

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: ARTIKEL JURNAL NASIONAL

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengintegrasian *Technology Acceptance Model* (TAM) dan Kepercayaan Konsumen pada *Marketplace* Online Indonesia
 Nama Penulis : Pertama: Faizal Ardiyanto, S.E., M.M.
 Kedua: Hermala Kusumadewi, S.E., M.Si.
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen
 b. Nomor ISSN : e-ISSN 2579-9401, p-ISSN 2579-9312
 c. Vol., No., Bln., Thn : Volume 3, No. 2, Desember 2019
 d. Penerbit : Lembaga Penelitian Universitas Swadaya Gunung Jati
 e. DOI : <http://dx.doi.org/10.33603/jibm.v3i2.2659>
 f. Alamat Web Artikel : <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/jibm/article/view/2659>

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Artikel Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)										Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terakreditasi (SINTA)						Nasional Terindeks DOAJ dll.	
				1	2	3	4	5	6		
						√					
Kelengkapan unsur isi artikel (10%)						2					1,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)						6					5,9
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)						6					5,7
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)						6					5,8
Total = (100%)						20					19,3
Kontribusi Pengusul Penulis Pertama (60%)						60%					11,58
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Artikel Karya Ilmiah sudah lengkap dan unsur-unsurnya sesuai										
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup serta kedalaman pembahasan sudah sesuai										

	<p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p> <p>Menggunakan data terkini, informasi lengkap dan metodologi sudah baik</p>
	<p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:</p> <p>Semua unsur - unsur penerbit sudah lengkap dan kualitasnya baik sehingga mencapai akreditasi SINTA 3</p>
	<p>5. Indikasi plagiasi:</p> <p>Tidak ada plagiasi, uji kemiripan / plagiasi mendapatkan skor < 15 %</p>
	<p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu:</p> <p>Sudah sesuai dengan bidang ilmu peneliti yaitu Manajemen Pemasaran / Perilaku Konsumen</p>

Yogyakarta, 26 Oktober 2020
Reviewer I



Drs. Arif Sudaryana, M.Si.
NIDN. 0013026101
NIP. 19610213 198703 1 001
Jabatan Fungsional: Lektor Kepala
Unit Kerja: Fakultas Bisnis UPY

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: ARTIKEL JURNAL NASIONAL

Judul Karya Ilmiah : Pengintegrasian *Technology Acceptance Model* (TAM) dan Kepercayaan Konsumen pada Marketplace Online Indonesia
 (Artikel)
 Nama Penulis : Pertama: Faizal Ardiyanto, S.E., M.M.
 Kedua: Hermala Kusumadewi, S.E., M.Si.
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen
 b. Nomor ISSN : e-ISSN 2579-9401, p-ISSN 2579-9312
 c. Vol., No., Bln., Thn : Volume 3, No. 2, Desember 2019
 d. Penerbit : Lembaga Penelitian Universitas Swadaya Gunung Jati
 e. DOI : <http://dx.doi.org/10.33603/jibm.v3i2.2659>
 f. Alamat Web Artikel : <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/jibm/article/view/2659>

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Artikel Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)										Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terakreditasi (SINTA)						Nasional Terindeks DOAJ dll.	
				1	2	3	4	5	6		
						√					
Kelengkapan unsur isi artikel (10%)						2					1,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)						6					5,9
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)						6					5,9
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)						6					5,9
Total = (100%)						20					19,6
Kontribusi Pengusul Penulis Pertama (60%)						60%					11,76
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: <i>Artikel lengkap dan sesuai dengan kebidan ilmiah.</i>										
	2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: <i>Ruang lingkup luas dan pembahasan mendalam.</i>										

	<p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p> <p>Peneliti menggunakan data dan informasi up to date dan metodologi relevan.</p>
	<p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:</p> <p>Unsur dan kualitas penerbit baik.</p>
	<p>5. Indikasi plagiasi:</p> <p>Tidak ada unsur /indikasi plagiasi.</p>
	<p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu:</p> <p>Sesuai dengan keahlian peneliti.</p>

Yogyakarta, 26 Oktober 2020
Reviewer II



Dra. Tri Siwi Nugrahani, M.Si.
NIDN. 0026116701
NIP. 19671126 199303 2 002
Jabatan Fungsional: Lektor Kepala
Unit Kerja: Fakultas Bisnis UPY