



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN HUKUM

Jl. Sonosewu Baru No.117, Sonosewu, Ngestiharjo, Kec. Kasihan, Bantul,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55184

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
Nomor : 023/US-MAN-FBH-UPY/III/2025

Pada hari ini : Senin, 10 Maret 2025
Bertempat di : Fakultas Bisnis dan Hukum Universitas PGRI Yogyakarta

TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : DEANA RELYSKA PURNAMA
Nomor Mahasiswa : 21133200181
Judul Skripsi : PENGARUH *ENTERTAINMENT, INTERACTION, TRENDINES, CUSTOMIZATION, EWOM* TERHADAP *CONSUMER BRAND ENGAGEMENT* DAN *BRAND KNOWLEDGE* PENGGUNA APLIKASI *DATING* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Nama Dosen Pembimbing

1. Anindita Imam Basri, S.E.I., M.M.

Tanda tangan

Saudara tersebut dinyatakan : LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Dengan nilai : A-

Catatan :
.....
.....

TIM PENGUJI

NO	NAMA	JABATAN DLM TIM	JABATAN AKADEMIK	TANDA TANGAN
1.	Pradita Nindya Aryandha, S.E., M.B.A., M.M.	Penguji I	Asisten Ahli	
2.	Anindita Imam Basri, S.E.I., M.M.	Penguji II	Lektor	

Berita acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Mengetahui
Dekan

Dr. Tri Siwi Nugrahani, M.Si., Ak., CA.
NIP. 19671126 199303 2 002

Yogyakarta, 10 Maret 2025
Ketua Tim Penguji

Anindita Imam Basri, S.E.I., M.M.
NIS. 19891110 201805 1 003