



# UNIVERSITAS PGRI MADIUN

Kantor Pusat : Jalan Setiabudi No. 85 Madiun 63118, Telepon (0351) 462986, Fax. (0351) 459400

Website : [www.unipma.ac.id](http://www.unipma.ac.id) Email : [rektorat@unipma.ac.id](mailto:rektorat@unipma.ac.id)

Nomor : 1200.h/F/UNIPMA/2025  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan menjadi Narasumber

Madiun, 25 Juli 2025

Kepada

Yth. Bapak Prof. Dr. Ir. Paiman, M.P.  
di Universitas PGRI Yogyakarta

Dengan ini diberitahukan bahwa dalam rangka kegiatan Pekan Olahraga dan Seni Nasional Mahasiswa (PORSENASMA) V Perguruan Tinggi PGRI Tahun 2025, akan dilaksanakan **Sarasehan Pimpinan PT PGRI**, besuk pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 05 Agustus 2025  
Waktu : Pukul 08.00 WIB  
Tempat : Kampus Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun, Jl. Letkol Suwarno Madiun.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon Bapak berkenan menjadi narasumber pada kegiatan tersebut dengan tema "Sinergitas Perguruan Tinggi PGRI dalam Menghadapi Tantangan Global".

Demikian permohonan ini disampaikan, dan atas kesediaan Bapak diucapkan banyak terimakasih.



Rektor, *llh*

(Dr.) Supri Wahyudi Utomo, M.Pd.  
NIP 19661119 199303 1 001

**TEMA:**  
**SINERGITAS PERGURUAN TINGGI PGRI DALAM MENGHADAPI  
TANTANGAN GLOBAL**

**TOPIK:**  
**STRANSFORMASI TATA KELOLA DAN SDM MENUJU KAMPUS PGRI  
YANG KOMPETITIF DAN DIMINATI”**  
(Strategi Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru)



**Oleh:**  
**Prof. Dr. Ir. Paiman, M.P.**

**UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA**  
**2025**

# PEMBUKAAN

---

Hari ini kita berkumpul bukan hanya untuk berdiskusi, tetapi juga untuk mengambil sikap.

**Bagaimana kampus PGRI bisa menjawab tantangan zaman dan menjadi pilihan:**

**CALON  
MAHASISWA**



---

## Kita sadari bahwa saat ini:

1. Beberapa Kampus PGRI menghadapi penurunan jumlah mahasiswa baru.
2. Tantangan global, digitalisasi, dan pergeseran minat generasi Z begitu cepat.
3. Kompetitor dari PTNBH hingga startup pendidikan, terus bergerak agresif menarik perhatian dan merebut pasar



# AKAR MASALAH PMB MENURUN

---

## **a. Faktor Eksternal:**

1. Persaingan ketat dengan PTNBH, PTN buka dimana-mana, kampus internasional, dan platform online (PJJ dan UT).
2. Perubahan perilaku siswa → lebih menyukai fleksibilitas, kampus modern, dan karier yang cepat.
3. Penurunan jumlah lulusan SMA/SMK di beberapa daerah.
4. Menurunnya daya beli masyarakat

## **b. Faktor Internal:**

1. Branding kampus masih lemah.
2. Belum ada strategi PMB yang terintegrasi lintas unit.
3. Dosen dan tendik belum dilibatkan aktif sebagai agen promosi kampus.

---

## KASUS:

- Promosi masih bersifat pasif (**menunggu pendaftar datang**), bukan aktif (**menjemput bola**).
- Unit PMB bekerja sendiri, tidak melibatkan dosen, tendik, mahasiswa, dan alumni.

## SOLUSI:

- Reformasi menyeluruh dimulai dari tata Kelola & penguatan SDM kampus.

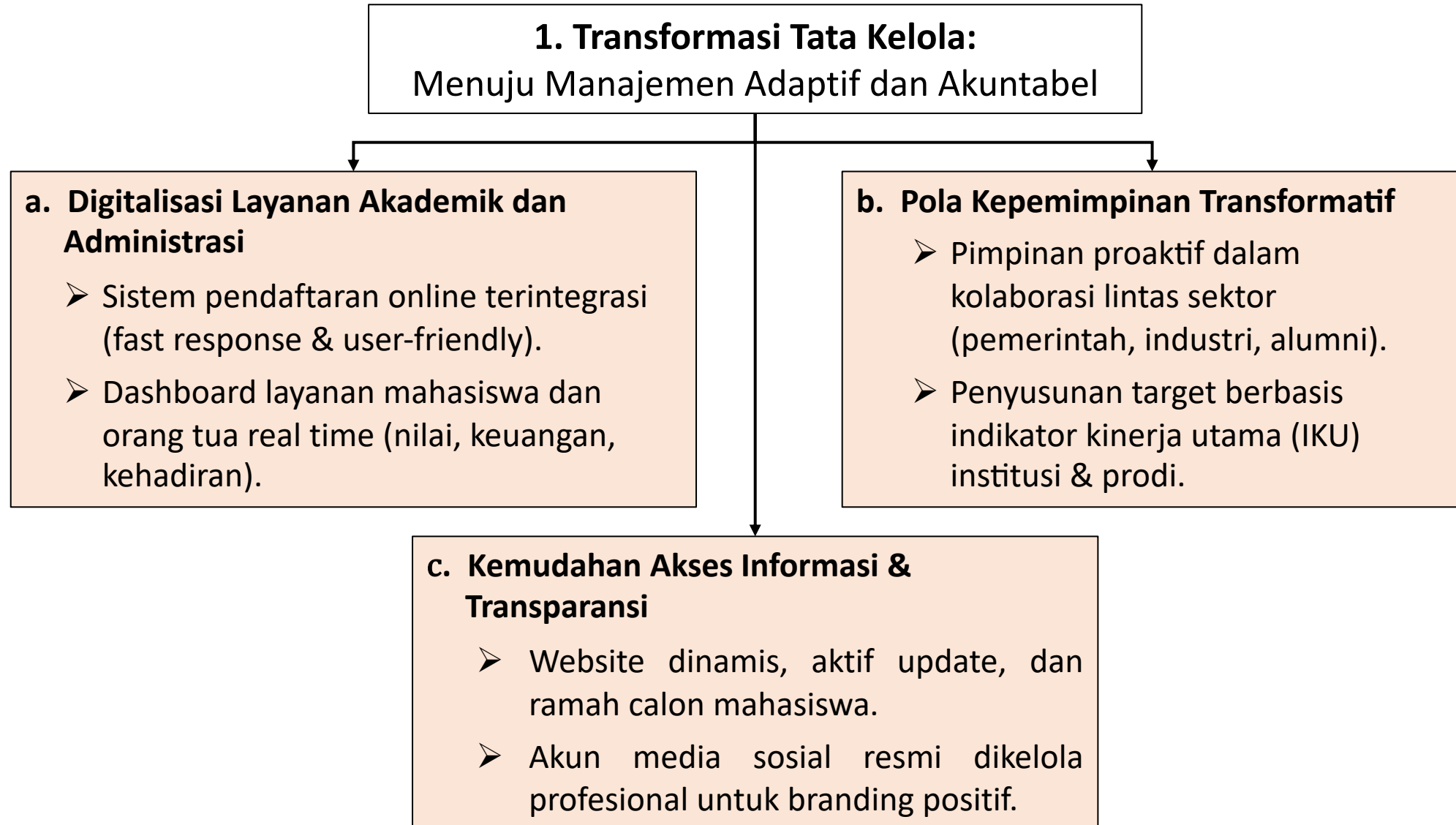
---

Dua hal utama yang harus dilakukan PT PGRI berpeluang besar  
untuk kembali menjadi pilar pendidikan nasional:

**TRANSFORMASI TATA KELOLA &  
PENGUATAN SDM KAMPUS**

# STRATEGI UTAMA

---



---

## 2. Penguatan SDM Kampus: Dosen & Tendik sebagai Agen Daya Tarik

```
graph TD; A[2. Penguatan SDM Kampus:  
Dosen & Tendik sebagai Agen Daya Tarik] --> B[a. SDM Kompeten, Aktif, dan Menarik.]; A --> C[b. Pelatihan SDM untuk Pemasaran Perguruan Tinggi.];
```

### a. SDM Kompeten, Aktif, dan Menarik.

- ❖ Dosen wajib aktif publikasi dan partisipasi aktif di media (YouTube, IG, TikTok, podcast).
- ❖ Dosen dan alumni jadi duta kampus yang aktif berbagi pengalaman inspiratif.

### b. Pelatihan SDM untuk Pemasaran Perguruan Tinggi.

- ❖ Seluruh civitas akademika dibekali pelatihan “EduMarketing & Soft Selling”.
- ❖ Tim dosen diberdayakan sebagai tim kampanye akademik ke sekolah-sekolah.

---

### 3. Strategi Branding dan Promosi:

Kampus PGRI = Pilihan Masa Depan

#### a. Kampanye Tematik yang Relevan

- “Kuliah di PGRI: Siap Kerja dan Wirausaha”
- “Kampus Peduli Karakter dan Karir Mahasiswa”

#### b. Segmentasi dan Targeting Tepat Sasaran

- Mapping sekolah mitra di kabupaten/kota yang potensial
- Undangan khusus bagi siswa berprestasi, KIP, dan penghafal Al-Qur'an.

#### c. Kolaborasi Strategis

- MoU dengan sekolah PGRI dan sekolah mitra sebagai penyumbang utama calon mahasiswa.
- Sinergi dengan Pemda & dinas pendidikan untuk menyediakan beasiswa bagi putra-putri daerah.

---

#### 4. Optimalisasi Program Unggulan dan Prodi Inovatif

```
graph TD; A[4. Optimalisasi Program Unggulan dan Prodi Inovatif] --> B[a. Pengembangan Prodi Sesuai Tren Masa Depan]; A --> C[b. Program Unggulan Kampus:];
```

##### a. Pengembangan Prodi Sesuai Tren Masa Depan

- Tawarkan prodi kekinian berbasis digital, kewirausahaan, dan kesehatan.
- Kembangkan peminatan kurikulum berbasis potensi industri lokal & ekonomi kreatif daerah.

##### b. Program Unggulan Kampus:

- Kelas global atau bilingual dengan pendekatan pembelajaran berbasis proyek nyata.
- Inkubator bisnis mahasiswa dan magang industri sejak semester awal atau kedua.
- Kolaborasi dengan industri untuk penyaluran atau daya serap lulusan

---

## **5. Experience Marketing:** Calon Mahasiswa Merasakan Sebelum Masuk

### **a. Program “Satu Hari Kuliah di Kampus PGRI”**

- Calon mahasiswa diundang ikut kuliah & praktik di kampus dengan dosen kampus setempat.

### **b. Open House dan Try Out Gratis**

- Disertai bazar mahasiswa, seminar karier, dan talkshow alumni sukses.

### **c. Testimoni Alumni dan Orang Tua**

- Testimoni disebarluaskan di media sosial, YouTube, dan media massa lokal.

---

## 6. Monitoring dan Evaluasi Berbasis Data

a. Dashboard rekrutmen mahasiswa baru per prodi & per kabupaten.

b. Sistem reward & punishment untuk prodi berdasarkan capaian maba.

# PERAN MAHASISWA DALAM PMB

---

## **1. Duta Kampus yang Inspiratif**

- Menjadi wajah kampus yang ramah, komunikatif, dan meyakinkan bagi calon mahasiswa.

## **2. Promotor Digital**

- Membantu menyebarkan informasi PMB melalui media sosial pribadi (IG, TikTok, WhatsApp, YouTube, dsb).

## **3. Kreator Konten Positif**

- Membuat konten yang menunjukkan keunggulan kampus: testimoni, vlog kuliah, kehidupan mahasiswa, dll.

## **4. Pendamping Kegiatan Sosialisasi**

- Ikut dalam kunjungan ke sekolah, expo pendidikan, dan open house kampus.

## **5. Penghubung Sebaya (Peer-to-Peer Influence)**

- Menjawab pertanyaan, memberi semangat, dan meyakinkan calon mahasiswa dari lingkungan asal (sekolah/kota sendiri).



## Registration Fee

**International Participants**

FREE

**Click <https://s.id/iscc2025>**  
**or Scan Barcode**



## Timeline



Poster Competition : Mr. Yayan (+62877-0575-5093)  
English Vocal Singing Competition : Mr. Adit (+62852-5787-0025)  
English Speech Competition : Ms. Tera (+62823-3662-3373)  
Short Film Competition : Mr. Rozekki (+62877-6819-6055)  
Solo Modern Dance Competition : Mr. Alam (+62857-3137-3237)  
English Essay Writing Competition : Ms. Rica (+62812-1723-0875)  
English Poetry Reading Competition : Ms. Mariam (+62823-3132-8923)

## KESIMPULAN:

---

- ❖ Kampus yang **dikelola secara profesional**, transparan, dan adaptif akan membangun kepercayaan publik.
- ❖ SDM yang **berkompeten, aktif, dan inovatif** menjadi penggerak utama promosi dan pelayanan akademik yang unggul.
- ❖ Strategi peningkatan mahasiswa baru membutuhkan **sinergi seluruh elemen kampus**: pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, dan alumni.
- ❖ **Digitalisasi, kolaborasi, dan diferensiasi program unggulan** menjadi pengungkit daya tarik kampus.
- ❖ Perlu dilibatkan mahasiswa aktif dalam PMB.

**KAMPUS YANG BERUBAH, TUMBUH, DAN BERANI  
BERINOVASI AKAN MENJADI PILIHAN UTAMA  
GENERASI MASA DEPAN.**



# UNIVERSITAS PGRI MADIUN

Kantor Pusat : Jalan Setiabudi No. 85 Madiun 63118, Telepon (0351) 462986, Fax. (0351) 459400

Website : [www.unipma.ac.id](http://www.unipma.ac.id) Email : [rektorat@unipma.ac.id](mailto:rektorat@unipma.ac.id)

Nomor : 1274.c/F/UNIPMA/2025  
Lampiran : -  
Hal : **Ucapan Terimakasih**

Madiun, 4 Agustus 2025

Kepada Yth. Prof. Dr. Ir. Paiman, M.P  
di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Ir. Paiman, M.P yang telah berkenan menjadi narasumber pada acara Sarahsehan Pekan Olahraga dan Seni Nasional Mahasiswa V (PORSENASMA V) Perguruan Tinggi PGRI Tahun 2025 dengan tema “Menjalin Solidaritas dengan Sportivitas” pada hari Selasa, 5 Agustus 2025 di Universitas PGRI Madiun.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



a.n Rektor  
Wakil Rektor Bidang Riset dan Inovasi  
Prof. Dr. Bambang Eko Hari Cahyono, M.Pd.  
NIK 110 011



# SERTIFIKAT

Nomor: 1285/C/UNIPMA/2025

Diberikan Kepada:

**Prof. Dr. Ir. Paiman, M.P.**

Sebagai:

**Narasumber**

Dalam kegiatan Sarahsehan Pimpinan PT PGRI dengan tema "*Sinergitas Perguruan Tinggi PGRI dalam Menghadapi Tantangan Global*" yang dilaksanakan di Universitas PGRI Madiun pada tanggal 5 Agustus 2025.

Rektor



Universitas PGRI Madiun

Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd  
NIP. 196611191993031001