



**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA**

KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Dosen : Taufik Agung Pranowo, M.Pd
Mata Kuliah : Model-Model Komunikasi
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Kelas/Angkatan : A.2.2023
Semester : III
Tahun Akademik : 2024/2025

CAPAIAN PEMBELAJARAN/LEARNING OUTCOME

Mata kuliah ****Model-Model Komunikasi**** dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang berbagai model komunikasi yang digunakan dalam studi ilmu komunikasi. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar model komunikasi, termasuk fungsi dan perbedaannya dengan teori dan konsep komunikasi. Mereka juga akan memahami perkembangan model-model komunikasi, mulai dari model klasik seperti Model Linear Shannon & Weaver hingga model kontemporer seperti Model Transaksional Barnlund, serta mampu menganalisis kelebihan dan kekurangan masing-masing model.

Selain pemahaman teoritis, mahasiswa akan diajak untuk mengaplikasikan model-model komunikasi dalam konteks nyata, baik dalam komunikasi interpersonal, kelompok, organisasi, maupun media massa. Mereka akan belajar menghubungkan model komunikasi dengan perkembangan teknologi dan media digital, serta mengevaluasi relevansinya dalam menghadapi fenomena komunikasi yang kompleks di era globalisasi.

Mata kuliah ini juga bertujuan untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis mahasiswa dalam menilai keterbatasan dan kelebihan model-model komunikasi tertentu, serta mendorong mereka untuk merancang strategi komunikasi yang efektif berdasarkan pemahaman terhadap model-model tersebut. Selain itu, mahasiswa akan diperkenalkan pada metode penelitian yang digunakan untuk menguji atau mengembangkan model komunikasi, sehingga mereka mampu menyusun proposal penelitian sederhana berbasis model komunikasi.

Dengan demikian, mahasiswa diharapkan tidak hanya menguasai teori-teori komunikasi secara konseptual, tetapi juga mampu menerapkannya dalam praktik komunikasi sehari-hari, penelitian, dan pengembangan strategi komunikasi yang relevan dengan konteks sosial, budaya, dan teknologi yang terus berubah.

SOFTSKILLS

Mata kuliah ****Model-Model Komunikasi**** bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai model komunikasi yang digunakan dalam studi ilmu komunikasi. Mahasiswa akan mempelajari perkembangan model-model komunikasi, mulai dari model klasik seperti Model Linear Shannon & Weaver

hingga model kontemporer seperti Model Transaksional Barnlund. Mereka akan diajak untuk menganalisis kelebihan dan kekurangan masing-masing model serta mengaitkannya dengan konteks komunikasi dalam kehidupan nyata, baik dalam skala interpersonal, kelompok, organisasi, maupun media massa.

Selain itu, mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis dalam mengevaluasi relevansi dan keterbatasan model-model komunikasi dalam menghadapi fenomena komunikasi yang kompleks, terutama di era digital yang terus berkembang. Mahasiswa akan diajak untuk menerapkan prinsip-prinsip model komunikasi dalam merancang strategi komunikasi yang efektif, baik dalam konteks personal maupun profesional.

Melalui mata kuliah ini, mahasiswa juga akan diperkenalkan pada metode penelitian yang digunakan untuk menguji atau mengembangkan model komunikasi, sehingga mereka dapat menyusun proposal penelitian sederhana berbasis model komunikasi. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan tidak hanya memahami teori-teori komunikasi secara konseptual, tetapi juga mampu mengaplikasikannya dalam praktik dan penelitian.

BAHAN KAJIAN

Mata kuliah ****Model-Model Komunikasi**** membahas berbagai pendekatan dan kerangka teoritis yang digunakan untuk memahami proses komunikasi secara mendalam. Kajian dimulai dengan pengenalan konsep dasar model komunikasi, termasuk perbedaan antara model, teori, dan konsep komunikasi, serta pentingnya model komunikasi dalam menganalisis dan mempraktikkan komunikasi. Mahasiswa akan mempelajari perkembangan model komunikasi dari yang paling klasik, seperti Model Linear Shannon & Weaver yang menekankan pada proses pengiriman pesan secara satu arah, hingga model yang lebih kompleks seperti Model Transaksional Barnlund yang menekankan dinamika timbal balik dalam komunikasi.

Selain itu, mata kuliah ini juga mengajarkan model-model komunikasi interaksional, seperti Model Schramm dan Model Dance, yang menekankan pentingnya umpan balik dan konteks dalam proses komunikasi. Mahasiswa juga akan mempelajari model komunikasi dalam konteks budaya dan sosial, seperti Model Edward T. Hall yang membahas proksemik dan konteks budaya, serta Model Hofstede yang mengaitkan dimensi budaya dengan praktik komunikasi.

Dalam konteks organisasi, mahasiswa akan diajak memahami model komunikasi formal dan informal, jaringan komunikasi, serta dinamika komunikasi hierarkis dan partisipatif. Kajian juga mencakup model komunikasi massa dan media, seperti Model Two-Step Flow, Agenda-Setting, dan Uses and Gratifications, yang membantu memahami peran media dalam membentuk opini publik dan memengaruhi audiens.

Perkembangan teknologi dan digitalisasi juga menjadi fokus dalam mata kuliah ini. Mahasiswa akan mempelajari model komunikasi digital dan interaktif, termasuk bagaimana komunikasi terjadi dalam jejaring sosial dan platform digital. Selain itu, mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk berpikir kritis dengan mengevaluasi keterbatasan dan relevansi model-model komunikasi dalam menghadapi tantangan global, multikultural, dan perkembangan teknologi.

Terakhir, mahasiswa akan diajak untuk mengaplikasikan model-model komunikasi dalam analisis kasus nyata dan penelitian. Mereka akan belajar merancang strategi komunikasi berbasis model yang tepat serta menyusun proposal penelitian untuk menguji atau mengembangkan model komunikasi. Dengan demikian, mata kuliah ini tidak hanya memberikan pemahaman teoritis, tetapi juga melatih mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan tersebut dalam konteks praktis dan akademis.

KETENTUAN /KESEPAKATAN

1. Terkait kehadiran, mahasiswa diharapkan untuk hadir tepat waktu di setiap sesi perkuliahan.
2. Mahasiswa diharapkan untuk aktif berpartisipasi dalam diskusi kelas, tugas individu maupun kelompok, dan berbagai kegiatan praktikum yang dirancang untuk memperdalam pemahaman terhadap materi yang diajarkan.
3. Etika akademik sangat ditekankan, termasuk kejujuran dalam mengerjakan tugas, ujian, dan proyek.
4. Mahasiswa juga diharapkan untuk menjaga sikap profesional selama perkuliahan, baik dalam interaksi dengan dosen maupun dengan sesama mahasiswa.
5. Mahasiswa perlu mengumpulkan tugas tepat waktu sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
6. Ujian dan penilaian akan dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah disepakati.

PENILAIAN HASIL BELAJAR

No	URAIAN	Bobot (%)
1.	Absensi	20
2.	Tugas	40
3.	UTS	20
4.	UAS	20
Total		100

Yogyakarta, 12 September 2024

Ketua Program Sarjana
Bimbingan dan Konseling



Drajat Edy Kurniawan, M.Pd
NIS. 198703232014041001

Dosen Pengampu



Taufik Agung Pranowo, M.Pd
NIS. 198609022016041014

Ketua Kelas /Angkatan



Shafira Fadhillah Irawan
NIM. 23144200061