



### PROTEKSI ISI PROPOSAL

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

### PROPOSAL PENELITIAN

Rencana Pelaksanaan Penelitian: tahun 2025 s.d. tahun 2025

#### 1. JUDUL PENELITIAN

KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM: PEDEKATAN MODAL INTELEKTUAL DAN KELESTARIAN LINGKUNGAN

| Bidang Fokus     | Tema                            | Topik (jika ada)                  | Prioritas Riset |
|------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| Sosial Humaniora | Ekonomi dan sumber daya manusia | Kewirausahaan, koperasi, dan UMKM | Ekonomi hijau   |

| Rumpun Ilmu Level 1 | Rumpun Ilmu Level 2 | Rumpun Ilmu Level 3 |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| ILMU EKONOMI        | ILMU MANAJEMEN      | Manajemen           |

| Skema Penelitian                 | Strata (Dasar/Terapan/Pengembangan) | Nilai SBK   | Target Akhir TKT | Lama Kegiatan |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------|------------------|---------------|
| Penelitian Fundamental - Reguler | Riset Dasar                         | 150.000.000 | 3                | 1 Tahun       |

#### 2. IDENTITAS PENGUSUL

| Nama, Peran                                                                                          | Jenis     | Program Studi/Bagian | Bidang Tugas                                                                                              | ID Sinta                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| TASRIM<br>0910128202<br><br>Ketua Pengusul<br>Universitas PGRI Yogyakarta                            | Dosen     | Manajemen            | Membuat proposal, mengumpulkan data di lapangan, olah data, analisis, menyusun laporan dan submit artikel | <a href="#">6690653</a> |
| NINA FAPARI ARIF<br>0921078601<br><br>Anggota<br>Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta | Dosen     | Manajemen            | Mengumpulkan data di lapangan, analisis, menyusun laporan, menyiapkan artikel                             | <a href="#">6823891</a> |
| ANGGA KURNIAWAN<br>0427029101<br><br>Anggota<br>Universitas PGRI Yogyakarta                          | Dosen     | Manajemen            | Mengumpulkan data di lapangan, analisis, menyusun laporan, menyiapkan artikel                             | <a href="#">6830539</a> |
| NUR RAHMAD HAKIM<br>24133540007<br><br>Mahasiswa<br>Universitas PGRI Yogyakarta                      | Mahasiswa | Manajemen            | Membantu mengumpulkan data di lapangan, input data, dan administrasi data penelitian                      | -                       |

#### 3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (Jika Ada)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

| Mitra | Nama Mitra | Dana |
|-------|------------|------|
|-------|------------|------|

#### 4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

##### Luaran Wajib

| Tahun Luaran | Kategori Luaran   | Jenis Luaran                               | Status target capaian | Keterangan                              |
|--------------|-------------------|--------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------|
| 1            | Artikel di Jurnal | Artikel di Jurnal Bereputasi Internasional | Accepted/Published    | Accepted Scopus Q3: Journal Corporate & |

|  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  | Business Strategy Review<br><a href="https://virtusinterpress.org/-Corporate-and-Business-Strategy-Review-661-.html">https://virtusinterpress.org/-Corporate-and-Business-Strategy-Review-661-.html</a> |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 5. BIDANG STRATEGIS

|                    |                 |        |
|--------------------|-----------------|--------|
| 8 Bidang Strategis | Rumusan Masalah | Uraian |
|--------------------|-----------------|--------|

## 6. ANGGARAN

Rencana Anggaran Biaya penelitian mengacu pada PMK dan buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berlaku.

**Total RAB 1 Tahun Rp 149.250.000,00**

**Tahun 1 Total Rp 149.250.000,00**

| Kelompok                                    | Komponen                                                   | Item                                                   | Satuan         | Vol. | Biaya Satuan | Total      |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------|------|--------------|------------|
| Analisis Data                               | HR Pengolah Data                                           | Pengolahan data                                        | P (penelitian) | 1    | 1.500.000    | 1.500.000  |
| Analisis Data                               | Uang Harian                                                | uang harian pembantu Pengimputan data 6 x 85000        | OH             | 6    | 85.000       | 510.000    |
| Bahan                                       | ATK                                                        | Penyediaan ATK untuk kebutuhan penelitian              | Paket          | 1    | 7.340.000    | 7.340.000  |
| Bahan                                       | Bahan Penelitian (Habis Pakai)                             | Paket komunikasi tim Penelitian (paket data dan Pulsa) | Unit           | 38   | 100.000      | 3.800.000  |
| Bahan                                       | Barang Persediaan                                          | Souvenir Informant/ Respondent                         | Unit           | 400  | 55.000       | 22.000.000 |
| Bahan                                       | Bahan Penelitian (Habis Pakai)                             | Seminar KIT internal                                   | Unit           | 30   | 100.000      | 3.000.000  |
| Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib | Biaya Pendaftaran KI                                       | HAKI                                                   | Paket          | 1    | 1.000.000    | 1.000.000  |
| Pengumpulan Data                            | Biaya konsumsi                                             | Konsumsi Pembantu Lapangan 6 x 10                      | OH             | 60   | 55.000       | 3.300.000  |
| Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib | Biaya Publikasi artikel di Jurnal Bereputasi Internasional | Publikasi Artikel Scopus Q3                            | Paket          | 1    | 12.000.000   | 12.000.000 |
| Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib | Biaya konsumsi rapat                                       | Rapat TIM 4 x 5                                        | OH             | 20   | 30.000       | 600.000    |
| Pengumpulan Data                            | Biaya konsumsi                                             | Seminar Internal                                       | OH             | 30   | 100.000      | 3.000.000  |
| Pengumpulan Data                            | HR Petugas Survei                                          | Honor pengumpul data lapangan (kuesioner)              | OH/OR          | 400  | 75.000       | 30.000.000 |
| Pengumpulan Data                            | HR Pembantu Lapangan                                       | Pembantu lapangan                                      | OH             | 6    | 85.000       | 510.000    |
| Pengumpulan Data                            | Honorarium narasumber                                      | Sharing Knowledge                                      | OJ             | 3    | 1.500.000    | 4.500.000  |
| Pengumpulan Data                            | Penginapan                                                 | Penginapan di Kabupaten Gunung Kidul 3 x 3 x 3         | OH             | 27   | 350.000      | 9.450.000  |
| Pengumpulan Data                            | Penginapan                                                 | Penginapan di Kabupaten Kulon Progo 3 x 3 x 3          | OH             | 27   | 350.000      | 9.450.000  |

| Kelompok         | Komponen    | Item                                                 | Satuan    | Vol. | Biaya Satuan | Total      |
|------------------|-------------|------------------------------------------------------|-----------|------|--------------|------------|
| Pengumpulan Data | Transport   | Transport Bantul - Kota Yogyakarta 2*4*2             | OK (kali) | 16   | 65.000       | 1.040.000  |
| Pengumpulan Data | Transport   | Transport pembantu lapangan 6 x 10                   | OK (kali) | 60   | 25.000       | 1.500.000  |
| Pengumpulan Data | Transport   | Transport Bantul - Sleman 2*4*2                      | OK (kali) | 16   | 100.000      | 1.600.000  |
| Pengumpulan Data | Transport   | Transport Bantul - Gunung Kidul 2*4*2                | OK (kali) | 16   | 150.000      | 2.400.000  |
| Pengumpulan Data | Transport   | Transport Bantul - Kulon Proga 2*4*2                 | OK (kali) | 16   | 150.000      | 2.400.000  |
| Pengumpulan Data | Uang Harian | Pengumpulan data di Kabupaten Sleman 3 x 3 x 3       | OH        | 27   | 150.000      | 4.050.000  |
| Pengumpulan Data | Uang Harian | Pengumpulan data di Kabupaten Kulon Progo 3 x 3 x 3  | OH        | 27   | 200.000      | 5.400.000  |
| Pengumpulan Data | Uang Harian | Pengumpulan data di Kabupaten Gunung Kidul 3 x 3 x 3 | OH        | 27   | 200.000      | 5.400.000  |
| Pengumpulan Data | Uang Harian | Pengumpulan data di Kabupaten Bantul (mahasiswa) 6   | OH        | 6    | 150.000      | 900.000    |
| Sewa Peralatan   | Kendaraan   | Rental Mobil 3 x 3 x 4                               | OK (kali) | 36   | 350.000      | 12.600.000 |



## Isian Substansi Proposal

### SKEMA PENELITIAN DASAR (PENELITIAN DASAR FUNDAMENTAL DAN PENELITIAN KERJA SAMA ANTAR PERGURUAN TINGGI)

Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

#### A. JUDUL

Tuliskan judul usulan penelitian maksimal 20 kata

[Keunggulan Kompetitif UMKM: Pendekatan Modal Intelektual dan Kelestarian Lingkungan]

#### B. RINGKASAN

Isian ringkasan penelitian tidak lebih dari 300 kata yang berisi urgensi, tujuan, metode, dan luaran yang ditargetkan

[**Urgensi Penelitian.** UMKM memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional, tetapi masih menghadapi tantangan dalam daya saing dan keberlanjutan. IC (modal manusia, modal struktural, dan modal relasional) serta kelestarian lingkungan menjadi faktor kunci dalam meningkatkan keunggulan kompetitif UMKM di era ekonomi hijau. IC berperan penting dalam membentuk keunggulan kompetitif UMKM, hubungan antara IC dan kelestarian lingkungan (ES) masih kurang dieksplorasi, terutama di negara berkembang. Penelitian ini relevan dengan **program Asta Cita bapak Prabowo-Gibran**, khususnya dalam mendorong kemandirian ekonomi (*Kedaulatan Ekonomi*), pengembangan industri hijau (*Hilirisasi dan Industrialisasi*), dan pertumbuhan yang didorong oleh inovasi (*Transformasi Teknologi dan Inovasi*). Dengan mengintegrasikan keberlanjutan dalam strategi bisnis UMKM, UMKM dapat berkontribusi pada ketahanan ekonomi jangka panjang di Indonesia. **Tujuan Penelitian:** 1) Menganalisis pengaruh IC terhadap keunggulan kompetitif UMKM. 2) menganalisis kontribusi ES berkontribusi pada keunggulan kompetitif UMKM. 3) menganalisis peran mediasi ES antara IC dan keunggulan kompetitif. **Metode:** Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei terhadap UMKM dari berbagai sektor di Yogyakarta. Analisis data menggunakan **Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)** dalam melihat hubungan antara modal intelektual, kelestarian lingkungan, dan keunggulan kompetitif UMKM. **Luaran yang Diharapkan:** 1) Publikasi di jurnal terindeks Scopus Q3 pada jurnal Corporate & Business Strategy Review (<https://virtusinterpress.org/-Corporate-and-Business-Strategy-Review-661-.html>). 2) Buku Ber-ISBN, 3) HAKI]

#### C. KATA KUNCI

Isian 5 kata kunci yang dipisahkan dengan tanda titik koma (;)

[Modal Intelektual; Kelestarian Lingkungan; Keunggulan Kompetitif; Transformasi Digital; Dukungan Regulasi]

#### D. PENDAHULUAN

Pendahuluan penelitian tidak lebih dari 1000 kata yang memuat, latar belakang, rumusan permasalahan yang akan diteliti, pendekatan pemecahan masalah, state-of-the-art dan kebaruan, peta jalan (road map) penelitian setidaknya 5 tahun. Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan.

##### [Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi. UMKM memberikan kontribusi terhadap perekonomian Indonesia sebesar **60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB)** nasional dan menyerap **hampir 97% tenaga kerja** [1]. Di Yogyakarta, UMKM memiliki peran penting dalam pengentasan kemiskinan. Hanya saja, sekarang UMKM mayoritas mikro dengan porsi di atas 90 persen [2]. Ini harus mendapat perhatian serius dalam mendorong keunggulan kompetitif. Modal intelektual (IC) sangat penting untuk meningkatkan daya saing dan kinerja UMKM [3]. Selain itu, praktik bisnis berkelanjutan, terutama dalam kelestarian lingkungan, mendapatkan daya tarik sebagai pendorong penting kesuksesan

bisnis jangka panjang. Perusahaan yang mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam operasi strategis mereka cenderung meningkatkan reputasi mereka, mengurangi risiko operasional, dan meningkatkan kinerja keuangan.

Studi terbaru menyoroti peran penting IC dalam meningkatkan kinerja bisnis yang kuat dan kemampuan inovasi yang lebih tinggi [4], modal relasional mendorong inovasi, yang merupakan kunci keberlanjutan [5]. Modal relasional dengan teknologi baru, mendukung pengembangan bisnis [6]. Modal relasional hijau berkontribusi pada keberlanjutan bisnis dengan meningkatkan kinerja lingkungan [7], [8]. Sementara itu, investasi dalam pengelolaan lingkungan, seperti produksi ramah lingkungan meningkatkan kinerja jangka panjang [9]. Namun, banyak UMKM yang kurang memiliki pengetahuan tentang manfaat potensial dari produk dan praktik berkelanjutan, serta kurangnya kesadaran di antara pelanggan tentang keberlanjutan [10], [11]. Selain itu, Modal intelektual hijau, yang mencakup modal manusia hijau, modal struktural hijau, dan modal relasional hijau, terbukti memiliki efek positif pada keunggulan kompetitif perusahaan [12]-[14]. Perusahaan yang berinvestasi pada IC dapat mencapai efisiensi ekonomi hijau dan keberlanjutan bisnis [14], [15]

UMKM menghadapi persaingan yang semakin ketat yang membutuhkan pendekatan inovatif untuk tetap kompetitif. **IC**, bila dikelola secara efektif, memungkinkan perusahaan untuk mengoptimalkan aset pengetahuan, mendorong inovasi, dan meningkatkan pengambilan keputusan. **Secara bersamaan, kelestarian lingkungan (ES)** menjadi aspek inti dari strategi perusahaan, memastikan kepatuhan terhadap persyaratan peraturan dan memenuhi harapan pemangku kepentingan. **Interaksi antara IC dan ES** dalam mendorong daya saing UMKM masih belum dieksplorasi, sehingga memerlukan penyelidikan lebih lanjut tentang efek sinergisnya terhadap pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

### **Rumusan Permasalahan**

**Tantangan utama UMKM** adalah kurangnya kerangka kerja terstruktur yang mengintegrasikan manajemen IC dan ES dengan praktik bisnis yang berkelanjutan. UMKM sebagai pendorong utama pertumbuhan ekonomi tetapi sulit untuk menyeimbangkan kinerja usaha dengan ES. IC (modal manusia, modal struktural, dan modal relasional) – diakui secara luas sebagai pendorong inovasi dan keunggulan kompetitif. **Namun, sejauh mana IC memengaruhi adopsi ES masih belum dieksplorasi**, terutama di negara berkembang seperti Indonesia. Meskipun terdapat peningkatan kesadaran akan praktik bisnis berkelanjutan, banyak UMKM menghadapi tantangan dalam mengintegrasikan ES karena sumber daya yang terbatas, kurangnya keahlian, dan manfaat keuangan yang tidak jelas. **Selain itu, masih belum jelas apakah adopsi ES secara langsung meningkatkan keunggulan kompetitif** atau apakah efektivitasnya bergantung pada pemanfaatan IC yang efisien. Memahami hubungan ini sangat penting untuk mengembangkan strategi yang menyelaraskan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya menjawab pertanyaan penelitian sebagai berikut

1. Apakah IC berpengaruh terhadap adopsi ES dan keunggulan kompetitif UMKM?
2. Apakah penerapan ES berkontribusi pada keunggulan kompetitif UMKM?
3. Apakah ES memediasi hubungan antara IC dan keunggulan kompetitif?

### **Pendekatan Pemecahan Masalah**

**Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif** menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk menganalisis hubungan antara **IC, ES, dan Competitive Advantage** pada UMKM. Data akan dikumpulkan dari UMKM dari berbagai industri di Yogyakarta, dengan fokus pada tingkat **adopsi keberlanjutan**. **Studi ini menggunakan survei terstruktur** untuk mengukur setiap variabel penelitian, termasuk modal manusia (keahlian karyawan), modal struktural (sistem inovasi), dan modal relasional (keterlibatan pemangku kepentingan), dan pengaruhnya terhadap

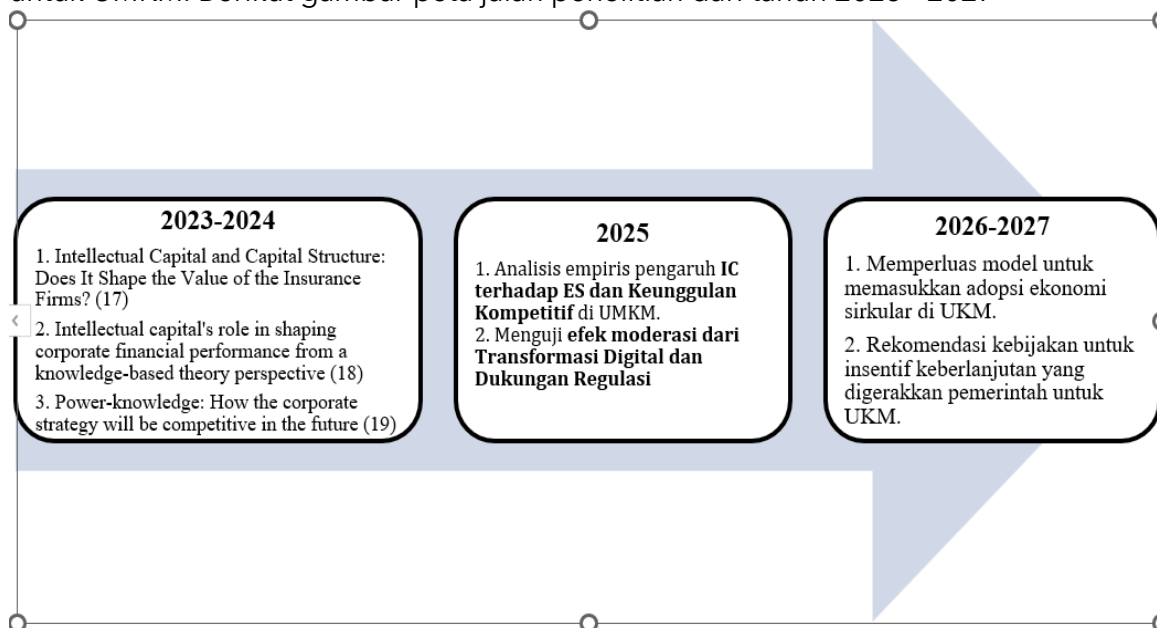
adopsi ES dan keunggulan kompetitif. **Untuk meningkatkan ketahanan analisis, penelitian ini akan memperkenalkan dua variabel moderasi** yaitu 1) **Transformasi Digital** – Memeriksa apakah adopsi teknologi memperkuat hubungan antara IC dan ESP. 2) **Dukungan Regulasi** – Menilai apakah kebijakan pemerintah memperkuat dampak ESP pada keunggulan kompetitif. Hasilnya akan menawarkan wawasan praktis bagi pembuat kebijakan, manajer UKM, dan investor tentang cara mengintegrasikan modal intelektual ke dalam strategi bisnis yang berkelanjutan

### **State-of-the-art dan Kebaruan**

Studi sebelumnya sebagian besar meneliti **IC dan ES sebagai konstruksi terpisah** [10], [16]. **Perspektif terintegrasi yang menganalisis efek gabungan dari semua komponen IC pada ES dan keunggulan kompetitif masih kurang.** Studi ini memperkenalkan perspektif baru dengan menganalisis interaksi antara modal intelektual dan kelestarian lingkungan dengan mengusulkan kerangka kerja integratif dan menawarkan wawasan strategis bagi UMKM. **Hasil penelitian berkontribusi pada kemajuan penelitian terbaru** dengan 1) Mengembangkan model holistik yang meneliti interaksi modal manusia, struktural, dan relasional dalam mendorong adopsi ES di UMKM, 2) Menggabungkan faktor moderasi (Transformasi Digital dan Dukungan Regulasi) untuk menguji bagaimana pendukung eksternal memengaruhi hasil keberlanjutan, dan 3) Memberikan bukti empiris dari negara berkembang, di mana UMKM menghadapi tantangan yang berbeda dibandingkan dengan negara-negara maju. Sehingga, temuan penelitian mengisi kesenjangan penelitian dengan menunjukkan posisi UKM yang dapat memanfaatkan IC secara strategis untuk mendapatkan keunggulan kompetitif.

### **Peta Jalan (Road Map) Penelitian**

Penelitian ini merupakan bagian dari kajian jangka panjang tentang modal intelektual dan keberlanjutan di UMKM. Proses dimulai dengan melakukan penelitian pada tahun 2023: judul *Intellectual Capital and Capital Structure: Does It Shape the Value of the Insurance Firms?* [17]; *Intellectual capital's role in shaping corporate financial performance from a knowledge-based theory perspective* [18]; dan tahun 2024: *Power-knowledge: How the corporate strategy will be competitive in the future* [19]. Tahun 2025: 1) Analisis empiris pengaruh IC terhadap ES dan Keunggulan Kompetitif di UMKM dan 2) Menguji efek moderasi dari Transformasi Digital dan Dukungan Regulasi. Tahun 2026-2027: 1) Memperluas model untuk memasukkan adopsi ekonomi sirkular di UMKM dan 2) Rekomendasi kebijakan untuk insentif keberlanjutan yang digerakkan pemerintah untuk UMKM. Berikut gambar peta jalan penelitian dari tahun 2023 - 2027



Gambar 1. **Peta Jalan (Road Map)**

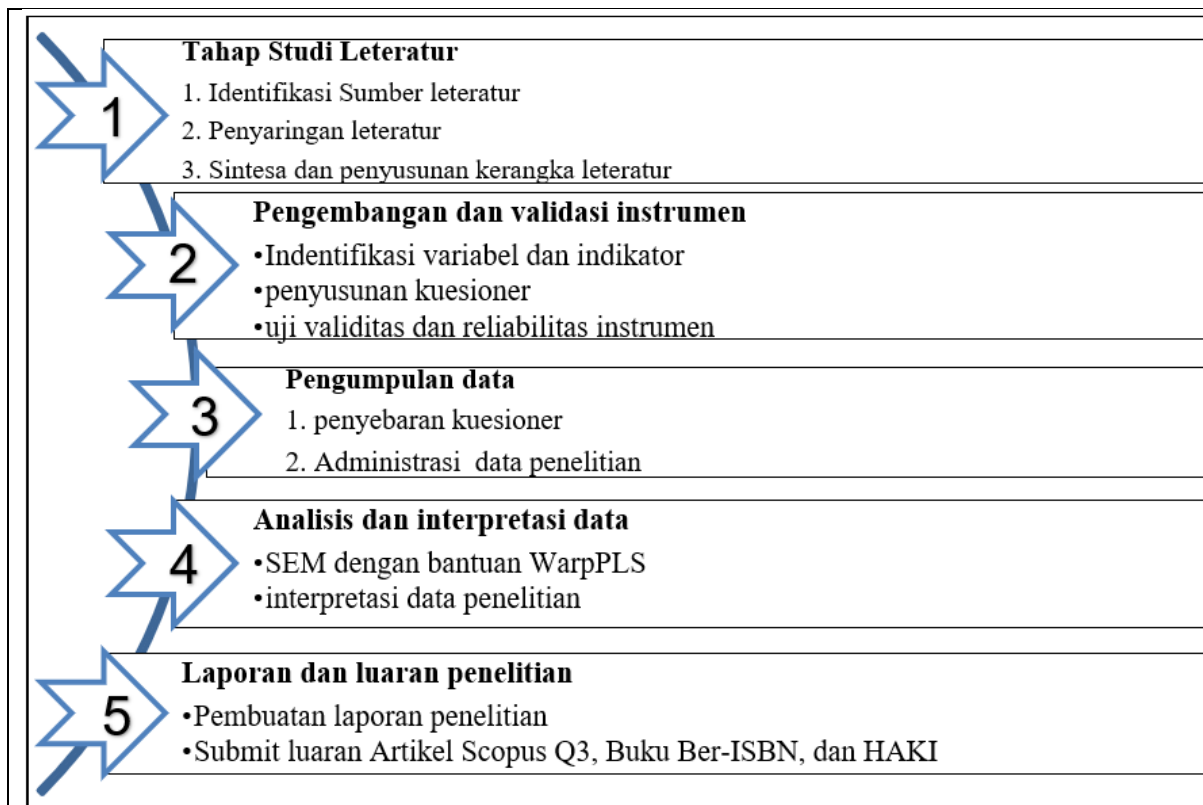
## E. METODE

*Isian metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan tidak lebih dari 1000 kata. Pada bagian metode wajib dilengkapi dengan diagram alir penelitian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Metode penelitian harus memuat sekurang-kurangnya prosedur penelitian, hasil yang diharapkan, indikator capaian yang ditargetkan, serta anggota tim/mitra yang bertanggung jawab pada setiap tahapan penelitian. Metode penelitian harus sejalan dengan Rencana Anggaran Biaya (RAB).*

[Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pendekatan kuantitatif dipilih karena memungkinkan pengukuran objektif terhadap variabel modal intelektual, kelestarian lingkungan, dan keunggulan kompetitif UMKM serta faktor eksternal (Transformasi Digital dan Dukungan Regulasi) sebagai variabel moderasi. Teknik analisis data yang digunakan akan berbasis statistik inferensial untuk menguji hubungan antar variabel. **Prosedur penelitian:** Penelitian ini dilakukan di Provinsi Daerah Istimewah Yogyakarta dengan beberapa tahap, yaitu: 1) studi literatur untuk menyusun kerangka konseptual, 2) pengembangan dan validasi instrumen penelitian, 3) pengumpulan data melalui survei, 4) analisis dan interpretasi data, dan 5) pelaporan hasil dan luaran penelitian. **Hasil yang diharapkan dari penelitian ini meliputi:** 1) pemahaman yang lebih mendalam tentang peran modal intelektual dan kelestarian lingkungan dalam meningkatkan daya saing UMKM, 2) bukti empiris mengenai hubungan antara kedua faktor tersebut dengan keunggulan kompetitif, serta 3) rekomendasi strategis bagi pemangku kepentingan UMKM. 4) luaran penelitian berupa publikasi artikel pada jurnal bereputasi internasional (Scopus Q3), buku Ber-ISBN, dan HAKI

Populasi penelitian adalah seluruh UMKM di Provinsi Daerah Istimewah Yogyakarta sebanyak 345.980. jumlah sampel sebanyak 400. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik statistik kuantitatif. Analisis data menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) WarpPLS. Analisis ini bertujuan untuk menguji hubungan antara modal intelektual, kelestarian lingkungan, dan keunggulan kompetitif UMKM dengan Transformasi Digital dan Dukungan Regulasi sebagai variabel moderasi. **Indikator capaian penelitian** ini mencakup: 1) Pengujian model dengan menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 2) tersusunnya model konseptual yang menghubungkan modal intelektual, kelestarian lingkungan, dan keunggulan kompetitif UMKM, 3) publikasi dalam jurnal terindeks Scopus Q3: Corporate & Business Strategy Review (<https://virtusinterpress.org/-Corporate-and-Business-Strategy-Review-661-.html>), 4) laporan penelitian yang dapat digunakan oleh pembuat kebijakan dan pelaku UMKM, 5) jurnal bereputasi internasional (Scopus Q3: Corporate & Business Strategy Review (<https://virtusinterpress.org/-Corporate-and-Business-Strategy-Review-661-.html>), buku Ber-ISBN, dan HAKI.

Adapun tahapan penelitian seperti pada diagram berikut:



Gambar 2. Diagram alir penelitian

**Tanggung jawab tim pada setiap tahapan penelitian** sebagai berikut

Tabel 1. Tanggung jawab tim

| Uraian Kegiatan                                    | Indikator Ketercapaian                                                                                                | Penanggung Jawab                                            |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Studi literatur untuk menyusun kerangka konseptual | 1. Sumber literatur telah teridentifikasi<br>2. Penyaringan literatur<br>3. Sintesa dan penyusunan kerangka literatur | Tasrim, Angga Kurniawan, Nina Fapari Arif                   |
| Pengembangan dan validasi instrumen penelitian     | 1. Indentifikasi variabel dan indikator<br>2. Penyusunan kuesioner<br>3. Uji validitas dan reliabilitas instrumen     | Tasrim, Nur Rahmad Hakim                                    |
| Pengumpulan data                                   | 1. Penyebaran kuesioner<br>2. Administrasi data penelitian                                                            | Tasrim, Angga Kurniawan, Nina Fapari Arif, Nur Rahmad Hakim |
| Analisis dan interpretasi data                     | 1. SEM dengan bantuan WarpPLS<br>2. Interpretasi data penelitian                                                      | Tasrim, Angga Kurniawan, Nina Fapari Arif                   |
| Laporan dan luaran penelitian                      | 1. Pembuatan laporan penelitian<br>2. Submit luaran Artikel Scopus Q3, Buku Ber-ISBN, dan HAKI                        | Tasrim, Angga Kurniawan, Nina Fapari Arif                   |

Bidang ilmu tim peneliti beserta alokasi waktu beserta uraian tugas untuk penelitian sebagai berikut:

Table 1. Bidang ilmu dan alokasi waktu TIM penelitian

| No | Nama                         | NIDN        | Bidang Ilmu         | Alokasi waktu  | Uraian Tugas                                                                                       |
|----|------------------------------|-------------|---------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Dr. Tasrim, M.Si             | 0910128202  | Manajemen Keuangan  | 8 jam / minggu | Membuat proposal, mengumpulkan data di lapangan, olah data, analisis, menyusun laporan dan artikel |
| 2  | Dr. Angga Kurniawan, MM      | 0427029101  | Manajemen Pemasaran | 6 jam / minggu | Mengumpulkan data di lapangan, analisis, menyusun laporan, menyiapkan artikel                      |
| 3  | Dr. Nina Fapari Arif, M.Si   | 0921078601  | Manajemen Pemasaran | 6 jam / minggu | Mengumpulkan data di lapangan, analisis, menyiapkan artikel, dan menyusun laporan                  |
| 3  | Nur Rahmad Hakim (Mahasiswa) | 24133540007 |                     | 6 jam / minggu | Membantu mengumpulkan data di lapangan, input data, dan administrasi data penelitian               |

## F. HASIL YANG DIHARAPKAN

Jelaskan hasil yang diharapkan atau luaran yang dijanjikan dari penelitian

**[Hasil yang diharapkan dari penelitian ini meliputi:** 1) pemahaman yang lebih mendalam tentang peran modal intelektual dan kelestarian lingkungan dalam meningkatkan daya saing UMKM, 2) bukti empiris mengenai hubungan antara kedua faktor tersebut dengan keunggulan kompetitif, 3) rekomendasi strategis bagi pemangku kepentingan UMKM.

**Luaran penelitian** berupa publikasi artikel pada jurnal bereputasi internasional (Scopus Q3: Corporate & Business Strategy Review (<https://virtusinterpress.org/-Corporate-and-Business-Strategy-Review-661-.html>), buku Ber-ISBN, dan HAKI]

## G. JADWAL PENELITIAN

Jadwal penelitian disusun berdasarkan pelaksanaan penelitian dan disesuaikan berdasarkan lama tahun pelaksanaan penelitian

[Tahun ke-1

[illegible]

|    |                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|----------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 4  | Pengumpulan Data Sekunder                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5  | Pengumpulan data primer                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6  | Pengimputan data                             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7  | Analisis Data                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8  | Pembuatan Laporan Hasil Penelitian           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9  | Pengumpulan Data Tambahan (kalau diperlukan) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Submit luaran Penelitian                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tahun ke-n

| No   | Nama Kegiatan | Bulan |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------|---------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|      |               | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1    |               |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2    |               |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| dst. |               |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

]

## H. DAFTAR PUSTAKA

Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

- [
- [1] H. Limanseto, "Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas , Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia," Jakarta, 2023. [Online]. Available: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
  - [2] D. W, "UMKM Berperan Penting Dalam Pengentasan Kemiskinan," *Krjogja.com*, 2023. <https://www.krjogja.com/ekonomi/1242606502/umkm-berperan-penting-dalam-pengentasan-kemiskinan-> (accessed Apr. 02, 2025).
  - [3] M. I. N. Susiang, "Social Capital, Intellectual Capital On Performance And Competitiveness Of Indonesian Msmes Mediated By Technological Capability And Financial Capability," *Monet. J. Econ. Financ.*, 2024, doi: 10.61978/moneta.v2i2.217.
  - [4] V. Dženopoljac, S. Janošević, and N. Bontis, "Intellectual capital and financial performance in the Serbian ICT industry," *J. Intellect. Cap.*, vol. 17, no. 2, pp. 373-396, Jan. 2016, doi: 10.1108/JIC-07-2015-0068.
  - [5] J. Sáenz, H. Alcalde-Heras, N. Aramburu, and M. Buenechea-Elberdin, "Boosting innovativeness in organic farming: the role of external relational capital," *J. Intellect. Cap.*, 2023, doi: 10.1108/jic-11-2022-0229.
  - [6] F. Zamboni, P. Paoloni, A. Cavazza, and F. D. Mas, "Virtual relational capital for business development: a case study," *VINE J. Inf. Knowl. Manag. Syst.*, 2024, doi: 10.1108/vjikms-06-2024-0226.
  - [7] J. Yong, M. Yusliza, T. Ramayah, K. Farooq, and M. Tanveer, "Accentuating the interconnection between green intellectual capital, green human resource

- management and sustainability," *Benchmarking An Int. J.*, 2022, doi: 10.1108/bij-11-2021-0641.
- [8] Y. M. Yusoff, M. K. Omar, M. D. K. Zaman, and S. Samad, "Do all elements of green intellectual capital contribute toward business sustainability? Evidence from the Malaysian context using the Partial Least Squares method," *J. Clean. Prod.*, 2019, doi: 10.1016/J.JCLEPRO.2019.06.153.
- [9] A. Gotschol, P. De Giovanni, and V. E. Vinzi, "Is environmental management an economically sustainable business?," *J. Environ. Manage.*, vol. 144, pp. 73-82, 2014, doi: 10.1016/j.jenvman.2014.05.001.
- [10] A. N. A. Alkhateeb, P. A. Abdullah, and L. Yao, "Review of Intellectual Capital Components Research," *J. Adv. Soc. Res.*, vol. 8, no. 6, pp. 01-14, 2018.
- [11] W. Ben Gunawan, "MSME Sustainability as the Key to Sustainability: Role and Contribution of MSMEs to Sustainability with a Bibliometric Approach and Literature Review," *Equator J. Manag. Entrep.*, vol. 13, no. 1, pp. 1-17, 2025, doi: 10.26418/ejme.v13i1.89630.
- [12] M. Yusliza, J. Yong, M. Tanveer, T. Ramayah, J. N. Faezah, and Z. Muhammad, "A structural model of the impact of green intellectual capital on sustainable performance," *J. Clean. Prod.*, vol. 249, p. 119334, 2020, doi: 10.1016/j.jclepro.2019.119334.
- [13] Y. Chen, "The Positive Effect of Green Intellectual Capital on Competitive Advantages of Firms," *J. Bus. Ethics*, vol. 77, pp. 271-286, 2007, doi: 10.1007/S10551-006-9349-1.
- [14] W.-F. Wang, D. Zhang, H. Wang, Q. Zhu, and H. M. Heravi, "How do businesses achieve sustainable success and gain a competitive advantage in the green era?," *Kybernetes*, vol. 52, pp. 3241-3260, 2022, doi: 10.1108/k-07-2021-0614.
- [15] S. Malik, Y. Cao, Y. Mughal, G. Kundi, M. H. Mughal, and T. Ramayah, "Pathways towards Sustainability in Organizations: Empirical Evidence on the Role of Green Human Resource Management Practices and Green Intellectual Capital," *Sustainability*, 2020, doi: 10.3390/su12083228.
- [16] L. M. Gogan, A. Artene, I. Sarca, and A. Draghici, "The Impact of Intellectual Capital on Organizational Performance," *Procedia - Soc. Behav. Sci.*, vol. 221, pp. 194-202, 2016, doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.106>.
- [17] M. Agusalim, Tasrim, and Wahda, "Intellectual Capital and Capital Structure: Does It Shape The Value of The Insurance Firms?," *Asian J. Manag. Entrep. Soc. Sciene*, vol. 03, no. 01, pp. 304-324, 2023, doi: <https://doi.org/10.98765/ajmesc.v3i01.257>.
- [18] Tasrim, A. Jayanti, Estiani, and T. D. Sudibyo, "Intellectual capital's role in shaping corporate financial performance from a knowledge-based theory perspective," *Enrich. J. Manag.*, vol. 13, no. 3, 2023, doi: <https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i3.1570>.
- [19] Tasrim, A. Jayanti, Pahmi, A. Irfan, and A. Alim, "Power-Knowledge: How The

Corporate Strategy Will Be Competitive In The Future?," *Corp. Bus. Strateg. Rev.*,  
vol. 5, no. 4, pp. 43-52, 2024, doi: 10.22495/cbsrv5i4art4.

dst]

**PERSETUJUAN PENGUSUL**

|                    |                     |                                   |                      |                            |
|--------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------|
| Tanggal Pengiriman | Tanggal Persetujuan | Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan | Sebutan Jabatan Unit | Nama Unit Lembaga Pengusul |
| 09/04/2025 08:17   | 09/04/2025 10:00    | MARTI WIDYA SARI                  | Kepala LPPM          | LPPM                       |

**Disetujui LPPM :**

| Komponen Administrasi                               | Kesesuaian |
|-----------------------------------------------------|------------|
| Kesesuaian Isi Per Bagian                           | Sesuai     |
| Jumlah Kata Per Bagian                              | Sesuai     |
| Model Penulisan Sitasi dan Penulisan Daftar Pustaka | Sesuai     |

**Komentar:** Proposal lengkap dan sesuai dengan ketentuan skema penelitian fundamental

---