



**PRESENSI DOSEN MENGAJAR
TA. 2023/2024 Semester Gasal**

Program Studi : Informatika

Kelas : 21.AB

Mata Kuliah : Digital Marketing

Hari : Kamis

Bobot : 4 SKS

Pukul : 16.00

Dosen : Aditya Wahana (0625048502)

Ruang : -

Pertemuan	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Jumlah Mhs	Paraf
I	7 Maret 2024	Pengantar Digital Marketing	- RPS - Garis besar pembelajaran	38	
II	14 Maret 2024	Konsep Pemasaran	- Brand - Product	40	
III	21 Maret 2024	Sejarah pemasaran	- Awal mula pemasaran - Pentingnya pemasaran	40	
IV	28 Maret 2024	AIDA	- Awareness - Interest - Desire - Action	40	
V	4 April 2024	Internet dan pemasaran	- Perkembangan internet - Internet untuk pemasaran - Platform pemasaran	39	
VI	25 April 2024	Platform pemasaran	- Website - Forum dan mailing list	40	
VII	2 Mei 2024	Social media marketing I	- Facebook - Fanspage	38	
VIII	16 Mei 2024	Social Media marketing II	- Instagram - Youtube	39	
IX	30 Mei 2024	Marketing content	- Riset konten - Menulis konten	40	
X	6 Juni 2024	Copywriting I	- Dasar Copywriting - Copywriting & platform	40	
XI	13 Juni 2024	Copywriting II	- Gone viral	38	
XII	20 Juni 2024	Final Project	- Mamasarkan produk yang sudah dipunyai dan mendapatkan omzet	40	
XIII	27 Juni 2024			41	
XIV	4 Juli 2024			42	