



**UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN HUKUM**  
Jl. Sonosewu Baru No.117, Sonosewu, Ngestiharjo, Kec. Kasihan, Bantul,  
Daerah Istimewa Yogyakarta 55184

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
Nomor : 079/US-MAN-FBH-UPY/VII/2024

Pada hari ini : Jumat, 12 Juli 2024  
Bertempat di : Fakultas Bisnis dan Hukum Universitas PGRI Yogyakarta


**TELAH DISELENGGARAKAN UJIAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : SUSI WAHYUNINGSIH  
Nomor Mahasiswa : 17133200096  
Judul Skripsi : PENGARUH *VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK* TERHADAP MINAT BELI PRODUK LE MINERALE DI YOGYAKARTA

Nama Dosen Pembimbing

1. Arista Natia Afriany, S.E., M.B.A.

Tanda tangan

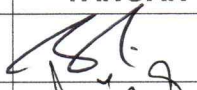
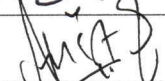
  
.....

Saudara tersebut dinyatakan : LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Dengan nilai : **B** .....

Catatan : .....  
.....

**TIM PENGUJI**

NO	NAMA	JABATAN DLM TIM	JABATAN AKADEMIK	TANDA TANGAN
1.	Natalia Ratna Ningrum, S.E., M.M.	Penguji I	Lektor	
2.	Arista Natia Afriany, S.E., M.B.A.	Penguji II	Lektor	

Berita acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Mengetahui  
Dekan



Dr. Tri Siwi Nugrahani, M.Si., Ak., CA.  
NIP. 19671126 199303 2 002

Yogyakarta, 12 Juli 2024  
Ketua Tim Penguji



Natalia Ratna Ningrum, S.E., M.M.  
NIS. 19871217 201805 2 012