



**SURAT KETERANGAN MELAKSANAKAN KEGIATAN**

Nomor: 1332/Publikasi-UPY/VIII/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Pusat Publikasi LPPM Universitas PGRI Yogyakarta memberikan keterangan bahwa :

**Penulis Internal**

| <b>Nama</b>                        | <b>NIS</b>         | <b>Program Studi</b> | <b>Urutan Penulis</b> |
|------------------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|
| Anindita Imam Basri,<br>S.E.I.,M.M | 198911102018051003 | Manajemen            | 2                     |

**Penulis Eksternal**

| <b>Nama</b>   | <b>Universitas</b>   | <b>Urutan Penulis</b> |
|---------------|----------------------|-----------------------|
| Ahmad Nurhadi | Universitas Pamulang | 3                     |

Telah mengirimkan artikel pada jurnal Nasional Sinta 5, Jurnal Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management, penerbit : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Majapahit, Mojokerto, Indonesia, alamat online : <https://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman/index>, judul publikasi : **Pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap Keterlibatan Konsumen Merek dan Pengetahuan Merek pada Pengguna Aplikasi Dating di Yogyakarta.**

Demikian surat keterangan melaksanakan kegiatan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 31-08-2026

Kepala Pusat Publikasi



Dr. Nina Widyaningsih, S.Pd.,  
M.Hum.

NIS. 198210202014042004