



Mojokerto, 26 Juli 2026

Nomor : 00027/bisman/FE/VII/2026
Lapiran : -
Perihal : *Letter of Acceptance (LOA)*

Kepada,

Deana Relyska Purnama¹, Anindita Imam Basri^{2*}, Ahmad Nurhadi³

di_

^{1,2} Fakultas Bisnis dan Hukum, Universitas PGRI Yogyakarta

³ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Kami mengucapkan terima kasih dan selamat kepada Bapak/Ibu/Sdr/i **Deana Relyska Purnama¹, Anindita Imam Basri^{2*}, Ahmad Nurhadi³** yang telah mengirimkan artikel ilmiah untuk di terbitkan pada Jurnal BISMAM (BISNIS & MANAJEMEN): The Journal of Business and Management, ISSN Online : 2614 - 6592 ISSN Cetak : 2614 – 7734 dengan judul:

“Pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap Keterlibatan Konsumen Merek dan Pengetahuan Merek pada Pengguna Aplikasi Dating di Yogyakarta”

Berdasarkan hasil seleksi artikel yang masuk pada OJS jurnal kami, artikel ini dinyatakan DITERIMA namun masih harus menyelesaikan proses review untuk dipublikasikan di jurnal kami pada Edisi Juli: Volume 9 No. 2 2026.

Artikel yang telah terbit akan tersedia secara online di <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/bisman>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.
Wassalamu'allaikum Wr.Wb.

Hormat Kami,


Kasnowo, S.Sos.I., MM
Editor in Chief

