



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp (0274) 376808, 373198, 373038 Fax. (0274) 376808

E-mail : info@upy.ac.id

<http://www.upy.ac.id>

PETIKAN

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Nomor : 053.1 /SK/REKTOR-UPY/III/2026

Tentang

PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2025/2026 DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Menimbang :
Mengingat :
Memperhatikan :

dst.
dst.
dst.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026
DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
- Pertama : Mengangkat Saudara yang namanya tersebut pada lajur 2 Lampiran keputusan ini sebagai
Dosen Pengampu Mata Kuliah pada Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026.
- Kedua : Menugaskan kepada para Dosen Pengampu Mata Kuliah dimaksud untuk melaksanakan
pembelajaran matakuliah sebagaimana tercantum pada lajur 3 lampiran keputusan ini dengan
sebaik-baiknya dan kepada yang bersangkutan diberikan honorarium sesuai dengan ketentuan
yang berlaku di UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatunya
akan ditinjau kembali apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

PETIKAN Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 02 Maret 2026

Rektor,

ttd

Prof. Dr. Ir. Paiman, M.P

NIS. 19650916 199503 1 0031

Untuk Petikan yang sah
Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kelembagaan

Anmad Riyadi, S.Si, M.Kom
NIS. 19690214 199812 1 006

Tembusan disampaikan kepada :

1. Para Wakil Rektor
2. Para Dekan
3. Para Ketua Program Sarjana
4. Para Ketua Program Magister

Lampiran Keputusan Rektor Universitas PGRI Yogyakarta
 Nomor :053.1/SK/REKTOR-UPY/III/2026
 Tanggal : 02 Maret 2026

NO.	NAMA PENGAJAR & NIDN	MATA KULIAH	KODE MK	SKS	SEMESTER/ KELAS	PROGRAM
1. s.d 55						
56	Dr.Arif Siaha Widodo, M.M 0838755656130152	Etika Bisnis Manajemen Operasi Etika Bisnis Strategi Pemasaran Organizational Change and Development Perilaku Konsumen Business start up Integrated Marketing Communication	AK31236 MN32214 EKM32217 E35133 E35216 E35212 E35118 E35113	3 3 3 3 3 3 3 3	II / A2 II / A1; A2 VI / B I / Eksekutif II II / Eksekutif II II / Student Lounge III / Student Lounge III / Student Lounge	Program Sarjana Akuntansi Program Sarjana Manajemen Program Sarjana Manajemen Program Magister Manajemen Program Magister Manajemen Program Magister Manajemen Program Magister Manajemen Program Magister Manajemen
57 Dst.						

Untuk Petikan yang sah:

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kelembagaan



Rektor

ttd

Prof. Dr. Ir. Paiman, M.P
 NIS. 19650916 199503 1 003



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808

E-mail : info@upy.ac.id

PERNYATAAN KEABSAHAN DOKUMEN BERITA ACARA PERKULIAHAN DAN PENILAIAN

Dokumen ini disusun sebagai bukti keterlaksanaan proses pembelajaran di Universitas PGRI Yogyakarta.

Nama : Dr. Tasrim, S.E., M.Si.
NIS : 198212102023021001
Jabatan : Ketua Program Studi Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Dan Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa dokumen Berita Acara Perkuliahan dan Berita Acara Pengisian Nilai untuk:

Dosen : Dr. Arif Siaha Widodo, M.M
Mata Kuliah : E35133 - Strategi Pemasaran
Kelas : 25.MM04
Tahun Akademik : Genap 2025/2026

yang dilampirkan merupakan dokumen resmi akademik yang disusun berdasarkan pelaksanaan kegiatan pembelajaran yang sesungguhnya, terencana, dan terdokumentasi.

Dengan demikian, dokumen ini dinyatakan sah, autentik, valid, dan akuntabel, serta dapat digunakan sebagai bukti dukung audit mutu internal, akreditasi, evaluasi pembelajaran, dan pelaporan akademik.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 27 Juli 2026

Ketua Program Studi,



Dr. Tasrim, S.E., M.Si.
NIS: 198212102023021001



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808

E-mail : info@upy.ac.id

BERITA ACARA PELAKSANAAN PERKULIAHAN

Dari :

Dr. Arif Siaha Widodo, M.M

Dosen Matakuliah :

E35133 / Strategi Pemasaran

Kelas :

25.MM04

Menyatakan bahwa proses input BERITA ACARA PELAKSANAAN PERKULIAHAN untuk matakuliah tersebut telah berhasil dilakukan. Penginputan BAP tersebut dilakukan dengan cermat. Adapun bila terjadi kesalahan data, saya bersedia bertanggung jawab penuh.

Berkas daftar nilai mahasiswa saya lampirkan bersama dengan berita acara ini.

Terima kasih.

Hormat saya,



Dr. Arif Siaha Widodo, M.M

Ringkasan Nilai

Nilai Rata-Rata Kelas : 89.27

Nilai Tertinggi Kelas : 93.75

Nilai Terendah Kelas : 76.25



<https://upy.ac.id>

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808

E-mail : info@upy.ac.id

PRESENSI DOSEN MENGAJAR TA. 20252 Genap

Dosen : Dr. Arif Siaha Widodo, M.M
Mata Kuliah : E35133 / Strategi Pemasaran
SKS : Teori = 3 SKS ;
Periode : 20252 Genap

Program Studi : [S2] - Magister Manajemen
Kurikulum : OBE2025 - OBE
Nama Kelas : 25.MM04
Peserta : 13

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
1	Kamis, 05 Mar 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Konsep Dasar Strategi Pemasaran	Pemahaman dan diskusi	13	√ Terealisasi
2	Kamis, 12 Mar 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Definisi dan ruang lingkup strategi pemasaran. Peran strategi pemasaran dalam manajemen bisnis. Hubungan antara strategi korporat, bisnis, dan fungsional. Analisis Lingkungan Pemasaran	Diskusi dan evaluasi Pekerjaan strategi	13	√ Terealisasi

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
3	Kamis, 19 Mar 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Definisi dan ruang lingkup strategi pemasaran. Peran strategi pemasaran dalam manajemen bisnis. Hubungan antara strategi korporat, bisnis, dan fungsional. Analisis Lingkungan Pemasaran	Diskusi dan evaluasi Pekerjaan strategi	11	√ Terealisasi
4	Kamis, 26 Mar 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Definisi dan ruang lingkup strategi pemasaran. Peran strategi pemasaran dalam manajemen bisnis. Hubungan antara strategi korporat, bisnis, dan fungsional. Analisis Lingkungan Pemasaran	Diskusi dan evaluasi Pekerjaan strategi	9	√ Terealisasi
5	Kamis, 02 Apr 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Definisi dan ruang lingkup strategi pemasaran. Peran strategi pemasaran dalam manajemen bisnis. Hubungan antara strategi korporat, bisnis, dan fungsional. Analisis Lingkungan Pemasaran	Diskusi dan evaluasi Pekerjaan strategi	13	√ Terealisasi
6	Kamis, 09 Apr 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)	13	√ Terealisasi
7	Kamis, 16 Apr 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Analisis lingkungan eksternal (ekonomi, sosial, teknologi, politik, budaya). Analisis pasar dan konsumen. Analisis pesaing dan posisi bersaing. Analisis SWOT dalam pemasaran. Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Dasar-dasar segmentasi pasar. Kriteria dan strategi pemilihan target pasar.	Tugas diskusi dan evaluasi	12	√ Terealisasi

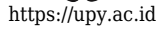
Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
8	Kamis, 23 Apr 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Analisis lingkungan eksternal (ekonomi, sosial, teknologi, politik, budaya). Analisis pasar dan konsumen. Analisis pesaing dan posisi bersaing. Analisis SWOT dalam pemasaran. Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Dasar-dasar segmentasi pasar. Kriteria dan strategi pemilihan target pasar.	Tugas diskusi dan evaluasi	13	√ Terealisasi
9	Kamis, 30 Apr 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Analisis lingkungan eksternal (ekonomi, sosial, teknologi, politik, budaya). Analisis pasar dan konsumen. Analisis pesaing dan posisi bersaing. Analisis SWOT dalam pemasaran. Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Dasar-dasar segmentasi pasar. Kriteria dan strategi pemilihan target pasar.	Tugas diskusi dan evaluasi	13	√ Terealisasi
10	Kamis, 07 May 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Analisis lingkungan eksternal (ekonomi, sosial, teknologi, politik, budaya). Analisis pasar dan konsumen. Analisis pesaing dan posisi bersaing. Analisis SWOT dalam pemasaran. Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Dasar-dasar segmentasi pasar. Kriteria dan strategi pemilihan target pasar.	Tugas diskusi dan evaluasi	13	√ Terealisasi
11	Kamis, 14 May 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Analisis lingkungan eksternal (ekonomi, sosial, teknologi, politik, budaya). Analisis pasar dan konsumen. Analisis pesaing dan posisi bersaing. Analisis SWOT dalam pemasaran. Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Dasar-dasar segmentasi pasar. Kriteria dan strategi pemilihan target pasar.	Tugas diskusi dan evaluasi	12	√ Terealisasi
12	Kamis, 21 May 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Analisis lingkungan eksternal (ekonomi, sosial, teknologi, politik, budaya). Analisis pasar dan konsumen. Analisis pesaing dan posisi bersaing. Analisis SWOT dalam pemasaran. Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Dasar-dasar segmentasi pasar. Kriteria dan strategi pemilihan target pasar.	Tugas diskusi dan evaluasi	12	√ Terealisasi

Pertemuan	Waktu & Tempat	Materi	Indikator Capai	Hadir	Status
13	Kamis, 28 May 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Analisis lingkungan eksternal (ekonomi, sosial, teknologi, politik, budaya). Analisis pasar dan konsumen. Analisis pesaing dan posisi bersaing. Analisis SWOT dalam pemasaran. Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Dasar-dasar segmentasi pasar. Kriteria dan strategi pemilihan target pasar.	Tugas diskusi dan evaluasi	13	√ Terealisasi
14	Kamis, 04 Jun 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Strategi distribusi (place). Strategi promosi (periklanan, personal selling, promosi penjualan, PR, digital). Perluasan ke 7P: People, Process, Physical Evidence. Strategi Pertumbuhan dan Keunggulan Bersaing	Evalusi dan tugas kelompok	13	√ Terealisasi
15	Kamis, 11 Jun 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Strategi distribusi (place). Strategi promosi (periklanan, personal selling, promosi penjualan, PR, digital). Perluasan ke 7P: People, Process, Physical Evidence. Strategi Pertumbuhan dan Keunggulan Bersaing	Evalusi dan tugas kelompok	13	√ Terealisasi
16	Kamis, 18 Jun 2026 18:40 s.d 21:10 Ruang Eksekutif 2	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)	13	√ Terealisasi

Dosen



(Dr. Arif Siaha Widodo, M.M)



Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808

E-mail : info@upy.ac.id

TA. 20252 Genap

Program Studi : [S2] - Magister Manajemen
Kurikulum : OBE2025 - OBE
Nama Kelas : 25.MM04
Peserta : 13

[illegible]

#	NPM	Nama Mahasiswa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	jml	% Hadir
10	25233540039	Laila Nurmahmuda	√	√	√	-	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	15	93.75%
11	25233540040	Marianti Talumingan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	16	100.00%
12	25233540041	Andrew Mario Iggyllle Lefteuw	√	√	-	-	√	√	-	√	√	√	-	-	√	√	√	√	11	68.75%
13	25233540042	Praise Ria Alunasari	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	16	100.00%

Dosen



(Dr. Arif Siaha Widodo, M.M)

Dicetak pada 16-07-2026



<https://upy.ac.id>

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

Jl. PGRI I Sonosewu No. 117 Yogyakarta - 55182 Telp. (0274) 376808 Fax. (0274) 376808

E-mail : info@upy.ac.id

Daftar Nilai Mahasiswa

Dosen : Dr. Arif Siaha Widodo, M.M
Mata Kuliah : E35133 / Strategi Pemasaran
SKS : Teori = 3 SKS ;
Periode : 20252 Genap

Program Studi : [S2] - Magister Manajemen
Kurikulum : OBE2025 - OBE
Nama Kelas : 25.MM04
Peserta : 13

#	NPM	Nama Mahasiswa	Tugas Proyek (25 %)	Tugas Kelompok (25 %)	Ujian Tengah Semester (UTS) (25 %)	Ujian Akhir Semester (UAS) (25 %)	Nilai Akhir	Nilai Huruf	Angka Mutu
1	25233540027	Mubarak Said Al Jaidi	90	90	95	90	91	A	4
2	25233540028	Fitria Nur Khasanah	90	90	90	90	90	A	4
3	25233540030	Irfan Firmansyah	90	90	90	91	90	A	4
4	25233540032	Ridwan Wahyudi	90	90	90	91	90	A	4
5	25233540034	Anita Wulandari	90	90	90	90	90	A	4
6	25233540035	Hermawan Setya Nugraha	95	90	95	95	93	A	4
7	25233540036	Teguh Widodo	90	90	90	95	91	A	4

#	NPM	Nama Mahasiswa	Tugas Proyek (25 %)	Tugas Kelompok (25 %)	Ujian Tengah Semester (UTS) (25 %)	Ujian Akhir Semester (UAS) (25 %)	Nilai Akhir	Nilai Huruf	Angka Mutu
8	25233540037	Sri Mulyani	90	90	85	90	88	A-	3.75
9	25233540038	Endang Dwi Wulandari	90	90	90	90	90	A	4
10	25233540039	Laila Nurmahmuda	90	90	85	90	88	A-	3.75
11	25233540040	Marianti Talumingan	90	90	90	90	90	A	4
12	25233540041	Andrew Mario Iggyll Lefteuw	75	80	75	75	76	B+	3.25
13	25233540042	Praise Ria Alunasari	90	90	90	90	90	A	4

Dosen



(Dr. Arif Siaha Widodo, M.M)

Dicetak pada 16-07-2026