






UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA (UPY)
FAKULTAS BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Etika dan Hukum Bisnis Digital		Start-Up Consultant	2	7	21 Agustus 2024
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Kepala Program Studi	
	 Suci Damayanti, S.H., M.H.		 Gulam Hazmin, S.Kom., M.M.	 Adi Prasetyo, S.Kom., M.Kom.	
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi yang dibebankan pada MK				
	CPL 1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap religius dan nasionalisme dalam penerapan etika bisnis digital di Indonesia			
	CPL 2	Mahasiswa mampu mengembangkan strategi bisnis digital yang berdasarkan prinsip etika dan hukum yang berlaku			
	CPL 3	Mahasiswa mampu mengintegrasikan prinsip-prinsip etika dan hukum dalam pengambilan keputusan bisnis digital			
	CPL 4	Mahasiswa mampu menganalisis dan memecahkan masalah etika dan hukum dalam bisnis digital secara kreatif dan efektif			
	CPL 5	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan hukum terkait teknologi informasi dan e-commerce dalam lingkungan bisnis digital yang dinamis			

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) – Bila CP MK sebagai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran CP MK = Sub CP MK	
CP MK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip etika dan hukum yang mendasari praktik bisnis digital di Indonesia
CP MK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan prinsip etika dalam melindungi privasi dan keamanan data
CP MK 3	Mahasiswa mampu menganalisis dan memecahkan masalah hukum dalam transaksi bisnis digital, termasuk e-commerce
CP MK 4	Mahasiswa mampu mengembangkan strategi bisnis digital yang etis dan patuh terhadap regulasi hukum yang berlaku.
CP MK 5	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi risiko hukum dan menerapkan prinsip tanggung jawab sosial dalam bisnis digital
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah Etika dan Hukum Bisnis Digital bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang prinsip-prinsip etika serta regulasi hukum yang berlaku dalam bisnis digital. Mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek etika bisnis, privasi, keamanan data, hak kekayaan intelektual, serta hukum e-commerce dan teknologi informasi. Melalui diskusi, analisis kasus, dan tugas kelompok, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan untuk mengintegrasikan etika dan hukum dalam pengambilan keputusan bisnis digital, serta bertindak secara profesional dan bertanggung jawab dalam praktik bisnis di era digital.
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip-prinsip Etika Bisnis: Teori dan praktik etika bisnis dalam dunia digital, termasuk isu-isu privasi dan keamanan data. 2. Hukum Bisnis Digital di Indonesia: Regulasi yang mengatur bisnis digital, termasuk e-commerce, kontrak elektronik, dan perlindungan konsumen. 3. Hak Kekayaan Intelektual: Aspek hukum yang terkait dengan hak cipta, paten, dan merek dagang dalam konteks bisnis digital. 4. Kejahatan Siber dan Hukum: Jenis-jenis kejahatan siber dan regulasi hukum yang mengaturnya, termasuk penanganan dan pencegahan. 5. Tanggung Jawab Sosial dan Manajemen Risiko Hukum: Implementasi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan strategi manajemen risiko hukum dalam bisnis digital.
Pustaka	Utama:

1. Prasetyo, B. (2018). Etika Bisnis: Perspektif Teori dan Praktik Kontemporer. Rajawali Pers.
2. Sidharta, B. (2020). Hukum Bisnis: Prinsip dan Penerapannya di Indonesia. Ghalia Indonesia.
3. Sunaryati, H. (2017). Cyber Law: Kontrak Elektronik dalam E-Commerce. Grasindo.

Pendukung:

Dosen Pengampu Suci Damayanti, S.H., M.H.

Matakuliah Syarat

-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Tatap Muka (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	<ul style="list-style-type: none"> ● Perkenalan Kontrak Kuliah, RPS ● Pendahuluan tentang Etika Bisnis 	Mahasiswa Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya etika dalam bisnis digital	<p>Kriteria penilaian:</p> <p>Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p><u>Non-ujian:</u></p> <p>Tes lisan, tanya jawab langsung</p> <p><u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Definisi, prinsip, dan pentingnya etika dalam bisnis digital 	Akad Penilaian di lembar terpisah
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Teori-teori Etika Bisnis 	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai teori etika dan	<p>Kriteria penilaian:</p> <p>Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p><u>Non-ujian:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Teori-teori etika dalam bisnis dan aplikasi dalam dunia digital 	Akad Penilaian di lembar terpisah

		penerapannya dalam bisnis digital	Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>				
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Etika dan Privasi dalam Dunia Digital 	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu privasi dan bagaimana menerapkan etika dalam melindungi data	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		<ul style="list-style-type: none"> ● Privasi digital, perlindungan data, dan etika penggunaan data 	Akad Penilaian di lembar terpisah
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Etika dalam Keamanan Data 	Mahasiswa mampu mengembangkan kebijakan etis terkait keamanan data dalam bisnis digital.	Kriteria penilaian: Ketepatan Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50')]		<ul style="list-style-type: none"> ● Keamanan data, enkripsi, dan kebijakan etika terkait keamanan informasi. 	Akad Penilaian di lembar terpisah

5	<ul style="list-style-type: none"> Hak Kekayaan Intelektual di Dunia Digital 	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya dan menerapkan prinsip-prinsip hak kekayaan intelektual dalam bisnis.	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Hak cipta, paten, dan merek dagang dalam konteks bisnis digital. 	Akad Penilaian di lembar terpisah
6	<ul style="list-style-type: none"> Hukum Bisnis Digital di Indonesia 	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan regulasi hukum bisnis digital yang berlaku di Indonesia.	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Hukum bisnis digital dan regulasi terkait di Indonesia. 	
7	<ul style="list-style-type: none"> Hukum E-Commerce 	Mahasiswa mampu menganalisis aspek hukum dalam transaksi e-commerce dan kontrak digital	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u> Tes lisan, tanya jawab langsung <u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Hukum kontrak elektronik dan regulasi e-commerce. 	Akad Penilaian di lembar terpisah
8	Assessment						

9	<ul style="list-style-type: none"> ● Perlindungan Konsumen dalam Bisnis Digital 	Mahasiswa mampu merancang strategi bisnis yang mematuhi hukum perlindungan konsumen di era digital.	<p>Kriteria penilaian:</p> <p>Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p><u>Non-ujian:</u></p> <p>Tes lisan, tanya jawab langsung</p> <p><u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Hukum perlindungan konsumen dalam bisnis digital. 	Akad Penilaian di lembar terpisah
10	<ul style="list-style-type: none"> ● Etika dalam Pemasaran Digital 	Mahasiswa mampu menerapkan etika dalam strategi pemasaran digital.	<p>Kriteria penilaian:</p> <p>Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p><u>Non-ujian:</u></p> <p>Tes lisan, tanya jawab langsung</p> <p><u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Etika pemasaran, iklan digital, dan media sosial 	Akad Penilaian di lembar terpisah
11	<ul style="list-style-type: none"> ● Kejahatan Siber dan Hukum yang Mengatur 	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis-jenis kejahatan siber dan memahami hukum yang mengaturnya.	<p>Kriteria penilaian:</p> <p>Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p><u>Non-ujian:</u></p> <p>Tes lisan, tanya jawab langsung</p> <p><u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Jenis-jenis kejahatan siber dan hukum siber di Indonesia. 	Akad Penilaian di lembar terpisah

12	<ul style="list-style-type: none"> Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 	Mahasiswa mampu mengembangkan program tanggung jawab sosial yang etis dalam bisnis digital.	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u></p> <p>Tes lisan, tanya jawab langsung</p> <p><u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam konteks digital 	Akad Penilaian di lembar terpisah
13	<ul style="list-style-type: none"> Studi Kasus: Pelanggaran Etika dan Hukum 	Mahasiswa mampu menganalisis kasus nyata tentang pelanggaran etika dan hukum dalam bisnis digital.	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u></p> <p>Tes lisan, tanya jawab langsung</p> <p><u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Analisis studi kasus pelanggaran etika dan hukum di bisnis digital. 	Akad Penilaian di lembar terpisah
14	<ul style="list-style-type: none"> Audit Kepatuhan Hukum Digital 	Mahasiswa mampu merancang audit kepatuhan terhadap regulasi hukum bisnis digital	<p>Kriteria penilaian: Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian: <u>Non-ujian:</u></p> <p>Tes lisan, tanya jawab langsung</p> <p><u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> Proses audit kepatuhan hukum di bisnis digital 	Akad Penilaian di lembar terpisah

15	<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluasi dan Manajemen Risiko Hukum ● Summary ● Kisi-Kisi UAS 	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi dan manajemen risiko hukum dalam bisnis digital	<p>Kriteria penilaian:</p> <p>Ketepatan</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <p><u>Non-ujian:</u></p> <p>Tes lisan, tanya jawab langsung</p> <p><u>Test:</u></p>	<p>Kuliah dan Diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50')]</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Manajemen risiko hukum dan strategi mitigasi dalam bisnis digital ● Class Summary 	Akad Penilaian di lembar terpisah
16	Ujian Akhir Semester						-