

Bukti Publish Naskah Prosiding di Penerbit Prosiding:

ISSN 2715-0992

ON ACCOUNTING & FINANCE

Published by:
Master Program in Accounting, Faculty of Economics
Universitas Islam Indonesia

Journal Description

National Conference on Accounting & Finance (NCAF) is an annual conference held by Master Program in Accounting, Faculty of Economics Universitas Islam Indonesia. It is aimed to facilitate all researchers and academicians to present and publish their research paper as well as to built networking among Accounting and Finance scholars nationally and internationally. The 3rd NCAF will be held in Faculty of Economics Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta on December 13, 2019.

[Previous Issue](#) [Current Issue](#)

Volume 7, 2025

Published: December 23, 2024

- Focus & scopes
- Manuscript template
- Plagiarism
- Editorial team
- Indexing

Google Scholar Citation

Updated weekly 

Googlescholarcitation was unvalidated product, [Click here to support us](#)

Corporate Social Responsibility (CSR) dan Keberlanjutan Bisnis di Era Digital: Studi Pada Start-up yang Bertahan Lebih Dari Lima Tahun

 **Febria Gupta** ⁽¹⁾

(1) Program Studi Hukum Bisnis, Fakultas Bisnis dan Hukum, Universitas PGRI Yogyakarta

 63-73

 [Full text PDF](#)

[Login](#)

Proceeding of National Conference on Accounting & Finance

[Home](#) [Current](#) [Archives](#) [About](#)

[SEARCH](#)

[Home](#) / [Archives](#) / [Volume 7, 2025](#) / [Articles](#)

Section Articles

Corporate Social Responsibility (CSR) dan Keberlanjutan Bisnis di Era Digital: Studi Pada Start-up yang Bertahan Lebih Dari Lima Tahun

 **Febria Gupta**

 febriagupta1@gmail.com (Primary Contact)

Program Studi Hukum Bisnis, Fakultas Bisnis dan Hukum, Universitas PGRI Yogyakarta

 [Download](#)

 [Full text PDF](#)

Abstract

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis dasar hukum CSR bagi start-up sebagai langkah keberlanjutan di era digital. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan jenis yuridis normatif dengan fokus kepustakaan. Pengumpulan data menggunakan data sekunder dengan disajikan analisis kualitatif untuk mengidentifikasi hubungan antara penerapan CSR dengan pertumbuhan start-up. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa CSR wajib bagi perusahaan dibidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam, bagi perusahaan yang tidak diwajibkan undang-undang maka selaku subjek hukum secara moral memiliki komitmen peduli pada lingkungan dan sosialnya sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas Pasal 74 ayat (1) dan ayat (3) *jo* Pasal 2 Peraturan Pemerintahnya. Disamping itu CSR memiliki manfaat positif dan investasi berkelanjutan bagi perusahaan. Contoh start-up PT MSMB, JALA tech, dan PT GoTo yang menerapkan CSR juga berhasil melampaui karakteristik umum start-up yang sering kali memiliki jangka waktu relatif singkat yaitu kurang dari lima tahun. Meningkatnya kesadaran konsumen modern dan investor lebih responsif pada isu lingkungan dan sosial yang memberikan peluang bagi start-up untuk menerapkan CSR dalam menghadapi tantangan pertumbuhan.

Googlescholarcitation was unvalidated product, [Click here to support us](#)