

Corporate Social Responsibility (CSR) dan Keberlanjutan Bisnis di Era Digital: Studi Pada Start-up yang Bertahan Lebih Dari Lima Tahun

Febria Gupta, Program Studi Hukum Bisnis, Fakultas Bisnis dan Hukum, Universitas PGRI Yogyakarta  
Proceeding of National Conference on Accounting & Finance, Volume 7, 2025, PP: 63-73

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| <b>JUDUL .....</b>   | <b>63</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>63</b> |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>   | <b>63</b> |
| <b>TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>                     | <b>64</b> |
| <b>Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dasar Hukum di Indonesia.....</b> | <b>64</b> |
| <b>Start-up atau Perusahaan Rintisan .....</b>                                 | <b>65</b> |
| <b>METODE .....</b>  | <b>66</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>66</b> |
| <b>KESIMPULAN .....</b>  | <b>69</b> |
| <b>REFERENSI .....</b>   | <b>71</b> |