

Lampiran Keputusan Rektor Universitas PGRI Yogyakarta

Nomor : 026.2.1 /SK/REKTOR-UPY/ III /2025

Tanggal : 01 Maret 2025

NO.	NAMA PENGAJAR & NIDN	MATA KULIAH	KODE MK	SKS	SEMESTER/ KELAS	PROGRAM
1. s.d 260						
261	Faqihuddin Al Anshori, S.T.,M.Kom 0525088902	Sistem dan Teknologi Informasi Sistem Informasi Geografi E-Commerce	1724210 TKM11272 TKM11277	2 3 3	II / A1 VI / AB VI / AB	Program Sarjana Sistem Informasi Program Sarjana Informatika Program Sarjana Informatika
262						
Dst.						

Untuk Petikan yang sah:

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kelembagaan



Ahmad Riyadi, S.Si., M.Kom

NIS. 19690214 199812 1 006

Rektor

ttd

Prof. Dr. Ir. Paiman, M.P

NIS. 19650916 199503 1 003



Kontrak Kuliah
Fakultas Sains & Teknologi
Universitas PGRI Yogyakarta

Nama Dosen : Faqihuddin Al Anshori, S.T., M.Kom
Mata Kuliah : E-Commerce
Program Studi : Informatika
Angkatan / Kelas : 22 AB
Semester : 6 (Genap)
Tahun Akademik : 2024/2025

Capaian Pembelajaran/Learning Outcome:

Mata kuliah ini bertujuan untuk menguasai Memahami Konsep Dasar E-Commerce, Menguasai Teknologi dan Infrastruktur E-Commerce, Mampu Merancang dan Mengembangkan Sistem E-Commerce, Menganalisis Aspek Hukum dan Etika dalam E-Commerce, Menerapkan Strategi Bisnis Digital dan Marketplace, dan Melakukan Evaluasi dan Optimalisasi Kinerja E-Commerce

Soft Skills

Soft Skills yang dapat dikembangkan melalui mata kuliah E-Commerce pada Program Studi Informatika. **Kreativitas dan Inovasi.** Mampu menciptakan ide bisnis digital yang unik dan inovatif. Mengembangkan strategi pemasaran kreatif untuk meningkatkan daya saing bisnis online. **Keterampilan Komunikasi.** Mampu menyampaikan ide bisnis dan strategi pemasaran secara efektif, baik lisan maupun tulisan. Berkomunikasi dengan pelanggan, mitra bisnis, dan tim secara profesional. **Kepemimpinan dan Kerja Sama Tim.** Mampu bekerja dalam tim untuk mengembangkan dan mengelola platform E-Commerce. Mengelola tim dalam menjalankan operasional bisnis digital. **Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan.** Menganalisis tantangan dalam bisnis digital dan mencari solusi yang tepat. Menggunakan data dan analitik untuk mendukung pengambilan keputusan dalam E-Commerce. **Adaptasi terhadap Teknologi dan Tren Digital.** Cepat beradaptasi dengan perubahan teknologi dan tren pasar digital. Memanfaatkan teknologi terbaru untuk meningkatkan kinerja bisnis online. **Manajemen Waktu dan Organisasi.** Mengelola waktu dengan efisien dalam mengembangkan dan menjalankan strategi E-Commerce. Mengorganisir tugas dan tanggung jawab dalam pengelolaan bisnis digital. **Kewirausahaan dan Jiwa Bisnis.** Memiliki mindset wirausaha dalam mengembangkan bisnis berbasis digital. Berani mengambil risiko dan melihat peluang dalam industri E-Commerce. **Kepedulian terhadap Etika dan Keamanan Digital.** Memahami pentingnya etika dalam transaksi online dan perlindungan data pelanggan. Menjunjung tinggi prinsip kejujuran dan integritas dalam bisnis digital.

Bahan Kajian

Materi pembelajaran dalam mata kuliah ini mencakup : Pendahuluan & Konsep Dasar E-Commerce, Model dan Jenis E-Commerce, Teknologi dalam E-Commerce, Sistem Pembayaran Digital, Keamanan dan Risiko dalam E-Commerce, Strategi Pemasaran Digital (Digital Marketing), Customer Relationship Management (CRM) dalam E-Commerce, Analitik Data dan Kinerja E-Commerce, Legalitas dan Etika dalam E-Commerce, Manajemen Supply Chain dan Logistik dalam E-Commerce, Strategi Monetisasi dalam E-Commerce, Marketplace vs Toko Online: Strategi dan Implementasi, Tren Masa Depan dalam E-Commerce, Studi Kasus & Evaluasi Bisnis E-Commerce, dan Presentasi & Ujian Proyek E-Commerce.

Ketentuan

1. Kehadiran perkuliahan tatap muka minimal 75%.
2. Toleransi keterlambatan perkuliahan tatap muka 15 menit.
3. Dalam perkuliahan dan konsultasi dilakukan dengan sopan dan menghargai.
4. Menggunakan Pakaian Rapi, Sopan, Berkerah
5. Mahasiswa wajib mengikuti UAS.

Penilaian

No	Uraian	Bobot (%)
1	Tata Krama	15%
2	Kehadiran	15%
3	Tugas	30%
4	Kuis	20%
5	UAS	20%

Kaprodi
Informatika



Puji Handayani Putri, S.T.,M.K.
NIS. 199002222016012001

Dosen Pengampu



Faqihuddin Al Anshori, S.T.,M.Kom.
NIS. 19890825 202401 1 005

Yogyakarta, 04 Maret 2025
Ketua Kelas



Anindya Elga Frinayanti
NPM. 22111100015



PRESENSI DOSEN MENGAJAR

TA.2024/2025 Sem. GASAL

Program Studi

Mata Kuliah

Bobot

Dosen

: INFORMATIKA

: E-COMMERCE [TKM11277]

: 3 SKS

: FAQIHUDDIN AL ANSHORI, S.T., M.Kom

Kelas

Hari

Pukul

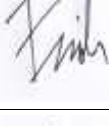
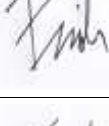
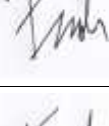
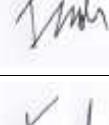
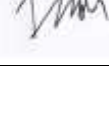
Ruang

: 22.AB

: SELASA

: 17.30 – 20-00

: LD

Pert	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub-Pokok Bahasan	Jml Mhs	Paraf
I	04/03/2025	Pendahuluan & Konsep Dasar E-Commerce.	Definisi dan Ruang Lingkup E-Commerce. Sejarah dan Perkembangan E-Commerce. Manfaat dan Tantangan E-Commerce.	3	
II	11/03/2025	Model dan Jenis E-Commerce.	Klasifikasi Model Bisnis E-Commerce. Marketplace vs Online Store. Hybrid Business Model dalam E-Commerce.	3	
III	18/03/2025	Teknologi dalam E-Commerce.	Infrastruktur Teknologi E-Commerce. Penggunaan AI dan Big Data dalam E-Commerce. Sistem Manajemen Konten (CMS) untuk E-Commerce.	3	
IV	25/03/2025	Sistem Pembayaran Digital.	Metode Pembayaran dalam E-Commerce. Regulasi dan Keamanan Pembayaran Digital.	3	
V	01/04/2025	Keamanan dan Risiko dalam E-Commerce.	Risiko dalam E-Commerce. Strategi Keamanan dalam E-Commerce.	3	
VI	08/04/2025	Strategi Pemasaran Digital (Digital Marketing).	Teknik Digital Marketing untuk E-Commerce. Strategi Promosi dan Branding Online.	3	
VII	15/04/2025	Customer Relationship Management (CRM) dalam E-Commerce.	Konsep dan Fungsi CRM. Strategi Retensi dan Engagement Pelanggan.	3	
VIII	22/04/2025	Analitik Data dan Kinerja E-Commerce.	Pengukuran Kinerja E-Commerce. Penggunaan Big Data dalam E-Commerce.	3	
IX	29/04/2025	Legalitas dan Etika dalam E-Commerce.	Regulasi E-Commerce di Indonesia. Etika Bisnis dalam E-Commerce.	3	
X	06/05/2025	Manajemen Supply Chain dan Logistik dalam E-Commerce.	Sistem Manajemen Inventaris. Logistik dan Pengiriman Barang.	3	
XI	13/05/2025	Strategi Monetisasi dalam E-Commerce.	Model Pendapatan dalam E-Commerce. Affiliate Marketing dan Iklan Digital.	3	

XII	20/05/2025	Marketplace vs Toko Online: Strategi dan Implementasi.	Keunggulan dan Tantangan Marketplace. Keuntungan Mengelola Toko Online Sendiri.	3	
XIII	27/05/2025	Tren Masa Depan dalam E-Commerce.	Teknologi Masa Depan dalam E-Commerce. Perkembangan E-Commerce di Indonesia dan Global.	3	
XIV	03/06/2025	Studi Kasus & Evaluasi Bisnis E-Commerce.	Studi Kasus E-Commerce Sukses. Menganalisis Tantangan dan Solusi dalam E-Commerce.	3	
XV	10/06/2025	Presentasi & Ujian Proyek E-Commerce.	Presentasi Proyek Bisnis Digital.	3	



DAFTAR HADIR KULIAH

Program Studi : INFORMATIKA

Tahun Akademik : 2024/2025

Semester : GENAP

Dosen : FAQIHUDDIN AL ANSHORI, S.T.,
M.Kom

Kode Matakuliah : TKM11277

Matakuliah : E-COMMERCE

Bobot : 3 SKS

Kelas : 22.AB

Semester : 6 (ENAM)

Hari : SELASA

Pukul : 17.30 – 20.00

Ruang : LD

No	NP Mahasiswa	Nama mahasiswa	B/U/P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jumlah Hadir	%
				04/03/2025	11/03/2025	18/03/2025	25/03/2025	01/04/2025	08/04/2025	15/04/2025	22/04/2025	29/04/2025	06/05/2025	13/05/2025	20/05/2025	27/05/2025	03/06/2025	10/06/2025		
1	22111100015	ANINDYA ELGA FRINAYANTI	B	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15	100
2	22111100025	IKHSAN YOGI MALIOY	B	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15	100
3	22111100046	NAZDAEN AKBAR NURURRAHMAN	B	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
TOTAL KEHADIRAN																				

Lembar 1 : Untuk Dosen

Lembar 2 : Untuk Arsip Program Studi



PRESENSI UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP

TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Program Studi : INFORMATIKA

Mata Kuliah : E-COMMERCE

Kode MK : TKM11277

Dosen : FAQIHUDDIN AL ANSHORI, S.T., M.Kom

Kelas : 22.AB

Ruang : LD

Hari/Tanggal : RABU,25-06-2025

Waktu : 15.00-16.15

No	NPM	Nama Mahasiswa	B/U/P	Kehadiran	Nilai
1	22111100015	ANINDYA ELGA FRINAYANTI	B	15	A
2	22111100025	IKHSAN YOGI MALIOY	B	15	A
3	22111100046	NAZDAEN AKBAR NURURRAHMAN	B	15	A