

Bukti Publish Artikel Jurnal di Penerbit Jurnal :

CV. Rayyan Dwi Bharata Alamat: Perumahan Puri Nirwana Bangunjiwo No. A-5 Dusun Kenalan
Kelurahan Bangunjiwo Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 55184

[Home](#) [About](#) [Editorial Team](#) [Issue](#) [Submissions](#) [Announcements](#) [Contact](#)

[Search](#) [Login](#)

[Home](#) / [Vol 4, No 1 \(2025\)](#) / [Gupita](#)

Kid Influencer Menurut Hukum Positif Indonesia: Aktivitas Kesenangan Atau Pekerjaan?

Febria Gupita⁽¹⁾

(1) Universitas PGRI Yogyakarta

 Corresponding Author

Abstract

(1) Universitas PGRI Yogyakarta

 Corresponding Author

Abstract

Penelitian ini menganalisis pengaturan mengenai pekerjaan yang dapat dilakukan oleh anak menurut hukum di Indonesia, dengan fokus pada fenomena kid influencer di media sosial yang status hukumnya masih ambigu. Menggunakan metode penelitian yuridis normatif, hasil penelitian menunjukkan bahwa kid influencer secara umum praktiknya dapat dikategorikan sebagai pekerjaan yang muncul dalam gig economy, karena pola kerjanya sama halnya influencer dewasa dan menghasilkan upah. Namun, secara normatif di Indonesia tidak ada pengaturan khusus terkait anak dapat melakukan pekerjaan di ranah media sosial khususnya, kid influencer. Dikaitkan dalam Peraturan Ketenagakerjaan dan turunannya tidak sepenuhnya dapat disebut anak yang bekerja dalam pengembangan bakat dan minat, karena cenderung pada bintang cilik media konvensional, dan tidak sepenuhnya pula sebagai pekerja anak yang dilarang, sebab tidak melibatkan pekerjaan fisik yang berat, namun dimungkinkan potensi eksploitasi dan dampak negatif dari digital. Sementara itu, Undang-Undang terkait Anak dan Perlindungan Anak di ranah digital sebatas mengatur umum terkait hak-hak dasar anak. Ketidadaan regulasi yang spesifik ini menciptakan dualisme rentannya perlindungan hukum bagi anak di dunia digital.

Keywords

Kid Influencer, Hukum Positif Indonesia, Aktivitas Kesenangan, Pekerjaan

References

- Masterson, M. A. (2020). When Play Becomes Work. Comment, 169, 28–30.
- Noor, Z. Z. (2024). Buku Ajar Pemasaran Digital. Deepublish.
- Nugroho, R. S. (2022, July 29). Intip Tarif Endorsement Baby Moonella Sunshine Jo, Capai Jutaan Rupiah? Idxchannel.Com. <https://www.idxchannel.com/amp/ecotainment/intip-tarif-endorsement-baby-moonella-sunshine-jo-capai-jutaan-rupiah>
- Nurhayati, T., Adila, A. H., & Fibrani, R. (2024). Pemberdayaan Pekerja Perempuan dan Anak pada Pasar Tenaga Kerja Digital Era Gig Economy : Kerangka Hukum untuk Masa Depan yang Lebih Aman. 20, 81–90.
- Putri, V. A. (2020). Mistifikasi Eksploitasi Anak sebagai Model Endorse di Instagram Mistifikasi Eksploitasi Anak sebagai Model Endorse di Instagram.
- Rahmadina, S. (2024). Pakar-Psikolog-UNAIR-Tanggapi-Maraknya-Kidsfluencer (1). Unair.Ac.Id. <https://unair.ac.id/rilis-pakar-psikolog-unair-tanggapi-maraknya-kidsfluencer/>
- spn.or.id. (2024). Gig Economy Indonesia: Menanti Kejelasan Di Tengah Kegemilangan. Spn.or.Id. <https://spn.or.id/gig-economy-indonesia-menanti-kejelasan-di-tengah-kegemilangan/>
- studio.youtube.com. (n.d.). Dapatkan Penghasilan di YouTube. Studio.Youtube.Com.
- Sugiharto, S. A., & Ramadhana, M. R. (2018). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). VIII(2).
- Suleiman, M. (2022). Is Kidfluencing Child Labor?: How the Youngest Influencers Remain Legally Unprotected. Columbia Undergraduate Law Review.
- Tehuayo, E., Rizal, T. E., Peluussy, M. M., & Asnawi, A. (2024). Mengenal Tren Pemasaran (p. 78). Takaza Innovatix Labs.
- TikTok. S. (n.d.). Cara Meningkatkan Jumlah Penonton. Support.Tiktok.Com.
- Wijayanti, R. E. (2024). Sumber Kekayaan Ryan Kaji, YouTuber Cilik Berharta Ratusan Miliar. Idxchannel.Com.

CONTACT US

 Chat via WhatsApp

[SK Kemenkumham](#)

[SK Gubernur DIY](#)

[SK Dewan Redaksi](#)

[SK Akreditasi](#)

[Sertifikat Sinta](#)

ADDITIONAL MENU

[Editorial Team](#)

[Reviewers List](#)

[Focus and Scope](#)

[Publication Ethics](#)

[Author Guidelines](#)

[Peer Reviewer Process](#)

[Editorial Team](#)

[Reviewers List](#)

[Focus and Scope](#)

[Publication Ethics](#)

[Author Guidelines](#)

[Peer Reviewer Process](#)

[Online Submission](#)

[Plagiarism Policy](#)

SUPPORTED BY



CITATION

CITATION : aurelia

	Semua	Sejak 2020
Kutipan	483	482
indeks-h	10	10
indeks-i10	10	10

INDEXED IN



TOOLS





ISSN

ISSN 2964-2493



9 772964 249009

ISSN 2962-0430



9 772962 043005

Full Text: PDF

Article Metrics

Abstract View : 23 times

PDF  Download : 7 times

DOI: 10.57235/aurelia.v4i1.5411

Refbacks

There are currently no refbacks.

Copyright (c) 2025 Febria Gupita



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](#).

 ID	33,138	 AT	12
 SG	11,230	 KZ	11
 US	1,885	 BH	11
 PH	746	 EC	10
 MY	279	 DZ	9
 NG	229	 RO	8
 GB	198	 TZ	8
 IN	185	 MM	7
 VN	111	 HU	7
 AU	108	 UA	7
 CN	88	 UG	7
 JP	79	 KH	6
 DE	78	 AE	6
 CA	77	 TN	6
 RU	69	 OM	6
 HK	63	 JO	6
 FR	62	 MA	6
 PK	56	 UZ	6
 KR	54	 NA	5
 NL	53	 BN	4
 TH	47	 NO	4
 TR	45	 SS	4
 FI	44	 TT	4
 IR	43	 CZ	4
 IT	38	 BO	4
 IE	37	 CL	4
 PE	33	 CH	3
 ZA	32	 SO	3
 TW	31	 SK	3

Kid Influencer Menurut Hukum Positif Indonesia: Aktivitas Kesenangan Atau Pekerjaan?

 Febria Gupita

PDF  Download 7 times  Abstract View : 23 times | Pages 1620-1632