu memberikan semangat kepada anak-anaknya

VI. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari paparan data dan pembahasan tentang analisis fungsi bahasa dalam *caption* postingan akun Instagram @Zaskiaadyamecca, peneliti menggunakan 119 data (2 bulan). Peneliti menganalisis dengan berpedoman pada fungsi bahasa menurut Gorys Keraf (2001:3-8) yaitu sebagai alat untuk menyatakan ekspresi diri, alat komunikasi, alat mengadakan integritas dan adaptasi sosial, dan alat mengadakan kontrol sosial. Dari pembahasan dan paparan data peneliti menemukan fungsi bahasa sebagai alat untuk menyatakan ekspresi diri sebanyak 53 data, sebagai alat komunikasi 50 data, sebagai alat integritas dan adaptasi sosial 13 data, dan alat mengadakan kontrol sosial sebanyak 3 data.

Makna yang terdapat dalam *caption* postingan akun Instagram @Zaskiaadyamecca sebagian besar merupakan curahan hati penutur terhadap anak-anak dan keluarganya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan.(2017). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*: Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Devianty, Rina. 2017. *Jurnal Tarbiyah "Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan"*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sumatra Utara Bekerjasama dengan HS-PAI Sumatra Utara,2(2):229.
- Farida, Yushinta Eka.(2018). *Buku Ajar Bahasa Indonesia Perguruan Tinggi*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Madcoms. (2010). *Menggenggam Dunia Dengan Internet*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mulyana, (2012). *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Rembang: Yayasan Adhigama.
- Tarigan, Henry Guntur. (2010). *Menulis (Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa)*. Bandung: Angkasa.