



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA FAKULTAS BISNIS DAN HUKUM

Jl. Sonosewu Baru No.117, Sonosewu, Ngestiharjo, Kec. Kasihan, Bantul,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55184

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
Nomor : 079/US-MAN-FBH-UPY/VII/2026

Pada hari ini : Selasa, 7 Juli 2026
Bertempat di : Fakultas Bisnis dan Hukum Universitas PGRI Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : YUNI PRATIWI
Nomor Mahasiswa : 19133200146
Judul Skripsi : PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, EKUITAS MEREK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KETERLIBATAN KONSUMEN
PADA MEREK UNIQLO DIKALANGAN GENERASI Z

Nama Dosen Pembimbing

1. Latifah Putranti, S.E., M.Sc.

Tanda tangan

Saudara tersebut dinyatakan : LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Dengan nilai : B+ / 75

Catatan

TIM PENGUJI

NO	NAMA	JABATAN DLM TIM	JABATAN AKADEMIK	TANDA TANGAN
1.	Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc.	Penguji I	Lektor	
2.	Latifah Putranti, S.E., M.Sc.	Penguji II	Lektor	

Berita acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Mengetahui
Dekan

Dr. Tri Siwi Nugrahani, M.Si., Ak., CA.
NIP. 19671126 199303 2 002

Yogyakarta, 7 Juli 2026
Ketua Tim Penguji

Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc.
NIS. 19921209 202003 1 003



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA FAKULTAS BISNIS DAN HUKUM

Jl. Sonosewu Baru No.117, Sonosewu, Ngestiharjo, Kec. Kasihan, Bantul,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55184

**PENILAIAN UJIAN SKRIPSI
(UNTUK DOSEN PENGUJI)**

Berdasarkan ujian skripsi :

Nama Mahasiswa : YUNI PRATIWI
Nomor Mahasiswa : 19133200146
Judul Skripsi : PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, EKUITAS MEREK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KETERLIBATAN KONSUMEN
PADA MEREK UNIQLO DIKALANGAN GENERASI Z

Komponen penilaian

No.	Komponen yang Dinilai	Skor Maksimal	Nilai
1	Orisinalitas dan kedalaman permasalahan	20	
2	Sistematika dan teknik penulisan	15	
3	Pemakaian bahasa	10	
4	Penguasaan metodologi penelitian	15	
5	Kemampuan presentasi	10	
6	Relevansi permasalahan penelitian dan teori dengan bidang ilmu(Jurusan / Program Studi)	15	
7	Kontribusi hasil penelitian	15	
	Total Skor Maksimal	100	

Berdasarkan hasil penilaian Penguji skripsi dengan Total Nilai : 75.....

maka mahasiswa tersebut diatas dinyatakan Lulus/Tidak Lulus, dengan Nilai akhir : B+....

Yogyakarta,
Penguji,


Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc.

Konversi Nilai

No.	Skor	Huruf	Angka
1	90 - 100	A	4,00
2	80 - 89	A-	3,75
3	75 - 79	B+	3,25
4	70 - 74	B	3,00
5	65 - 69	B-	2,75
6	61 - 64	C+	2,25
7	56 - 60	C	2,00
8	51 - 55	C-	1,75



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA FAKULTAS BISNIS DAN HUKUM

Jl. Sonosewu Baru No.117, Sonosewu, Ngestiharjo, Kec. Kasihan, Bantul,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55184

PENILAIAN UJIAN SKRIPSI
(UNTUK DOSEN PEMBIMBING)

Berdasarkan ujian skripsi :

Nama Mahasiswa : YUNI PRATIWI
Nomor Mahasiswa : 19133200146
Judul Skripsi : PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, EKUITAS MEREK, DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KETERLIBATAN KONSUMEN
PADA MEREK UNIQLO DIKALANGAN GENERASI Z

Komponen penilaian

No.	Komponen yang Dinilai	Skor Maksimal	Nilai
1	Orisinalitas dan kedalaman permasalahan	20	
2	Sistematika dan teknik penulisan	15	
3	Pemakaian bahasa	10	
4	Penguasaan metodologi penelitian	15	
5	Proses Pembimbingan	10	
6	Relevansi permasalahan penelitian dan teori dengan bidang ilmu (Jurusan / Program Studi)	15	
7	Kontribusi hasil penelitian	15	
	Total Skor Maksimal	100	

Berdasarkan hasil penilaian Penguji skripsi dengan Total Nilai : 75

maka mahasiswa tersebut diatas dinyatakan Lulus/Tidak Lulus, dengan Nilai akhir : B+

Yogyakarta,
Pembimbing,

Latifah Putranti, S.E., M.Sc.

Konversi Nilai

No.	Skor	Huruf	Angka
1	90 - 100	A	4,00
2	80 - 89	A-	3,75
3	75 - 79	B+	3,25
4	70 - 74	B	3,00
5	65 - 69	B-	2,75
6	61 - 64	C+	2,25
7	56 - 60	C	2,00
8	51 - 55	C-	1,75