



DAFTAR HADIR KULIAH

Program Studi : MANAJEMEN			Kode Matakuliah : EKM32146			Semester : 6														
Tahun Akademik : 2025/2026			Matakuliah : PEMASARAN DIGITAL			Har : -														
Semester : GENAP			Bobot : 3 SKS			Pukul : 00.00 s.d. 00.00														
Dosen : GURUH GHIFAR ZALZALAH [0509129202]			Kelas : A			Ruang : -														
No	NP Mahasiswa	Nama Mahasiswa	B/U/P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jumlah Hadir	% Hadir
1	23133200006	ZAHRA MAGHFERA AMALIA		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
2	23133200020	YESIKA YULIANTO		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
3	23133200024	JELITA VIVIANA DEWI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
4	23133200040	HYAZHINTA DEWI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
5	23133200041	DEVA RISNA ROSELLINO		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
6	23133200051	PRATIWI WINDI HARYANI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
7	23133200058	INTAN SARIFAR HATI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
8	23133200079	AULIA FIKR GUSTANINGRUM		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
9	23133200080	NURFITA RAMADHANI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
10	23133200086	SEPTIANA LISTI ARUM		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
11	23133200088	ENI PUJI ASTUTI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
12	23133200099	ANANDA SEPTI WULANDARI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
13	23133200107	HILDA ISTIQOMAH		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
14	23133200108	WINDIANA RESI ARDHANI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
15	23133200109	ANDEWI NURMITA RISTIYANTI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
16	23133200111	ZIADAH VENA HANAWI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
17	23133200113	RISTA MELINA SARI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
18	23133200125	FIFTER GESERILA SRIANDI		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
19	23133200131	LUTHFIAH RIDHA KHALISTA		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100
20	23133200132	DHEA SANTIKA		Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	Jah	100	100



DAFTAR HADIR KULIAH

Program Studi : MANAJEMEN		Kode Matakuliah : EKM32146		Semester : 6																
Tahun Akademik : 2025/2026		Matakuliah : PEMASARAN DIGITAL		Hari : -																
Semester : GENAP		Bobot : 3 SKS		Pukul : 00:00 s.d. 00:00																
Dosen : GURUH GHIFAR ZALZALAH [0509129202]		Kelas : A		Ruang : -																
No	NP Mahasiswa	Nama Mahasiswa	B/U/P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jumlah Hadir	% Hadir
21	23133200134	SYALITA NIELKHA AILSA FAWWAZ		Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	100	100
22	23133200142	MUHAMAD SHOLAHUDIN		Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	90	90
23	23133200144	QONIYAH RIZQUNA SAFITRI		Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	90	90
24	23133200161	Ahda Sabila		Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	90	90
25	23133200165	Linda Dewi Nur Affah		Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	Suf	90	90



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS DAN HUKUM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM SARJANA

Jl. PGRI I Sonosewu No 117 Kotak Pos 1123 Ngestiharjo, Kec. Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta -55182
Email : manajemen@upy.ac.id, web : https://manajemen.upy.ac.id/

BERITA ACARA PERKULIAHAN
SEMESTER GENAP T.A 2025/2026

Mata Kuliah : Pemasaran Digital
Bobot : 3 sks
Dosen : Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc.
Semester : VI/VIII

Kelas : A
Hari : _____
Pukul : _____
Ruang : _____

Pert	Tanggal	Bahan Kajian/Materi	Jml Mhs	Paraf Mhs	Paraf Dosen
1	2 Maret	PPS Digital Marketing	24		
2	9 Maret	Introducing Digital Marketing	24		
3	16 Maret	Analisis Pasar daring : Lingkungan Mikro	25		
4	23 Maret	Lingkungan Makro Daring	25		
5	30 Maret	Strategi Pemasaran Digital	24		
6	6 April	Pemasaran Relasional Melalui Platform digital	25		
7	13 April	Dampak Media dan Teknologi Digital terhadap Perilaku Konsumen	25		
8	20 April	Mengharkikan Pengalaman Pelanggan Daring	25		
9	27 April	Perencanaan Kampanye untuk Media Digital	25		
10	4 Mei	Komunikasi Pemasaran melalui saluran media digital	25		
11	11 Mei	Evaluasi dan peningkatan kinerja saluran digital	25		
12	18 Mei	Praktik Pemasaran Digital Antarbisnis dan konsumen	25		
13	25 Mei	Praktik Pemasaran Digital Antarbisnis	24		
14	1 Juni	Penugasan Pembuatan konten dengan bantuan AI	24		
15	8 Juni	Evaluasi Pembelajaran	25		
16		UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)			

Pertemuan pengganti/tambahan

Pert	Tanggal	Bahan Kajian/Materi	Jml Mhs	Paraf Mhs	Paraf Dosen

Mengetahui

Ketua Program Studi	Koordinator Bidang Keahlian
 Latifah Putranti, S.E., M.Sc.	 Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc.