



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808

E-mail : info@upy.ac.id

PERNYATAAN KEABSAHAN DOKUMEN BERITA ACARA PERKULIAHAN DAN PENILAIAN

Dokumen ini disusun sebagai bukti keterlaksanaan proses pembelajaran di Universitas PGRI Yogyakarta.

Nama : Latifah Putranti, S.E., M.Sc
NIS : 199312062019062009
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Dan Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa dokumen Berita Acara Perkuliahan dan Berita Acara Pengisian Nilai untuk:

Dosen : Adhi Prakosa, S.E. M.Sc.
Mata Kuliah : MN32210 - Manajemen Pemasaran
Kelas : B.25
Tahun Akademik : Genap 2025/2026

yang dilampirkan merupakan dokumen resmi akademik yang disusun berdasarkan pelaksanaan kegiatan pembelajaran yang sesungguhnya, terencana, dan terdokumentasi.

Dengan demikian, dokumen ini dinyatakan sah, autentik, valid, dan akuntabel, serta dapat digunakan sebagai bukti dukung audit mutu internal, akreditasi, evaluasi pembelajaran, dan pelaporan akademik.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 27 Juli 2026

Ketua Program Studi,



Latifah Putranti, S.E., M.Sc
NIS: 199312062019062009



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808

E-mail : info@upy.ac.id

BERITA ACARA PELAKSANAAN PERKULIAHAN

Dari :

Adhi Prakosa, S.E. M.Sc.

Dosen Matakuliah :

MN32210 / Manajemen Pemasaran

Kelas :

B.25

Menyatakan bahwa proses input BERITA ACARA PELAKSANAAN PERKULIAHAN untuk matakuliah tersebut telah berhasil dilakukan. Penginputan BAP tersebut dilakukan dengan cermat. Adapun bila terjadi kesalahan data, saya bersedia bertanggung jawab penuh.

Berkas daftar nilai mahasiswa saya lampirkan bersama dengan berita acara ini.

Terima kasih.

Hormat saya,



Adhi Prakosa, S.E. M.Sc.

Ringkasan Nilai

Nilai Rata-Rata Kelas : 87.38

Nilai Tertinggi Kelas : 93.05

Nilai Terendah Kelas : 72.1



<https://upy.ac.id>

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808

E-mail : info@upy.ac.id

PRESENSI DOSEN MENGAJAR TA. 20252 Genap

Dosen : Adhi Prakosa,S.E. M.Sc.
Mata Kuliah : MN32210 / Manajemen Pemasaran
SKS : Teori = 3 SKS ;
Periode : 20252 Genap

Program Studi : [S1] - Manajemen
Kurikulum : MNJ2025 - Kurikulum OBE Manajemen 2025
Nama Kelas : B.25
Peserta : 7

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
1	Kamis, 05 Mar 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	• Defining Marketing for the New Realities (Ch 1). • Creating Long-Term Loyalty Relationships (Ch 5). • Analyzing Consumer Markets (Ch 6).	Ketepatan analisis Customer Value & Loyalty.	6	√ Terealisasi
2	Kamis, 12 Mar 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	• Defining Marketing for the New Realities (Ch 1). • Creating Long-Term Loyalty Relationships (Ch 5). • Analyzing Consumer Markets (Ch 6).	Ketepatan analisis Customer Value & Loyalty.	7	√ Terealisasi

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
3	Kamis, 19 Mar 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	- Defining Marketing for the New Realities (Ch 1). - Creating Long-Term Loyalty Relationships (Ch 5). - Analyzing Consumer Markets (Ch 6).	Ketepatan analisis Customer Value & Loyalty.	7	√ Terealisasi
4	Kamis, 26 Mar 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	- Defining Marketing for the New Realities (Ch 1). - Creating Long-Term Loyalty Relationships (Ch 5). - Analyzing Consumer Markets (Ch 6).	Ketepatan analisis Customer Value & Loyalty.	7	√ Terealisasi
5	Kamis, 02 Apr 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	- Identifying Market Segments and Targets (Ch 9). - Crafting the Brand Positioning (Ch 10). - Creating Brand Equity (Ch 11).	Ketajaman penetapan segmen & diferensiasi Positioning.	6	√ Terealisasi
6	Kamis, 09 Apr 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	- Identifying Market Segments and Targets (Ch 9). - Crafting the Brand Positioning (Ch 10). - Creating Brand Equity (Ch 11).	Ketajaman penetapan segmen & diferensiasi Positioning.	7	√ Terealisasi
7	Kamis, 16 Apr 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	- Identifying Market Segments and Targets (Ch 9). - Crafting the Brand Positioning (Ch 10). - Creating Brand Equity (Ch 11).	Ketajaman penetapan segmen & diferensiasi Positioning.	7	√ Terealisasi

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
8	Kamis, 23 Apr 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)	7	√ Terealisasi
9	Kamis, 30 Apr 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	• Setting Product Strategy (Ch 13). • Developing Pricing Strategies (Ch 16). • Designing Marketing Channels (Ch 17).	Kreativitas strategi Produk & Harga, serta efektivitas saluran Distribusi.	7	√ Terealisasi
10	Kamis, 07 May 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	• Setting Product Strategy (Ch 13). • Developing Pricing Strategies (Ch 16). • Designing Marketing Channels (Ch 17).	Kreativitas strategi Produk & Harga, serta efektivitas saluran Distribusi.	6	√ Terealisasi
11	Kamis, 14 May 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	• Setting Product Strategy (Ch 13). • Developing Pricing Strategies (Ch 16). • Designing Marketing Channels (Ch 17).	Kreativitas strategi Produk & Harga, serta efektivitas saluran Distribusi.	7	√ Terealisasi
12	Kamis, 21 May 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	• Setting Product Strategy (Ch 13). • Developing Pricing Strategies (Ch 16). • Designing Marketing Channels (Ch 17).	Kreativitas strategi Produk & Harga, serta efektivitas saluran Distribusi.	6	√ Terealisasi

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
13	Kamis, 28 May 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	• Managing Digital Communications (Ch 21). • Conducting Marketing Responsibly (Ch 23 - Part 8). • Green Marketing & Socio-preneurship.	Kreativitas strategi Produk & Harga, serta efektivitas saluran Distribusi.	7	√ Terealisasi
14	Kamis, 04 Jun 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	• Managing Digital Communications (Ch 21). • Conducting Marketing Responsibly (Ch 23 - Part 8). • Green Marketing & Socio-preneurship.	Kreativitas strategi Produk & Harga, serta efektivitas saluran Distribusi.	6	√ Terealisasi
15	Kamis, 11 Jun 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	• Managing Digital Communications (Ch 21). • Conducting Marketing Responsibly (Ch 23 - Part 8). • Green Marketing & Socio-preneurship.	Kreativitas strategi Produk & Harga, serta efektivitas saluran Distribusi.	7	√ Terealisasi
16	Kamis, 18 Jun 2026 17:50 s.d 19:30 Ruang Kelas 202	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)	7	√ Terealisasi

Dosen



(Adhi Prakosa,S.E. M.Sc.)