



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA FAKULTAS BISNIS DAN HUKUM

Jl. Sonosewu Baru No.117, Sonosewu, Ngestiharjo, Kec. Kasihan, Bantul,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55184

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
Nomor : 022/US-MAN-FBH-UPY/III/2026

Pada hari ini : Selasa, 10 Maret 2026
Bertempat di : Fakultas Bisnis dan Hukum Universitas PGRI Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MARSINDA APRILIANA
Nomor Mahasiswa : 22133200098
Judul Skripsi : PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND IDENTITY*, DAN *BRAND ENGAGEMENT* TERHADAP NIAT BELI SEPATU VANS DI DIY: PERAN MODERASI KOL AWARENESS

Nama Dosen Pembimbing

1. Adhi Prakosa, S.E., M.Sc.

Tanda tangan

Saudara tersebut dinyatakan : LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Dengan nilai : A-

Catatan :
.....
.....

TIM PENGUJI

NO	NAMA	JABATAN DLM TIM	JABATAN AKADEMIK	TANDA TANGAN
1.	Fikri Farhan, S.E., M.Sc.	Penguji I	Lektor	
2.	Adhi Prakosa, S.E., M.Sc.	Penguji II	Lektor	

Berita acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Mengetahui
Dekan


Dr. Tri Siwi Nugrahani, M.Si., Ak., CA
NIP. 19671126 199303 2 002

Yogyakarta, 10 Maret 2026
Ketua Tim Penguji


Fikri Farhan, S.E., M.Sc.
NIS. 19910629 202003 1 002