



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA (UPY)
FAKULTAS BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

EKM332215

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Market Research & Competitor Analysis			Data Science	3	3	21 Februari 2024
OTORISASI/PENGESAHAN		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi
		Gulam Hazmin, S.Kom., M.M.		Gulam Hazmin, S.Kom., M.M.		Adi Prasetyo, S.Kom., M.Kom.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL 1	Mampu menerapkan pemikiran logis,kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya				
	CPL 2	Menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi dan perkembangan teknologi terbaru dan terkini.				
	CPL 3	Mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni, menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.				
	CPL 4	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar Lembaga				
	CPL 5	Mampu menganalisis problem, melakukan identifikasi dan mendefinisikan kebutuhan yang sesuai dengan solusinya; melakukan kerja secara efektif di dalam tim untuk mencapai tujuan bersama; menggunakan teknik, keahlian dan kakas terkini yang diperlukan untuk memodelkan proses bisnis organisasi				

[illegible]

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah <i>market research</i> memberikan pengetahuan untuk memahami kebutuhan konsumen melalui alat-alat yang digunakan dalam riset pasar secara langsung agar bisa menciptakan produk atau layanan yang dapat menjawab kebutuhan konsumen.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar riset pasar 2. Metode riset pasar 3. Pemahaman bisnis, pesaing dan konsumen 4. Porter's Five-force Analysis 5. SWOT Analysis 6. Market Survey 7. Focus Group	
Pustaka	Utama :	
	1. Hubspot. (2022). <i>Market Research Kit</i>. Hubspot. 2. Newton, P., & Bristoll, H. (2013). <i>Porter's Five Forces</i>. Free Management Book. 3. Porter, M. E. (1980). <i>Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors</i>. The Free Press. 4. Armstrong, N. (2022). <i>Market Research & Developing a Marketing Plan</i>. Regional Business Centre. 5. Hague, P. (2006). <i>A Practical Guide to Market Research</i>. B2B International. 6. ISBA. (2011). <i>A guide to understanding and working with market research agencies & consultancies</i>. ISBA. 7. Indriastuti, H. (2019). <i>Manajemen Strategi 4.0</i>. JP Publishing. 8. Rahim, H. A. R., & Radjab, E. (2016). <i>Manajemen Strategi</i>. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. 9. David, F. R. (2011). <i>Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep</i>, (12th Ed.). Salemba Empat. 10. Into The Mins. (2018). <i>A step by step guide to market research</i>. Into The Mins. 11. Porter, M. E. (1985). <i>Competitive Strategy: Creating and Sustaining Superior Performance</i>. The Free Press. 12. Newton, P., & Bristoll, H. (2013). <i>SWOT Analysis</i>. Free Management Book. 13. Donald R Cooper & Pamela, S., Schindler. (2014). McGraw-Hill's PRIMIS Online Assets Library	
	Pendukung :	

1. Fleetwood, D. (2022). *Market research vs. marketing research – Know the difference*. QuestionPro. Retrieved: <https://www.questionpro.com/blog/market-research-vs-marketing-research/>
2. Gumilang, N. A. (2022). *Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan dan Contohnya*. Gramedia. Retrieved: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/>
3. Hubspot. (2022). *How to Do Market Research: A Guide and Template*. HubSpot. Retrieved: <https://blog.hubspot.com/marketing/market-research-buyers-journey-guide>
4. Lianovanda, D. (2022). *Mengenal Apa itu Riset Pasar: Jenis, Metode, dan Langkah Melakukannya*. SkillAcademy. Retrieved: <https://blog.skillacademy.com/riset-pasar-adalah>
5. Lucid. (2022). *Why Market Research is Important*. Retrieved: <https://luc.id/knowledgehub/why-market-research-is-important/>
6. Sasana Digital. (2022). *Riset Pasar: Definisi, Metode, Proses serta Ruang Lingkupnya*. Sasana Digital. Retrieved: <https://sasanadigilab.com/apa-itu-riset-pasar/>

Dosen Pengampu

Dr. Anggun Anggita Kinasih Sunowo Putri., SE.,MM

Matakuliah Syarat

-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Tatap Muka		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1: Mampu <i>Menerima, Mengingat dan Memahami</i> konsep dasar riset pasar (C2, A3)	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami tentang konsep dasar riset pasar, definisi riset pasar, tujuan riset pasar, manfaat riset pasar, kategori dan ruang lingkup riset pasar.	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [4] [5]	5

2	Sub-CPMK2: Mampu <i>Menerima, Mengingat</i> dan <i>Memahami</i> metode riset pasar (C2, A3)	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami tentang ruang lingkup riset pasar, peran riset pasar, jenis-jenis riset pasar, metode riset pasar primer, metode riset pasar sekunder.	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50''))	Referensi Utama: [4]	5
3	Sub-CPMK3: Mampu <i>Menerima, Mengingat</i> dan <i>Memahami</i> langkah- langkah melakukan riset pasar (C2, A3)	Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami tentang fokus utama dalam melakukan riset pasar, langkah- langkah yang digunakan untuk melakukan riset pasar, dan tips melakukan riset pasar yang efektif.	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50''))	Referensi Utama: [10]	5
4	Sub-CPMK4: Mampu <i>Memahami</i> dan <i>Menganalisis</i> strategi dalam riset pasar (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan menganalisis strategi riset pasar pada lingkungan internal dan eksternal perusahaan	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50''))	Referensi Utama: [2] [4] [8] [9]	5

5	Sub-CPMK5: Mampu <i>Memahami</i> dan <i>Menganalisis</i> strategi dalam riset pasar melalui five-force analysis (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan menganalisis strategi five-force analysis melalui <i>competitive rivalry, threat of new entrants, dan threat of substitutions, bargaining power of suppliers, bargaining power of customers</i>	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [1] [2] [4] [7] [8] [9] [11]	5
6	Sub-CPMK6: Mampu <i>Memahami</i> dan <i>Menganalisis</i> lingkungan eksternal dan internal melalui SWOT Analysis pada penerapan bisnis (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan Menganalisis faktor eksternal dan internal melalui SWOT Analysis pada bisnis	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [1] [7] [8] [9] [12]	5
7	Sub-CPMK7: Mampu <i>Memahami</i> dan <i>Menganalisis</i> konsumen melalui market survey (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan menganalisis konsumen melalui market survey dengan <i>demographic questions, business questions, competitor/industry questions, brand questions, dan product questions</i>	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [1] [4]	5
8	Assesmen/Kuis Pemahaman Materi					20

9	Sub-CPMK8: Mampu <i>Memahami dan Menganalisis</i> konsumen melalui <i>focus group</i> (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan Menganalisis konsumen melalui <i>focus group</i> dengan <i>ask open-ended questions, limit the questions asked, encourage follow-up comments and questions, bring in a prototype, ask about price and competition, dan leave time at the end</i>	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [1] [4] [5]	5
10	Sub-CPMK9: Mampu <i>Memahami dan Menganalisis</i> pasar melalui riset pasar secara langsung (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan menganalisis pasar melalui riset pasar secara langsung	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [1]	5
11	Sub-CPMK10: Mampu <i>Memahami dan Melakukan</i> pengukuran dan penskalaan: teknik penskalaan nonkomparatif (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan melakukan <i>Measurement and Scaling: Noncomparative Scaling Techniques</i>	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [13]	5

12	Sub-CPMK11: Mampu <i>Memahami dan Menyusun</i> kuisioner dan format desain (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan menyusun <i>Questionnaire & Form Design</i>	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [13]	5
13	Sub-CPMK12: Mampu <i>Memahami dan Menyusun</i> sampling desain dan persiapan data riset berdasarkan prosedur yang tepat (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan menyusun <i>Data Preparation, Sampling: Design and Procedures</i>	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [13]	5
14	Sub-CPMK13: Mampu <i>Memahami dan Menyusun</i> distribusi frekuensi, tabulasi silang, dan pengujian hipotesis (C2, A3)	Mahasiswa dapat <i>Memahami dan Menyusun</i> <i>Frequency Distribution, Cross-Tabulation, and Hypothesis Testing</i>	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [13]	5

15	Sub-CPMK14: Mampu <i>Memahami dan Menganalisa</i> korelasi dan regresi (C2, A3)	Mahasiswa dapat memahami dan menganalisa <i>Correlation and Regression</i>	Kriteria: Rubrik Analitik Teknik: Observasi Tes Tertulis: Mengerjakan soal latihan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Metode Pembelajaran: Diskusi Kelompok Pembelajaran Kolaboratif (PB: 1x(3x50’))	Referensi Utama: [13]	5
16	UAS/Ujian Akhir Semester					30