



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Dosen : Baniady Gennody Pronosokodewo, M.Si., Ak
Mata Kuliah : Market Research & Competitor Analysis
Program Sarjana : Bisnis Digital
Kelas/Angkatan : A1
Semester : VI
Tahun Akademik : 2023/2024

Capaian Pembelajaran/Learning Outcome:

- a. Mampu menyusun laporan keuangan sesuai standar akuntansi keuangan yang berlaku (SAK EMKM)
- b. Mampu membuat laporan keuangan sesuai kebutuhan pengguna dan mampu membantu melakukan manajemen perpajakan entitas

Bahan Kajian:

Mata kuliah Laporan Keuangan UMKM bertujuan agar mahasiswa dapat memahami:

- a. Lingkup SAK EMKM
- b. Klasifikasi UMKM
- c. Penyajian Laporan Keuangan UMKM
- d. Laporan Posisi Keuangan UMKM
- e. Laporan Laba-Rugi UMKM
- f. Catatan atas Laporan Keuangan UMKM
- g. Pembukuan Sederhana UMKM Jasa
- h. Pembukuan Sederhana UMKM Dagang
- i. Pembukuan Sederhana UMKM Produksi
- j. Perhitungan Pajak UMKM
- k. Project based learning: membuat Laporan Keuangan UMKM

Ketentuan:

- I. Kehadiran mahasiswa dalam kuliah minimal 75% dari total tatap muka.
- II. Toleransi keterlambatan kuliah maksimal 15 menit
 - Mahasiswa terlambat lebih dari 15 menit tidak diperkenankan ikut kuliah (kecuali ada alasan yang diterima dosen)
 - Dosen terlambat lebih dari 15 menit kuliah ditiadakan (kecuali ada pemberitahuan kepada mahasiswa) dan diganti hari lain.
- III. Mahasiswa wajib mengikuti UAS.
- IV. Dalam perkuliahan/konsultasi dengan dosen, mahasiswa wajib berperilaku sopan (berbicara, berpakaian)
- V. PENILAIAN HASIL BELAJAR total bobot 100%, dengan rincian sebagai berikut:
 - Nilai Seluruh Tahapan Pembelajaran (tercantum di RPS) Bobot 90%
 - Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) Bobot 10%

----- +
100%

Mata Kuliah Teori /Presentasi/Praktik

1. Kehadiran	10%
2. Partisipasi	20%

- | | |
|---------------------|-----|
| 3. Tugas | 10% |
| 4. Kuis | 10% |
| 5. PBL + Presentasi | 40% |
| 6. UAS | 10% |

Penilaian:

Uraian	Bobot
a. Introduction and Early Phases of Marketing Research	5
b. Defining the Marketing Research Problem and Developing an Approach	5
c. Research Design	5
d. Exploratory Research Design: Secondary	10
e. Exploratory Research Design: Qualitative Research	10
f. Descriptive Research Design Survey and Observation	10
g. Casual Research Design: Experimentation	10
h. Measurement and Scaling: Noncomparative Scaling Tehniques	5
i. Questionnaire & Form Design	10
j. Sampling: Design and Procedures	5
k. Data Preparation	10
l. Frequency Distribution, Cross-Tabulation, and Hypothesis Testing	5
m. Correlation and Regression	10

Ketua Program Studi



Adi Prasetyo, S.Kom., M.Kom
NIS: 19881230 202110 1 001

Dosen Pengampu



Baniady Gennody P.D, M.Si
NIS: 199301012019011006

Yogyakarta, 11 Maret 20
Ketua Kelas/Angkatan



Ayu Wulandari
21133300005

DAFTAR HADIR KULIAH

Program Studi : BISNIS DIGITAL
Tahun Akademik : 2023/2024
Semester : GENAP
Dosen : BANIADY GENNODY PRONOSODEWO [0501019301]

Kode Matakuliah : UKM332231
Matakuliah : MARKET RESEARCH & COMPETITOR ANALYSIS
Bobot : 3 SKS
Kelas : 21A1

Semester : 6
Hari : -
Pukul : 00:00 s.d. 00:00
Ruang :

No	NP Mahasiswa	Nama Mahasiswa	B/U/P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Jumlah Hadir	% Hadir	
1	21133300004	RAHEL NOVARA					✓			✓		✓		✓					✓		

2. 21133300002 Cindy Seneka Satri
 3. 21133300005 Ayu Wulandari
 4. 21133300001 Ahmad Anwar Nugroho
 5. 21133300001 Hari Santoso
 6. 21133300003 Nashrudin Achmad

(Handwritten notes and signatures in the table cells, including names like 'Rahel Novara', 'Cindy Seneka Satri', 'Ayu Wulandari', 'Ahmad Anwar Nugroho', 'Hari Santoso', and 'Nashrudin Achmad', along with checkmarks and some scribbles.)



PRESENSI DOSEN
MENGAJAR
TA. 2023/2024 Sem. GENAP

Program Studi
Matakuliah
Jumlah
Koson

: BISNIS DIGITAL
: MARKET RESEARCH & COMPETITOR ANALYSIS
[EKM332231]
: 3 SKS
: BANIADY GENNODY PRONOSODEWO [0501019301]

Kelas : 21A1
Hari : -
Pukul : 00:00 s.d. 00:00
Ruang :

Pert	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub-Pokok Bahasan	Jml Mhs	Paraf Mhs	Paraf Dosen
I	05/03/24		Penjelasan silabus dan kontrak kuliah	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
II	13/03/24	Pasar-dasar Riset Pemasaran	Pengenalan dan fase awal riset marketing	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
III	19/03/24	Metode Riset Pasar	Permasalahan riset, Definisi riset pasar dan pengembangan pendekatan	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
IV	26/03/24	Desain Riset Pasar	Desain thinking dan kerangka Riset pasar	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
V	04/04/24	Data Riset Pasar	Data primer, data sekunder, Penelitian eksploratif	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
VI	16/04/24	Penelitian Deskriptif dan observasi	Analisis deskriptif, Perancangan kuesioner, Perancangan observasi	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
VII	23/04/24	Penelitian kausal	Perancangan penelitian eksperimen Perancangan kuesioner	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
VIII	30/04/24	Pengukuran & skala	Penskalaan non komparatif, kategori Klasifikasi grup, dan skala likert.	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
X	07/05/24	Format Desain kuesioner	Kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup.	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
XI	14/05/24	Teknik penyampelan	Desain penyampelan, Prosedur penyampelan, Jenis penyampelan	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
II	21/05/24	Persiapan Data	Input data, Perancangan data atau pemilihan metode analisis	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
III	28/05/24	Analisis Data	Analisis distribusi frekuensi, tabulasi silang, dan analisis hipotesis.	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
IV	4/06/24	Kondasi & Regresi	Validitas, Reliabilitas, Regresi Linear sederhana	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
V	11/06/24	Regresi	Regresi Linear berganda	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>
VI	19/06/24	kuets	kuets.	6	<i>JN</i>	<i>JN</i>



PRESENSI UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Program Studi : BISNIS DIGITAL -- S1
Matakuliah : MARKET RESEARCH & COMPETITOR ANALYSIS
Kode MK : EKM332231
Dosen : BANIADY GENNODY PRONOSODEWO, M.Si., Ak

Kelas : 21A1
Ruang :
Hari/Tanggal : Senin, 01-07-2024
Waktu : 18:30 - 19:45

Table with 6 columns: No, NPM, Nama Mahasiswa, B/U/P, Tanda Tangan, Nilai. It lists student names and their exam results.

Pengawas

Yogyakarta, 01-07-2024

- 1. GULAM HAZMIN, S.Kom, M.M. (Signature)
2. ()
3. ()
4. ()

BANIADY GENNODY PRONOSODEWO, M.Si.,