



**UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA**  
**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN HUKUM**

Jl. Sonosewu Baru No.117, Sonosewu, Ngestiharjo, Kec. Kasihan, Bantul,  
Daerah Istimewa Yogyakarta 55184

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
Nomor : 009/US-MAN-FBH-UPY/1/2025

Pada hari ini : Selasa, 14 Januari 2025  
Bertempat di : Fakultas Bisnis dan Hukum Universitas PGRI Yogyakarta

**TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : AFRI ROBIANSYAH KHOIR  
Nomor Mahasiswa : 18133200170  
Judul Skripsi : PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT, VIRAL MARKETING, BUZZ MARKETING, PEER INFLUENCE, DAN ONLINE COMMUNITIES* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA HELM KYT DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Nama Dosen Pembimbing

1. Anindita Imam Basri, S.E.I., M.M.

Tanda tangan

Saudara tersebut dinyatakan : LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Dengan nilai : **B-**

Catatan :  
.....  
.....

**TIM PENGUJI**

NO	NAMA	JABATAN DLM TIM	JABATAN AKADEMIK	TANDA TANGAN
1.	Latifah Putranti, S.E., M.Sc.	Penguji I	Lektor	
2.	Anindita Imam Basri, S.E.I., M.M.	Penguji II	Lektor	

Berita acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Mengetahui  
Dekan

Dr. Tri Siwi Nugrahani, M.Si., Ak., CA.  
NIP. 19671126 199303 2 002

Yogyakarta, 14 Januari 2025  
Ketua Tim Penguji

Anindita Imam Basri, S.E.I., M.M.  
NIS. 19891110 201805 1 003