



<https://upy.ac.id>

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808
E-mail : info@upy.ac.id

PERNYATAAN KEABSAHAN DOKUMEN BERITA ACARA PERKULIAHAN DAN PENILAIAN

Dokumen ini disusun sebagai bukti keterlaksanaan proses pembelajaran di Universitas PGRI Yogyakarta.

Nama : Dr. Tasrim, S.E., M.Si.
NIS : 198212102023021001
Jabatan : Ketua Program Studi Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Dan Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa dokumen Berita Acara Perkuliahan dan Berita Acara Pengisian Nilai untuk:

Dosen : Dr. Angga Kurniawan, S.E., M.M.
Mata Kuliah : E35214 - Pemasaran Digital
Kelas : 25.MM03
Tahun Akademik : Genap 2025/2026

yang dilampirkan merupakan dokumen resmi akademik yang disusun berdasarkan pelaksanaan kegiatan pembelajaran yang sesungguhnya, terencana, dan terdokumentasi.

Dengan demikian, dokumen ini dinyatakan sah, autentik, valid, dan akuntabel, serta dapat digunakan sebagai bukti dukung audit mutu internal, akreditasi, evaluasi pembelajaran, dan pelaporan akademik.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 27 Juli 2026

Ketua Program Studi,



Dr. Tasrim, S.E., M.Si.
NIS: 198212102023021001



<https://upy.ac.id>

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808
E-mail : info@upy.ac.id

BERITA ACARA PELAKSANAAN PERKULIAHAN

Dari :

Dr. Angga Kurniawan, S.E., M.M.

Dosen Matakuliah :

E35214 / Pemasaran Digital

Kelas :

25.MM03

Menyatakan bahwa proses input BERITA ACARA PELAKSANAAN PERKULIAHAN untuk matakuliah tersebut telah berhasil dilakukan. Penginputan BAP tersebut dilakukan dengan cermat. Adapun bila terjadi kesalahan data, saya bersedia bertanggung jawab penuh.

Berkas daftar nilai mahasiswa saya lampirkan bersama dengan berita acara ini.

Terima kasih.

Hormat saya,



Dr. Angga Kurniawan, S.E., M.M.

Ringkasan Nilai

Nilai Rata-Rata Kelas : 96.61

Nilai Tertinggi Kelas : 98.5

Nilai Terendah Kelas : 95.25



<https://upy.ac.id>

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808
E-mail : info@upy.ac.id

PRESENSI DOSEN MENGAJAR TA. 20252 Genap

Dosen : Dr. Angga Kurniawan, S.E., M.M.
Mata Kuliah : E35214 / Pemasaran Digital
SKS : Teori = 3 SKS ;
Periode : 20252 Genap

Program Studi : [S2] - Magister Manajemen
Kurikulum : OBE2025 - OBE
Nama Kelas : 25.MM03
Peserta : 11

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
1	Jumat, 06 Mar 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Konsep dan evolusi pemasaran digital dalam konteks transformasi bisnis Perubahan perilaku konsumen di era digital dan implikasi strategis Perencanaan dan penyusunan digital marketing plan Segmentasi, targeting, dan positioning dalam lingkungan digital	mampu memahami teoritis	11	√ Terealisasi
2	Jumat, 13 Mar 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Perubahan perilaku konsumen di era digital dan implikasi strategis	dapat memahami teori	11	√ Terealisasi

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
3	Jumat, 20 Mar 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Digital customer journey dan customer experience management Content marketing strategy dan storytelling berbasis data Search Engine Optimization (SEO) dan Search Engine Marketing (SEM) Social media marketing dan social commerce	Mahasiswa mampu memahami dalam pembelajaran	11	√ Terealisasi
4	Jumat, 27 Mar 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Segmentasi, targeting, dan positioning dalam lingkungan digital Digital customer journey dan customer experience management	Mampu merancang pola analisis dan pemikiran	11	√ Terealisasi
5	Jumat, 03 Apr 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Segmentasi, targeting, dan positioning dalam lingkungan digital Digital customer journey dan customer experience management	Mampu merancang pola analisis dan pemikiran	11	√ Terealisasi
6	Jumat, 10 Apr 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Influencer marketing dan community engagement Performance marketing dan conversion rate optimization Email marketing dan marketing automation	Mahasiswa mampu merancang dan implikasi	11	√ Terealisasi
7	Jumat, 17 Apr 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Social media marketing dan social commerce Influencer marketing dan community engagement Performance marketing dan conversion rate optimization Email marketing dan marketing automation E-commerce strategy dan marketplace management Branding digital dan online reputation management Data analytics, marketing metrics, dan dashboard kinerja	Mampu Mengevaluasi dalam strategi	11	√ Terealisasi

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
8	Jumat, 24 Apr 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Social media marketing dan social commerce Influencer marketing dan community engagement Performance marketing dan conversion rate optimization Email marketing dan marketing automation E-commerce strategy dan marketplace management Branding digital dan online reputation management Data analytics, marketing metrics, dan dashboard kinerja	Mampu Mengevaluasi dalam strategi	11	√ Terealisasi
9	Jumat, 01 May 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Social media marketing dan social commerce Influencer marketing dan community engagement Performance marketing dan conversion rate optimization Email marketing dan marketing automation E-commerce strategy dan marketplace management Branding digital dan online reputation management Data analytics, marketing metrics, dan dashboard kinerja	Mampu Mengevaluasi dalam strategi	11	√ Terealisasi
10	Jumat, 08 May 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Social media marketing dan social commerce Influencer marketing dan community engagement Performance marketing dan conversion rate optimization Email marketing dan marketing automation E-commerce strategy dan marketplace management Branding digital dan online reputation management Data analytics, marketing metrics, dan dashboard kinerja	Mampu Mengevaluasi dalam strategi	11	√ Terealisasi
11	Jumat, 15 May 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Social media marketing dan social commerce Influencer marketing dan community engagement Performance marketing dan conversion rate optimization Email marketing dan marketing automation E-commerce strategy dan marketplace management Branding digital dan online reputation management Data analytics, marketing metrics, dan dashboard kinerja	Mampu Mengevaluasi dalam strategi	11	√ Terealisasi
12	Jumat, 22 May 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Social media marketing dan social commerce Influencer marketing dan community engagement Performance marketing dan conversion rate optimization Email marketing dan marketing automation E-commerce strategy dan marketplace management Branding digital dan online reputation management Data analytics, marketing metrics, dan dashboard kinerja	Mampu Mengevaluasi dalam strategi	11	√ Terealisasi

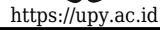
Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
13	Jumat, 29 May 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Branding digital dan online reputation management Data analytics, marketing metrics, dan dashboard kinerja Customer lifetime value, attribution model, dan ROI pemasaran digital Artificial intelligence, big data, dan predictive analytics dalam pemasaran	Mampu menganalisis dan evaluasi	11	√ Terealisasi
14	Jumat, 05 Jun 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Customer lifetime value, attribution model, dan ROI pemasaran digital	mampu merancang analisis kemampuan	11	√ Terealisasi
15	Jumat, 12 Jun 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Customer lifetime value, attribution model, dan ROI pemasaran digital	mampu merancang analisis kemampuan	11	√ Terealisasi
16	Jumat, 19 Jun 2026 18:40 s.d 21:10 Student Lounge	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)	11	√ Terealisasi

Dosen



(Dr. Angga Kurniawan, S.E., M.M.)

Dicetak pada 16-07-2026



Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta -. 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808
E-mail : info@upy.ac.id

TA. 20252 Genap

Program Studi : [S2] - Magister Manajemen
Kurikulum : OBE2025 - OBE
Nama Kelas : 25.MM03
Peserta : 11

[illegible]

#	NPM	Nama Mahasiswa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	jml	% Hadir
10	25133540023	Luqman Johannudin	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	16	100.00%
11	25133540025	M. Atto'illa Atijani Sulistyo	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	16	100.00%

Dosen



(Dr. Angga Kurniawan, S.E., M.M.)

Dicetak pada 16-07-2026



<https://upy.ac.id>

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808
E-mail : info@upy.ac.id

Daftar Nilai Mahasiswa

Dosen : Dr. Angga Kurniawan, S.E., M.M.
Mata Kuliah : E35214 / Pemasaran Digital
SKS : Teori = 3 SKS ;
Periode : 20252 Genap

Program Studi : [S2] - Magister Manajemen
Kurikulum : OBE2025 - OBE
Nama Kelas : 25.MM03
Peserta : 11

#	NPM	Nama Mahasiswa	Kehadiran (25 %)	Tugas Presentasi (25 %)	Tugas Kelompok (25 %)	Ujian Akhir Semester (UAS) (25 %)	Nilai Akhir	Nilai Huruf	Angka Mutu
1	25133540002	Anisah Cita Meliasari	100	96	95	93	96	A	4
2	25133540006	Desi Susanti	100	96	95	94	96	A	4
3	25133540008	Ira Aswuryandari	100	100	95	98	98	A	4
4	25133540009	Agus Krisyono	100	100	95	99	98	A	4
5	25133540011	Dwiki Chandra Kurnia Sandi	100	96	95	90	95	A	4
6	25133540012	Nilna Masirotul Aulia	100	96	95	97	97	A	4
7	25133540017	Muchammad	100	96	95	94	96	A	4
8	25133540018	Dedi Gunarto	100	96	95	95	96	A	4

#	NPM	Nama Mahasiswa	Kehadiran (25 %)	Tugas Presentasi (25 %)	Tugas Kelompok (25 %)	Ujian Akhir Semester (UAS) (25 %)	Nilai Akhir	Nilai Huruf	Angka Mutu
9	25133540021	Widodo Kemalmadakara	100	100	95	98	98	A	4
10	25133540023	Luqman Johannudin	100	96	95	90	95	A	4
11	25133540025	M. Atto'illa Atijjani Sulistyo	100	96	95	90	95	A	4

Dosen



(Dr. Angga Kurniawan, S.E., M.M.)

Dicetak pada 16-07-2026